

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-004.pdf

SPORT: ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI



Costi del Percorso di lettura:

€ 200,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 100,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 03/10 e supplementi

Rif: PL-0310-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablette, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza -

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Nike

Per Nike gli ultimi mesi sono stati difficili. Nel trimestre marzo-maggio le sue vendite sono diminuite del .%. Nell'esercizio-...., le vendite sono state di .. miliardi di euro (+.%, nell'esercizio precedente + ..%), con profitti netti di . miliardo di euro (-.%). Le vendite negli U.S.A hanno rappresentato il ..% del totale (+.%), quelle in Europa il ..% (in calo del.%). Hanno migliorato l'Asia, ..% sulle vendite totali (+..%), e L'America Latina con il . % del totale (+..%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nike

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: VF

Le vendite del gruppo VF sono aumentate a .. miliardi di euro (+..%), attraverso marchi noti in tutto il mondo, tra i quali The North Face, Vans, Kipling e Napapijri, Eastpak, Nautica, i jeans Wrangler e Lee. Le vendite di jeans hanno rappresentato il ..% del totale, e l'abbigliamento sportivo un altro ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eastpak, Ella Moss, Kipling, Lee, Napapijri, Nautica, Splendid, The North Face, Vans, Vf, Wrangler

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 6, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature di Stati Uniti, Giappone ed Europa (Italia esclusa): 2007

Analisi delle principali imprese del settore per vendite (in migliaia di euro e per variazione percentuale), profitti netti e numero di addetti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla tabella che contiene questa informazione**

Citati: Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C & J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Devanlay S. A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Gucci (gruppo Ppr), Guess, H&M, Hanesbrands, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (divisione moda e pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Puma (gruppo Ppr), Quicksilver, Timberland, Tommy Hilfiger, Triumph International, Vf, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Sponsorizzazioni -
Codice PL-0708-005
Edizione: 7/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-005.pdf



Titolo: Tempo libero e intrattenimento - PL-0410-006
Edizione: 4/2010
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-006.pdf



Titolo: L'economia del low cost - Edizione PL-0409-001
Edizione: 4/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-001.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Foot Locker

Foot Locker sta rispondendo alla crisi della domanda attraverso la razionalizzazione della rete di vendita. Le vendite sono cadute a .. miliardi di euro (-.%), con perdite nette di .. milioni di euro, rispetto ai profitti di .. milioni del Nel ha chiuso ... punti di vendita e aperto .. unità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Foot Locker

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Lacoste

Lacoste, il mitico marchio francese nato nel, ha realizzato nel un giro d'affari all'ingrosso di .. miliardi di euro. L'azienda è controllata per il ..% dalla famiglia Lacoste e per il ..% da Devanlay (famiglia Maus). Lacoste è presente in ... Paesi del mondo attraverso un migliaio di boutique monomarca e corner nei grandi magazzini, oltre che in negozi specializzati. Il .. delle vendite è stato realizzato al di fuori della Francia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Devanlay, Lacoste

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Adidas

Nel il gruppo Adidas ha incrementato le vendite a .., miliardi di euro (+..%), con profitti netti di ... milioni di euro (+..%). Le vendite dei prodotti a marchio Adidas sono aumentate al ..% del totale (+..%), quelle di Reebok sono invece diminuite al ..% del totale. In N.America le vendite sono calate dell'..% a pari valuta (..% delle vendite tot.), in Europa invece sono aumentate del ..% del tot., in Asia del ..% del tot., in America Latina dell'..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Reebok, Taylor Made

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le operazioni M&A nello sportwear: 2008-2009

Nome, paese e settore della società acquirente e partecipata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai alla tabella che contiene questa informazione](#)**

Citati: Allegri , Aspesi , Athleta, Bad BoyGroup (Sean John, Zac Posen), Balham Holding, Batra, Bauer Hockey, Burton, Cloudveil Mountain Works, Décathlon, Dgpa Capital, Dismi 92 (Allegri) , DNA Ditribution, Edelweiss, Eider, Enyce, Fashion Group, Fila, Freesoul, Gap, H4T, Investitori Associati, Kickoff (Sundek), Koohlberg & Co., Lafuma, Millet, MO Industries, Montaigne, Orlando, Orlando Equity, Sergio Tacchini, Simond, Spyder, Stereo Panda, VF Corporation



Titolo: Sponsoring dalla A alla Z. Manuale operativo

Edizione: 4/2009

Editore: Skira Editore

Link:

www.largoconsumo.info/O42009/BRLC0409-Bibli.io.pdf



BUSINESS
Superbrands



viadeo

Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:

www.viadeo.com/join/lc

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 12, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore abbigliamento-calzature-pelletteria: 2007

Il valore aggiunto e risultato di esercizio medio relativamente i comparti: abbigliamento sportivo, calze, corsetteria e costumi da bagno, jeans e casual, maglieria intima e notte, vestiario bambino, donna e uomo, vestiario in pelle, calzature, pelletteria e valigeria, biancheria casa.

