

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-005.pdf)

## EDITORIA LIBRARIA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 109,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 65,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo 03/10 e supplementi

Rif: PL-0310-005

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Pianeta Distribuzione

**Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale**

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Salone libro: cresce il mercato del libro nel 2009, accelera nel 2010**

Notizie in corso: Cresce il mercato del libro nel 2009 e accelera nel 2010, pronto per confrontarsi con i numeri dell'ebook. Buon exploit delle librerie di catena e delle vendite online. I generi più forti restano la fiction e la manualistica: quelli perfetti anche per l'ebook.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Filiera carta: mancati incentivi ed inchiesta anti-dumping**

Notizie in corso: Un'inchiesta anti-dumping dell'Ue sulle industrie cinesi minaccia, secondo Stuart Andrews, portavoce europeo di APP, posti di lavoro nell'industria europea della carta. Le Associazioni industriali che rappresentano la filiera produttiva della carta stampata (Acimga, Aie, Anes, Argi, Asig, Assocarta, Assografici e Fieg) esprimono la propria delusione poiché nel decreto incentivi nulla è stato recepito di quanto da molto tempo richiesto in favore del settore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mursia lancia il tir-libreria**

Letture in movimento. È questa l'idea di Fiorenza Mursia, presidente dell'omonima casa editrice che ha lanciato "MursiPasspartù", un tir libreria che dal 16 gennaio scorso è in tour tra le piccole e medie città italiane. Un viaggio di .... km per portare la gioia della lettura anche nei centri di provincia che non hanno grandi librerie o spazi culturali. Sono migliaia i libri ospitati negli .. mq della libreria itinerante, volumi del catalogo Mursia e degli editori che distribuisce.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Albatros, Baloo, Beit, Bmw, CremonaBook, Edizioni Olivares, Ibl, Il Libro della Giungla, Kipling Rudyard, Lerici legge il mare, Luciana Tufani Editrice, Mursia, Mursia Fiorenza, MursiaPasspartù, Nontendo, Salone Nautico, Settecolori

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 49, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Dalla libreria al media store**

Canali: Un'evoluzione conseguente al calo dei tradizionali veicoli di lettura e di ascolto. Oggi l'offerta tiene conto dello sviluppo del web. Il settore editoriale in Europa appare in buona salute con una crescita prevista tra il .... e il .... del ...,%; la dimensione globale del mercato alla fine del periodo dovrebbe attestarsi a ... miliardi di euro (Datamonitor). Si scopre però che la parte del leone, il ...,% a valore nel ...., è rappresentata dalla pubblicità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [La rete di vendita della Feltrinelli: 2008](#)
- [La ripartizione del fatturato di Fnac: 2008 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo: Giornali quotidiani e periodici - Codice PL-0510-005**

**Edizione:** 5/2010

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-005.pdf)



**Titolo: Cartoleria, Cancelleria, Articoli per la scuola - Edizione PL-1108-002**

**Edizione:** 11/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-002.pdf)



**Titolo: Tempo libero e intrattenimento - PL-0410-006**

**Edizione:** 4/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-006.pdf)

**Citati:** Cultura, Datamonitor, Deloitte, Espaces Culturels Leclerc, famiglia Pinault, Feltrinelli Express, Feltrinelli International, Feltrinelli Librerie, Feltrinelli Libri e Musica, Feltrinelli Musica, Feltrinelli Village, Fimi, Fnac, Freccia Rossa, Giunti al Punto, Gucci group, Lagardère, Librerie Coop, Mondadori, Nielsen, Nielsen Bookscan, Ppr, Ppr Group, Ricordi Media Store, Snep (Syndicat national de l'édition phonographique), Virgin Megastore

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 99, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**M&A: Valco Capital e Borders Uk**

Fusioni e acquisizioni: Aria di ristrutturazione anche nell'ambito delle catene retail che vendono libri, cd e dvd. È infatti un'altra notizia di questo periodo che la nota catena americana Borders risulta avere ceduto i suoi negozi localizzati in Inghilterra ai manager locali e al fondo di investimento anglosassone Valco Capital. La catena britannica è stata valorizzata per una cifra di circa .. milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni nel 2009 (in % e in valore)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Borders Uk, M & A international Inc., Risk Capital Management, Valco Capital



