

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-003.pdf

FARMACO E PARAFARMACO



Costi del Percorso di lettura:

€ 231,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 181,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 03/10 e supplementi

Rif: PL-0310-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' **edizione più aggiornata** di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste, studi e articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle, grafici, commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I **contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

I farmacisti: una parte di sanità che funziona. E i cittadini lo sanno

Notizie in corso: L'indagine del Censis promossa dal Ministero della Salute fornisce una conferma scientifica a quello che è un dato di esperienza della nostra professione: i farmacisti hanno un ottimo rapporto con i cittadini, garantiscono un servizio capillare e accessibile e per questo sono diventati un punto di riferimento" dice Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani a commento dei risultati dell'indagine recentemente divulgati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Il controllo della spesa passa per la farmacia

Notizie in corso: Le stime relative alla spesa farmaceutica per l'anno 2010 – quantificate in 600 milioni di euro per la farmaceutica territoriale e in 2,3 miliardi per la spesa ospedaliera. – hanno indotto le Regioni allo studio di misure atte a fronteggiare il previsto splafonamento. "Il modo per ottenere un reale risparmio– afferma Mandelli, presidente Fofi–è riportare la distribuzione ausiliaria, al suo ruolo fisiologico, affidando alle farmacie la distribuzione dei farmaci innovativi"

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La sfida dell'automedicazione

Farmaci: A pochi anni dal decreto Bersani, i farmaci senza obbligo di ricetta rappresentano un possibile fulcro di nuovi comportamenti di consumo. Circa . milioni di euro potrebbero essere risparmiati dal Ssn con un uso più efficiente delle risorse per la cura di varie patologie. Ma il è stato un anno di crisi; positivo solo per parafarmacie e corner della gdo che hanno proseguito il trend di aperture, a scapito del canale farmacia, e per i prodotti omeopatici, erboristici e notificati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato dei prodotti a connotazione farmaceutica per canale: gennaio-luglio 2009 \(sell out per migliaia di confezioni e var. %\)](#)
- [Il mercato in Italia per categorie di farmaci: ottobre 2008 -settembre 2009 \(sell out\)](#)

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Alimenti dietetici, anallergici, salutistici, probiotici e integratori - Codice PL-0110-001**

Edizione: 1/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-001.pdf



Titolo: **Igiene persona - Edizione PL-0110-003**

Edizione: 1/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-003.pdf



Titolo: **Liberalizzazione del commercio - Edizione PL-0509-006**

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-006.pdf

- **Il peso dei canali distributivi dei farmaci senza obbligo di ricetta: gennaio-luglio 2009 (sell out in %)**
- **Il trend della spesa farmaceutica e i relativi tetti*: 2009-2011(in milioni di euro e in %)**
- **La spesa pro capite per farmaci senza obbligo di prescrizione in Europa: 2008 (in euro)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Aesgp, Anifa, Cergas Bocconi, Decreto Bersani, GfK-Eurisko, Ims Health, Iri, Sistema Sanitario Nazionale, Smg (Società italiana di medicina generale)

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 49, lunghezza 1/9 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le previsioni sul mercato del cosmetico in Italia in base ai consumi per canale: 2008-2010 (var. % rispetto all'anno precedente)

Relativamente i canali: acconciatori, erboristerie, estetiste, farmacia, gd, profumeria, terzisti. Informazione contenuta nell'articolo "Bellezza in economia".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Marco Padovani è il nuovo presidente di Aerosol

Marco Padovani è subentrato a Dario Steiner nella carica di presidente dell'Associazione italiana Aerosol che rappresenta l'intero comparto industriale che va dai produttori di macchine ai fornitori di propellenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Associazione italiana Aerosol, Padovani Marco, Steiner Dario

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dispositivi medici certificati

Importante riconoscimento ufficiale per Gabbiano, protagonista del parafarmaco nella grande distribuzione, con .. linee specialistiche a marchio proprio e due partnership distributive ad alto livello con Coty e Philips: è l'approvazione del sistema di garanzia della qualità della produzione e della sterilizzazione ottenuta da parte dell'Istituto Superiore della Sanità con un certificato che attesta la conformità dei dispositivi medici Farmasan dell'azienda ai requisiti previsti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Coty, Farmasan, Gabbiano, Istituto superiore della Sanità, Philips



Titolo: **Farmacom implementa a Pistoia il sistema di automazione Dreamtec di Tecnilab**
Edizione: 11/2008
Editore: Tecnilab
Link:
www.largoconsumo.info/112008/BRLC1108-SoluzInfo.pdf



Titolo: **Il vissuto della farmacia per l'acquisto di prodotti cura persona**
Edizione: 9/2009
Editore: Nielsen
Link:
www.largoconsumo.info/092009/BRLC0909-StuRice.pdf



Titolo: **Distribuzione farmaci al pubblico (2008)**
Edizione: 7/2008
Editore: Ipsos
Link:
www.largoconsumo.info/072008/DOCCittadinanzattivaDistribuzioneFarmaciaPubblico07-08.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Carabinieri e Federchimica siglano accordo anti-contraffazione dei prodotti chimici

Notizie in corso: La contraffazione è un fenomeno che investe salute e sicurezza dei consumatori e i settori produttivi, anche quello chimico. È la ragione dell'accordo siglato a Milano tra il Comando dei Carabinieri per la Tutela della Salute, che coordina l'attività dei Nas, Nuclei Antisofisticazioni e Sanità, e Federchimica, Federazione Nazionale dell'Industria Chimica. È la prima volta che un Comando dell'Arma sigla un accordo con un'associazione confindustriale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n°pagina 47, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coop prenota i farmaci

Dopo il successo ottenuto dove è stato sperimentato, Coop ha deciso di prolungare il servizio di prenotazione dei farmaci, senza alcun costo aggiuntivo, nei suoi reparti Coop salute. Attivo nei supermercati e negli iper delle provincie di Modena e Ferrara, nel corso dell'anno il servizio sarà gradualmente esteso anche agli altri iper e in Puglia. Il servizio consente ai clienti di prenotare medicinali di automedicazione che non sono esposti in negozio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Coop Estense