Table, grafici e box a corredo:

- **Valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2007**

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento sportivo: i risultati 2008 delle grandi imprese - Moncler, BasicNet, Champion Europe

Nel il ..% di Moncler è stato acquistato dalla finanziaria Carlyle. Il fatturato è stato di ... milioni di euro, aumentato nel a ... milioni. Parimenti in aumento le vendite di BasicNet (... milioni di euro, +..%), anche grazie al consolidamento di Superga, acquistata nel Champion Europe ha incrementato le vendite a ... milioni di euro (+..%), con una perdita di .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: BasicNet, Carlyle, Champion Europe, Conte of Florence, Gas, Hembly International Holding, Henry Cotton's, Marina Yacting, Moncler, Pentland, Sergio Tacchini, Superga

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Costumi da bagno: i risultati 2008 delle grandi imprese - Speedo, Jaked, Arena Sportwear

Il settore italiano dei costumi da bagno è in grande evoluzione. I nuovi prodotti da competizione hanno dato risultati sorprendenti nelle recenti gare internazionali di nuoto. Il made in Italy lo ritroviamo nei prodotti della statunitense Speedo, la cui guaina è prodotta Mectex di Como. Non a caso il valore delle esportazioni di costumi da bagno italiani è aumentato a ... milioni di euro (+.%). Arena Sportwear nel ha realizzato ricavi di .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Arena Sportwear, Jaked, Mectex, Speedo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calzature sportive: i risultati 2008 delle grandi imprese - Tecnica, Lotto Sport Italia, Adidas Italia, Puma, Asics Italy

Grazie alle abbondanti nevicate dell'inverno, il fatturato del gruppo Tecnica è leggermente aumentato a ... milioni di euro. Gli scarponi hanno rappresentato il .. % delle vendite, gli sci il ..%. Lotto Sport Italia ha aumentato i ricavi a ... milioni di euro (+..%), di cui il ..% con calzature e tempo libero, il ..% per il calcio, il ..% per il tennis. Adidas Italia ha diminuito le vendite a ... milioni di euro (-.%), Puma a ... milioni (-.%), Asics Italy a .. milioni (-.%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas Italia, Asics Italy, Lotto Sport Italia, Puma, Tecnica

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per Roi: 2007 (in%)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: A.F. & F. srl, Antony srl, Applausi Divisione Abbigliamento spa, Asics Italia spa, Bamboletta srl, Bergamini Pelletterie srl, Bortoli srl, Bulldog srl, C.K. Jeanswear Europe srl, Calzaturificio Loncar Due srl, Calzaturificio Luca Grossi srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Stephen srl, Calzificio Fap spa, Casatex srl, Coach Europe Services srl, Conf. Dino Casagrande srl, Confezioni Andrea srl, Creazioni Misqui srl, Da.Ri. Fur srl, De Fonseca spa, Dfp International spa, Diesel Kid srl, Doucal's srl, Emmecipi Studio srl, Endy Falda spa, Eurorating, Fabiana Filippi spa, G94 srl, Giorgio Armani spa, Guccio Gucci spa, Il Gufo spa, Indas srl, Isc srl, Jolly Scarpe spa, Lemco srl, M.A.T.I.A. spa, Manicardi Sergio srl, Marina Rinaldi srl, Mely's Maglieria srl, Ostinelli Seta spa, Pelletterie Bianchi e Nardi srl, Pelle srl, Renzo Favero srl, Rusam srl, Schiatti & C. srl, Stil Tre srl, T.G.P. srl, Tigamaro srl, Visconf srl, Zanone srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata del magazzino per settore: 2007 (in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata del magazzino: 2007 (in giorni)