**Titolo: Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Edizione PL-0109-006**

**Edizione:** 1/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

**[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf)**

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Filiera carta: detassazione e credito d'imposta contro la crisi**

Notizie in corso: Le difficoltà che attraversano i settori della Filiera della carta, dell'editoria, della stampa e della trasformazione sono drammatiche e richiedono urgenti interventi di politica industriale per alleviare una situazione di crisi che non ha precedenti nella storia economica dell'ultimo dopoguerra.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -



**Titolo: Filiere del recupero: Carta e Cartone - Edizione PL-0509-005**

**Edizione:** 5/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

**[www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-005.pdf)**

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n°pagina 11, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Nasce a Napoli Feltrinelli Express**

Ha aperto il .. dicembre a Napoli la prima Feltrinelli Express d'Italia, ovvero il primo negozio che avvia il progetto Grandi Stazioni della catena di librerie. Il piano riguarda le principali stazioni ferroviarie italiane che sono state riqualificate e trasformate in luoghi non solo di transito ma di commercio, cultura, socialità, in relazione con il tessuto cittadino circostante. Librerie Feltrinelli aprirà nei prossimi anni in . delle previste Grandi Stazioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[La Feltrinelli Express di Napoli in cifre](#)**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Feltrinelli Express, LefeL, Librerie Feltrinelli, Moma (Museum of Modern Arts), Reggio Children

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n°pagina 34, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli investimenti pubblicitari netti della distribuzione in Italia: 2007-2008**

La spesa dei canali di comunicazione, i top spender, il media mix per le insegne: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/ elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**



**Citati:** Adex - Nielsen Media Research, Alba Cn, Auchan Spa Rozzano Mi, Conad Cons. Naz. Dett. Bologna, Coop Italia Bologna, Decathlon Lissone (Mi), Decathlon Lissone Mi, Esselunga Spa Limite Mi, Euronics It. Corp. Milano, Euronics It.Corp.Milano, Eurospin It.Spa S.Martino B.Vr, Expert Italy Spa Milano, Grancasa Legnano (Mi), Grancasa Legnano Mi, Grossisti Riuniti Elet. srl (Mi), Grossisti Riuniti Elet.Srl Mi, Gruppo Mdo Cinisello B.Mi, Lidl Arcole Vr, Media Market Spa Curno Bg, MediaMarket spa Curno (Bg), Mercatone Uno Bologna, Nmr Weighting Factors Comm. Naz+Tp, Penny Market Cernusco S/N Mi, Sigma Scarl Bologna9, Ssc Soc. Svil. Comm.Srl Milano, Tlc spa Orta di Atella (Ce), Tlc Spa Orta Di Atella Ce, Unieuro Spa Monticello Alba (Cn), Unieuro Spa Monticello Alba Cn, Upim Srl Milano

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 46, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Libri:** [vendite, pdv, addetti dei principali retailer \(2007\)](#)

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Fnac, Gruppo Buffetti, Il Libraccio, Librerie Feltrinelli, Melbookstore, Messaggerie Libri, Mondadori Retail

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Douglas:** [sintesi dei risultati 2008](#)

Il gruppo Douglas ha incrementato le vendite nell'esercizio ....-..... a .. miliardi di euro (+..%). Le vendite delle ..... profumerie (presenti anche in Italia) sono state di .. miliardi (+..%, a pari perimetro +..%). Quelle delle ... librerie Thalia In Germania, Austria e Svizzera sono state di ... milioni (+..%, a pari perimetro +..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Douglas, Thalia

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Libri, giocattoli, occhiali:** [i risultati finanziari 2007 dei principali retailer Europa Occidentale](#)

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, n.addetti e vendite per addetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Corporate Express, Fnac (Ppr), Mintel, Wh Smith Retail Holdings Limited

