

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-001.pdf

FORMAGGI STAGIONATI



Costi del Percorso di lettura:

€ 108,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 157,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 03/10 e supplementi

Rif: PL-0310-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.
I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Parmigiano-Reggiano: quotazioni in ripresa, vola l'export e cala la produzione.

Notizie in corso: Saranno i prossimi mesi a dire se si tratti di una ripresa stabile, ma c'è un deciso miglioramento nelle quotazioni del Parmigiano-Reggiano. Dopo anni vissuti largamente al di sotto di tale soglia, i prezzi all'origine si collocano da tre mesi al di sopra degli . euro al kg., e sono bastati quelli dell'ultimo bimestre del 2009 (8,32 a novembre e 8,56 a dicembre) a determinare un prezzo medio d'annata pari a 7,68 euro/kg.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Assolatte: nel 2008 il lattiero-caseario si conferma primo nel settore alimentare italiano

Notizie in corso: Anche nel 2008, l'industria lattiero-casearia si è confermata il primo settore del comparto alimentare italiano grazie ai suoi 14.500 milioni di euro di fatturato, in crescita dell'1,04% rispetto al 2007. A rivelarlo sono i dati presentati durante l'assemblea annuale di Assolatte (Associazione italiana lattiero-casearia), tenutasi a Milano. La crescita del giro d'affari e del valore dell'export, unita alla tenuta dei consumi, fanno del lattiero-caseario un settore anticiclico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Consorzio del Parmigiano-Reggiano, riforme statutarie: più forza sugli interventi di mercato

Notizie in corso: Dopo 76 anni di storia, il Consorzio del Parmigiano-Reggiano approda ad innovazioni che rafforzano decisamente il suo ruolo. Dibattito assembleare esteso a tutti i consorziati (e non ai soli delegati provinciali) e possibilità di governare società commerciali rappresentano il fulcro di un ampio pacchetto di riforme statutarie approvate dall'Assemblea generale dei delegati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002

Edizione: 3/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf



Titolo: Latte - Edizione PL-0709-003

Edizione: 7/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-003.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Edizione PL-0709-002

Edizione: 7/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

La richiesta di Fedagri: un accordo internazionale a tutela del Parmigiano e del Grana Padano

Notizie in corso: Il settore del latte è in crisi e a Cremona i produttori agricoli studiano risposte per ridare competitività al comparto. Partendo ad esempio dal rilancio del Grana Padano, del Parmigiano Reggiano e degli altri 33 formaggi DOP nei quali si trasforma la metà di tutto il latte italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 45, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I settori più dinamici e i più sofferenti nel largo consumo confezionato: 2009 (in %)

Le tendenze recenti del comparto relativamente ai settori: yogurt ai gusti (+ ..%), basi (+ ..%), tavolette di cioccolato (+ ..%), piatti pronti (+ ..%), preparati per dolci (+ ..%), surgelati vegetali/frutta (+ ..%), gelati in vaschette (- ..%), grana (- ..%), lame e rasoi uomo (- ..%), cereali prima colazione (- ..%), liquori scuri (- ..%), bucato lavatrice (- ..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Ref (ricerche per l'economia e la finanza)

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 6, lunghezza n.d.

Tipologia: Tabella o Grafico

La variazione dei prezzi al consumo dei principali generi alimentari: 2008-2009

La variaz in % dei prezzi di Riso, pane, pasta, farine, biscotti, carni rosse e bianche, salumi, ittici, latte, formaggi e burro, uova, burro e olio, ortofrutta fresca e lavorata, frutta secca, gelati, cioccolato e cacao, confetteria, zucchero, caffè, tè e infusi, acque minerali, succhi di frutta, liquori, vini e birra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Federalimentare, Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 2000-2007

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani; confronto tra i consumi di prodotti alimentari-bevande e altri consumi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Il confronto tra consumi in Italia di prodotti alimentari-bevande e altri consumi: 2000-2007 \(in miliardi di euro costanti 2000\)](#)
- [Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani \(2007\)](#)
- [Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia \(2000-2007\)](#)
- [La bilancia agroalimentare italiana \(2003-2007\)](#)
- [La spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande \(2000-2007\)](#)

Citati: Eurorating, Federalimentare, Istat



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0310-002

Edizione: 3/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf



Titolo: Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0408-001

Edizione: 4/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf



Titolo: Marginalità della filiera agro-zootecnica - Edizione PL-0110-009

Edizione: 1/2010

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-009.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 26, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Formaggi: i risultati 2007 del comparto

Nel comparto dei formaggi negli ultimi . anni le esportazioni sono progressivamente cresciute arrivando nel a ,... miliardi di euro, quasi pareggiando il valore delle importazioni e restringendo il valore negativo del saldo commerciale a soli .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambrosi, Gennaro Auricchio, Grana Padano, Nuova Castelli, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Unigrana

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore agroalimentare: 2007 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2007 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agricola Tre Valli, Air Food srl, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Bio Nociola srl, Birra Menabrea, Bonifanti srl, Caffè Aiello srl, Calzi srl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominici, Carnini, Carpes spa, Casa Vinicola Sartori, Chemifarma spa, Chimab spa, Continental Semences, Degral srl a socio unico, Ecb spa, Eurorating, Fine Foods N.T.M. spa, Fontaneto srl, Food System srl, Foss Marai spa, Haripro spa, Italatte, La Luisa Cioccolato srl, Lisa - Lav. Italiana Specialità Alimentari srl, Maccari srl, Mellin, Natura Nuova srl, Nuova Tort Uovo srl, Olearia del Garda spa, Pan Surgelati srl, Polenghi-Las, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Roquette Italia, S. Margherita spa, Sa.Re Salumificio Reggiano, Sabolio srl, Saca spa, Salumi Cinque Stelle, Salumificio Panzeri srl, Salvo srl, Specialità Alimentari srl, Star Stabilimento Alimentare, Stella Bianca spa, Superdistribuzione srl, Surgital S.P.A spa, Valman srl, Valsoia spa, Zenato Azienda Vitivinicola srl, Zuccato F.Ili

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

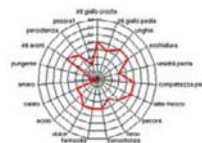
Le prime 50 imprese agroalimentari per durata magazzino: 2007 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)



Titolo: Analisi sensoriale -

Edizione PL-0709-001

Edizione: 7/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072009/PL-0709-001.pdf



Titolo: Private Label: un patrimonio di 'made in Italy' per il largo consumo?

Edizione: 12/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina12_09.asp



Titolo: Bugie in etichetta?

La minaccia della contraffazione alimentare ai valori della marca

Edizione: 6/2010

Editore: Garosci Armando

Link:

www.largoconsumo.info/062010/DOCContraffazioneAlimentareTipicoItalianoUsaArmandoGarosci.pdf

Citati: Avi.Coop scarlpa, Avicola Alimentare Monteverde, Avimecc, spa, Azienda Casearia Cantile La Casertana srl, Azienda Casearia F.lli Caponera, Belgravia srl, Bonduelle Fresco Italia srl a socio unico, Brivio Salumificio srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Longo srl, Cellamare Antonio & C. srl, Cereal Puglie di Balletta srl, Chiquita Italia, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Compagnia Delle Carni srl, Danone, di Vallecamonica e del Sebino scarl, e Industriali srl, Europa Conserve srl, Eurorating, Fiorani Carni srl, Francia Latticini, Fratelli Schenetti srl, G.E.S.A. - Gruppo Europeo Sali Alimentari, Gullino Import-Export srl, Ilcar Industria Lavorazione Carni, In.Al.Sarda srl a socio unico, Ingino spa, Ma.Bo. Macellazione Bovini srl, Ma.Ge.Ma. scarlpa, Macè srl, Montrone spa, Nipa spa, Noisette Fischetti srl, Nuova Padana Mangimi srl, Nuovo Molino di Assisi srl, Ortobuono srl, Ortosud Prodotti Ortofrutticoli, Pastificio di Torre Annunziata, Pro.Ba. in Liquidazione srl, Produttori Riuniti srl a socio unico, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Ro.Mar. srl, Robes spa, Rodoc srl, Royalat Unipersonale srl a socio unico, S.R. Servizi di Ristorazione, Sa - Car srl, Saiace spa, Salsocarni srl, Siciliani - Industria Lavorazione Carne, Tre Torri srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese agroalimentari per durata crediti clienti: 2007 (in giorni)

Elaborazione a cura di Largo Consumo

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Agri Service srl, Agricola Berica Mangimi srl a socio unico, Agroalimentare Ass. Latte Calabresi, Alicar srl, Bedeschi Salumi srl, Caramico Gaetano & C. spa, Caseificio Agricolo del Milanello scarlpa, Caseificio Galdi srl, Caseificio Sociale di Neviano Degli Arduini, Cesare Fiorucci spa, Cim Alimentari spa, Compagnia Agroalimentare del Fresco In Liquidazione spa, Consorzio Tra Le Cooperative Ortofrutticole della Provincia di Salerno scarl, Cooperativa Produttori Latte Abit scarlpa, Cosm srl, Cresco Mangimistica srl, Cuore Emiliano srl, D'Ambros srl a socio unico, Depacarni 91 srl, Doria spa, Effe srl a socio unico, F.lli Clementi srl, Formai srl, Fratelli Bolla spa, G. Bellentani 1821 spa, G. Pozzoli 1875 srl, Gierre - Prodotti Alimentari srl, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Lactalis Italia, Gullino Import-Export srl, Gum Base Company, Ici Industria Conserviera Ittica srl a socio unico, Indian srl, Industria Salumi Faenza I. Sa.F. srl, Ingra Brozzi spa, Italcarni scarlpa, La Speranza scarlpa, Latteria Agricola Venera Vecchia scarlpa, Latteria S. Valentino scarlpa, Molino



Titolo: Valorizzazione e caratterizzazione del Provolone Valpadana mediante metodologie molecolari innovative

Edizione: 2/2009

Editore: Consorzio Tutela Provolone Valpadana

Link:

www.largoconsumo.info/022009/BRLC0209-StuRice.pdf



Titolo: I prodotti agroalimentari italiani dop, igp, stg

Edizione: 6/2008

Editore: Fondazione Qualivita

Link:

www.largoconsumo.info/062008/BRLC0608-Bibliio.pdf



Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:

www.viadeo.com/join/it

Oleificio Manzoni srl, Molino S. Vito scarl, Montebovi Industrie Roma srl, Nuova Casearia Dell'Agro Pontino srl, Nuova Latteria di Parma srl, Oleificio F.lli Barbi srl, Oleificio Masella srl, Soremartec Italia srl, Surace Carne srl, Tammaro Carni srl, Zuccherificio del Molise spa