Ecco le aziende con la più rapida rotazione di magazzino nei comparti dell'abbigliamento (in giorni) secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Altek Europe srl, B 2 srl, B.H.W. srl, Bianca Montipò srl, Bortoli srl, C.W.F. ChildrenWorldwide Fashion Italia, Calzaturificio Milly srl, Calzificio Schinelli srl, Caparrini srl, Conf. Dino Casagrande srl, Confezioni Gioielli spa, Copyright srl, Creazioni Misqui's srl, D.M.G. srl, Daniel srl, Deipel srl, Del Brenta srl, Desj Calze srl, Di.Mar. srl, Duvetica Industrie spa, Ellesse International spa, Gins srl, Guccio Gucci spa, Guerriero Produzione Pelletterie srl, High Line, Imperial spa, Intermoda srl, Isc srl, Jato spa, Levi Strauss Italia srl, Logistics & Traffic Centre srl, Maglificio FerdinandoDi Fiorin & Tomasin, Malibù srl, Manifatture Tecnoplaid srl, Mec Europa srl, New And Best H.F. srl, Nuovo Nicar srl, Nute spa, Pelletteria Annalisa srl, Pelletteria Reta srl, Pelletterie Palladio srl, R.B.S. srl, Riko Sport srl, Roser srl, S & C srl, Salomon Italia spa, Systema G.A. srl, Trimil spa, Viola Calzificio spa, Vivolo srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 17, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: [Il Roi per settore: 2007 \(in %\)](#)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: [La durata dei crediti clienti per settore: 2007 \(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: [Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2007 \(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: [La durata dei debiti fornitori: 2007 \(in giorni\)](#)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: [Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2007 \(in giorni\)](#)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: A. & I. Portolano Guanti srl, Adidas Italy spa, Anteprema srl, C.W.F. ChildrenWorldwide Fashion Italia, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio San Giorgio srl, Christian Dior Italia srl, Cigiesse srl, Club Tre srl, Condor Trade srl, Confezioni Dik srl, Da.Ri. Fur srl, Desj Calze srl, Ellesse International spa, Eurorating, Exagon srl, Exito srl, Fp Sport srl, Fraly spa, Garpell srl, Gebel srl, Grisport spa, Gsc (in liquidazione), Hansel Textil Italia srl, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, Intimidea srl, Kannegiesser Italia srl, Kokse srl, Ladyberg spa, Levi Strauss Italia srl, Maglificio B.M. srl, Manifattura Sant'Ambrogio spa, Mayoral Italia srl, Mediconf spa, Modo srl, Nute spa, Pelletterie 2F di Marenzi e Cirillo spa, Petit Bateau Italia srl, Principe spa, Protex & Merlet srl, Riko Sport srl, Salomon Italia spa, San Diego srl, Sergio Bianchi srl, Silpa Group spa, Sportuno srl a socio unico, Tessil Millennium srl, Timberland Italy srl, Trimil spa, Wykt srl, Y's Europe spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 19, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento Sportivo: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla tabella che contiene questa informazione**

Citati: A.P.G. srl, Bailo spa, Basic Net spa, Beta spa, Brugi Creazioni Sportive spa, C.B.F. - Balducci spa, C.D.A. srl, Cape Horn srl, Cernobbio srl, Champion Europe spa, Cigiesse srl, Cinellistudio srl, Colle spa, Conte of Florence spa, Dainese spa, Deck Marine spa, Ellesse International spa, Eraclon srl, Eurorating, F.A.C.I.B. di Cortesi & C. spa, Gloria Med spa, Helm-International spa, Idea spao, International Opportunity srl, Keido Sportswear srl, Kickoff spa, L'Alpina Maglierie Sportive spa, Lialsport spa, Lowe Alpine International srl, Macron spa, Manifattura Mario Colombo & C. spa, Manifatture 7 Bell spa, Manifatture Abbigliamento Sportivo srl, Minardi Industries srl, Moncler spa, No.Ma spa, Pfu Group srl, Produttori Moda Noi srl, Punto Azzurro srl, Samas Italy spa, Sg & B srl, Silmar srl, Spidi Sport srl, Sport Gear srl, Sportswear Company spa, Sportuno srl, Spyke srl, Staff srl, T.S.C. - Trading Service Company spa, T.T.S. srl, Tasci srl, Zamasport spa

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 2/2010, n° pagina 26, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature Sportive: I risultati delle principali imprese in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla tabella che contiene questa informazione**

Citati: Adidas Italy spa, Alpinestars spa, Asics Italia spa, Asolo spa, Axo Sport spa, Calzaturificio Panda Sport srl, Calzaturificio S.C.A.R.P.A. spa, Calzaturificio San Giorgio srl, Crispi Sport srl, Eurorating, Fp Sport srl, Garmont srl, Garsport spa, Geox spa, Grisport spa, La Sportiva spa, Lotto Sport Italia spa, Nike Italy srl, Puma Italia srl, Reebok Italia srl, Riko Sport srl, Salomon Italia spa, Tecnica spa, Timberland Italy srl

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: Giancarlo Colombo, Colmar

Si è spento a .. a Monza Giancarlo Colombo, figlio di Mario, il fondatore di Colmar. Insieme al fratello Angelo aveva trasformato l'azienda di famiglia in uno dei marchi dell'abbigliamento sportivo più noti nel mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Colmar, Colombo Giancarlo, Colombo Mario

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Decathlon fa da sé

Presente in Italia con . uffici di produzione, .. negozi e . depositi logistici a Basiano, Bologna e Marcanise, Decathlon, l'azienda francese leader in Europa nella creazione, produzione e vendita di prodotti sportivi, gestisce direttamente l'assetto logistico dei propri punti vendita pensando da sola agli ordini, depositi ed invii. Una procedura decisamente in controtendenza se si pensa che in questo settore l'utilizzo di fornitori esterni risulta essere la scelta più comune.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Decathlon

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Beretta e Nd logisticamente insieme