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 7/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Libri:** [la distribuzione moderna non alimentare negli USA](#)

La catena Barnes & Noble ha diminuito le vendite .... a .. miliardi di dollari (-.%, a pari perimetro -.%,) e i profitti a .. milioni (-.%). Barnes & Noble opera con ... punti di vendita, con un totale di ..... dipendenti. Per il concorrente diretto Borders l'anno è stato decisamente peggiore. Le vendite sono diminuite a .. miliardi di dollari (-.%), con una perdita di ... milioni, in parte a causa dei costi di riorganizzazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barnes & Noble, Borders, Calendar Club

viadeo

Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

**Link:**

[www.viadeo.com/join/lc](http://www.viadeo.com/join/lc)

**Spazio pubblicitario disponibile**

Per la segnalazione di **Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto** in questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**[Amazon, non solo libri](#)**

La cultura "internetista" ha ormai conquistato i consumatori: in tempi di congiuntura difficile, il commercio elettronico sembra immune da crisi, diversamente dai canali di vendita tradizionale. In questo senso la trasformazione di Amazon, storica libreria on line, è sintomatica di una rivoluzione epocale. Dall'analisi dei bilanci del primo trimestre del .... emerge infatti che non sono più i libri a fare la parte del leone.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[La realtà attuale di Amazon: 2009](#)**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Amazon, Bezos Jeff, Cadabra.com, New York Times, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Librerie Coop alla conquista del mercato](#)**

Venticinque negozi (per iniziare) su tutto il territorio italiano per creare il quarto polo delle librerie e sfidare i colossi del settore che si dividono il mercato: Mondadori, Giunti-Emmelibri e Feltrinelli. E' l'ambizioso obiettivo di Librerie.Coop, la catena che fa parte dello storico gruppo cooperativo. L'ultima libreria che Coop ha inaugurato (la diciottesima del Gruppo) è la storica Nautilus di Mantova, cuore del Festival della letteratura

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Coop, Coop Adriatica, Eataly, Farinetti Oscar, Feltrinelli, Festival della letteratura di Mantova, Giunti-Emmelibri, Librerie Coop, Mondadori, Stefanini Pierluigi, Unipol

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Marco Polillo, Associazione Italiana Editori](#)**

L'Associazione Italiana Editori (AIE) ha eletto Marco Polillo come presidente dell'organismo che riunisce la categoria degli editori attivi nei tre ambiti dei libri, riviste e prodotti di editoria digitale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Associazione Italiana Editori, Polillo Marco

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 107, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**[Invenduto d'autore](#)**

Macero: Libri trattati come carta da riciclare: fenomeno diffuso, ma su cui si rileva qualche strana omertà. In realtà una scelta dolorosa per l'autore e per l'editore. Per procedere al macero di libri, secondo la normativa prevista dal Dpr .../.. agli articoli . e ., è necessario l'invio di una comunicazione all'Agenzia delle entrate competente per territorio e alla Guardia di Finanza, specificando il prezzo di acquisto, l'eventuale valore ricavabile, il giorno e l'ora, la ditta incaricata.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[Il mercato dell'editoria a prezzo di copertina: 2008 \(in euro\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Agenzia delle Entrate, Aie, Franti Eugenio, Hoepli, Mondadori, Peresson Giovanni, Stati Generali dell'Editoria 2008

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/9 di pagina -  
estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I canali commerciali del libro: 2008 (vendite a valore)**

Vendite nei canali: libreria, iper e supermercati, edicola, altre forme di dettaglio, librerie on-line e vendite tramite internet, libri scolastici, bookshop museali, altre forme. Informazione contenuta nell'articolo "Invenduto d'autore".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 65, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Piccoli editori crescono**

