

Norda

Norda è la sesta realtà in senso assoluto in Italia nel settore acque minerali, terza nel canale Ho.Re.Ca. I marchi Norda sono presenti nei canali commerciali tradizionali, nella grande distribuzione, nell'Ho.Re.Ca., nel vending e nel porta a porta. Norda imbottiglia inoltre per alcune delle principali realtà della grande distribuzione organizzata. Il patrimonio idrico del Gruppo è attualmente costituito da 12 sorgenti. Quattro gli stabilimenti: Primaluna (Lecco), Masanti di Bedonia (Parma), Tarsogno (Parma), Valli del Pasubio (Vicenza), per un totale di 16 linee di imbottigliamento.

Norda imbottiglia solo acque di alta montagna, particolarmente pure e leggere, con caratteristiche di eccellenza che hanno portato il Ministero della Salute a riconoscerle come "indicate anche per l'alimentazione dei neonati". Norda è molto attenta alla ristorazione qualificata, con un'offerta di prodotto in grado di soddisfare anche le più esigenti aspettative grazie alla "Carta delle Acque". Nel 2010 Norda ha inaugurato la linea "In asettico" Krones per la produzione di bevande piatte, capace di 18.000 bottiglie/ora.

In un andamento di mercato complesso per l'acqua minerale, Norda nel 2009 non solo ha "tenuto", ma nel canale grossisti è riuscita ancora a crescere sia volumi (+0,1%), sia a valore (+0,4%). Merito di una rete commerciale e distributiva esperta e ben organizzata, che propone l'esclusiva "Carta delle acque" Norda: cinque etichette diverse riservate alla ristorazione. Attualmente la quota di mercato di Norda nell'horeca si attesta all'8,8% a volume e al 10,6% a valore. Anche nel canale moderno, Norda mostra un trend positivo, soprattutto nel canale iper (+2,5% di quota), che sale a un ottimo +23% in gdo nell'area Nord-Est, dove ora Norda ha una quota a volume del 4,3%. Con questi dati, il Gruppo si mantiene tra le prime realtà del settore. La forza di Norda è prima di tutto nel patrimonio di sorgenti: 12 e tutte oligominerali di alta montagna (indicate anche per l'alimentazione dei neonati), fra cui spicca la sorgente Daggio che con i suoi 1935 metri di altezza è la più alta d'Europa. Nell'anno appena trascorso Norda ha festeggiato i suoi 40 anni di attività e si conferma capace di unire i valori dell'esperienza



Twinings Iced Tea, frutto della collaborazione con la multinazionale inglese.



NORDA IN SINTESI

Fatturato 2009	70 milioni di euro
Volumi	600 milioni di litri l'anno Acqua 95%; Bibite 5% Vetro 30%; Pet 70%
Canalizzazione	Horeca 53%; Gdo 43%; Vending 4%
Incidenza export	4%
Prodotto più venduto	bottiglia in pet da 1,5 l

con nuove idee, anche a livello di packaging. È nato così un nuovo fardello da 4 bottiglie (anziché 6) per Acquachiara da 1,5 lt in PET.

Molto ambiziose le prospettive nelle bevande piatte, grazie al nuovissimo impianto in "asettico" Krones, con potenzialità di 18.000 bott./ora, installato presso lo stabilimento di Primaluna (LC). La prima novità di successo è il tè Norda (Norda XTé) al limone, alla pesca e al tè verde. Prodotto in ambiente asettico, senza contaminazioni batteriche, coloranti e conservanti e in acqua minerale naturale, il tè è l'inizio di una sfida imprenditoriale e di marketing che unisce natura e tecnologia. Infatti, oggi Norda imbottiglia 100% in automatico prodotti con marchio proprio e conto terzi. Anche qui l'azienda è attiva in business internazionali al top. Primo risultato è la collaborazione con l'inglese Twinings, leader mondiale nel settore del tè premium, per produrre e commercializzare

Un'immagine pubblicitaria della linea "Norda XTé".

tè freddo. L'incontro tra l'acqua Norda e l'alta qualità del tè Twinings ha dato vita a una nuova bevanda molto dissetante, dal sapore intenso, con gusto e aroma superiori. Le novità riguardano anche le bibite. Norda rilancia infatti la sua Cola con una nuova formula: il risultato è una bevanda in acqua Norda, con il sapore della vera cola, nelle versioni classica (regular) e zero zucchero, nella bottiglia in Pet da 1,5 litri, con fardello da sei bottiglie. In comunicazione, il 2010 vedrà ampliate le collaborazioni avviate lo scorso anno, con nuove iniziative e più visibilità, dallo sport alle scuole. Da sottolineare i sostegni in campo ambientale

(Lipu) e nella solidarietà (Terre des hommes).

I PUNTI DI FORZA

- 4 unità produttive, 12 sorgenti e 16 linee di imbottigliamento: qualità, innovazione e servizio
- acque oligominerali di alta montagna a basso residuo fisso e povere di sodio, ideali per tutta la famiglia e indicate per l'alimentazione dei neonati
- forte impegno in comunicazione, sponsorship sportiva e in campo sociale

IL MANAGEMENT

Presidente
Lino Pessina
Amm. Del. e Resp. Marketing
Carlo Pessina
Direttore Generale
Giuseppe Dossena
Responsabile Vendite Horeca
Gianni Berti
Responsabile Vendite Gdo
Giorgio Gotti
Responsabile Assicurazione Qualità
Elena Scandolara

LA SEDE

Norda spa
Direzione Generale
Via Provinciale, 1
23819 Primaluna (Lc)
Tel. 0341.916111
Fax 0341.980010
www.norda.it
info@norda.it