Beretta e Norbert Dentressangle collaboreranno per i prossimi . anni: sarà infatti la filiale italiana del gruppo Norbert Dentressangle a gestire la logistica di Fabbrica d'Armi Pietro Beretta per la divisione abbigliamento e accessoristica. La società leader nel settore delle armi sportive con sede a Gardone Val Trompia a partire dagli anni Novanta ha affiancato alla sua tradizionale produzione una gamma completa di accessori e abbigliamento per la caccia, il tiro a volo e il tempo libero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Beretta, Fabbrica d'Armi Pietro Beretta, Norbert Dentressangle

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Business e successi agonistici

Chiusura di esercizio con un segno più per il bilancio di Arena Italia fra i leader mondiali dei water-wear brand. Le previsioni per l'anno ammontano a ..., milioni di euro, corrispondenti a una crescita del .% rispetto al precedente

Risultato gratificante, come ha sottolineato il direttore della società Alessandro Carpignano, cui si accompagnano anche importanti successi agonistici messi a segno ai Mondiali di Nuoto di Roma

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Arena Italia, Carpignano Alessandro

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 34, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti della distribuzione in Italia: 2007-2008

La spesa dei canali di comunicazione, i top spender, il media mix per le insegne: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/ elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adex - Nielsen Media Research, Alba Cn, Auchan Spa Rozzano Mi, Conad Cons. Naz. Dett. Bologna, Coop Italia Bologna, Decathlon Lissone (Mi), Decathlon Lissone Mi, Esselunga Spa Limite Mi, Euronics It. Corp. Milano, Euronics It. Corp. Milano, Eurospin It. Spa S. Martino B. Vr, Expert Italy Spa Milano, Grancasa Legnano (Mi), Grancasa Legnano Mi, Grossisti Riuniti Elet. srl (Mi), Grossisti Riuniti Elet. Srl Mi, Gruppo Mdo Cinisello B. Mi, Lidl Arcole Vr, Media Market Spa Curno Bg, MediaMarket spa Curno (Bg), Mercatone Uno Bologna, Nmr Weighting Factors Comm. Naz+Tp, Penny Market Cernusco S/N Mi, Sigma Scarl Bologna9, Ssc Soc. Svil. Comm. Srl Milano, Tlc spa Orta di Atella (Ce), Tlc Spa Orta Di Atella Ce, Unieuro Spa Monticello Alba (Cn), Unieuro Spa Monticello Alba Cn, Upim Srl Milano

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Articoli sportivi: vendite, pdv, addetti dei principali retailer (2007)

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Cisalfa Sport, Decathlon Italia, Eurorating

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento e articoli sportivi: i risultati finanziari 2007 dei principali retailer

Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, n. addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Arcadia Group Brands Limited, C. & A. Europe, Debenhams Retail Plc, Decathlon, H & M Hennes & Mauritz Ab (H & M), Inditex, Mintel, Peek & Cloppenburg Kommanditgesellschaft

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 17, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Calzature sportive: consumi interni e categorie di acquirenti: 2008

Numero di paia in valore per famiglie, consumatori e comunità

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questa tabella: i consumi interni di calzature per materiale di tomaio e categorie di acquirenti: 2008](#)
- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Anci (Associazione Nazionale Calzaturifici italiani), Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 36, lunghezza 1/9 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Costumi da bagno: tendenze moda primavera-estate 2010

Nuovi colori e forme e ricchi dettagli per un look da spiaggia all'insegna di una seducente femminilità per Lei e stile marinairesco e floreale con un tocco vintage per Lui: alcuni dei motivi della prossima collezione Parah. Eleganza, funzionalità e alta tecnologia associati a colori freschi e brillanti e uno stile vagamente retrò, alcuni degli ingredienti della proposta Speedo. Informazione contenuta nell'articolo "Voglia di stupire".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 138, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Il nuovo sito di Stadium

Soluzioni per il marketing e le vendite: Stadium, grande azienda di articoli sportivi della Scandinavia posseduta al ..% dal gruppo Ikea, ha scelto la piattaforma di integrazione Sterling Integrator Retail Edition di Sterling Commerce per supportare il nuovo programma di vendita multicanale. Fa parte del programma un sito di shopping on-line sviluppato ad hoc che dovrebbe incrementare le vendite, migliorare il grado di soddisfazione dei clienti e ampliare il business a livello internazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea, Sterling Integrator Retail Edition, Warehouse management

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Chiuso il processo per il crac Giacomelli

Ultimo atto nella vicenda del crac del Gruppo Giacomelli. Lo scorso .. giugno il Tribunale penale di Rimini ha emesso le condanne nei confronti dei principali protagonisti del fallimento del Gruppo di abbigliamento sportivo dopo Emmanuele Giacomelli, figlio del fondatore del gruppo, già condannato in precedenza a nove anni. Gabriella Spada, moglie del presidente del gruppo commerciale prima del crac da ... milioni di euro, dovrà scontare quattro anni di carcere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Biagi Andrea, Fracassi Vittorio, Giacomelli, Giacomelli Antonio, Giacomelli Emmenuele, Lenzi Angela, Pierazzo William, Pozzobon Stefano, Spada Gabriella

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Decathlon punta sugli hard discount

