

Pagliari Profumi 2

Lanciato alla fine degli anni Settanta, Cléo è un altro brand storico del portafoglio di Pagliari Profumi: una linea di prodotti per la cura e il benessere del corpo, pensata tipicamente per un target femminile. Cléo ha vissuto un vero e proprio boom negli anni Ottanta, soddisfacendo le esigenze di un giovane pubblico femminile alla ricerca non solo della soddisfazione di un bisogno funzionale, ma anche di una gratificazione sensoriale. Qui l'innovazione, dal punto di vista della formulazione, è stata interpretata negli anni attraverso l'utilizzo di ingredienti naturali alimentari, come principi attivi cosmetici: agli esordi il latte, oggi lo yogurt, sua naturale evoluzione moderna. Proprio l'interpretazione dello yogurt in chiave cosmetica è resa ricca e gradevole da profumi/gusti "gourmand", un elemento di grande coinvolgimento emotivo per la consumatrice. Il 2009 ha segnato un ulteriore step nello sviluppo del brand, attraverso il lancio di Cléo Skin Care, una linea che si rivolge al target delle 35-55enni, le ragazze degli anni Ottanta che ben conoscono Cléo e oggi vogliono ritrovarvi un prodotto più coerente con le loro aspettative.

Portabandiera di Pagliari Profumi nel mercato della cura e benessere del corpo femminile, Cléo ha saputo coniugare con efficacia qualità funzionali e gratificazione sensoriale: un mix di grande impatto sul target femminile giovane. Basti pensare alla linea di Doccia-crema Cléo Yogurt, proposta nelle versioni "gourmand" Cioccolato, Vaniglia, Frutti Rossi, Zuccherini, Crema Pasticcera e Toffee Liquirizia. Con *Cléo Skin Care*, Pagliari propone una linea di bagno-crema e saponi cremosi dedicata alle donne alla ricerca della propria bellezza. Prodotti dalle profumazioni sofisticate ed eleganti, che favoriscono la naturale rigenerazione dell'epidermide, grazie ai principi attivi cosmetici racchiusi nelle perle. *Cléo Skin Care* si caratterizza quindi con una promessa di

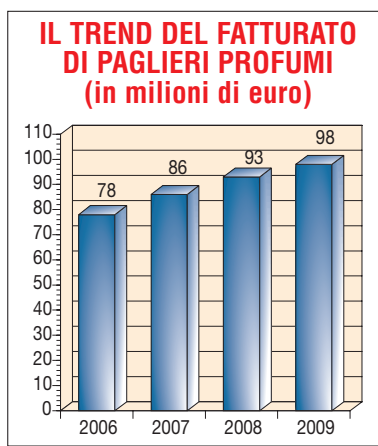


Uno scorcio di una linea produttiva.

maggior cosmeticità, un'immagine di prodotto raffinata ed elegante, forme, colori e finiture preziose.

I prodotti della nuova linea, mentre detergono delicatamente corpo, mani e viso, giorno dopo giorno rigenerano la pelle. *Cléo Skin Care* si compone di sei referenze: tre bagnoschiuma e tre saponi liquidi. *Bagnocrema Nutri-Repair*: qui il concentrato nutritivo di perle rilascia un delicato effetto soft, per una pelle subito più morbida sin dal

primo utilizzo. Nel *Bagnocrema Hydra-Repair* gli estratti idratanti di perle donano un efficace effetto dissetante. Nel *Bagnocrema Dermo-Repair* la crema ristrutturante di perle dona un raffinato effetto velluto. Il *Sapone Cremoso Nutri-Repair*, grazie al concentrato nutritivo di perle, riduce la secchezza cutanea e dona una pelle più levigata. Il *Sapone Cremoso Hydra-Repair*, grazie agli estratti idratanti delle perle, dona un naturale equilibrio per una pelle più soffice e curata. Infine, il *Sapone Cremoso Dermo-Repair*, grazie alla sua crema ristrutturante di perle, assicura una pelle più liscia e levigata. Dalle prime evidenze di mercato, la nuova linea "firmata" Cléo sta già facendo registrare ottimi risultati. A conferma non solo della bontà dei prodotti, ma anche di una immagine di marca ancora una volta vincente.



I PUNTI DI FORZA

- presidio dell'area del personal care con lo storico marchio Cléo
- gamma completa di alta qualità e forte contenuto innovativo
- lancio di Cléo Skin Care: una linea elegante e raffinata, con una promessa di maggiore cosmeticità

LA SEDE

Pagliari Profumi spa
S.S. N. 10 per Genova Km 98
15100 Alessandria
Tel. 0131.213511
www.pagliari.com
info@paglieri.com



La linea Cléo Skin Care, lanciata lo scorso autunno.