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n°pagina 28, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

USA: è boom di vendite di vitamine

La vendita di vitamine negli Usa durante lo scorso inverno ha fatto registrare una crescita dell'1% sull'anno precedente. Vitamin Shoppe ha registrato un aumento del 1% di consumatori. Un chiaro tentativo di prevenire malattie che possono essere molto costose in un Paese dove non esiste un sistema sanitario pubblico e dove la perdita del posto di lavoro implica anche la perdita dell'assistenza sanitaria. Info contenuta nell'articolo "Il mix strategico per superare la crisi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Vitamin Store

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n°pagina 64, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Profumerie e Farmacie: i risultati finanziari 2007 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, n.addetti e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Alliance Unichem Plc, Celesio, Douglas Holding Ag, Mintel

viadeo

Aderisci alla
community dei manager
dell'**Industria**, della
Distribuzione e dei **Servizi**
della filiera dei beni di
largo consumo.

Link:

www.viadeo.com/join/lc

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Alliance Boots: sintesi dei risultati 2008

Il gruppo Alliance Boots nell'esercizio-.... ha consolidato ricavi complessivi di ... miliardi di euro (+...%), di cui il ..% con le attività al dettaglio con punti di vendita (in maggioranza farmacie) in Gran Bretagna, Norvegia, Irlanda, Olanda, Thailandia, Italia (.. farmacie) e Russia. Il ..% delle vendite è stato realizzato all'ingrosso. L'esercizio ha chiuso con un utile netto di ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alliance Boots

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n°pagina 87, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Drug store: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Per Walgreen le vendite sono aumentate a .. miliardi di dollari (+..%) e i profitti a .. miliardi (+...%). Per Cvs Caremark, grazie alla fusione del, le vendite sono aumentate a ... miliardi di dollari (+...%), di cui .. miliardi con l'attività all'ingrosso (+..%) e .. miliardi di quella al dettaglio (+..%) attraverso punti di vendita. Rite Aid ha aumentato le vendite a ... miliardi di dollari (+..%, a pari perimetro +...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Jean Coutu, Walgreen

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Buone notizie per i laureati in farmacia

In una fase dell'economia che ha visto contrarsi molti settori con relative perdite di posti di lavoro, ci sono alcune categorie professionali che sembrano marciare in controtendenza tra cui i farmacisti. Secondo un'indagine realizzata da Unioncamere in collaborazione con il Ministero del Lavoro, quest'anno sono previste ben assunzioni di laureati in farmacia da parte di imprese del settore privato. Una spinta al settore può averla data la realizzazione anche in Italia dei corner dedicati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Almalaurea, Ministero del Lavoro, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Terapia anticrisi

Farmacia: Il calo dei farmaci di autocura è compensato dalla crescita degli altri prodotti di libera vendita, molto più dinamici, anche grazie alle forti attività nel campo della comunicazione. La crisi ha toccato il mondo della farmacia ma in un momento di indici negativi si è raggiunta una stabilità con un + ...%. Ciò che ha consentito alla farmacia di chiudere su posizioni immutate è stato il comparto commerciale rappresentato da tutti i prodotti non derivanti da prescrizione medica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato farmaceutico per segmenti di consumo: 2008](#)
- [Il tasso di sviluppo dei segmenti in rapporto al valore: 2008 su 2007](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cosmofarma, Cosmofarma Exhibition, Federfarma, Fofi, Ims, La farmacia nello scenario della crisi globale: le opportunità di una nuova farmacia dei servizi in Italia, Mandelli Andrea, Ministero della Sanità, Racca Annarosa, Servizio Sanitario Internazionale

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Guala entra nel settore farmaceutico

Con l'acquisizione dell'intero capitale di Pharma Trade di Vasto, azienda specializzata in tappi e flaconi per medicinali, Guala diversifica la sua tradizionale attività nel campo delle chiusure e dei tappi per bevande alcoliche, vino e olio, entrando nel mercato farmaceutico, caratterizzato dall'anticiclicità rispetto ai prodotti di largo consumo. All'orizzonte ci sono già altre acquisizioni, in Italia e all'estero, in un settore che è da sempre considerato interessante e promettente

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Guala, Pharma Trade

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In crisi gli informatori farmaceutici

Tempi duri per gli informatori scientifici del farmaco, sempre meno richiesti dal mondo del lavoro nonostante il mercato dei farmaci non abbia risentito della crisi, essendo caratterizzato da un andamento anticiclico. Tanti farmaci, tanti medici da marcare stretti e quindi tanti informatori. Eppure tra il e il il settore ha visto sfumare posti di lavoro e altrettanti se ne perderanno quest'anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

PEC: già provviste di caselle certificate tutte le farmacie private

Notizie in corso: Le 16.200 farmacie private italiane convenzionate con il SSN sono state dotate da Federfarma della PEC (Posta Elettronica Certificata) e sono pronte per la scadenza del 29 novembre (data limite prevista dalla legge per l'adeguamento dei professionisti all'obbligo di comunicare all'ordine di appartenenza la casella di posta elettronica certificata).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Conad: Liberalizzazioni sotto assedio

Notizie in corso: Le prime recenti aperture alla concorrenza nella distribuzione di farmaci da banco e carburanti, che hanno generato significativi risparmi per i consumatori, rischiano di essere cancellate da interventi legislativi nazionali e regionali, a danno dei consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Colore dei medicinali, gli stessi degli alimenti

La Direttiva/Ce, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale il .. giugno, ha accorpato varie norme pregresse in materia di colorazione dei medicinali, stabilendo che i farmaci potranno essere colorati di rosso, amaranto, blu, verde, caramello, nero, bruno a piacimento dei produttori. La decisione di regolamentare tale settore, che fa riferimento alla Direttiva ../Ce, trova motivazione nelle diverse disposizioni contenute nelle varie legislazioni nazionali europee.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gazzetta Ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dafne inaugura l'Rfid del farmaco