Il Gruppo francese Decathlon ha chiuso il in Italia con ottimi risultati: La produzione è cresciuta del ..% rispetto al (per un valore di ..., milioni di euro) e le vendite hanno fatto registrare un aumento del ..% (... milioni di euro complessivi). Forte della capacità di coniugare prezzi bassi e qualità, Decathlon intende insistere sulla stessa strada e punta all'apertura di diversi punti di vendita a insegna Koodza, hard discount già presente in altri Paesi europei.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Decathlon, Koodza

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il network di Intersport](#)

E' il più grande network di negozi sportivi in Italia, oltre ...: le attività di Intersport, tradizionalmente legate alla selezione di fornitori e linee di prodotto e alla centralizzazione di acquisti e logistica, si sono progressivamente evolute e arricchite di contenuti. Oggi si estendono anche a servizi di consulenza gestionale, formazione e marketing integrato. Centrale Intersport e negozi del network collaborano giornalmente per ottimizzare i processi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Centrale Intersport, Intersport, Intersport Italia, Nike, Puma, Reebok

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il fashion Mizuno rinnova con Ceva](#)

Ceva Logistics, uno dei principali operatori logistici a livello mondiale, ha rinnovato il contratto con Alto Spa che è il distributore ufficiale per l'Italia di Mizuno. Il contratto riguarda la gestione delle attività inbound dei prodotti finiti provenienti dal Belgio, mentre Ceva avrà inoltre come incarichi anche quelli di magazzino e di distribuzione tramite servizio espresso di tutti i capi di vestiario e delle calzature destinate al mercato italiano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alto, Ceva Logistics, Mizuno

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Adidas: crollano gli utili](#)

Nemmeno l'abbigliamento sportivo resiste ai colpi della crisi. A farne le spese Adidas: il colosso mondiale ha visto praticamente azzerarsi gli utili del primo trimestre, crollati del ..% a . milioni di euro. Nello stesso periodo si è registrato un calo del .% del giro di affari, che ha toccato i .,. miliardi, mentre i costi operativi sono cresciuti di ... milioni e i debiti di ... arrivando a sfiorare i .,. miliardi. Dati destinati a incidere sul bilancio semestrale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Olimpiadi di Pechino, Reebok, TaylorMade, Umpaid Debts

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 23, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Una palestra in casa](#)

Fitness: Attrezzi multifunzione che spesso non hanno nulla da invidiare a quelli delle strutture professionali. Il mercato del wellness in Italia è sempre stato trainante dal punto di vista economico: nel valeva già.. miliardi di euro ed era in crescita, con un ottimo trend delle palestre e degli attrezzi ginnici. Gli italiani per tenersi in forma non badano a spese. Se la vita sedentaria spinge la gente a fare attività sportiva, non sempre però c'è il tempo di frequentare una palestra.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Lo sport nella grande distribuzione
- Box: Wii Fit: allenarsi è un gioco
- [Il fitness nella distribuzione moderna non specializzata:2007](#)
- [Le attività sportive preferite dalle donne: 2008* \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Auchan, Bike Trainer, Carnielli, Carrefour, Cisalfa Sport, Coop, Cycleurope, Danovaro Luca, De Wolf Massimiliano, Decathlon, Domyos, E. R. Rovera, Fassi, Fassi Sport, Fitness Cube, Fiv E. Bianchi, Footing Trainer, Grimaldi, Kettler, Lecchi Angelo, Mandelli Vittorio, Mediashopping, Nike Italy, Nintendo, Nonsolosport, Puntoshop, Rovera Gianni, Technogym, Wii Balance Board, Wii Fit, Zabeo Arianna

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Diadora alla ristrutturazione del debito

Rinegoziare il debito, necessità impellente che spinge Diadora, marchio leader delle calzature per il calcio, il running, il ciclismo e il tempo libero, a un tavolo per riaprire le trattative con le banche. Negoziati che stanno per partire e che vedono da un lato i consulenti aziendali, nelle figure dell'advisor Tamburi & associati e dello studio Bonelli Erede Pappalardo come legale, e dall'altro il pool bancario nei cui confronti l'esposizione della società ammonta a circa .. milioni lordi

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I conti semestrali di Diadora: 30 giugno 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Banca Popolare, Bnl, Bonelli Erede Pappalardo, Diadora, Intesa Sanpaolo, Mambelli Enrico, Paquetà, Tamburi & associati, Unicredit, Veneto Banca

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Dgpa: Sundek-Planter's

Fusioni e Acquisizioni: Doppio colpo messo a segno da parte del fondo di private equity italiano Dgpa Capital. Il fondo ha acquisito la maggioranza (..) dell'azienda toscana Kick Off Spa, licenziataria del noto marchio di costumi da bagno Sundek. Sembra che Kick Off sia stata valorizzata per una cifra intorno ai .. milioni di euro. Sundek, marchio nato negli Usa (Hawaii) più di cinquant'anni fa al servizio del mondo del surf, era passato in mani italiane già alla fine degli anni Settanta.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dgpa Capital, Kick Off, Sundek