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 45, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Lattiero-caseario: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2006-2007

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.232 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: a socio unico, Acquistapace spa, Agricola Casearia Lupara srl, Agroalimentare Ass. Latte Calabresi, Alce srl, Alimentari Norditalia spa, Alimentari Provenzano srl, Alimentari Val D'Enza spa, Alimentaria Valdinievole spa, Allevatori di Mores scarlpa, Ambrosi Industria Casearia spa, Antica Formaggeria spa, Antonio Cordisco srl, Argiolas spa, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Arrigoni Battista spa, Arrigoni Valtaleggio spa, Assegnatari Associati Arborea scarlpa, Azienda Casearia Cantile La Casertana srl, Azienda Casearia F.lli Caponera, Baroni srl a socio unico, Bassi spa, Bayernland srl, Bel Italia spa, Bellopede & Golino srl, Bertoni srl, Biraghi spa, Bongrain Italia spa, Brazzale, Brescialat spa, Bresciangrana srl a socio unico, Brunelli Sud spa, Burrificio La Goccia Bianca srl, Bustaffa Emilio e Figli spa, C.La.R - Centrale del Latte di Rieti srl, Campo dei Fiori srl, Capurso Azienda Casearia spa, Casa Montorsi srl, Casearia Gentile srl, Casearia Monti Trentini spa, Caseifici Zani F.lli spa, Caseificio Agricolo del Milanello scarlpa, Caseificio Albiero srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Boldini G.B. spa, Caseificio Buonocore Biemme 2 srl, Caseificio Cantarelli Rag. Giuseppe srl, Caseificio Comellini Roberto spa, Caseificio Dal Pozzolo srl, Caseificio Defendi Luigi srl, Caseificio del Cigno spa, Caseificio Dell'Alta Langa srl, Caseificio Dell'Amiata spa, Caseificio Elda srl, Caseificio Fiandino srl, Caseificio Fratelli Beneduce srl, Caseificio Funetta srl a socio unico, Caseificio Galdi srl, Caseificio Ghidetti srl, Caseificio La Traversetolese scarlpa, Caseificio Lait scarl, Caseificio Longo srl, Caseificio Maremma Didi Fortunato & C. srl, Caseificio Marrandino srl, Caseificio Molise srl a socio unico, Caseificio Palazzo spa, Caseificio Paleni srl a socio unico, Caseificio Pezzana 2 srl, Caseificio Pienza Solp spa, Caseificio Preziosa srl, Caseificio Pugliese F.lli Radicci, Caseificio Razionale Novese scarlpa, Caseificio S. Maria Formigada scarlpa, Caseificio Salernitano spa, Caseificio San Donato scarlpa, Caseificio San Leopoldo La Latteria, Caseificio San Maurizio srl, Caseificio San Rocco scarlpa, Caseificio Scala Giovanni Battista srl, Caseificio Sociale Ballottara scarlpa, Caseificio Sociale Casona di Pozzoleone scarlpa, Caseificio Sociale Cavola scarlpa, Caseificio Sociale di Carpenedolo scarl, Caseificio Sociale di Montirone scarlpa, Caseificio Sociale di Neviano Degli Arduini, Caseificio Sociale Gardalatte scarlpa, Caseificio Sociale Giardino scarlpa, Caseificio Sociale Manciano scarl, Caseificio Sociale Rinascente scarlpa, Caseificio Spinelli F.lli srl, Caseificio Stabiumi Giacomo spa, Caseificio Tomasoni srl, Caseificio Villa srl, Casella Burro srl, Centrale del Latte di Firenze, Pistoia e Livorno, Centrale del Latte di Roma spa, Centrale del Latte di Salerno spa, Centrale del Latte di Torino, Centrale del Latte di Vicenza spa, Centrali Produttori Latte Lombardia spa, Centro Latte Bonizzi srl, Centro Latte Rapallo, Centro Latte Stasi srl, Centro Lattiero-Caseario Latte Verona scarl, Centro Trasformazione Latte srl, Cilento spa,

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu
mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu
mo.it)

Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Colavev
 Valtellina Cons. Coop. consorzio, Colla spa, Compagnia Lattiero-Casearia
 srl, Cons. Latterie Soc. Mantovane Virgilio scarlpa, Consorzio Produttori
 Latte scarlpa, Consorzio Granterre-Caseificie Allevamenti scarlpa, Coop.
 Allevatori e Produttori Latte Sassari scarl, Coop. Padania Latte scarlpa,
 Cooperativa Agricola La Fiorita Asiago scarlpa, Cooperativa Allevatori Ovini
 (C.A.O.) scarlpa, Cooperativa Casearia Agrinascente scarlpa, Cooperativa
 Casearia Castelnuovese scarlpa, Cooperativa Casearia S. Luca scarlpa,
 Cooperativa Caseificio Pugliese scarl, Cooperativa Produttori Latte Abit
 scarlpa, Cooperativa Produttori Latte e Fontina scarlpa, Cooperativa
 Produttori LatteCoo.Pro.Lama scarlpa, Cooperlat Società Cooperativa
 Agricola scarlpa, Cuore Emiliano srl, Dalter Alimentari spa, Danone, De
 Paoli Luigi & Figli spa, De.L.I.A. spa, Delizia srl, Derilat srl, Donzella srl,
 Egidio Galbani, Emilio Mauri spa, Eredi Angelo Baruffaldi srl, Europomella
 spa, F.Ili Oiolì srl, F.Ili Pinna Industria Casearia spa, F.O.I. srl, Fattoria
 Scaldasole srl, Fattorie Chiarappa srl, Fattorie del Massico srl, Fattorie
 Garofalo scarl, Ferruccio Podda spa, Foresti spa, Formai srl, Francia
 Industria Lattiero-Casearia srl a socio unico, Francia Latticini, Frascheri
 spa, Frescolat srl a socio unico, G. Alberti & C. spa, Gala scarlpa, Galli srl,
 Gelmini Carlo srl, Gennaro Auricchio spa, Genola Latte spa, Gi.Ca. srl,
 Giani Leone & C. - Industrie Casearie srl, Giordano srl, Giovanni Antonio
 Manca Formaggi srl, Giovanni Colombo spa, Granarolo, Gruppo Lactalis
 Italia, I.L.Ca.M. Industria Lattiero Casearia Mondovì srl, I.M.A. Industrie
 Meridionali Alimentari srl, Ica di Ennio Argiolas srl, In.Al.Pi. spa, Industria
 Alimentare Puccio srl, Industria Alimentare Tanagrina srl, Industria
 Casearia Raimondi S.Tommaso spa, Industria Latticini G.Cuomo srl,
 Industria Lattiero-Casearia Dr. Alfio Zappalà, Industria Lattiero-Casearia
 Dr. Alfio Zappalà Alimentari Val D'Enza spa, Industria Sarda Alimentari srl,
 Italatte, Kraft foods italia, L'Antica Cascina srl, La Baronia srl, La Boverina
 srl, La Centrale del Latte di Alessandria e Asti spa, La Fiorente spa, La
 Perla del Mediterraneo srl, Lactalis Nestlé Prodotti Freschi Italia srl,
 Lactalis Parma, Lacto Siero Italia spa, Lait - Latteria Ittiri scarl, Latte 2003
 Soc. Coop. scarlpa, Latte Sele 89 scarl, Latte Sole spa, Lattebusche -
 Latteria della Vallata Feltrina scarlpa, Lattegra - Industria Casearia spa,
 Latteria Agricola del Po scarlpa, Latteria Agricola Mogliese scarlpa, Latteria
 Agricola S. Pietro scarlpa, Latteria Agricola Venera Vecchia scarlpa,
 Latteria Cà De' Corti scarlpa, Latteria Centro Ghiardo scarlpa, Latteria di
 Camazzole scarlpa, Latteria di Campogalliano scarlpa, Latteria di
 Casalbuttano scarlpa, Latteria e Caseificio Moro srl, Latteria Molinetto
 scarl, Latteria Montello spa, Latteria Pizzighettonese scarlpa, Latteria S.
 Valentino scarlpa, Latteria Soc. Coop. di Pozzomaggiore scarlpa, Latteria
 Sociale Bagnolo In Piano scarlpa, Latteria Sociale Cà De' Stefani scarlpa,
 Latteria Sociale Cagnola scarlpa, Latteria Sociale Centro scarl, Latteria
 Sociale del Fornacione scarlpa, Latteria Sociale di Chiuro scarlpa, Latteria
 Sociale di Piadena scarlpa, Latteria Sociale Italia S scarlpa, Latteria
 Sociale S. Pietro scarlpa, Latteria Sociale S.Angelo scarlpa, Latteria
 Sociale SanGiovanni della Fossa scarlpa, Latteria Sociale Santo Stefano
 scarlpa, Latteria Sociale scarlpa, Latteria Sociale Stallone scarl, Latteria
 Soresina scarlpa, Latteria Tullia scarlpa, Latteria Vo' Grande scarlpa,
 Latterie Carsiche spa, Latterie del Matese srl, Latterie Trevigiane, Latterie
 Vicentine scarlpa, Latticini Iovine srl, Latticini Molisani Tamburro srl,
 Legrin spa, Magazzini Emiliani srl, Maghenzani Cav. Guido & Figlie spa,
 Mario Costa spa, Mika srl, Milk srl, Milkon Alto Adige scarlpa, Montanari e
 Gruzza spa, Montrone spa, Nuova Casearia Dell'Agro Pontino srl a socio
 unico, Nuova Castelli, Nuova Latteria di Parma srl, Nuova Latteria Fontana
 scarlpa, P. & B. srl, P.& C. Prodotti Caseari srl, Pada Engineering srl,
 Padania Alimenti srl, Paltrinieri Renato srl, Parmalat, Parmareggio spa,
 Pezzera srl, Pezzetta srl, Piemonte Latte scarl, Piovesana srl, Pozzali
 Fratelli srl, Prealpi - Industria Casearia, R. Brunelli spa, Reginella
 D'Abruzzo srl, Rossi F.Ili srl, Royalat Unipersonale srl a socio unico, S.C.A.
 srl, Sail spa, Sanguedolce srl, Santa Vittoria scarlpa, Santi & C. spa,
 Sardaformaggi spa, Se.Pi. Formaggi srl, Si Invernizzi srl, Società
 Alimentare Commercio e Industria, Società Cooperativa Dorgali Pastori
 scarlpa, Società Cooperativa Unione Pastori scarlpa, Società per
 L'Industria Latto-Casearia - S.I.L.A.C., Solat scarl, Sorì Italia srl, Soster
 srl, Spegia spa, Spinosa Lucia srl, Stella Bianca spa, Sterilgarda Alimenti
 spa, Thiesilat srl, Toniolo Casearia, Tosoni Renato spa, Trevisanalat spa,
 Unigrana, Val D'Orcia scarlpa, Valcolatte srl a socio unico, Valgrana spa,
 Venchiaredo spa, Viterra srl, Zogi srl a socio unico