La tracciabilità di molti comparti alimentari è garantita dalla tecnologia Rfid (Radio frequency identification) grazie ai chip che riportano tutte le informazioni relative a un prodotto e alla sua storia consentendo di riconoscerlo e verificarne i dati dalla produzione alla consegna. Un sistema che si potrebbe adattare alla complessa e delicata filiera del farmaco in cui l'esigenza di razionalizzare i processi ma anche la lotta alla contraffazione e ai furti spingono alla ricerca di tecnologie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Dafne, Rfid Solution Center

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 112, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'informatore "amico" del medico

Formazione: Vendere farmaci presuppone conoscere la mentalità di chi li prescrive. Il successo dipende dalla capacità di adattare lo stile di comunicazione. Sarebbe opportuno sfruttare l'autonomia della mansione specifica del rappresentante per scoprire quali costituiscano i reali bisogni legati all'attività del medico. E' necessario che l'informatore scientifico-farmaceutico conosca la personalità, le abitudini e le preferenze del medico in modo da sviluppare presentazioni personalizzate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Limiti territoriali alle farmacie
- Le tipologie di medici da considerare per il successo della vendita

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ashfield-In"Focus, Gfk, Gfk Market Measures, McLaughlin Maureen, Measuring Sales Force Effectiveness. A Guidebook for the Pharmaceutical Industry, Medi-Pragma, Vanderveer Richard B.

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 48, lunghezza 1 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

La protezione più sicura del rapporto

Contraccettivi: Ce n'è per tutte le esigenze: ma è difficile convertire al profilattico chi non lo usa. Intanto i produttori puntano sulle campagne d'informazione. Tra i metodi contraccettivi disponibili il preservativo è quello che assicura la protezione più efficace dalle infezioni e dalle malattie sessualmente trasmissibili. Forse per questo è il più usato in .. paesi europei, secondo un'indagine presentata a Praga al X congresso dell'European Society of Contraception.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'utilizzo dei metodi contraccettivi in Italia: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Akuel, Ansell Healthcare, Avanzi Elena, Blues, Durex, European Society of Contraception, Federazione Gomma Plastica, Long Pleasure, Morselli Mirco, Nielsen, Nulla, Palombella Giovanni, Pamitex, Pleasure Vibes

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Coop lancia il Paracetamolo low cost

Ha debuttato il .. giugno nei corner CoopSalute il "Paracetamolo Coop", ovvero il farmaco antipiretico e analgesico equivalente alla notissima Tachipirina. Si tratta del secondo farmaco generico a marchio Coop dopo l'acido acetilsalicilico e acido ascorbico (equivalenti di Aspirina e Vivin C). Il Paracetamolo Coop viene venduto a ... euro contro gli oltre . euro dei listini delle farmacie. A questo importo vanno aggiunti, inoltre, i . milioni di euro risparmiati sull'acquisto dei parafarmaci.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aspirina, Coop, CoopSalute, Paracetamolo Coop, Vivin Ctassinari Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 77, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Soddisfatti per le cure

Servizi: La customer satisfaction degli italiani si esprime soprattutto a favore del commercio. Con una clamorosa riconferma per la distribuzione in ambito medico. Un fattore intrinseco della qualità dell'offerta che il Centro di Formazione Management del Terziario (Cfmt) si è proposto di misurare. Il risultato è la ricerca "La customer satisfaction nei servizi in Italia". Ne è emersa una classifica che vede in testa le farmacie (...), ai vertici anche della ricerca precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La soddisfazione verso i singoli servizi \(primi 10\): 2008-2006](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acsi - American Customer Satisfaction Index, American Society for Quality, Centro di Formazione Management del Terziario, Cfi Group & Gpf, Confcommercio, La customer satisfaction nei servizi in Italia 2008, ManagerItalia, Università del Michigan

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n°pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Scontrino senza più nome del farmaco

Il Garante della privacy ha stabilito con l'Agenzia delle entrate e i rappresentanti di Federfarma, che raggruppa i farmacisti italiani, che il controllo sul farmaco venduto può essere effettuato attraverso l'utilizzo del numero di autorizzazione all'immissione in commercio (Aic) presente sulla confezione. Pertanto lo scontrino fiscale, rilasciato dalle farmacie per dedurre la spesa sanitaria nella dichiarazione dei redditi non riporterà più in dettaglio il nome del farmaco acquistato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agenzia delle Entrate, Federfarma

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 17, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

I farmaci che danno fiducia

Società e consumi: Automedicazione consapevole, largo impiego di prodotti generici ed equivalenti: ecco come si è evoluto il rapporto tra gli italiani e le medicine. Secondo quanto riportato dal Censis nell'edizione del "Rapporto sulla situazione sociale del Paese", il rapporto tra gli italiani e i farmaci, sul versante della consapevolezza e della capacità di fruizione, è avviato verso la maturità. All'interno di questo nuovo scenario, il farmaco assume una sempre maggiore centralità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le differenze generazionali nel rapporto con i farmaci (in %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Censis, Censis-Fbm, Indagine Censis-Fbm 2008, Rapporto sulla situazione sociale del Paese

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n°pagina 49, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Medicine on line

Farmaci: Sul web è possibile reperire ogni genere di specialità anche per le patologie più gravi. Si calcola che almeno .. italiani abbiano acquistato almeno una volta farmaci su Internet. E' semplice: basta inserire nei motori di ricerca il nome del farmaco desiderato, collegarsi al sito che lo mette in vendita e acquistarlo inserendo nella maggior parte dei casi soltanto i dati della propria carta di credito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I farmaci on-line* (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Corriere della Sera-Corriere Salute, Federazione degli Ordini dei Farmacisti, Mandelli Andrea, Organizzazione mondiale della sanità, Viagra