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Attila & Co le pr dello sportware Arena

A gestire le relazioni pubbliche dello sportware Arena per i prossimi due anni sarà Attila & Co. Il prestigioso marchio italiano leader in particolare del segmento del water-wear va a arricchire il portafoglio clienti nell'area sportiva dell'agenzia milanese di pr diretta da Andreina Longhi, che ha ricevuto l'incarico di gestire le relazioni con i media a livello istituzionale per la comunicazione corporate e di prodotto, nonché di condurre le principali operazioni di marketing pr.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Andreina Longhi, Arena, Arena Elite Team, Attila & Co, Barbie Collection, Hot Wheels Collection

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: dicembre 2008 (base totale campione: 500)

Attrezzature e abbigliamento sportivo, viaggi, fai da te, elettrodomestici, mobili, informatica, telefonia, automobili e moto. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un costume hi tech che ha vinto a Pechino

Jacked è il firmatario del brevetto dei costumi da gara "Joi" che hanno conquistato alle ultime Olimpiadi di Pechino due medaglie. Di qui la decisione della Federazione italiana di adottarli come tenuta ufficiale abbandonando la tedesca Arena e i suoi brevettati e molto pubblicizzati Powerskin. L'ultimo atto, il più recente, è il passo formale fatto da Yamamay, realtà che chiude il con ... milioni di ricavi, da cui è nata la partnership destinata a far conoscere gli innovativi costumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Arena, Federazione italiana, Jaked, Joi, Olimpiadi di Pechino, Powerskin, Speedo, Yamamay

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Biciclette: la produzione industriale e le esportazioni (2007)

Nel le biciclette prodotte in Italia sono aumentate a .. milioni di unità (+.%), tornando ai livelli del-..... Le quantità esportate sono aumentate del .%, ma il valore è leggermente diminuito a ... milioni di euro. La domanda interna è aumentata a quasi . milioni di unità (+.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione moderna di attrezzature sportive in Italia: 2004-2006

Relativamente le vendite e i punti di vendita, su dichiarazioni delle aziende, Eurorating, Indicod-Ecr.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Cisalfa Sport, Decathlon Italia, Fortune, Non Solo Sport, Sportler

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Risponde Guidalberto Guidi, presidente Ancma (Associazione nazionale ciclo e motociclo accessori)

Per competere adeguatamente nel difficile scenario internazionale, l'industria italiana delle biciclette sta riposizionando le sue attività. Quali sono le principali strategie in atto? E quali i risultati più significativi?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [scarica questa intervista](#)

Citati: Ancma (Associazione nazionale ciclo e motociclo accessori), Guidi Guidalberto

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 13, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli scambi commerciali nel settore attrezzature sportive e gli investimenti pubblicitari: 1998-2007

Gli scambi commerciali relativamente il periodo dal 1998 al 2007 e var. %; gli investimenti pubblicitari netti relativi al periodo 2006-2007 e var. %.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anfao, Anie, Associazione Industria Laniera, Confindustria, Federceramica, Federlegno-Assarredo, Federoraf, Nielsen

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei debiti fornitori per settore e le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2006 \(in giorni\)](#)

Le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) e il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dei beni durevoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Technogym: i risultati 2007](#)

Le vendite sono state di ... milioni di euro (+..%), per il ..% all'estero. Nel luglio la finanziaria inglese Candover ha acquisito il ..% del capitale di Technogym.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Candover, Technogym

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 24, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Amer Sports: i risultati 2007](#)

Il gruppo finlandese Amer Sports nel ha fatturato .. miliardi di euro (-.%), con utili netti di .. milioni (-..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amer Sports, Atomic, Head, Mares, Mavic, Precor, Salomon, Tyrolia, Wilson

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Biciclette e attrezzi sportivi: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A & T Europe spa, Betamotor spa, Bottecchia Cicli srl, Brunswick Marine In Italia spa, Camp Costruzione Articoli Montagna -Premana spa, Campagnolo srl, Carnielli Fitness spa, Cicli Cinzia srl, Cicli Esperia spa, Colnago Ernesto e C. srl, Cressi Sub spa, Denver srl, Dino Bikes spa, E.R. Rovera spa, Effegibi di Borghetti Maurizio In Liquidazione srl, Elite srl, Eurotarget srl, F.A.C. di Michelin - Fabbrica Accessori Cicli spa, F.I.B. - Fabbrica Italiana Biciclette spa, F.I.V. Fabbrica Italiana Velocipedi Edoardo Bianchi spa, F.Lli Masciaghi spa, Fizan srl, Formula srl, Fulcrum Wheels srl, Gabel srl, Gespi spa, Gruppo spa, Holdim srl, I.M.A. Industria Meccanica di Arosio spa, Ideal System srl, Italmanubri spa, Kong spa, Locatelli spa, Luigi Perego srl, Mango Sport System srl, Mares spa, Master srl, Metalsport Diffusion srl, Montana srl, Nobel Sport Italia srl, Nordica spa, Nuova Rade spa, O S B e srl, Omersub spa, P.H.I. srl, Panatta Sport srl, Polyfaser srl, Reglass spa, Ricci International srl, Rossignol Lange srl, Royal Trophy srl, Saccon srl, Salvas Sub spa, Scubapro Europe srl, Seacsub spa, Selle Royal spa, Selle San Marco di Girardi Comm. Luigi spa, Shimano Italy Fishing srl, Sparco spa, Sport & Style srl, Technisub spa, Technogym spa, Tecnica spa, Tecnoplast srl, Tecnoski spa, Tigullio srl, Triana srl, Tucano srl, Verlicchi Casoli srl, Viner spa, Vist srl, Vivi Bikes srl, Wilier Triestina spa, Xero Wheels srl, Yakari spa