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Una fetta di qualità

Parmigiano Reggiano: sembra non passare mai di moda e sempre di più si consuma in diverse occasioni che vanno dal pasto allo snack. Il comparto cresce nel suo insieme, ma in Italia i consumatori vanno invogliati a scoprire le differenze per provenienza e stagionatura, mentre all'estero è ancora in corso la guerra alle contraffazioni. Il prezzo, infine, rimane una criticità. Ecco il punto di vista di Paolo Micheli, presidente di Parmareggio, uno dei più importanti player del settore.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Dimensione / Trend del mercato - Formaggi grana
- Formaggi grana a marchio del distributore - Quote % di mercato
- La produzione
- Le esportazioni di Grana Padano e Parmigiano Reggiano
- Profilo dei consumatori di formaggi grana

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen, Assolatte, Barilla, Consorzio del Parmigiano Reggiano, GfK-Iha, Grana Padano, Granarolo, Micheli Paolo, Miralanza, Nielsen TradeMis, Parmareggio, Parmigiano, Parmigiano Reggiano, Plma

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prospettive oltre l'Emmental

Entremont Alliance: una presenza in oltre .. Paesi del mondo che ne fa il primo produttore mondiale di formaggi a pasta dura e il decimo gruppo caseario mondiale. Posizioni acquisite che ci si prefigge di consolidare affrontando sfide come l'internazionalizzazione, lo sviluppo di marca, il passaggio dall'immagine di produttore di Emmental a quella di semi-generalista del settore. Il tutto costruito intorno a pilastri come la R & S.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Entremont Alliance, Entremont Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Risorse alla stagionatura del Grana Padano

Il Consorzio del Grana Padano e la Banca Popolare di Verona hanno raggiunto un accordo per il sostegno ai caseifici. I ... consorziati avranno a disposizione un plafond di ... milioni di euro nel corso di un anno per far fronte ai costi della fase cruciale della produzione del formaggio. L'impegno sottoscritto si tradurrà in una linea di credito nella forma tecnica della anticipazione su merci funzionale a agevolare la gestione flessibile della stagionatura e dell'immagazzinamento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Banca Popolare di Verona, Consorzio del Grana Padano

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un consorzio per il Formaggio di Fossa.

Nasce il Consorzio Produttori Formaggi Stagionati il cui obiettivo è tutelare e promuovere la produzione del celebre Formaggio di Fossa di Sogliano dop, una delle eccellenze gastronomiche che meglio esprimono il valore del made in Italy in campo caseario. Co.Pro.Fo.S., tale la denominazione abbreviata del Consorzio, riunisce i principali attori della filiera del territorio romagnolo e marchigiano che complessivamente esprimono l'..% della produzione nazionale della specialità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Produttori Formaggi Stagionati, Formaggio di Fossa di Sogliano dop

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bilancio positivo per Parmareggio

Un bilancio, quello del ... di Parmareggio, che ha al proprio attivo le molteplici iniziative strategiche che hanno contrassegnato il corso dell'anno: la prosecuzione del Progetto Parmareggio, avviato . anni fa per creare una marca di riferimento del Parmigiano Reggiano basata sul progressivo abbandono della vendita delle forme intere a vantaggio del confezionato e dell'ideazione di nuovi prodotti; la programmazione che continua della campagna pubblicitaria sulle maggiori reti tv.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Granterre, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Parmissimo, Unigrana

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Dalter premia i propri dipendenti

A fronte del raggiungimento degli obiettivi aziendali per il, Dalter Alimentari – leader nel settore del confezionamento dei formaggi grattugiati e porzionati freschi per il canale ho.re.ca. e per l'industria alimentare – ha deciso di riconoscere ai dipendenti un premio in denaro che vuole essere sinonimo di trasparenza e condivisione dei target fra tutte le componenti dell'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dalter Alimentari

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Agricoltura: centrale il ruolo della cooperazione e della grande distribuzione per Dop e Igp

Notizie in corso: Un matrimonio riuscito quello tra la grande distribuzione e i prodotti Dop e Igp, quelli cioè legati alle eccellenze e alle peculiarità del territorio. Quasi due terzi delle quantità certificate a marchio di qualità comunitario vengono vendute in Italia sugli scaffali delle grandi superfici distributive (il 58% del totale,), contro il 30% che passa invece attraverso il dettaglio tradizionale e una quota marginale occupata dalla ristorazione (8%) e dalla vendita diretta (3%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

UnionAlimentari: le disposizioni sull'origine penalizzano le pmi agroalimentari

Notizie in corso: UnionAlimentari manifesta le perplessità dell'industria agro alimentare di fronte alle nuove disposizioni previste dal Ministero dello Sviluppo Economico e racchiuse nella legge n. 99 del 23 luglio 2009. Si fa riferimento, in particolare all'ampliamento sanzionatorio dei comportamenti che possono essere considerati come "Fallace Indicazione di Provenienza" dei prodotti, e configurabili come reato perseguibile in sede penale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/2 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La spesa alimentare delle famiglie italiane

Oggi la spesa alimentare delle famiglie è pari in media a ... euro mensili, così suddivisi: ... euro per la carne; .. per frutta e ortaggi; .. per pane e pasta; .. per latte, uova e formaggi; .. per il pesce; .. per le bevande; .. per zucchero, dolci e caffè; .. per oli e grassi. Informazione contenuta nell'articolo "Pasta: un cibo a basso impatto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/9 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le produzioni alimentari: quantità d'acqua necessaria (in litri per kg di prodotto)

Quantità d'acqua in litri per la produzione di frumento, riso, mais, patate, soia, manzo, maiale, pollame, uova, latte, formaggio. Informazione contenuta nell'articolo "Pasta: un cibo a basso impatto".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Latticini in trincea

Latticini: A fronte di un incremento delle vendite sui mercati nazionali e internazionali si allarga il differenziale tra i prezzi al dettaglio e quelli alla produzione. Come conseguenza, la produzione di latte alla stalla segna un'erosione di redditività. È questo il quadro delle principali dinamiche del settore lattiero-caseario come emerge dal "Rapporto latte", lo studio pubblicato dall'Osservatorio sul Mercato dei Prodotti Zootecnici, l'istituto di ricerca promosso da Smea.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio di approvvigionamento del latte alimentare in Italia: 2003-2007 (in mgl di tonnellate)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Asiago, Associazione italiana allevatori, Consorzio Tutela Taleggio, Istat, Montasio, Osservatorio sul Mercato dei prodotti zootecnici, Pecorino, Rapporto latte, Ricotta, Smea - Alta scuola in economia agroalimentare, Taleggio, Università Cattolica

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d

Tipologia: Breve

Grana Padano: +7,6% i consumi nel periodo febbraio-marzo 2009

Notizie in corso: I dati Nielsen sui consumi Italia del bimestre febbraio-marzo 2009 ancora una volta sono decisamente positivi, nonostante registrino un calo statistico per il Grana Padano - compreso il Trentingrana - del -1%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/10 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le tipologie di prodotti acquistati al mercato: 2006-2008 (%)

Per importanza: frutta e verdura, abbigliamento e tessuti, jeans e intimo, calzature e pelletteria, ittici, salumi e formaggi. Informazione contenuta nell'articolo "Il Paese delle bancarelle".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 80, lunghezza 1/8 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa della dieta giornaliera: 2007-2008

Carne bovina, frutta, acqua minerale, formaggio, caffè, vino, latte, pane, riso, pasta olio, pomodori, pelati, biscotti. Informazione contenuta nell'articolo "Caro cibo sotto esame".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Festeggiamenti impegnativi per Granterre

Un denso calendario di iniziative accompagnerà i prossimi mesi per i festeggiamenti del Consorzio Granterre nella ricorrenza del cinquantennale. Prese di qui impulso la lunga vicenda che portò il consorzio, assunto nel frattempo, dal, il nome di Granterre Sca a diventare capofila di un articolato sistema di filiera che oggi conta ... soci di cui .. caseifici in rappresentanza di imprese agricole, ... produttori singoli, .. sovventori, . centri zootecnici e . caseifici di proprietà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numero del consorzio granterre](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio caseifici sociali, Consorzio Granterre, Grana Padano, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Unigrana, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Scorte di Grana ai minimi

Il Grana Padano ha visto crescere la produzione nel dell'...%, in calo tuttavia dello ...% sul nonostante il avesse un giorno in più che incide per uno ...% sul totale annuo. Il confronto con . anni fa è inevitabile anche per via del prezzo molto incentivante del latte nel periodo estivo del che favorì le vendite di prodotto fresco o destinato a formaggi molli. Le scorte di Grana sono scese a forme (-...%) rispetto alle dell'anno precedente

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Grana Padano, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Consorzio Tutela Grana Padano](#)

L'assemblea del Consorzio Tutela Grana Padano ha rinnovato il cda e il collegio sindacale per il triennio-..... Nicola Cesare Baldrighi, presidente uscente in carica dal, è stato il candidato più votato con preferenze.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ambrosi Giuseppe, Badalotti Isalberto, Baldrighi Nicola Cesare, Boselli Ruggero, Cattaruzzi Paolo, Colla Carlo, Consorzio Tutela Grana Padano, Dalla Rosa Francesco, Dalla Valle Pietro, Finco Fiorenzo, Franchini Pio Luigi, Fugazza Giacomo, Fusar Poli Tiziano, Gaboardi Riccardo, Giacomelli Walter, Medeghini Severino, Miotto Michele, Pernigotti Stefano, Pezzini Stefano, Ronconi Francesco, Santus Giuseppe, Zanetti Attilio

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 101, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Quanto costa la spesa per chi vive da solo (in euro)