Libri: Il ...., secondo rilevazioni effettuate dall'ufficio studi Aie ha visto consolidarsi il mercato dell'editoria libraria, con un valore che registra un +...% sull'anno precedente, raggiungendo un giro d'affari complessivo di ..... miliardi di euro. Nell'anno di riferimento, il parco di imprese – non considerando quelle che non hanno pubblicato alcun titolo nell'anno, quelle che sono emanazione di aziende, fondazioni, enti con altre finalità - porta il valore a scendere a ..... imprese.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **[Le cifre della piccola e media editoria: 2001-2007 \(in % e in milioni di euro\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Aie, Associazione Italiana della cultura, Bruno Vespa, Consorzio "Per i Libri", Coop, Fast Book, Festival del libro di Pisa, Fiera del libro di Torino, Gaudino-Beisler Serena, Giannasi Andrea, Liberdumus, Librerie Coop, Messaggerie, Messina Claudio Maria, Mondadori, Montroni Romano, Prospettivaeditrice, Robin Biblioteca del Vascello edizioni, Rossetto Fiorenzo, Simonelli Editore, Simonelli Luciano, www.simonel.com

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologi: Max Théret, Fnac**

Si è spento all'età di .. anni Max Théret, fondatore della Fnac, catena francese specializzata nella vendita di prodotti elettronici, libri e musica. Con l'amico André Essel, nel .... aveva creato la Federazione Nazionale dell'Acquisto quadri, un club per la vendita di attrezzature fotografiche aperto in un appartamento di Parigi. Il primo negozio fu aperto . anni dopo, sempre a Parigi, al civico . di Boulevard Sebastopol.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Essel André, Fnac - Federazione Nazionale dell'Acquisto Quadri, Théret Max

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Libri: a gonfie vele le vendite on-line**

Nel .... gli acquisti su Internet hanno superato i . miliardi di euro (+..% rispetto al ....); il fatturato è circa . miliardi, conteggiando anche gli acquisti di italiani da siti esteri. Con ., milioni di ordini e un fatturato di ... milioni di euro (+..%), il settore Editoria, musica e audiovisivi nel .... ha registrato uno scontrino medio intorno ai .. Euro. Oltre i tre quarti del valore è relativo ai libri. Il livello di concentrazione è molto elevato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La ripartizione del budget di comunicazione on-line: 2008 (in %)

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Ibs, School of management Politecnico di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 51, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Quando il lettore cambia canale**

Editoria: Solo . italiani su .. hanno letto un libro nel ....., ma cresce l'élite dei lettori forti (+.%) e l'appeal delle librerie tradizionali. Inoltre, quelli che leggono uno o più libri al mese rappresentano una fetta di appena il ..%. Come reagisce a tutto questo il mercato del libro? Per capirlo l'Associazione italiana editori (Aie) ha commissionato a Nielsen una ricerca presentata all'ultima Fiera del Libro di Torino che ha come base la popolazione italiana con .. anni o più.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: La rete conquista i lettori
- **Da dove provengono i libri letti? (in % di risposte multiple)**
- **I canali principali del mercato editoriale: 2004-2006 (in migliaia di euro e in %)**
- **Le quote a valore dei canali distributivi: 2007 (in %)**

**Allegati:**

- **leggi questo articolo**

**Citati:** 144 Edicolè, Aie, Ali, Associazione italiana editori, Associazione librai italiani, Bol, Coop, Eataly, Feltrinelli, Fiera del Libro di Torino, Foto: Marcin Bal Cerzak, Franchising Mondadori, Galla 1880, Galla Alberto, Giambelli Dario, Giunti, Gulliver, Hoepli, Ibs, Il Sole 24 Ore, Internet Book Shop, Librerie.Coop, Mach2 libri, Mari Bruno, Messaggerie, Mondadori, Montroni Romano, Netcomm, Nielsen, Poste Italiane, Saporiti Claudio, Ufficio Studi Aie, Unilibro, www.bol.it, www.ibs.it, www.shopping24.it, Zerbini Mauro

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 52, lunghezza 1/2 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**La rete conquista i lettori**