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In vendita i costumi da bagno Arena

Bs Private Equity vende i costumi Arena Sportwear: decisione presa affidando il mandato a Morgan Stanley, secondo indiscrezioni. Gesto coraggioso in un momento di bufera sui mercati, che costituirebbe il terzo passaggio del gruppo di abbigliamento sportivo in pochi anni. L'attuale azionista l'ha comprato nel da Investitori Associati, che ne aveva a sua volta rilevato la maggioranza dai tedeschi di Bayerische Landesbank di Monaco, sulla base di una valutazione di circa .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Arena Sportwear, Bayerische Landesbank, Bs Private Equity, Intesa San Paolo, Investitori Associati, Morgan Stanley, Waternity Sa

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Adidas parla cinese

Lo scorso . luglio Adidas, sponsor del comitato organizzatore dei Giochi olimpici del, ha inaugurato il suo più grande Brand center mondiale a Pechino, all'interno del Sanlitun Village Shopping Center, con oltre mq distribuiti su . piani nei quali sono in vendita tutte le collezioni del colosso tedesco da quelle sportive a quelle più fashion. Ma nello store oltre che a fare shopping lasciando i bambini nell'area dedicata a loro, ci si può anche rilassare nel ristorante interno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Olympic Brand Launch area, Sanlitun Village Shopping Center

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina -

Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007

I settori (profumeria, edutainment, elettronica di consumo, giocattoli, abbigliamento e calzature, articoli per lo sport, ottica, bricolage, tessile, mobili e arredamento), il periodo temporale (....-....). Studio a cura dell'Osservatorio non-food di Indicod-Ecr. Informazione contenuta nell'Articolo: "Rallentano i consumi non-food".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Osservatorio non-food di Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Condanna esemplare per il crac Giacomelli

Bancarotta fraudolenta: è il pesante capo di imputazione che ha portato a infliggere a Emanuele Giacomelli una condanna a . anni e . mesi e al risarcimento di ... milioni. Si è concluso così il rito abbreviato con cui il gup del Tribunale di Rimini ha giudicato il figlio del fondatore della società di abbigliamento sportivo, fallita nel, e altri . imputati che si troveranno ora a patteggiare la pena. Una vicenda di bilanci falsi, distrazioni patrimoniali, ricorso abusivo al credito.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Giacomelli Emanuele, Giacomelli Sport, Longoni Sport

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 pagina

Tipologia: Breve

Nike alla conquista del grande pubblico

Nike, multinazionale dello sport con un fatturato nel di ... miliardi di dollari, sta pensando a una comunicazione coinvolgente per le olimpiadi di Pechino. Niente trapela dalla sede di Beaverton (Oregon), perché l'effetto sorpresa deve essere determinante, ma certo si tratta di una interazione tra media tradizionali e web, un messaggio enigmatico al principio che si diffonde in rete, dando vita a un passaparola insistente e inarrestabile. L'Italia è uno dei Paesi più importanti per Nike.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Nike: 2007**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Adidas, Diadora, Howe Andrew, Lotto, Nike, Olimpiadi di Pechino, Powell Asafa, Puma, Rossi Andrea

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Basicnet

Basicnet chiude il con un utile netto di .. milioni, dato che non può essere raffrontato al in cui il gruppo del tessile abbigliamento ha incassato oltre .. milioni di proventi non ricorrenti dalla cessione del marchio Kappa in Cina. L'ultimo esercizio è stato contrassegnato dalla politica di licenza dei marchi per nuove zone geografiche, dagli accordi di sponsorizzazione e dall'acquisizione di Superga. Le vendite aggregate dei licenziatari nel mondo hanno raggiunto i .. milioni

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I conti di Basicnet**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Basicnet, Kappa, Superga

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Due fratelli indiani in Fila

Un acquirente indiano per Fila: i fratelli Rajiv e Rajesh Batra, distributori del marchio sportivo sui mercati asiatici. L'hanno comprato per un valore di circa ... milioni di euro insieme al fondo inglese Barclays Venture. L'operazione, assistita dai legali Dla Piper, era stata annunciata nelle settimane scorse all'autorità garante della concorrenza. I precedenti si collocano intorno al gennaio, quando le sei società Fila in Europa erano passate a Fila Korea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Barclays Venture, Batra Rajesh, Batra Rajiv, Cerberus, Dla Piper, Fila, Fila Korea, Fila Luxembourg, Rcs Media Group