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 53, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'altro binario del medicinale

Farmaci: Evidenti i vantaggi di acquisto dal mercato dell'importazione parallela. Tuttavia fino a oggi non si è sviluppata un'adeguata campagna per sottolineare questa possibilità. I farmaci di importazione vengono acquistati all'estero e rivenduti in maniera legale nel nostro Paese a un prezzo inferiore rispetto alle identiche specialità medicinali in commercio in Italia: si tratta in realtà degli stessi farmaci, ma provenienti da filiali di una stessa multinazionale in altri Paesi europei.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il grado di accettazione del pubblico al farmaco importato: 2007 (in %)**
- Il percorso dei farmaci di importazione

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Aifa, Aip, Bbfarma, Daflon, decreto Bersani, decreto Storace, Europharm, Farma 1000, Itafarm, Medifarm, MediPragma, Ministero della Salute, Pharmazena, Programmi Sanitari Integrati, Voltaren

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Niente piu' nomi dei medicinali sullo scontrino fiscale rilasciato dalle farmacie

Notizie in corso: Lo scontrino fiscale, rilasciato dalle farmacie per poter dedurre e detrarre la spesa sanitaria nella dichiarazione dei redditi, non riporterà più in dettaglio lo specifico nome del farmaco acquistato. A partire dal prossimo anno basterà

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il terzo canale per curarsi

Parafarmacie: Nuova realtà nel panorama distributivo del Paese che sta rapidamente affermandosi con un ruolo protagonista. Merito dell'approccio al consumatore. Le parafarmacie che operano in Italia hanno una diversa presenza sul territorio nazionale: il ..% al Sud, il ..% al Centro, il ..% al Nord Ovest, il ..% al Nord Est (Fonte dati Ministero del welfare). Così risulta da un'analisi condotta da Medi-Pragma, società di marketing research specializzata nell'healthcare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'atteggiamento dei consumatori che acquistano nelle parafarmacie (in %)**
- **La distribuzione delle parafarmacie in Italia (in %)**
- **Le categorie più vendute di prodotti nelle parafarmacie: 2008 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Fonte dati Ministero del Welfare, Foto: Essere Benessere, Medipragma, Ministero del Welfare, Omnibus Otc, Otc/Sop

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/8 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le categorie più vendute di prodotti nelle parafarmacie: 2008 (in %)

Otc, dietetici, cosmetici, omeopatici, galenici, infanzia, igiene, sanitari, elettromedicali, erboristeria, calzature, veterinaria. Informazione contenuta nell'articolo "Il terzo canale per curarsi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Omnibus Otc

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Federdistribuzione: nel 2009 benefici da 410 a oltre 2.000 euro a famiglia

Notizie in corso: Nel 2009 le famiglie italiane godranno di benefici sui loro bilanci dovuti al calo dei prezzi delle materie prime e agli interventi del governo. Prendendo in esame carburanti e farmaci, tariffe energetiche e Bonus Familiare e SocialCard, l'ufficio studi di Federdistribuzione, l'associazione che raggruppa la maggioranza della Distribuzione Moderna Organizzata in Italia, ha effettuato alcune stime.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Indifferenti al termometro

Italiani e salute: Gli italiani tendono a trascurare l'influenza, sottovalutando i vaccini. Non sanno quanto la malattia incide sui bilanci sociali. Lo mette in rilievo la ricerca "Un termometro irresponsabile. La sensibilità degli italiani verso l'influenza", lo studio che Strategy One ha condotto su un campione di ... persone. L'atteggiamento che in generale ne emerge è ambiguo, a tratti irresponsabile: rifiuto di dedicare tempo e attenzione per le cure, scelta di rimedi casalinghi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Aids, Sistema sanitario nazionale, Strategy One, Un termometro irresponsabile. La sensibilità degli italiani verso l'influenza

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Farmacie apprezzate dagli italiani

Dall'indagine effettuata da Cfi & Cpf Group per il Centro di formazione management del terziario, le farmacie (gradimento del ...%) sono l'unico servizio che rientra nella fascia di eccellenza tra i .. esaminati. Nella graduatoria, dietro le farmacie si collocano supermercati e centri commerciali; al tredicesimo posto la sanità privata, al ventunesimo gli asili nido e solo al ventottesimo la sanità pubblica. Stesso ottimo risultato nelle due edizioni precedenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Annarosa Racca, Centro di formazione management del terziario, Cfi & Cpf Group, Federfarma

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parafarmacie: Enpaf o Inps?

La situazione contributiva dei farmacisti titolari di parafarmacie appare più chiara dopo le incertezze e le contraddizioni che hanno scandito l'iter della discussione nel corso del Secondo quanto precisato dall'Inps con la comunicazione/....., i titolari di parafarmacie, anche iscritti all'Albo dei farmacisti, sono obbligati a iscriversi alla gestione commercio e a versare i relativi contributi all'Inps solo nel caso vendano una serie di prodotti, quali per esempio integratori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Enpaf, Inps

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n°pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Profumerie e Farmacie: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Centri di bellezza Yves Rocher, F.lli Amato , Limoni Holding , Marionnaud Parfumeries Italia , Profumerie Douglas

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n°pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Profumerie e Farmacie: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Alliance UniChem Plc, Celesio, Douglas Holding Ag

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n°pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alliance Boots: sintesi dei risultati 2007

Il gruppo Alliance Boots, nato nel luglio dalla fusione tra Alliance UniChem e Boots Group, nell'esercizio- ha registrato vendite pro-forma per ... miliardi di euro (+...%). Alliance Boots dispone di punti farmacie, di cui in Gran Bretagna e ... in Norvegia, Olanda, Irlanda, Italia, Svizzera e Thailandia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alliance Boots, Alliance UniChem, Boots Group, Celesio