Oggi il ..% degli acquirenti compra nei canali di vendita del libro almeno due tipi di prodotti, in particolare libri e cd o libri e dvd. Chi acquista libri insomma traina le vendite anche di altri generi e, se, nell'insieme, il ..% compra insieme al libro anche cd e dvd, il mix libri e cd lo rappresenta nel ..% dei casi e l'abbinamento libri e dvd nell'..%. Informazione contenuta nell'articolo "Quando il lettore cambia canale".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** Aie, Bol, Hoepli, Il Sole 24 Ore, Messaggerie, Mondadori, Netcomm, Nielsen, Ufficio Studi Aie, Unilibro, www.bol.it, www.ibs.it, www.shopping24.it

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pozzoni leader con Mondadori Printing**

Con un'operazione che ne valorizza l'asset di ... milioni di euro, Mondadori Editore ha ceduto l'..% del capitale della divisione stampa Mondadori Printing al gruppo Pozzoni di Bergamo, una famiglia di stampatori con una storia di tre generazioni alle spalle. L'impatto dell'operazione sulla posizione finanziaria netta consolidata di Mondadori risulta equivalere circa ... milioni di euro. L'intesa è stata accompagnata da un contratto di stampa della durata di otto anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi queste notizie**

**Citati:** Alberto De Matthaeis, Cairo Editore, Hachette-Rusconi, Maurizio Costa, Mondadori Editore, Mondadori Printing, Pozzoni

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**De Agostini nel capitale Giochi Preziosi**

Ufficiale l'ingresso di De Agostini nel capitale Giochi Preziosi: il .% della società fondata da Enrico Preziosi che oggi con il ..% si spartisce la proprietà con il private equity, un pool alla guida di un business in crescita che non conosce crisi. I ricavi dell'esercizio chiuso lo scorso giugno sono saliti a ... milioni, il +..%, a fronte di un margine operativo lordo a ... milioni (+...%), un risultato operativo di ... milioni (+...%) e di un risultato netto di ... milioni (+...%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **1 4 soci nel capitale Giochi Preziosi (in %)**

**Allegati:**

- **leggi queste notizie**

**Citati:** 3i, Clessidra, De Agostini, Enrico Preziosi, Giochi Preziosi, Gormiti, Idea Capital, Intesa San Paolo, Lauro Ventidue, Ludica

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cultura e gastronomia all'ex Ambasciatori**

Ha riaperto il . dicembre l'Ambasciatori, l'ex mercato ottocentesco nel cuore del centro storico di Bologna. sotto le insegne di Librerie.Coop, la catena di librerie delle Coop, e Eataly, il più grande mercato enogastronomico del mondo, dove comprare, mangiare e studiare cibi e bevande di alta qualità. A sposarli è il progetto con il quale Coop Adriatica nel marzo .... si è aggiudicata il bando del Comune per la ristrutturazione, il restauro, la manutenzione e la gestione, per .. anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Ambasciatori, Coop, Coop Adriatica, Eataly, Librerie.Coop

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Testi universitari scontati negli ipercoop bolognesi**

Si stima che, ogni anno, l'acquisto dei libri per l'università comporti una spesa media di ... euro. Per venire in aiuto agli studenti universitari e alle loro famiglie nel sostenerla, Coop Adriatica, negli ipercoop e in .. supermercati di Bologna e provincia, ha iniziato la vendita di testi per l'università a prezzi ridotti del ..% per tutti i clienti e del ..% per i soci. In questi punti di vendita è possibile ordinare testi di tutti gli editori, per tutto l'arco dell'anno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Coop Adriatica, Cooperativa di consumatori, Gilberto Coffari, Università di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Goodman ancora al servizio di Amazon**

Il gruppo Goodman annuncia di aver siglato un accordo con Amazon Logistik GmbH (Amazon.de) che prevede la realizzazione di un centro di ..... mq destinato alla distribuzione e allo stoccaggio a Bad Hersfeld, in Germania. La struttura sarà pre-locata ad Amazon.de e consisterà di circa ..... mq di area di stoccaggio e di ..... mq di spazi a uso ufficio. Il completamento dei lavori è previsto per il terzo trimestre .... e la struttura avrà una superficie pari a quella di .. campi da calcio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Amazon Logistic GmbH, DHL, Goodman, Schenker, Tnt, Ups