300 euro contro 186 euro medi a persona per famiglie di due persone: carne, ortofrutta, pane e cereali, latte e formaggi, pesce. Informazione contenuta nell'articolo "Cibi monoporzione e single vanno a nozze".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Trevalli Cooperlat cambia direttore vendite

Profili e Carriere: Luca Squartini è il nuovo direttore vendite TreValli Cooperlat (tra i principali italiani del lattiero caseario)e avrà il compito di coordinare la forza vendita focalizzando l'attività di promozione dei marchi nazionali sui mercati italiani. Con varie esperienze significative in multinazionali del largo consumo, tra le più recenti mansioni ricoperte da Squartini quella di direttore operativo di EdenViaggi, quindi l'incarico di direttore commerciale per l'estero di Arena spa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Arena, Eden Viaggi, Squartini Luca, Tre Valli Cooperlat

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Granterre incorpora Unigrana

Consorzio Granterre ha incorporato Unigrana al termine di un periodo di riorganizzazione del gruppo che d'ora in avanti si atterrà a modalità di lavoro a livello di stretta sinergia. Fusione scaturita da un'attenta analisi della struttura del mercato e del sistema competitivo nell'ambito delle strategie del Consorzio che riguardano da sempre la filiera del Parmigiano Reggiano. E', com'è noto, il campo operativo di entrambe le società di cui Granterre ha assunto il ruolo di controllante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il gruppo Granterre in numeri: 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Granterre, Fiordalba, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Parmissimo, Unigrana

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 76, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il Consorzio Parmigiano Reggiano difende dop e igp

Il Consorzio Parmigiano Reggiano ha messo a punto una piattaforma che contiene un'ampia casistica di riferimento per creare una banca dati relativa a tutti i casi trattati negli anni dai consorzi di tutela delle dop e igp in ambito internazionale.

«Obiettivi del progetto finanziato dal Mipaaf - ha sottolineato Leo Bertozzi, direttore del Consorzio del Parmigiano Reggiano - sono quelli di valorizzare le indicazioni geografiche a livello internazionale, contrastando le imitazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bertozzi leo, Consorzio Parmigiano Reggiano, Mipaaf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Parmareggio: Parmissimo

Fusioni e Acquisizioni: Parmareggio Spa (società del gruppo Granterre di Modena) ha acquisito il ...% di Parmissimo srl (fatturato pari a circa .. milioni di euro), società di riferimento nel comparto del Parmigiano Reggiano grattugiato e delle confezioni speciali. Parmareggio Spa è il primo operatore nel campo della lavorazione, del confezionamento e della commercializzazione del Parmigiano Reggiano con un fatturato superiore ai ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Parmareggio, Parmeggio, Parmigiano Reggiano, Parmissimo

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Grana Padano apprezzato all'estero

L'export del Grana Padano continua a rappresentare un esempio di successo.

Confermatosi leader in Italia tra i formaggi duri tipici con una quota di mercato del ...% e una produzione di forme, l'estero ne ha assorbito il ...% pari a forme vendute che rappresentano oltre il ..% in più rispetto a .. anni fa: una performance che ha portato il Grana Padano a essere il dop italiano più richiesto nel mondo. Un successo costruito pezzo per pezzo con strategie mirate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Grana Padano

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dop dell'anno è il Parmigiano Reggiano

Il Congresso di Gastronomia di San Sebastian, nei Paesi Baschi, ha conferito al Parmigiano-Reggiano il premio "Prodotto dop dell'anno", con un ulteriore riconoscimento al Consorzio di tutela per l'azione svolta nella difesa e nell'affermazione dell'identità di uno dei prodotti d'eccellenza dell'agroalimentare internazionale. Questo premio - ha dichiarato Leo Bertozzi, direttore del Consorzio - costituisce per Parmigiano-Reggiano un ulteriore importante riconoscimento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Congresso di Gastronomia di San Sebastian, Leo Bertozzi, Parmigiano Reggiano, Prodotto dop dell'anno

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La sinergia del Parmigiano grattugiato

Parmareggio ha acquisito da Adele Bertozzi Spa Parmissimo, la società attiva nel mercato del Parmigiano Reggiano grattugiato e delle confezioni speciali. Passaggio di gestione al ...% di uno dei marchi più apprezzati dal punto di vista qualitativo e delle proposte innovative di presentazione, dal barattolo di Parmigiano grattugiato, ai Ghiottoli (stick), ai cubetti Toccoli, ai Petali di Parma in piccole scaglie, che segna un ulteriore rafforzamento della posizione di primo operatore nel campo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Adele Bertozzi, Credito Emiliano, Daniele Bonvicini, Ettore Rocchi, Ghiottoli, Granterre di Modena, Mbl & Partners, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Parmigiano Reggiano di Parmareggio, Parmissimo, Petali di Parma, Studio legale Marena Bonvicini Ludergnani, Toccoli, Vitale & Associati

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

E' dop, ma pochi lo sanno

Pecorino: Alimento a marchio tra i più pregiati della Sicilia. Rischia di non avere mercato, come tante altre specialità dell'Isola, perché non adeguatamente valorizzato. Il pecorino siciliano nel ha ricevuto la dop (Reg. Cee n°/..). Si delineano con chiarezza nella struttura della filiera del pecorino siciliano dop aspetti negativi: l'elevata disomogeneità nella gestione degli animali, la polverizzazione della struttura produttiva, l'assenza di una evoluzione tecnologica delle aziende.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli attori e i quantitativi della filiera del pecorino siciliano dop: 2001-2007](#)
- [La ripartizione delle vendite secondo canali e le destinazioni: 2005-2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Cantarelli 2000, Consorzio di tutela del pecorino siciliano, Consorzio ricerca filiera lattiero-casearia, Corfilac, dpr n. 1269 del 1955, Pecorino, Pecorino siciliano, Pecorino siciliano dop, Reg. Cee n. 1107/96, Regione Sicilia

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cultura e gastronomia all'ex Ambasciatori

Ha riaperto il . dicembre l'Ambasciatori, l'ex mercato ottocentesco nel cuore del centro storico di Bologna. sotto le insegne di Librerie.Coop, la catena di librerie delle Coop, e Eataly, il più grande mercato enogastronomico del mondo, dove comprare, mangiare e studiare cibi e bevande di alta qualità. A sposarli è il progetto con il quale Coop Adriatica nel marzo si è aggiudicata il bando del Comune per la ristrutturazione, il restauro, la manutenzione e la gestione, per .. anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ambasciatori, Coop, Coop Adriatica, Eataly, Librerie.Coop

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 77, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il falso a tavola

Contraffazioni: Fioriscono in tutto il mondo a scapito dell'autentico made in Italy. Con danni di immagine e ai fatturati di molti dei nostri migliori comparti alimentari. Secondo le stime dell'Ocse le merci contraffatte raggiungono il ...% del commercio mondiale, con un giro d'affari di ... miliardi di dollari, cresciuto del ...% negli ultimi dieci anni, determinando nello stesso periodo una perdita di posti di lavoro, di cui nella sola Unione europea.

Table, grafici e box a corredo:

- **I prodotti italian sounding e autentici per categorie nel mercato nordamericano (USA, Canada e Messico)**
- **Il valore dei prodotti italian sounding e di quelli autentici per categorie nel mercato nordamericano (mln. di dollari)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Asda, Asiago, Autenticità e imitazione dei prodotti alimentari italiani in Nord America, Buonitalia, Carabinieri, Cee n. 2081/92, Consorzio del Prosciutto di Parma, Corte di giustizia delle Comunità europee, docg, dop, Grana Padano, Ice, igp, Istituto del commercio estero, made in Italy, Management Resources of America, Maple Leaf, Mra, Nas, Ocse, Original prosciutto, Parma Ham, Parmesan, Parmesao, Parmigiano Reggiano, Prosciutto di Parma, Rapporto Eurispes, Regianito, robiola, stg, Ue, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore dei prodotti italian sounding e di quelli autentici per categorie nel mercato nordamericano (mln di dollari)

Il valore di mercato totale, quello di prodotti autentici italiani e di italian sounding, nel mercato nordamericano: caffè, sughi per pasta, pomodori in scatola, conserve sottolio, e sottaceto, oli d'oliva, aceti, paste alimentari, paste fresche, primi piatti surgelati, biscotti, risi, formaggi, specialità di salumeria, affettati in vasca frigo. Informazione contenuta nell'articolo "Il falso a tavola".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Bongrain

Nel ha aumentato il fatturato a .. miliardi di euro (+..%, a pari perimetro, al netto delle cessioni, +.%), grazie soprattutto allo sviluppo dei prodotti non caseari. Infatti i formaggi hanno rappresentato il ..% del totale (+.%), mentre gli altri prodotti derivati del latte sono aumentati del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bongrain

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Formaggi: i risultati del comparto

Nelle prime posizioni il gruppo Ambrosi, con un giro d'affari complessivo di ... milioni di euro, di cui il ..% all'estero. I tre quarti delle vendite riguardano i formaggi grana. Per rafforzare la distribuzione all'estero, a metà del Ambrosi ha ceduto una partecipazione del ..% del capitale al gruppo svizzero Emmi (formaggio Emmentaler), che nel ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), con dipendenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambrosi, Auricchio Gennaro, Emmentaler, Emmi