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n°pagina 105, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Drug stores: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Walgreen è il leader statunitense della vendita al dettaglio di farmaci che, con una quota di mercato del ...%, ne hanno rappresentato i due terzi delle vendite. Cvs, dopo la fusione con Caremark Rx, Inc ha raggiunto un giro d'affari di ... miliardi di dollari (+...%). dieci volte l'esercizio precedente. Il gruppo Rite Aid nel giugno ha concluso un accordo con la canadese Jean Coutu per acquisire punti di vendita a insegna Brooks and Eckerd.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brooks and Eckerd, Caremark Rx, Cvs, Jean Coutu, Rite Aid, Walgreen

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Bayer: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Ha incrementato il fatturato a ... miliardi di euro (+...%), con utili netti di ... milioni, quasi tre volte quelli del Nei farmaci, grazie anche all'acquisizione di Schering nel, le vendite sono aumentate a ... miliardi (+..%). Le vendite dei prodotti al consumo sono state di ... miliardi di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alka-Seltzer, Aspirina, Bayer, Bepanthol, Calcemin, Nazol, Refiel, Sagmel, Schering, Theraflex

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Artsana: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Il gruppo Artsana nel ha incrementato i ricavi consolidati a ... miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). Le vendite in Italia sono state del ..%, quelle negli altri Paesi europei il ..%. I ricavi del settore merci dure per bambino sono stati di ... milioni (+..%), inclusi giochi per ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Artsana, Korff, Lycia, Prenatal

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Automedicazione: i risultati dei principali gruppi grocery 2007

Degli oltre ... miliardi di euro del mercato dei farmaci senza obbligo di prescrizione il ...% (poco meno di ... miliardi) è scaturito dalle vendite dei prodotti da banco (Otc) con un aumento del ...%, mentre il ...% (circa ... milioni) dai farmaci Sop, con un incremento del ...%. Le farmacie hanno assorbito il ...% delle vendite in volumi dei farmaci Sop con ... milioni di confezioni vendute, i corner della gdo il ...% con ... milioni e le parafarmacie l'...% con ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Finanziaria 2007, Legge Bersani

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese del settore automedicazione in Italia: 2006-2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore automedicazione, su dati Bureau Van Dijk.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Docteur Nature Industrie srl, Eurorating, Eurosirel spa, Falqui Prodotti Farmaceutici spa, Glaxosmithkline Consumer Healthcare, Laboratoires Dolisos Italia srl, Marco Antonetto - Stabil. Chimico - Farmaceutici spa, Montefarmaco Otc spa, Novartis Consumer Health spa, Officina Profumo Farmaceutica, Pfizer Consumer Health Care srl, Pharmatre spa, Reckitt Benckiser Healthcare, Sanofi-Aventis Otc spa, Wyeth Consumer Healthcare spa

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n°pagina 42, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Distinguersi dalle farmacie

Parafarmaco: In generale, secondo gli ultimi dati disponibili, il settore del parafarmaco ha registrato nel una crescita di .. punti percentuali a valore e di .. punti a volume, con prospettive di ulteriore crescita per il, soprattutto per il comparto della cura del piede e della prevenzione. A rispondere alle nostre domande è Giulia Frignani, product manager per il comparto salute e benessere di Gabbiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione/Trend del mercato - Cerotti confezionati - Totale Italia
- Dimensione/Trend del mercato - Disinfettanti cutanei - Totale Italia
- Parafarmaco a marchio del distributore - Quote % di mercato

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Bluox, Farman, Fiera Plma, Frignani Giulia, Gabbiano, Nielsen TradeMis, Otc, Risana, Sop, Spotty

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sì della Corte Ue alla norma italiana su proprietà delle farmacie ai farmacisti

Notizie in corso: Le norme italiane che consentono solo a farmacisti di essere titolari di farmacia sono finalizzate a garantire l'interesse generale alla tutela

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Frena la spesa farmaceutica

Nel primo semestre dell'anno, a fronte di una contrazione dell'..% della spesa farmaceutica a carico del Servizio sanitario nazionale, si è registrato una crescita del ..% delle ricette prescritte. La rilevazione dei conti della farmaceutica pubblica, effettuata Federfarma, conferma il trend degli ultimi anni: a incidere sulla contrazione dei costi è la riduzione del valore medio delle singole ricette (-..%), per effetto del taglio dei prezzi, dell'incidenza al ribasso dei farmaci generici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Federfarma

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Essere Benessere nell'editoria con due progetti

Essere Benessere, azienda di retail che opera nel settore delle farmacie e parafarmacie, ha lanciato il suo progetto editoriale articolato in un free magazine mensile e in un portale web. Il portale web (www.esserebenessere.it) è interamente dedicato alla salute ed è diviso in due sezioni: un'area professional dedicata ai farmacisti e ai professionisti della salute; una consumer, per il grande pubblico. Sul fronte del magazine mensile, Essere Benessere ha costituito una redazione dedicata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mercato degli instore magazine nel Regno Unito: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Essere Benessere

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 118, lunghezza 1/2 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Chiusure inviolabili a prova di contraffazione

Sono quei tappi particolari che impediscono il riempimento o il rabbocco dei liquidi una volta esaurito il contenuto della confezione originaria. Tra gli esempi più comuni ci sono le chiusure delle bottiglie di olio d'oliva, dei superalcolici e dei prodotti farmaceutici. Informazione contenuta nell'articolo "Tappi in crisi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Famiglia Guala, Guala Closures, Rossi Ciampolini Richard, Sez nec Anna, Star-Cap, T-Bloc, Tapì Group

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 162, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari per settore: genn.-giu. 2007-2008 (in migliaia di euro e in %)

Il valore totale degli investimenti e variazione percentuale in particolare nei settori: abbigliamento, igiene persona, distribuzione, farmaci, elettrodomestici, informatica e fotografia. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Investimenti pubblicitari".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il farmaco nella nuova era della gdo