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una holding della distribuzione editoriale**

Messaggerie Italiane, una riorganizzazione per razionalizzare la gestione della complessa rete distributiva. Nasce così l'holding Emmelibri, controllata al ...%, con i compiti di coordinare . aree in cui Messaggerie ha rilevanti quote di mercato: il .. % della distribuzione alle librerie per conto degli editori, la leadership di quella all'ingrosso a librerie e cartolerie tramite Fastbook, il ..% della grande distribuzione, il canale dei libri nuovi a metà prezzo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il fatturato e le previsioni di crescita: 2008-2010**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Emmelibri, Fastbook, Ibs.it, Il Libraccio, Melbookstore, Messaggerie Italiane, Mymovies, Ubik

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le attività San Paolo**

Molteplici le attività del gruppo San Paolo, holding costituita nel gennaio .... che fa capo alla Società San Paolo ma ha il suo fulcro nell'Editoriale San Paolo (Esp). La holding coinvolge le società italiane del gruppo, sia del comparto logistico che editoriale. Ne fanno parte Edizioni San Paolo, Saie editrice, attiva nella vendita porta a porta di grandi opere, Diffusione San Paolo, che si occupa della distribuzione presso le librerie e Periodici San Paolo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa notizia**

**Citati:** Consolata, Diffusione San Paolo, Edizioni San Paolo, Famiglia Cristiana, Famiglia Oggi, G-Baby, Il Giornalino, Immobiliare Andorno, Jesus, La domenica, Letture, Paulus, Periodici San Paolo, Radio Marconi, Telenova, Telesubalpina, Vita Pastorale

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**La produzione di libri in digitale**

Notizie in corso: Grande attenzione al convegno La Produzione di libri in digitale, che durante il primo giorno di apertura di Inprinting, la rassegna dedicata alla stampa digitale e alla comunicazione on demand, si è avvalso della partecipazione di Mario Guaraldi, editore e docente presso la facoltà di Sociologia dell'università Carlo Bo di Urbino, e Giuseppe Vitello, docente presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. Curato da 4IT Group.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d

**Tipologia:** Breve

**Diffida a Codacons su "Libri gratis". Motta (AIE): "Andremo fino in fondo. Quella di Codacons è un'iniziativa illegale"**

Notizie in corso: "Certo, abbiamo diffidato Codacons dal procedere con la loro iniziativa "Libri gratis". E andremo fino in fondo. La legge è dalla parte degli editori". Parla chiaro il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) Federico Motta dopo la notizia diffusa da Codacons che gli editori "minacciano di denunciare Codacons per i libri on line".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Feltrinelli: libri sui binari**

Feltrinelli e Grandi Stazioni (la società controllata da Ferrovie dello Stato che gestisce .. delle principali stazioni italiane) hanno raggiunto l'accordo per l'apertura di librerie nelle stazioni ferroviarie di Milano Centrale, Torino Porta Nuova e Napoli Centrale con l'obiettivo di ripetere l'operazione a Firenze, Mestre, Bologna, Bari e Verona. Il primo store inaugurato sarà quello milanese, a gennaio del ....: una libreria di ..... mq su tre piani

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Feltrinelli, Feltrinelli Carlo, Ferrovie dello Stato, Grandi Stazioni

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I tassi di crescita dei principali settori coinvolti da vendite in e-commerce**

I principali settori coinvolti da vendite in e-commerce sono stati quelli del turismo, informatica e elettronica, assicurazioni, editoria e musica, con ciascuno una variazione percentuale di crescita di ... negli anni 2005, 2006 e 2007. Info contenuta nell'articolo "Lo shopping con un click".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 146, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Feltrinelli**