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 47, lunghezza 4 e 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Lattiero-caseario: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Abit Piemonte spa, Acquistapace spa, Agricola Casearia Lupara srl, Agroalimentare Associazioni Latte Calabresi scarl pa, Alce srl, Alimentari Norditalia spa, Alimentari Provenzano srl, Alimentari Val D'Enza spa, Alimentaria Valdinievole spa, Allevatori di Mores scarl pa, Ambrosi Industria Casearia spa, Antica Formaggeria spa, Antonio Cordisco srl, Argiolas spa, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Arrigoni Battista spa, Arrigoni Valtaleggio spa, Assegnatari Associati Arborea scarl pa, Azienda Casearia F.lli Caponera srl, Aziende Agricole Associate srl, Baroni srl a socio unico, Bassi spa, Bayernland srl, Bel Italia spa, Bellopede & Golino srl, Biraghi spa, Bongrain Italia spa, Brazzale spa, Brescialat spa, Bresciangrana srl a socio unico, Brunelli Sud spa, Burrificio La Goccia Bianca srl, Bustaffa Emilio e Figli spa, C.La.R - Centrale del Latte di Rieti srl, Cademartori Introbio srl a socio unico, Campo dei Fiori srl, Candia Italia spa, Capurso Azienda Casearia spa, Caravaggio Latte srl a socio unico, Carnini spa, Casa Montorsi srl, Casearia Bresciana Ca.Bre scarl, Casearia Monti Trentini spa, Caseifici Zani F.lli spa, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Boldini G.B. spa, Caseificio Buonocore Bienne 2 srl, Caseificio Cantarelli Rag. Giuseppe srl, Caseificio Comellini Roberto spa, Caseificio Dal Pozzolo srl, Caseificio Defendi Luigi srl, Caseificio del Cigno spa, Caseificio Dell'Alta Langa srl, Caseificio Dell'Amiata spa, Caseificio F.lli Bergamin spa, Caseificio Fiandino srl, Caseificio Fratelli Beneduce srl, Caseificio Funetta srl a socio unico, Caseificio Galdi srl, Caseificio Ghidetti srl, Caseificio La Traversetolese scarl pa, Caseificio Lait - scarl, Caseificio Longo srl, Caseificio Maremma di Spadi Fortunato & C. srl, Caseificio Molise srl a socio unico, Caseificio Palazzo spa, Caseificio Paleni srl a socio unico, Caseificio Pezzana 2 srl, Caseificio Pienza Solp spa, Caseificio Preziosa srl, Caseificio Pugliese F.lli Radicci spa, Caseificio Razionale Novese scarl pa, Caseificio S. Maria Formigada scarl pa, Caseificio Salernitano spa, Caseificio San Maurizio srl, Caseificio Scala Giovanni Battista. srl, Caseificio Sociale Ballottara scarl pa, Caseificio Sociale di Carpenedolo scarl, Caseificio Sociale di Montirone scarl pa, Caseificio Sociale di Neviano Degli Arduini scarl pa, Caseificio Sociale Gardalatte scarl pa, Caseificio Sociale Giardino scarl pa, Caseificio Sociale Manciano scarl, Caseificio Sociale Rinascente Cooperat scarl pa, Caseificio Spinelli F.lli srl, Caseificio Stabiumi Giacomo spa, Caseificio Tomasoni srl, Caseificio Villa srl, Centrale del Latte di Brescia spa, Centrale del Latte di Firenze, Pistoia e Livorno spa, Centrale del Latte di Roma spa , Centrale del Latte di Salerno spa, Centrale del Latte di Torino & C. spa, Centrale del Latte di Vicenza spa, Centrali Produttori Latte Lombardia spa, Centro Latte Bonizzi srl, Centro Latte Rapallo spa, Centro Latte Savona srl, Centro Lattiero Caseario Latte Verona scarl, Centro Trasformazione Latte srl, Cilento spa, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecarnonica e del Sebino scarl, Colavev Valtellina consorzio, Colla spa, Consorzio Cooperative Esportazione Prodotti Agro-Alimentari Sardi scarl pa, Consorzio Granterre - Caseifici e Allevamenti scarl pa, Consorzio Latterie Sociali Mantovane Virgilio scarl pa, Consorzio Produttori Latte scarl pa, Coop. Padania Latte scarl pa, Cooperativa Agricola Caseus scarl, Cooperativa Agricola La Fiorita Asiago scarl pa, Cooperativa Allevatori e Produttori Latte Sassari scarl, Cooperativa Allevatori Ovini (C.A.O.) scarl pa, Cooperativa Casearia Agrinascente scarl pa, Cooperativa Casearia Castelnuovese scarl pa, Cooperativa Caseificio Pugliese scarl, Cooperativa Produttori Latte Abit scarl pa, Cooperativa Produttori Latte Coo.Pro.Lama scarl pa, Cooperativa Produttori Latte e Fontina scarl pa, Cooperlat scarl pa, Cuore Emiliano srl, Dalla Bona spa, Dalter Alimentari spa, Danone spa, De Paoli Luigi & Figli spa, De.L.I.A. S.P.A. spa, Delizia srl, Derilat srl, Diano Casearia spa, Donzella srl, Egidio Galbani spa, Emilio Mauri spa, Eredi Angelo Baruffaldi srl, Europomella spa, F.lli Pinna Industria Casearia spa, F.O.I. srl, Fattoria Scaldasole srl a socio unico, Fattorie Chiarappa srl, Fattorie del Sole srl, Fattorie Garofalo scarl, Fattorie Osella spa, Ferrari Giovanni Industria Casearia spa, Ferruccio Podda spa, Foresti spa, Formai srl, Francia Industria Lattiero-Casearia srl a socio unico, Francia Latticini spa, Frasccheri spa, Frescolat srl a socio unico, G. Alberti & C. spa, Galli S. R.L. srl, Gambino Industrie Alimentari spa, Gelmini Carlo srl, Gennaro

Auricchio spa, Genola Latte spa, Gi.Ca. srl, Giani Leone & C. - Industrie Casearie srl, Giordano srl, Giovanni Antonio Manca Formaggi srl, Giovanni Colombo spa, Granarolo spa, Gruppo Lactalis Italia spa, I.L.Ca.M. Industria Lattiero Casearia Mondovì srl, I.M.A. Industrie Meridionali Alimentari srl, Ica di Ennio Argiolas srl, Icca spa, In.Al.Pi. spa, Industria Alimentare Puccio srl, Industria Alimentare Tanagrina srl, Industria Casearia Evaristo Belladelli (in liquidazione) spa, Industria Casearia Raimondi S.Tommaso spa, Industria Casearia Silvio Belladelli srl, Industria Latticini G.Cuomo srl, Industria Lattiero - Casearia La Casertana srl, Industria Lattiero Casearia Dr. Alfio Zappalà srl, Industria Sarda Alimentari srl, Kraft Foods Italia spa, L'Antica Cascina srl, La Baronina srl, La Centrale del Latte di Alessandria e Asti spa, La Contadina scarl, La Fiorentina spa, La Lombarda scarl, La Perla del Mediterraneo srl, La Valentina srl, Lacesa - Latteria Centro Sardegna scarl pa, Lactalis Parma spa, Lacto Siero Italia spa, Lat-Bri Latticini Brianza spa, Latte Sele 89 scarl, Lattebusche - Latteria della Vallata Feltrina scarl pa, Lattegra - Industria Casearia spa, Latteria Agricola del Po scarl pa, Latteria Agricola S. Pietro scarl pa, Latteria Agricola Venera Vecchia scarl pa, Latteria Ca' De' Corti scarl pa, Latteria Centro Ghiardo scarl pa, Latteria di Camazzole scarl pa, Latteria di Campogalliano scarl pa, Latteria di Casalbuttano scarl pa, Latteria e Caseificio Moro srl, Latteria Molinetto scarl, Latteria Montello spa, Latteria Mortaretta Fratelli Ballesini Nedo e Alessandro srl, Latteria Pizzighettonese scarl pa, Latteria S. Valentino scarl pa, Latteria Sociale Ca' De' Stefani scarl pa, Latteria Sociale Cagnola scarl pa, Latteria Sociale Centro scarl, Latteria Sociale Cooperativa La Concordia scarl pa, Latteria Sociale del Fornacione scarl pa, Latteria Sociale di Piacenza scarl pa, Latteria Sociale Italia scarl pa, Latteria Sociale S.Angelo scarl pa, Latteria Sociale Sa Costera scarl pa, Latteria Sociale San Giovanni della Fossa scarl pa, Latteria Sociale San Salvatore scarl, Latteria Sociale Stallone scarl, Latteria Soresina scarl pa, Latteria Tullia scarl pa, Latteria Vo' Grande scarl pa, Latterie del Matese srl, Latterie Trevigiane soc consortile per azioni, Latterie Vicentine scarl pa, Latticini Iovine srl, Latticini Molisani Tamburro srl, Ludovico spa, Magazzini Emiliani srl, Maghenzani Cav. Guido & Figlie spa, Mario Costa spa, Megal spa, Mika srl, Milkon Alto Adige scarl pa, Montanari e Gruzza spa, Montrone spa, Nuova Casearia Dell'Agro Pontino srl a socio unico, Nuova Castelli spa, Nuova Latteria di Parma srl, Nuova Sala srl a socio unico, P. & B. srl, P.& C. Prodotti Caseari srl, Padania Alimenti srl, Paltrinieri Renato srl, Parmalat spa, Parmareggio spa, Pezzera srl, Pezzetta srl, Piemonte Latte scarl, Piovesana srl, Pozzali Fratelli srl, Prealpi - Industria Casearia spa, Produttori Latte Associati Cremona scarl pa, R. Brunelli spa, Reginella D'Abruzzo srl, Rossi F.Ili srl, Royalat srl a socio unico, S.C.A. srl, Sail spa, Sanguedolce srl, Santa Vittoria scarl pa, Santi & C. S.P.A. spa, Se.Pi. Formaggi srl, Si Invernizzi srl, Soave Industria Alimentari Europea srl, Società Alimentare Commercio e Industria srl, Società per L'Industria Latto-Casearia srl, Solat scarl, Sori Italia srl, Soster srl, Spega spa, Spinosa Lucia srl, Stella Bianca spa, Sterilgarda Alimenti spa, Thiesilat srl, Toniolo Casearia spa, Tosoni Renato spa, Trentinalatte spa, Trevisanalat spa, Unigrana spa, Unione Pastori scarl pa, Val D'Orcia Società Agricola scarl pa, Valgrana spa, Venchiaredo spa, Viterra srl, Zarpellon spa, Zogi srl a socio unico

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 26, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Portabandiera del made in Italy

Formaggio Grana: i consumi interni sono alti e difficilmente espandibili. L'aumento della presenza di immigrati nel nostro Paese non costituisce sempre un target raggiungibile, non solo per la scarsa cultura del prodotto e per le diverse tradizioni gastronomiche, ma anche per motivi di carattere religioso, dal momento che il disciplinare di produzione prevede l'utilizzo di caglio di origine animale. Ne parliamo con Carlo Petrobelli, presidente del Consozio Latterie Virgilio.

Table, grafici e box a corredo:

- Gli acquisti domestici 2006-2007
- La produzione 2002-2006
- Le esportazioni: 2002-2006
- Le private label nei formaggi grana

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: AcNielsen Homescan, Consorzio Latterie Virgilio, Cooperativa Santa Maria Formigana, Fiore sardo, Grana Padano, Ismea, Parmigiano Reggiano, Pecorino, Petrobelli Carlo, Plma

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Il formaggio grana è oggetto di imitazioni, se non addirittura di contraffazione. Che onere costituisce questo fenomeno per il settore? E quali misure adotta per difendere le sue produzioni?

