

L 21 novembre 2009 è una data che resterà impressa nella storia della Vetreria Etrusca, consolidato protagonista a livello internazionale nella produzione di contenitori in vetro. Quel giorno, infatti, ha segnato l'inaugurazione ufficiale dello stabilimento di Altare (Sv), dopo un importante, radicale intervento di ristrutturazione degli impianti industriali in cui viene prodotto il vetro cavo destinato ai contenitori per i settori vinicolo, alimentare e cosmetico.

Un intervento in grande stile

Non si è trattato di un'operazione di mero "maquillage". L'azienda, infatti, ha investito nel progetto "Nuova Altare" ben 25 milioni di euro, riqualificando la fabbrica dal punto di vista sia produttivo, sia del rispetto dell'ambiente. Per porre in essere un intervento così considerevole, è stato previsto un "fermo" di alcuni mesi, a partire dallo scorso luglio.

Oltre 70 aziende, ognuna specializzata nel proprio settore, sono state selezionate per i lavori di ristrutturazione che hanno riguardato l'intero ciclo produttivo dello stabilimento di Altare. Sono stati demoliti i vecchi impianti e il forno per costruirne di nuovi, che incrementeranno la capacità produttiva. Le precedenti tre linee produttive sono diventate quattro, con un forno che passa da 130 a 200 tonnellate di cavato. Lo stabilimento rinnovato e ampliato si sviluppa oggi su una superficie di 20.000 mq, più 12.000 di magazzino per i prodotti finiti, su un'area totale di 45.000 mq. La produzione, dagli 80 milioni di pezzi ante intervento, aumenta a regime fino a toccare i 110 milioni di pezzi. Nessun allarme per le maestranze: l'aumento di auto-

VETTERIA ETRUSCA

È operativo il rinnovato stabilimento di Altare: l'obiettivo è rappresentare l'eccellenza italiana del vetro



L'AZIENDA

Dalle prime intuizioni artigianali degli anni Cinquanta a Montelupo Fiorentino fino al moderno stabilimento di Altare (Sv): si tratta di un percorso che ha permesso a Vetreria Etrusca di essere oggi una realtà imprenditoriale conosciuta a livello nazionale e internazionale per la produzione di contenitori in vetro per olio, aceto, vino, spumanti, distillati, alimentare e cosmetica. L'azienda, che nel 2008 ha fatturato 46,4 milioni di euro, conta circa 150 addetti.

L'INIZIATIVA

Il 21 novembre scorso, alla presenza del ministro per le attività produttive Claudio Scajola, l'azienda ha inaugurato il rinnovato stabilimento di Altare, frutto di un investimento di 25 milioni di euro, destinato ad aumentarne la capacità produttiva, raggiungendo a regime i 110 milioni di pezzi. Altare, nella provincia di Savona, rappresenta un fiore all'occhiello per la cultura vetraria italiana. Ancora oggi il bacino di Altare e la valle Bormida sono contraddistinti da una vivace attività vetraria, artigianale e industriale, che annovera realtà aziendali di primo piano come la Vetreria Etrusca.

matismo e innovazione tecnologica non ha avuto ricadute sull'occupazione. Tanto che, durante il forzato blocco dell'attività, si è svolto un percorso di formazione per un totale di 12.000 ore. "Nuova Altare", in effetti, vede potenziato quel mix vincente tra creatività artigianale e alta tecnologia, valorizzando a pieno le grandi potenzialità delle maestranze che nel corso degli anni hanno rappresentato, con le loro capacità, quel valore

aggiunto che distingue il prodotto Vetreria Etrusca. Il grande progetto varato lo scorso anno è destinato così a rinnovare e a dare nuovo impulso a una realtà produttiva che, da più di 50 anni, consente a Vetreria Etrusca di essere protagonista nel mercato internazionale del vetro di alta qualità.

Obiettivi ambiziosi rispettando l'ambiente

Gli obiettivi di sviluppo,

per i quali Vetreria Etrusca ha varato la ristrutturazione del sito produttivo di Altare, sono di ampio respiro, sempre nel pieno rispetto dell'ambiente. Tutto il progetto nasce, infatti, dalla volontà di ottenere il massimo dell'integrazione della fabbrica nel territorio che la circonda. Per questo sono stati adottati dispositivi all'avanguardia in Europa: dall'elettrofiltro per il trattamento dei fumi della combustione, passando per la messa in regime delle acque, fino alla gestione dei residui delle lavorazioni e dei rifiuti prodotti, con un'oasi ecologica interna che permette il recupero e il riciclo di molti materiali che altrimenti finirebbero in discarica.

«Con questa operazione – ha affermato nel suo intervento il presidente di Vetreria Etrusca, Giovanni Bertolozzi – intendiamo sottolineare la nostra volontà di crescere, a dispetto del momento difficile che sta attraversando la nostra economia. Lo dovevamo sia ai nostri dipendenti sia ai nostri clienti, ai quali offriremo un prodotto dalla qualità più avanzata».

"Nuova Altare", in conclusione, rappresenta la conferma, attraverso il grande impegno di risorse ed energie messe in campo, di un obiettivo guida che ha sempre accompagnato Vetreria Etrusca: puntare a rappresentare nel mondo «l'eccellenza italiana del vetro».



Vetreria Etrusca srl
Via Maremmana, 70
50056 Montelupo Fiorentino (FI)
Tel. 0571.7551
Fax 0571.755500
www.vetreriaetrusca.it