Parafarmacie: Il mercato potenziale raggiunge i circa milioni di euro dei quali milioni da Otc e Sop. Il punto sul decreto Bersani a .. mesi dalla sua entrata in vigore. All'inizio del gennaio di quest'anno, .. mesi dopo il decreto, il bilancio contempla realtà che hanno avviato la vendita di medicinali Otc e Sop, ... medie e grandi strutture e esercizi di vicinato. Le modalità di proposta evidenziano modelli sia proprietari che in affidamento a terzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I modelli di gestione dei circuiti del parafarmaco in Italia
- **La composizione del mercato: 2005 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anifa Report, Auchan, Bayer Consumer Care, Bracco, BristolMyers, Carrefour, Chefaro, Chiesi, Commissione Industria del Senato, Coop, Coop Italia, Decreto Bersani, Dompè, Eurogroup Consulting, Farmatic@, Helthy, IperStanda, Johnson & Johnson, Novartis, Qualifarma, Reckitt Benckiser, Rottapharm, Squibb, Wyeth Consumer Healthcare

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 99, lunghezza 1/15 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I canali d'acquisto degli integratori: 2008 (in %)

Il confronto tra farmacia, supermercato, palestre e erboristerie. Informazione contenuta nell'articolo "L'equilibrio in una pillola".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Età Meta Research

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 100, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I vantaggi dei decreti Bersani percepiti dai consumatori

Relativamente a miglioramento concorrenza tra panifici, diminuzione costo dei farmaci, riduzione dei costi bancari, riduzione costi assicurativi auto. Informazione contenuta nell'articolo "Una concorrenza che disorienta".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Consumatori e mercato 2007, L' impatto delle liberalizzazioni sui consumatori

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Assogenerici: la crisi non dipende dal generico

Notizie in corso: Spesso i licenziamenti in atto nelle industrie farmaceutiche vengono attribuiti all'arrivo sul mercato dei farmaci equivalenti. Il presidente di AssoGenerici, l'associazione di categoria dei produttori dei farmaci non branded, interviene direttamente nella questione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 158, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bayer: immagine al top

I neolaureati italiani hanno indicato Bayer come l'azienda con la migliore immagine istituzionale: lo dimostra l'indagine Rgs (Recent Graduates Survey) di Cesop, ovvero una ricerca condotta su un campione di neolaureati di tutte le università italiane per rilevare opinioni, preferenze e aspettative nei confronti delle aziende del mercato del lavoro. Nel le risposte degli intervistati hanno posizionato il marchio Bayer al primo posto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bayer, Cesop, Rgs - Recent graduates survey

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Federfarma: Troppo rigide le condizioni di vendita dei farmaci equivalenti

Notizie in corso: «Adesso al Tavolo delle trattative hanno cambiato idea – denuncia Federfarma -: la flessibilità e la capacità di rispondere adeguatamente alle necessità del cittadino non sono più un valore». Rendere rigide le condizioni applicate dai fornitori alle farmacie nella vendita di farmaci significa ingessare il mercato, significa eliminare qualsiasi elemento di flessibilità sui farmaci equivalenti, che è anche una contraddizione in termini.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Indagine CFMT sulla qualità dei servizi: farmacia 10 e lode

Notizie in corso: Il servizio più apprezzato dai cittadini italiani è quello fornito dalla farmacia. Il dato emerge da un'indagine effettuata su seimilacinquecento persone da Cfi&Cpf Group per conto del Centro di Formazione Management del Terziario, una scuola di formazione nata su iniziativa di Confcommercio e Manageritalia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un villaggio per la salute e la bellezza

Il farmacista accanto al personal trainer e all'esperto di bellezza. E' il gioco di squadra che anima il Villaggio della Salute Cassiodoro, in zona Fiera a Milano: il primo in Italia con questa formula messa a punto da figure professionali diverse per garantire risposte a ...° al bisogno di cure mediche e di benessere di donne e uomini di tutte le età. Al Villaggio è possibile misurare il proprio stato fisico e programmare come migliorarlo attraverso soluzioni all'avanguardia e su misura.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Essere Benessere, Villaggio della salute Cassiodoro

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Farmaci urgenti senza ricetta

In caso di estrema necessità e urgenza, il farmacista può consegnare una medicina al cliente senza ricetta medica a condizione che siano disponibili elementi che confermino che il paziente è in trattamento con il farmaco richiesto. Tra questi, basta la presenza in farmacia di ricette mediche riferite allo stesso paziente con la prescrizione del farmaco richiesto, oppure l'esibizione di un documento rilasciato dall'autorità sanitaria attestante la patologia per la quale è indicato il farmaco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Farmaci dalle Asl: disagi e mancanze

La distribuzione di farmaci nelle strutture pubbliche è nata con l'obiettivo di risparmiare, dato che le Asl possono acquistare i medicinali dalle industrie a condizioni nettamente più favorevoli rispetto a quelle praticate a grossisti e farmacie. Ma Federfarma da anni denuncia i disagi dei cittadini e la difficoltà di disporre di dati certi sul numero, sulla tipologia e sui prezzi dei farmaci acquistati dalle strutture pubbliche. A conferma dei dubbi arriva il Rapporto Pit salute

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Asl, Federfarma, Rapporto Pit

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Aspirina a marchio Coop

E' arrivato sugli scaffali di 80 CoopSalute in tutta Italia a metà maggio e rappresenta una rivoluzione nel mondo della grande distribuzione. E' il primo farmaco a marchio Coop: Si chiama acido acetilsalicilico e acido ascorbico Coop (ovvero il principio attivo della celebre Aspirina unito alla vitamina C), assimilabile a un prodotto di marca molto diffuso come il Vivin C. Prodotto in Italia, è venduto a 2 euro, meno della metà degli equivalenti farmaci di marca oggi presenti sul mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aspirina, Coop, Coop-Ancc, Soldi Aldo, Vivin C

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Racca Annarosa, Federfarma Lombardia