Domanda posta a Carlo Petrobelli, presidente del Consorzio Latterie Virgilio: "La tutela deve venire da due fronti: istituzioni e aziende [...] Sono gli stessi trasformatori italiani – alcuni di loro, ovviamente – a produrre all'estero, utilizzando latte straniero e con una tecnologia simile a quella prevista dai nostri disciplinari, formaggi messi in vendita con nomi di fantasia. La gran parte di questa produzione resta all'estero, ma una parte entra anche nel nostro mercato [...]"

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione**

Citati: Consorzio Latterie Virgilio, Petrobelli Carlo

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazioni: Antonio Pozzan, Consorzio di Tutela del Formaggio Asiago

Il premio "Mario Rigoni Stern", all'interno della manifestazione "Cheese of the Year", è stato assegnato lo scorso novembre a Vicenza ad Antonio Pozzan, direttore del Consorzio di tutela del formaggio asiago. Al Pozzan, definito "restauratore dell'Asiago di montagna" è stato riconosciuto il merito per il lavoro svolto per la maggior tutela delle produzioni montane e di alpeggio del formaggio asiago. Il premio è stato consegnato da Giambattista Rigoni Stern.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Cheese of the Year 2008, Consorzio Tutela del Formaggio Asiago, Mario Rigoni Stern, Pozzan Antonio, Rigoni Stern Giambattista

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 96, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

A difesa dell'italianità

Promozione estera: La tutela del made in Italy agroalimentare è il cardine delle attività promozionali stabilite dall'Istituto nazionale per il commercio estero. Con l'obiettivo di garantire una maggiore coesione con l'attuale scenario economico internazionale l'Istituto nazionale per il commercio estero (Ice) in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo economico ha stabilito le linee direttrici delle attività promozionali per la prima volta su base triennale (....-....).

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le esportazioni italiane del settore agroalimentare per aree geografiche: genn.-apr. 2008 (in mgl. di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Anuga, Buonitalia, Fancy Food Spring, Fancy Food Winter, Foodex, Ife, Istat, Istituto nazionale per il commercio estero, Ministero dello Sviluppo economico, Prodexpo

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Le quattro principali DOP italiane chiedono interventi per la stabilità dei mercati

Notizie in corso: Fronte comune dei Consorzi di tutela del Parmigiano-Reggiano, Grana Padano, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele e dell'Associazione Italiana dei Consorzi delle Indicazioni Geografiche nel corso dell'audizione in Commissione

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le categorie alimentari a più alti tassi di crescita nel mondo (in valore e in %)

Relativamente ai settori Dairy/Dairy Sub Drink, formaggi, carne, cioccolato, succhi di frutta, e spremute, grassi/oli cucinati, yogurt, caffè, pasta, biscotti dolci, acqua, uova, vegetali freschi, zucchero, non cole, bevande bambini, piatti pronti non surgelati. Informazione contenuta nell'articolo "Come cambia l'alimentare nel mondo".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Eataly da Torino e Milano a Tokyo

Eataly, la boutique della gastronomia di alta qualità nata sotto la prestigiosa egida di Slow Food, è approdata a Tokyo. Dopo quelli di Torino e Milano, ha inaugurato lo scorso .. settembre il nuovo punto di vendita nel cuore della capitale giapponese, con un investimento di .. milioni di euro: mq dedicati alle aree di acquisto, ristorazione e didattica, il tutto riferito a cibi e bevande di alta qualità. Anche Tokyo è destinato a fare cultura del cibo con incontri con grandi chef.

Table, grafici e box a corredo:

- Eataly a Tokyo

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Btg Group, Eataly Distribuzione, Lawson, Slow Food

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Bontà al giusto prezzo

Eataly: Dopo il successo di Torino e Milano Eataly–alti cibi ha inaugurato uno store a Tokyo il .. settembre scorso per un investimento di .. milioni di euro. L'apertura di Eataly Tokyo rappresenta il primo passo verso il panorama dell'enogastronomia internazionale e sottolinea la possibilità di creare una rete di "isole del gusto" tricolori in tutto il mondo. L'apertura di Eataly Tokyo sottolinea la possibilità di creare una rete di "isole del gusto" tricolori in tutto il mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Coin, Eataly, Eataly Tokio, Farinetti Oscar, Menabrea, Nike, Nokia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tradizione in chiave innovative

Un Laboratorio delle Idee per promuovere prodotti alimentari innovativi. E' quello intorno al quale si sono riuniti .. imprenditori del settore a Castel Flavon, primo momento di un'attenta valutazione circa le possibilità di cooperazione e più in generale di sviluppo della produzione e che ha portato, come risultato, alla decisione di procedere all'esame di una selezione di prodotti altoatesini dai forti contenuti innovativi in termini alimentari: dai formaggi, ai distillati, alla frutta secca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Laboratorio delle Idee, Walcher Alfons

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un McDonald's al Parmigiano Reggiano](#)

McDonald's e Parmigiano Reggiano, una nuova ricetta che la catena di fast food ha cominciato da quest'anno a proporre ai propri clienti italiani in tutti i propri ... punti di vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale nel formato da ... grammi: un hamburger al ...% di carne bovina racchiuso all'interno di un pane ciabatta insieme a una fetta della più celebre e apprezzata delle dop italiane nel campo dei formaggi, salsa cremosa al formaggio, insalata Iceberg e due fette di pomodoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: McDonald's, Parmareggio, Twba/Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Regione Lombardia: sosterrimo il Consorzio Grana Padano](#)

Notizie in corso: Il Consiglio d'Amministrazione del Consorzio Tutela Grana Padano, ha incontrato il neo Assessore Regionale Lombardo dell'Agricoltura Luca Ferrazzi. L'assessore ha ribadito il suo impegno al sostegno dei prodotti di qualità e in particolare del Grana Padano che ha definito "il fiore all'occhiello" del made in lombardia. Il presidente Cesare Baldrighi ha sottolineato lo stato di crisi dei prezzi all'ingrosso che, dopo un buon 2007, si è ripresentata nel 2008.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina -

Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il trend del valore nella Gdo nei comparti food](#)

Le dinamiche di crescita a valore dei principali comparti alimentari: prodotti da forno, formaggi, surgelati conserve vegetali, vino, acqua, snack, orticoli, etc... Informazione contenuta nell'articolo "Grandi bottiglie per grandi superfici".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Iri Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Si unisce il latte cooperativo cremonese](#)

Il mondo cooperativo lattiero-caseario italiano crea un nuovo forte polo di aggregazione. E' quello che nasce dalla decisione di confluire in un'unica struttura basata sulla volontà di fusione delle attività di Latteria Soresina, Latteria di Piadena e Latteria Ca' De Corti. In pratica le tre più importanti cooperative cremonesi arrivano così a costituire un punto di riferimento produttivo e commerciale di rilievo nazionale, ma soprattutto con ripercussioni per tutta l'economia dell'area.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le stime di bilancio del Gruppo Soresina: 2008*](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alimentari Val D'enza, Grana Padano, Larc, Latteria Ca' De Corti, Latteria di Piadena, Latteria Forcello, Latteria Soresina, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 74, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

L'export italiano nel settore lattiero-caseario

Nel 2007 l'Italia ha esportato l'...% di prodotti del comparto lattiero-caseario che vale in fatturato .. miliardi di euro. L'export 2007 rispetto al 2006 ha evidenziato una crescita del ..%, in particolare formaggi duri (..) e semiduri (..). Le maggiori destinazioni sono state Francia (... milioni di euro), Germania (... milioni di euro), Stati Uniti (... milioni di euro). Info contenuta nell'articolo "Cresce l'export nonostante la crisi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 76, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Lorenzo Sangiovanni, Consorzio per la tutela del Taleggio

Il consiglio di amministrazione del Consorzio per la tutela del taleggio ha riconfermato Lorenzo Sangiovanni alla presidenza. Il Consorzio è nato nel 1979 per la tutela, il miglioramento qualitativo e la promozione della produzione e del commercio del prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio per la tutela dal Taleggio, Sangiovanni Lorenzo

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Creare lavoro facendo la spesa

Il rilancio dell'economia dell'isola è l'obiettivo del nuovo progetto della Centrale Sardegna (Sisa, Despar, Dico, Sigma ...): si tratta di un accordo per la Sardegna che mette in relazione tre soggetti, grande distribuzione, produttori e consumatori, di fatto una triplice alleanza fra sardi secondo la quale chi consuma prodotti sardi in supermercati di sardi sostiene la creazione di nuovi posti di lavoro. La prima (la gd) si impegna ad acquistare e promuovere i prodotti sardi

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centrale Sardegna, Despar, Dico, Sigma, Sisa

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parmesan condannato a Berlino

Il Tribunale di Berlino ha condannato la società Allgäuland-Käsereien a astenersi dalla produzione, promozione, offerta e messa in commercio di formaggio con le denominazioni Parmigiano, Bioparmesan e Parmesan quando non sia prodotto all'interno della zona d'origine e secondo il disciplinare del Parmigiano Reggiano. In caso di violazione del divieto è prevista un'ammenda fino a euro o, in subordine, una pena detentiva fino a due anni; tali sanzioni sono estese anche a chi commercializza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alai Giuseppe, Allgäuland-Käsereien, Bioparmesan, Consorzio di tutela del Parmigiano Reggiano, Parmesan, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Poco cibo italiano sulle tavole cinesi

Export agroalimentare: Le esportazioni di prodotti alimentari italiani in Cina sono solo lo ., .% del totale ma in crescita. Sui ., . miliardi di euro esportati dall'industria alimentare italiana nel ., ., solo poco più di .. milioni di euro sono stati destinati al mercato cinese. Il trend risulta in continua espansione, anno dopo anno. Decisamente peggio ha fatto l'export di prodotti primari non trasformati: la quota stimata a fine ., . ha raggiunto i ., . milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **L'export in Cina dell'industria alimentare ed enologica: 2003-2007 (in milioni di euro e in %)**
- **La ripartizione delle vendite (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Ciq (China inspection and quarantine), Coop, Federalimentare, Istat

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Solo il Parmigiano Reggiano è Parmesan