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nike comunica in rosa

Per la prima volta nei suoi .. anni di storia, Nike ha lanciato la campagna pubblicitaria in cui compaiono solo atlete donne. I risultati dell'indagine svolta da Tns per conto di Nike su oltre donne provenienti da nove nazioni europee dimostrano che il ..% delle donne italiane tra i .. e .. anni pratica sport in modo regolare; un dato che si allinea ai risultati di Francia e Spagna. Per questo, al di là del politicaly correct, la scelta di Nike è anche una scelta commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Here I Am, Hoogendijk Anouk, La Manda Simona, Marani Carmen, Nike, Nike women

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 34, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La crisi delle attrezzature da campeggio

Il mercato delle attrezzature da campeggio è in una fase di contrazione causata dal problema dell'offerta degli spazi, dove fare campeggio in tenda, occupati dai bungalow. Il rischio riguarda anche gli articoli di base che in passato non hanno mai avuto problemi. Si punta sull'innovazione e sulla qualità delle attrezzature per avvicinare nuovi clienti. Info contenuta nell'articolo "La crisi del pic-nic".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sportler apre a Treviso

La catena Sportler ha aperto un nuovo punto di vendita a Treviso, la diciannovesima tra Italia e Australi. I numeri del nuovo negozio: seimila mq su due piani, tutti dedicati allo shopping sportivo con particolare attenzione per le discipline legate alla montagna, due grandi edifici uniti da una colonna che ospita il bar e la parete d'arrampicata più alta d'Italia. Sportler opera in Italia nel Nord Est e in Austria con .. filiali, tutte caratterizzate da grandi superfici e spazi spettacolari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Sportler

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 89, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Per lo sport o il passeggio resistono le migliori

Biciclette: La sfida all'importazione a basso prezzo è sui materiali e le prestazioni. Circa .. milioni di biciclette le vendite nel in Italia, ma pochi i marchi noti. La prima marca citata da famiglie e trade è Bianchi con una quota dell'...% seguita da Colnago con il ..% e da Esperia con il ..%. L'analisi delle dichiarazioni di riacquisto vede prevalere tra le marche leader: Bianchi con un indice elevatissimo (..), seguita da Scott (...), Atala (...) e Colnago (...).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **I canali distributivi: 2007 (% in valore)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2007**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Abici, Atala, Aurora, Battaglin, Bersani, Bianchi, Bonetti, Bottecchia, Campagnolo, Cannondale, Carnielli, Carraro, Christini, Cinzia, Cialfa, Colnago, Comar, Consulmarketing, Coppi, Daccordi, Decathlon, Dekra, Denver, Derosa, Dino, Doctor Frankie, Elios, Esperia, Felt Torch, Frw Crooked, Galant, Giant, Imperial, Lee Cougan, Legnano, Lombardo, Longoni, Look, Masciagli, Momodesign, Montana, Moser, Olmo, Phalanx, Pinarello, Prince, Roi Bike, Ronin, Rush, Scapin, Scott, Specialized, Tiesse, Tour de France, Trek Bike, Viner, Vivi, Whelix, Whistle, Wilier

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nike-Umbro

Fusioni e acquisizioni: L'azienda del "baffo" (Nike e non Birra Moretti), colosso americano delle calzature e dell'abbigliamento forte di un fatturato di ... miliardi di euro, si è fatta avanti per acquisire l'inglese Umbro, nota produttrice di abbigliamento per il settore calcio. Il prezzo offerto è di ... milioni di dollari, con un premio pari al ..% sull'ultima quotazione pre-rumors. Umbro, nel ha generato vendite per ... milioni di dollari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas, Birra Moretti, M&A, Mondiali 2010 Mondiali 2010, Nike, Reebok, Umbro

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Shock Absorber - il reggiseno della pallavolo italiana

Spot: Ha debuttato al World Grand Prix 2008 dello scorso giugno, dove l'Italia ha affrontato Cuba, Polonia e Repubblica Dominicana, la partnership tra Shock Absorber e la pallavolo rosa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Federazione italiana pallavolo (Fipav), Giochi olimpici di Pechino, Nazionale femminile di pallavolo, Shock Absorber, World grand prix 2008

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 90, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Garmin Italia - Garmin protagonista con i prodotti Edge alle Granfondo 2008

Focus: Grazie alla famiglia Edge di casa Garmin, il ciclista può sapere in tempo reale ogni informazione: tutte le velocità e le distanze possibili, altitudine, pendenza, dislivello e calorie, battito cardiaco, il tutto su un display a colori da ..".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Acquaesapone, Edge 605, Edge 705, Garmin Italia, Lampre, Milram, Parkpre Guru, Salieri, Sgambada di Livigno, Slipstream

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)