Valutazione: Con .. store su tutto il territorio nazionale e oltre ..... dipendenti, il gruppo fondato negli anni Cinquanta è la più grande catena di negozi di libri e musica d'Italia. Ha un fatturato consolidato .... di circa .....,... milioni di euro, evidenziando un incremento del .% rispetto al risultato dell'esercizio precedente (circa .....,... milioni). A livello di margini operativi, espressi in percentuali sul fatturato, valori in consistente aumento rispetto all'esercizio precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il conto economico di Feltrinelli: 2005-2011 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione di Feltrinelli con il metodo reddituale: 2007-2011 \(in migliaia di euro\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bmg, Feltrinelli, Feltrinelli Express, Feltrinelli Giangiacomo, Feltrinelli Libri e Musica, Feltrinelli Village, Holding Effe 2005 Finanziaria Feltrinelli spa, Librerie Feltrinelli, Rcs Libri, RicordiMediaStores

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Scuola, class action: fuori luogo e ai limiti della fantascienza**

Notizie in corso: "Una class action sui libri scolastici? Assolutamente fuori luogo e ai limiti della fantascienza". E' categorico il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) Federico Motta all'indomani della notizia di una class action promossa da ADOC per "un'azione collettiva risarcitoria nei confronti delle case editrici scolastiche in relazione agli aumenti del costo dei libri scolastici nell'ordine del 10-15% all'anno".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Libri scolastici: un tetto che non piace**

L'ex ministro dell'Istruzione, Fioroni, ha introdotto per la prima volta alle superiori il tetto di spesa per i testi scolastici. E' di ... euro la spesa massima per anno prevista dal decreto, e riguarda il .° anno del classico; la più bassa (... euro) riguarda il .° anno dell'Istituto professionale per l'industria e l'artigianato. Secondo un'indagine del ministero dell'Istruzione, la spesa per i libri nel ....-..... ha superato il tetto appena introdotto nel ..% delle classi delle superiori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fioroni, Iadaresta Bruno, Moige (Movimento Genitori), Motta Federico

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Energia pulita alla Feltrinelli**

La cultura del libro sposa il rispetto dell'ambiente alla Feltrinelli. Grazie al recente accordo tra il gruppo Mpe, joint venture sul mercato dell'energia tra la spagnola Endesa e la Fineldo del gruppo Merloni, e le Librerie Feltrinelli, leader in Italia nella distribuzione di libri e musica. Il primo infatti ne rifornirà i .. punti di vendita con elettricità prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili e certificata secondo il sistema internazionale Recs.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Endesa, Feltrinelli, Fineldo, Librerie Feltrinelli, Merloni, Mpe

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 87, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina: Christophe Deshayes, Fnac Italia**

Christophe Deshayes è il nuovo amministratore delegato di Fnac Italia spa. Il gruppo della distribuzione si è dato anche una nuova organizzazione per i mercati internazionali che rappresentano il ..% del fatturato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Deshayes Christophe

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2008, n°pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Editoria per ragazzi: meno lettori, più libri**

Secondo dati Istat rielaborati dall'Ufficio studi Aie (Associazione italiana editori), nel .... solo il ..,% dei bambini di ...-... anni ha letto almeno un libro non scolastico nei dodici mesi precedenti. Il valore sale leggermente (...,%), nella fascia di età successiva (...-... anni), per poi calare progressivamente al crescere dell'età e dei processi scolari; si determina così una media nazionale del ..,% . Nonostante ciò, la produzione di libri per l'infanzia è cresciuta in questi anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [I dati di lettura dei ragazzi: 2007 \(in unità e %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aie (Associazione Italiana Editori), Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Diminuiscono i lettori di libri**

Secondo i dati Istat, nel ....., i lettori di un libro si sono ridotti al ..%, degli italiani rispetto al ..% del .. In valori assoluti, .. milioni rispetto ai quasi ... milioni di lettori del .. Quasi ..... lettori persi in un anno e ..... al mese, secondo l'Ufficio studi di Aie. Oggi solo .. italiani su ... leggono almeno un libro in un anno. Chi legge, legge ancora più: cresce infatti nel .... la lettura forte (più di .. libri all'anno), passando dal ..% al ..%.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Istat, Motta Federico, Ufficio Studi Aie (Associazione italiana editori)

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)