Anche la Corte di Giustizia della Comunità europea lo ha stabilito: il termine "Parmesan" non è generico ma costituisce un'evocazione della denominazione Parmigiano Reggiano; conseguentemente, il suo uso per formaggi non conformi al disciplinare costituisce una violazione. Una sentenza che sgombra definitivamente il campo dalle ambiguità dietro le quali si sono nascosti contraffattori che hanno procurato danni economici e d'immagine a un prodotto cui si lega l'attività di operatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Commissione Ue, Parmesan, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Più consumi ed export di Parmigiano Reggiano

Bilancio del Parmigiano Reggiano all'insegna di una decisa ripresa. Anzitutto per le quotazioni all'origine che hanno messo a segno l'., . in più per una media annua di ., . euro al kg portando il valore complessivo alla produzione a ... milioni. Vi si accompagna l'aumento dei consumi (+., .%) e delle esportazioni (+., .% a livello mondiale e +., . in area Ue), mentre la produzione risale dal -., .% del al -., .%, per un totale di forme, e le giacenze si attestano al -., .%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

"Parmesan": il tribunale di Berlino condanna ditta tedesca

Notizie in corso: Primo clamoroso effetto della sentenza della Corte di Giustizia delle Comunità sul cosiddetto caso "Parmesan".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Anche Parmigiano nel business Agriform

Dal Grana Padano all'ingresso nel mercato del Parmigiano Reggiano: è la novità più significative che il ha portato a Agriform, leader della stagionatura e vendita di formaggi dop del Veneto, una realtà che ha raggiunto un fatturato annuo di ... milioni di euro solo per le vendite di formaggi, incrementando del ..% rispetto al E che dal core business focalizzato sul Grana Padano, oltre .. milioni di kg commercializzati, ha colto nel significativi successi da altri formaggi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agriform, Fanticini, Grana Padano, Parmigiano Reggiano, Società Casearia

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Grana Padano: Sintesi della Relazione del CdA all'Assemblea Generale letta dal Presidente

Notizie in corso: Il 2007 è stato un anno sicuramente positivo: i consumi sono andati molto bene, i prezzi all'ingrosso nell'estate hanno cominciato a crescere sensibilmente e avremmo potuto oggi dichiarare già compiuto il Piano Produttivo e quindi sancire la fuoriuscita dallo stato di crisi. Invece, purtroppo, non è così...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Unigrana risparmia energia

Unigrana spa (società controllata dal Gruppo Granterre di Modena) ha ricevuto il primo premio del concorso della Provincia di Modena sulla Responsabilità sociale d'impresa, nella categoria "gestione dell'ambiente". Il premio riconosce l'impegno di Unigrana in azioni di rispetto delle politiche ambientali finalizzate al risparmio energetico nelle fasi di produzione di prodotti caseari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Granterre, Unigrana

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 43, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Un mercato fresco o stagionato?

Formaggi: Con ... diversi prodotti, l'Italia detiene il primato nella varietà casearia a livello europeo grazie soprattutto a Parmigiano Reggiano e Grana Padano. Il vero successo di dop e igt italiane è a livello internazionale, da raggiungere nel il valore di ... milioni di euro, con un peso del ..% sul fatturato totale del sistema agroalimentare. I formaggi dop e igt italiani sono ben .., fra i quali i rinomati Parmigiano Reggiano e Grana Padano e l'ultimo arrivato il formaggio Stelvio.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli acquisti domestici, i valori unitari e l'indice di penetrazione dei formaggi dop in Italia: 2005-2006 \(in migliaia di litri, in migliaia di euro e in %\)](#)
- I formaggi dop italiani

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Asiago, Associazione Produttori Latte Valle d'Aosta, Bitto, Bottarga, Bra, Bufala campana, Caciocavallo silano, Camembert, Canestraio pugliese, Casciotta d'Urbino, Castelmagno, Ciauscolo, Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano, Consorzio di Tutela dei Formaggi Valtellina Casera e Bitto, Consorzio di Tutela del Formaggio Caciocavallo, Consorzio di Tutela del Formaggio Ragusano, Consorzio di Tutela del Pecorino Sardo DOP, Consorzio di Tutela del Pecorino Siciliano, Consorzio di Tutela della Casciotta d'Urbino, Consorzio Granterre, Consorzio Nazionale di Tutela della Mozzarella di Bufala, Consorzio per la tutela de formaggio Mozzarella di Bufala Campana, Consorzio per la Tutela del Formaggio Asiago, Consorzio per la tutela del Formaggio Bra, Consorzio per la Tutela del Formaggio Castelmagno, Consorzio per la tutela del formaggio Fiore Sardo DOP, Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano, Consorzio per la tutela del Formaggio Raschera, Consorzio per la Tutela del Formai de Mut dell'Alta, Consorzio per la Tutela Robiola di Roccaverano, Consorzio Produttori e Tutela della DOP Fontina, Consorzio Produttori Formaggio Quartirolo Lombardo, Consorzio Tutela del Formaggio "Il Fossa" di, Consorzio Tutela del Formaggio Montasio, Consorzio Tutela e Valorizzazione del Formaggio di Fossa del Montefeltro, Consorzio Tutela Formaggio Gorgonzola, Consorzio Tutela Formaggio Monte Veronese DOP, Consorzio Tutela Formaggio Taleggio, Consorzio Tutela Formaggio Toma Piemontese, Consorzio Tutela Murazzano D.O.P., Consorzio Tutela Pecorino Romano, Consorzio Tutela Pecorino Toscano, Consorzio Tutela Provolone Quartirolo, Consorzio Tutela Valtellina Casera e Bitto, Consorzio volontario per la tutela del formaggio Dop Sprezza delle Giudicarie, Consorzio Volontario per la Tutela del Pecorino Siciliano, Copagriva, Entremont, Fiore sardo, Fontina, Formaggio di Fossa, Formai de Mut, Galbani, Ghiottonifreschi, Gorgonzola, Grana Padano, Linea Osella, Montasio, Monte veronese, Mortadella di Prato, Mozzarella, Mulino Bianco, Murazzano, Nduja, Obikà, Osella, Osella Dario, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Pecorino romano, Pecorino sardo, Pecorino siciliano, Pecorino toscano, Primosale, Prosciutto di Sauris, Provolone Valpadana, Quartirolo, Ragusano, Raschera, Robiola di Roccaverano, Robiola Osella, Santa Lucia, Selezione Granterre, Spianata di cinghiale Toscano, Sprezza delle Giudicarie, Taleggio, Toma, Totale dop, Vallelata, Valtellina

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: Fileppo Zop Federico, Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola

E' morto, all'età di 62 anni per un malore improvviso, Federico Fileppo Zop. Da vent'anni era presidente del Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola. Guidava, sempre in qualità di presidente, il caseificio Mario Costa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola, Costa Mario, Fileppo Zop Federico

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gli spot migliori del Provolone Valpadana

Si è concluso il concorso Provolone Valpadana Radio Award promosso dal Consorzio Tutela Provolone Valpadana Dop. Tre gli spot vincitori a pari merito, ritenuti I migliori ad aver interpretato il soggetto "Il Provolone Valpadana fa bene all'amore". Le idee dei tre premiati diventeranno radiocomunicati registrati dalla casa di produzione PushPull di Milano e verranno inviati alle emittenti radiofoniche e alle manifestazioni che si occupano di radiofonia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio tutela Provolone Valpadana dop, Pisani Vittorio Emanuele, Provolone Valpadana, Provolone Valpadana Radio Award

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sentenza della Corte di giustizia: "Parmesan" è solo il parmigiano-reggiano

Notizie in corso: Dopo il parere dell'Avvocato generale, anche la sentenza della Corte di Giustizia delle Comunità europee non lascia dubbi: il termine "Parmesan" non è affatto generico e costituisce una evocazione della denominazione "Parmigiano-Reggiano"; conseguentemente, il suo uso per formaggi non conformi al disciplinare costituisce una violazione alla nostra DOP.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 91, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Molli o semiduri in linea nei consumi

Formaggi: Tra quelli molli e semiduri, tra le tante marche, poche sono tenute a mente. Le previsioni sui consumi vedono un mercato fermo con una riduzione dei volumi del .%. L'analisi sulla conoscenza spontanea e sollecitata delle marche in vendita presso un campione di famiglie e di punti di vendita ha messo in risalto il numero elevatissimo di quelle presenti sul mercato italiano: almeno un centinaio. La frammentazione dell'offerta riduce l'impatto della brand awareness delle principali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- [La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2007 \(in %\)](#)
- [La struttura distributiva: 2007 \(% sul valore\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Abc, Abit, Ala, Albiero, Alival, Allegrino, Amatrice, Amorebio, Antichi Sapori, Arborea, Aria, Arrigoni, Asiago, Auricchio, Bassi, Bayernland, Bergamin, Biraghi, Bongrain, Bonta Viva, Boriati, Bortigali, Brelat, Brescialat, Bri, Brianzanella, Brimi, Bufi, Bustaffa, Ca Bre, Ca´ De Stefani, Cademartori, Camoscio d´Oro., Caprice des Dieux, Carnia, Carnini, Caseificio Albese, Castelli, Catasta, Cattel, Ceccardi, Cento Bontà, Chateaux de France, Ciolo, Cissva, Coapla, Colagiovanni, Colavev, Colfiorito, Comellini, Cometa, Conrado, Consulmarketing, Coop, Costa, Cremlat, Cuor di Fattoria, Cuorno, Del Cigno, Del Giudice, Deltalat, Delys, Elda Ricotteria, Entremont, Euroformaggi, Fattorie del Molise, Fattorie del Sole, Fattorie Italia, Ferrari, Fior di Brianza, Fior di Montagna, Fior di Salento, Fiore, Fontal, Foresti, Formai, Frascheri, Fresco Colle, Galbani, Gardalatte, Garofalo, Ghidetti, Giò, Gioiella, Gloria, Gran Sasso, Granarolo, Granterre, Grifo, Hoplà, Igor, Il Podere Centrale, Inalpi, Italia in Tavola, Kraft, La Cirillo, La Contadina, La Donzella, La Gioiosa, La Marchesa, La Mediterranea, La Preferita, Lactel, Lago Maggiore, Lat-Bri, Latte Nuova, Lattebusche, Leerdammer, Locatelli, Ludovico, Luparella, Lurpak, Mandara, Martinelli, Mauri, Mila Senni, Millestelle, Molise, Mondolatte, Monti Trentini, Moro, Mortaretta, Mu, Mugello, Mukki, Mungilat, Natura Bianca, Natura Sincera, Norcia, Olivieri, Optimus, Oro, Osella, Ovoli, Pagliara, Pastorano, Paysan Breton, Perla, Plac, Podda, Pomella, Prealpi, President, Puccio, Pugliese, Reginella d'Abruzzo, Riccole, Ruggero Villa, San Ginese, San Giusto, Sanguedolce, Santi, Sapori d´Italla, Schiccheria, Sciaves, Sibilla, Silp, Sole, Soligo, Sorgenti di Latte, Spega, Spinoza, Stabiumi, Stella Alpina, Stella Bianca, Sterilgarda, Terra felice, Tigre, Tigullio, Torre Pallavicina, TreSanti, Trevalli, Trevigiane, Trevisanlat, Umbria, Unica, UperLatte, Val d´Ancenis, Valchero, Valcolatte, Valtaleggio, Venchiaredo, Verdi Pascoli, Villa, Virgilio, Weight Watchers, Zani, Zappala, Zogi