Federfarma Lombardia ha nominato presidente Annarosa Racca. Ha ottenuto infatti un voto in più di Franco Caprino, riconfermato peraltro nel ruolo di segretario nazionale della federazione dei farmacisti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Caprino Franco, Federfarma Lombardia, Racca Annarosa

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n°pagina 125, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il packaging della salute

Farmaci: Sono in crescita in termini di consumo e di consapevolezza dell'utilizzatore. La confezione diventa una leva per le strategie che vogliono attirare la scelta sul valore della marca. Le stime parlerebbero di una quota pari a circa il ...% di vendite extra-farmacia. Circa l'andamento e le tendenze del packaging farmaceutico in questo segmento, che esclude farmaci da banco, ospedalieri e prodotti veterinari, il indica un dato a volume (numero di confezioni) di . miliardo ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il packaging mix relativo ai confezionamenti primari: 2007 \(in %\)](#)
- [Le quote dei diversi formati di confezioni farmaceutiche: 2000-2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ajani Franco, Cergas, Dalla Vecchia Matteo, Dizma, Eurosicma, Farindustria, Iascone, IIR Istituto Internazionale di Ricerca, Istat, Istituto Italiano Imballaggio, Logorati Maurizio, Marchesini Group, Marchesini Maurizio, Ministero della Sanità, Pavan, Solvay Pharma, Testa Marco, Valeriana Dispert

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Conferenza IFMA Italia: Il Facility Management nel settore Chimico-Farmaceutico

Notizie in corso: IFMA Italia organizza un appuntamento per illustrare le modalità con cui le aziende chimico-farmaceutiche stanno adottando i principi del Facility Management e disegnare gli scenari futuri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Unico: in marcia verso il polo distributivo del farmaco

Nata nel per conferimento delle due più grandi società cooperative italiane di farmacisti, Unico, la farmacia dei farmacisti spa, prima società di proprietà dei farmacisti nell'ambito della distribuzione intermedia del farmaco in Italia, ha colto un obiettivo di crescita con il conferimento dell'Unione farmacisti del Friuli Venezia Giulia spa. La nuova ripartizione del capitale sociale di Unico prevede il ..% a Codifarma, il ..% a Uffvg e il ..% a Ufn (Unione farmaceutica novarese).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldifarma, Marrè Cesare, Uffvg, Ufn, Unico

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 81, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Platter Luciano, Federfarma Piemonte

Luciano Platter è stato rieletto all'unanimità presidente di Federfarma Piemonte per i prossimi tre anni. Una conferma per Platter al vertice del sindacato che rappresenta le oltre farmacie private piemontesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Federforma Piemonte, Platter Luciano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sugli scaffali di 80 CoopSalute il primo farmaco a marchio Coop

Notizie in corso: Si chiama acido acetilsalicilico e acido ascorbico Coop, assimilabile a un prodotto di marca molto diffuso quale il "Vivin C".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Pillole in distribuzione

Farmaco: In Italia le aziende che operano nella catena di fornitura dei farmaci sono ..., rese più innovative dai sistemi di picking automatico e dalla banda larga. Ogni anno nel nostro Paese sono circa .. miliardi le confezioni farmaceutiche immesse sul mercato dai produttori, metà realizzata in Italia e l'altra all'estero, che successivamente passano dalla cosiddetta distribuzione primaria (depositari e concessionari) a quella intermedia (grossisti) o direttamente a farmacie e ospedali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il settore farmaceutico italiano in cifre: 2006 \(in miliardi di euro e in %\)](#)
- [L'occupazione nel settore farmaceutico: 2006 \(in unità e in %\)](#)
- La supply chain nel settore farmaceutico

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Abi(Associazione bancaria italiana), Adf, Alliance Boots, Anifa-Federchimica, Asl, Assoram, Barone Carmine, Barra Ornella, Cavenaghi Luca, Comifar, Dafne, Farindustria, Federfarma, Ibs Italia, Istat, Jacopetti Renato, Lalli Emilio, Pejrona Elio, Progetto Ospedali, Sda Bocconi, Unifarma

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Reckitt Benckiser avanza nel farmaceutico

E' il farmaceutico il settore in cui il gruppo Reckitt Benckiser è riuscito a mettere a segno un'importante acquisizione. E' quella conclusasi con l'accordo per l'acquisto, da parte della multinazionale dei prodotti per l'igiene domestica, dell'americana Adams respiratory therapeutics, per la quale è stato stabilito un controvalore di ... miliardi di dollari che la conglomerata britannica verserà agli azionisti di Adams corrispondendo .. dollari per azione con un premio del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Adams respiratory therapeutics, Reckitt Benckiser

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Foresti Giorgio, AssoGenerici

Giorgio Foresti è stato eletto presidente di AssoGenerici, l'associazione di categoria che rappresenta le aziende produttrici di farmaci equivalenti in Italia. Foresti, .. enne artigiano, dal è amministratore delegato di Ratiopharm Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: AssoGenerici, Foresti Giorgio, Ratiopharm Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Farmacia Amica contro l'abuso di alcol

L'alcol nella cultura italiana è considerato come una bevanda di uso alimentare con valore conviviale, ma in alcune situazioni è possibile che il consumo di alcol divenga un problema. Nel nostro Paese, si è verificata una variazione negli stili del bere, soprattutto fra i giovani. Infatti: circa . milioni di persone abusano di alcolici; almeno ... milioni risultano essere alcol dipendenti; circa individui muoiono ogni anno per patologie correlate all'abuso di alcol.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Farmacia Amica

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 171, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Macchine Ima a gonfie vele

Con i risultati del terzo trimestre migliora ulteriormente il giudizio sulle performance di Ima, l'azienda specializzata in macchine di confezionamento e riempimento per i settori farmaceutico, cosmetico e del tè. L'accelerazione sul piano del recupero di redditività già segnalato e che vede il giro di affari compiere un balzo di un +..%, che diventa il +...% sui . mesi, mentre l'operatività consegue un ebit margin sul fatturato in crescita dall'.. al ...% con una media del ...% nei . mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I principali indicatori del bilancio IMA: 2007 \(stime\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Amf (Analisi mercati finanziari), Ima

