



## **Bonprix Italia: risultati positivi**

 Approfondimenti: Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/102009/PL-1009-004.pdf) (*Pronto moda*)

I dati emersi dall'annuale convention del gruppo **Bonprix Italia** confermano una chiusura 2010 che ha consolidato gli ottimi risultati ottenuti l'anno precedente, acquisendo ulteriori quote di mercato in un periodo difficile. L'azienda si sta preparando ad affrontare nuove sfide per un futuro al passo con i tempi: l'e-commerce è, infatti, al centro dell'attenzione dei progetti dell'azienda, con l'obiettivo di sfruttare al meglio le potenzialità del web. **Stephan Esner**, direttore generale dell'azienda, ha presentato, durante la convention tenutasi a Valdengo, i risultati di Bonprix in Italia: si è assistito a un incremento dell'1%, dopo un +26% dell'anno precedente, consolidando e dimostrando una costante crescita. Risultati indubbiamente in linea con gli importanti investimenti fatti dall'azienda per il marketing on line (1,6 milioni di euro per essere sempre presenti sul web in Italia), oltre che con il programma 2011 che prevede una massiccia attività su Internet.

## **Cdc compra Essedi Shop**

 Approfondimenti: Percorso di lettura:  
[www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf) (*Informatica ed elettronica di consumo*)

È composta da ben 81 negozi la rete che l'azienda **Cdc** ha acquisito da **Brain Technology**, **Essedi Shop**, la catena in franchising produttrice di Pc (circa 10.000 i pezzi annui); diventano così 450 i punti di vendita dell'azienda di Pontedera. **Giuseppe Diomelli**, presidente dell'azienda, conferma il progetto, già avviato da tempo, di volere affiancare a una vendita a volume prodotti e soluzioni indicati per un target professionale. Nuove le tecnologie proposte dall'azienda: dalla telefonia alla videosorveglianza. Anche a causa della concorrenza esercitata dalla grande distribuzione, Cdc ha deciso di espandersi verso territori (come nel caso di questa acquisizione) che si occupano di target differenti. L'operazione garantisce in questo modo a Cdc il 20% del mercato, potendo infatti contare sull'integrazione e la completezza dell'offerta, l'azienda si assicura uno spazio ancora più rilevante proprio attraverso l'acquisizione del 6% di Brain Technology. ■