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 108, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Un tracciante naturale attesta se è Grana Padano

Nel bimestre agosto-settembre Grana Padano ha registrato il +..% di vendite rispetto all'anno precedente. L'incremento maggiore (+..%), si è avuto nei negozi a vendita assistita, notoriamente i più selettivi, come riconoscimento della qualità del prodotto. E sul cammino di maggiori garanzie qualitative, i consumatori hanno a disposizione anche il tracciante biologico e naturale, che il Consorzio di tutela del Grana Padano ha applicato nelle forme prodotte nei ... caseifici consorziati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Baldrighi Nicola Cesare, Consorzio di tutela del Grana Padano

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano è il più rubato sugli scaffali

Il Parmigiano, con il ..%, occupa il terzo posto nella classifica dei furti, dopo le lamette da barba (..) e le cartucce per stampanti (..%). Secondo un aumento del ...% del valore, contro una crescita dello ...% del sottratto Cia (Confederazione italiana agricoltori), da giugno a giugno, il valore dei beni sottratti nei supermercati, ipermercati e centri commerciali ha toccato i ... miliardi di euro, contro i ... del precedente periodo. In termini assoluti a livello europeo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cia (Confederazione italiana agricoltori)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sulle dop non si scherza

Una sentenza che ha le carte in regola per creare un precedente sulla questione della tutela delle dop. E' quella con cui la Corte di giustizia europea ha sancito che il nome Grana può essere utilizzato soltanto se associato a Padano, riconoscendo la denominazione unica e inscindibile che contrassegna la specialità regolarmente registrata e posta sotto la vigilanza del Consorzio. Vicenda che si trascinava dal, quando l'Uami aveva accolto la registrazione del marchio Grana Biraghi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Biraghi, Consorzio Grana Padano, De Castro Paolo, Mipaaf, Uami

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano contro gli Ogm

Il Consorzio Parmigiano Reggiano ha deciso di aderire alla campagna "Liberi da ogm". Inviterà quindi i produttori a aderire a programmi di uso di mangimi non ogm come politica consortile che avvii a un abbandono dei mangimi contenenti materiale transgenico. L'impegno a ricorrere a un'alimentazione animale senza ogm è soprattutto una scelta di tutela dell'ambiente, visto che comunque il latte usato per produrre il Parmigiano Reggiano non contiene ogm.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Parmigiano Reggiano, Efsa, Liberi da Ogm

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmareggio

Le schede aziendali: Parmareggio nasce nel a Montecavolo di Quattro Castella, nel cuore delle colline reggiane; dal si è unita a Unigrana spa. Le due aziende fanno capo a Granterre, il primo Consorzio al mondo per la produzione del Parmigiano Reggiano. Oggi il ...-% del fatturato di Parmareggio è rappresentato dai prodotti confezionati: l'obiettivo è di crescere di un altro ..%. La distribuzione ponderata è passata dal ..% del all'attuale ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Parmareggio in sintesi

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bertozzi Abele, cubetti Toccoli, Granterre, la 7, Mediaset, Micheli Paolo, Montalto, Moscatelli Maurizio, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Parmissimo, Quattro Colli, Rai, scagliette Petali di Parma, Sky, Stick Ghiottoli, Unigrana spa

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2009, n° pagina 95, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

TreValli Cooperlat

Le schede aziendali: TreValli Cooperlat, con milioni di euro di fatturato nel, è il terzo Gruppo in Italia nel settore lattiero-caseario. Il messaggio forte che TreValli Cooperlat ha lanciato ai consumatori è basato sui valori della cooperazione agricola, l'offerta di prodotti di elevata qualità, sani e di sicura provenienza dalle aziende dei propri soci, un modello di impresa caratterizzata da principi etico-sociali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il Gruppo in sintesi

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Abit, Camiciottoli Federico, Colavev Valtellina, Cucchi Giovanni, Deltalat, Hoplà, Hoplà più, Ifs - International Food Standard, Ifs/Brc, Iso 14001:2004, Latte Cigno, Latte Primavera, Novella, Panizzoli Paolo Walter, Sibilla, Squartini Luca, Torre Cooperlat, Tre Valli Cooperlat, Valmetauro, Vivi Leggeo in Cucina, www.cooperlat.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmareggio - Innovazione costante, politica di marca e partnership con la gd per continuare a crescere

Le interviste: In un mercato alimentare che sta soffrendo meno di altri la crisi globale, Parmareggio ha continuato a crescere, a conferma dell'efficacia di una strategia votata alla creazione della marca. Ne parliamo con il presidente Paolo Micheli.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Micheli Paolo, Parmareggio, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 10/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio per la Tutela del Formaggio Asiago - I vincitori del concorso per il migliore Asiago d'Alleva

Spot: Sono Malga di Porta Manazzo e Malga Pusterle i due alpeggi vincitori della terza edizione del concorso per il "Miglior Formaggio Asiago d'Alleva Vecchio e Stravecchio prodotto in malga", organizzato dal Consorzio Tutela Formaggio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Asiago d'Alleva, Asiago Stravecchio, Basso Mario, Checchetto Daniele, Coghetto Giancarlo, Consorzio per la Tutela del Formaggio Asiago, Fondazione Slow Food per la Biodiversità, Loddo Alfonso, Morara Bruno, Onaf, Rodeghiero Antonio, Sardo Piero, Slow Food, Veneto Agricoltura

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 40, lunghezza 1/10 di pagina -
Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Tuttofood 2009 conferma il Cheese Award

I formaggi premiati al Cheese Award nel ... si vendono oggi negli Usa, nonostante siano prodotti da aziende piccolissime, che senza la Fiera mai avrebbero potuto aspirare a un mercato così vasto e distante. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Fiera Milano International - Tuttofood. Una mostra in forte sviluppo, che conferma l'Italia al posto d'onore nel mercato fieristico internazionale".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Cheese Award

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Qualivita - L'agroalimentare italiano top nell'Atlante Qualivita 2009

Spot: La terza edizione dell'Atlante Qualivita è una pubblicazione unica nel suo genere, che raccoglie dati, informazioni e immagini di tutte le produzioni dop, igr e stg italiane.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Amministrazione Provinciale di Siena, Atlante Qualivita, Comune e Camera di Commercio, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Fondazione Qualivita, Regione Toscana, Rosati Mauro

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 76, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Latterie Virgilio

Le schede aziendali: Costituito nel 1996, il Consorzio Latterie Virgilio si occupa di lavorazione delle creme di latte e del latte, della stagionatura, porzionatura e confezionamento di formaggi e di macellazione di suini. Sin dal gennaio 2001, il Consorzio ha ottenuto la certificazione dell'ente Csqa, che garantisce la provenienza esclusivamente nazionale di latte e crema di latte e, recentemente, quella per il confezionamento del formaggio biologico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Antica Formaggeria di Carpi, Asiago, Brendolan Prosciutti, Brie, Camembert, Consorzio Latterie Virgilio, Csqa, Emmental, Euroformaggi&C., Fontal, Gorgonzola, Gouda, Grana Padano, Gruppo Virgilio Bertana, Maasdam, Montasio, Orsatti Vito, Parmigiano Reggiano, Pecorino Romano, Petrobelli Carlo, Pizza Davide, Provolone, Scamorza

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 70, lunghezza 1/4 di pagina -
Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Le aziende tedesche presenti a Marca 2009: lattiero-caseario

Bayernland GmbH, Molkerei Gropper GmbH, OMIRA Bodenseemilch GmbH, rappresentate da CMA, la Centrale di marketing del settore agroalimentare tedesco. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "CMA - L'agroalimentare tedesco a Marca by BolognaFiere 2009, l'appuntamento di eccellenza per la private label di qualità".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Bayernland GmbH, Futura Food, Intercookies Gebäck und Kuchenspezialitäten GmbH, Molkerei Gropper GmbH, Omira Bodenseemilch GmbH, Oruzio Dario

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 116, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

F.Ili Veroni fu Angelo - Insieme, la novità Soresina e Veroni

Spot: Soresina e Veroni, due marchi leader nel settore caseario e salumiero, si presentano "insieme" per sviluppare un'interessante idea di co marketing "vero".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: F.Ili Veroni fu Angelo, Salame Veroni tipo Milano, Salame Veroni tipo Napoli dolce, Salame Veroni tipo Ungherese, Soresina, Topolino Soresina, Veroni

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 45, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cooperlat - Cooperlat tutela e diffonde la qualità

Spot: Tutelare e valorizzare le tipicità regionali e, nel contempo, sviluppare le strategie più idonee per portare il meglio delle produzioni locali in tutto il Paese: ecco la mission strategica di Cooperlat.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Abit, Colavev Valtellina, Cooperlat, Deltalat, FrescoMarche, Gruppo Fattorie Italia, Latte Cigno, Latte Reggiano, Sibilla, Tre Valli, Valmetauro, Vivisano e Vivileggero

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Ecosviluppo Sardegna - Proclamati a Norimberga in occasione di BioFach i vincitori di BioCaseus 2008

Focus: L'edizione del concorso internazionale dei formaggi di agricoltura biologica BioCaseus, ideato e organizzato dal Consorzio Ecosviluppo Sardegna con la collaborazione di diversi soggetti del mondo del biologico ed enti pubblici, ha visto la partecipazione di ... formaggi complessivi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BioCaseus 2008, BioFach, Consorzio Ecosviluppo Sardegna, Onaf (Organizzazione nazionale assaggiatori formaggio)

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)