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Punti di vista: [Federfarma](#)

Federfarma: L'associazione che raggruppa i titolari delle farmacie insieme al ministero della Salute, Assofarm (..... farmacie comunali) e Fofi (Ordini) propone l'estensione della rete dei punti di vendita. In sintesi la proposta, che sembra incontrare le esigenze di tutte le categorie dall'industria alla gdo, dai cittadini ai farmacisti, è molto semplice: aprire almeno nuove farmacie, il che porterebbe l'attuale rete a negozi, ossia uno ogni abitanti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La rete delle farmacie italiane per ragione: aprile 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assofarm, Federfarma, Fofi, Ministero della Salute, Siri Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/4 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Ima rinforza il comparto dei servizi farmaceutici

L'azienda bolognese Ima ha strategicamente acquisito per .. milioni di euro il gruppo ..., leader mondiale negli impianti di liofilizzazione, e l'azienda ..., produttore di macchine per la movimentazione e granulazione di polveri farmaceutiche. L'obiettivo è accrescere i servizi farmaceutici per chiudere il 2007 con ... milioni di ricavi (+..%), un ebitda di .. milioni (+..%), ebit a .. milioni (+..%) e un utile di .. milioni (+..%). Info contenuta nell'articolo "Acquisti made in Usa per Ima".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il farmacista del super

Farmacie: La liberalizzazione del decreto Bersani offre nuove possibilità ai laureati in farmacia che possono essere impiegati nei corner della salute dei supermercati. Sono circa ... gli esercizi commerciali che fanno concorrenza alle farmacie nella vendita dei medicinali da banco. Non solo grandi supermercati, come Coop, Carrefour, Auchan, ma anche piccoli punti di vendita che rappresentano l'.. % degli operatori che hanno effettuato le segnalazioni di legge per l'apertura del servizio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I compiti del farmacista del supermercato e la sua retribuzione
- Le diverse competenze di farmacia e parafarmacia

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anpi, Associazione nazionale delle parafarmacie italiane, Auchan, Caprino Franco, Carrefour, Coop, Coopsalute, D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Federfarma, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo economico, Spolaore Paolo

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n°pagina 41, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pietrasanta Pharma - MetalFlex è il cerotto "made in Italy" più innovativo

Spot: Pietrasanta Pharma presenta MetalFlex, un cerotto davvero unico sul mercato, dedicato agli operatori della produzione e del confezionamento dell'industria alimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Master-Aid, MetalFlex, Pietrasanta Pharma

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ansell Italia - Akuel lancia il primo profilattico "griffato"

Spot: Per chi vuole essere "alla moda" in ogni occasione della sua vita, c'è una grande novità: Akuel, in collaborazione con Sweet Years, ha lanciato Blies Sweet Years limited edition, il primo profilattico "griffato" a edizione limitata

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Akuel, Ansell Healthcare, Ansell Italia, Avanzi Elena, Blies Sweet Years, Croce Rossa Italiana, Sweet Years

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartografica Pusterla: Un pack riciclabile e tecnologico

Premiazioni e Riconoscimenti: Lo scrigno della bellezza in un pack riciclabile e tecnologico: così si può definire il cofanetto realizzato da Cartografica Pusterla per la società Artsana e il suo prodotto della linea KORFF.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Artsana, Cartografica Pusterla, KORFF

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Corman - Corman propone marchi leader nel canale farmacia

Focus: Produzione, distribuzione, e idee hanno fatto di Corman, fin dalla sua fondazione nel a opera di Corrado Mantovani (dal cui acronimo scaturisce il nome), una delle realtà più introdotte e dinamiche nelle farmacie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Corman, Cottony, Elyte, Lady Presteril, Mantovani Corrado, Omron, Organyc, Presteril, Prestomed

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n°pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gabbiano 2

Le schede aziendali: Il trade moderno è da sempre il canale distributivo privilegiato di Gabbiano, che fa del servizio al cliente il suo fiore all'occhiello. A presidiarlo è una struttura di vendita composta da ... persone tra agenti e merchandiser, che gestiscono pdv; .. capidistretto e . capi area che coordinano i rapporti con la clientela attiva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il trend di fatturato della Linea Farman

Allegati:

- [Scarica questo articolo](#)

Citati: Auchan, Bluox, C3, Carrefour, Coop Italia, Crema Anti.Macchia, Crema Anti. Smagliature, Defaticante Contorno Occhi, Doctor Spotty, Farman, Gabbiano, Leclerc-Conad, Orochiario, Risana, Sisa, Spotty, Trattamento Urto Pancia-Fianchi, Università di Pavia

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

BB Lameplast: Innovazione totale con il nuovo monodose

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Nel mondo del packaging nasce un monodose a bustina, unico nel suo genere, dotato di un originale sistema di apertura. Nuovo brevetto, nuova società: per lanciare sul mercato Easysnap, i titolari delle aziende Lameplast, Easypack Solutions e BB Packaging hanno creato lo scorso giugno la società BBLameplast.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione di impresa**](#)

Citati: BB Lameplast, BB Packaging, Easypack Solution, Easysnap, Lameplast

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eurpack: astuccio con "RFID embedded"

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: Si tratta di un astuccio pieghevole caratteristico per l'uso nel settore farmaceutico, parafarmaceutico e cosmetico, con RFID embedded. Realizzato da Eurpack Packaging & Partners, vuole rappresentare il packaging secondario più diffuso nel settore farmaceutico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione di impresa**](#)

Citati: Eurpack Packaging & Partners

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

[**diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it**](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio **[Diffusione e Abbonamenti](#)** di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su **www.largoconsumo.info/percorsi**

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)