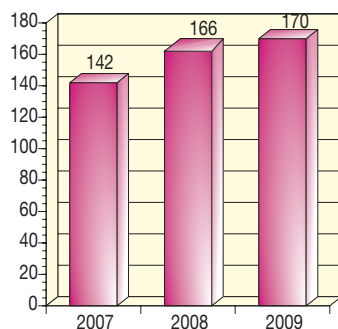


La Linea Verde 2

Il segreto del successo de La Linea Verde è l'inclinazione all'innovazione, che ha contraddistinto l'azienda fin dalla sua nascita, legata a una grande caparbieta nel voler essere all'altezza dei livelli competitivi che il mercato oggi richiede. Forte di un know how alimentare radicato nel proprio dna e di una specializzazione nel settore della IV gamma acquisita "sul campo", l'azienda vuole infatti continuare a mantenere fede all'area del freschissimo ma, allo stesso tempo, soddisfare la richiesta di prodotti buoni, di veloce e facile consumo. Freschezza e qualità, che sono la mission portante del percorso imprenditoriale dell'azienda, si conciliano con praticità, funzionalità e alto contenuto di servizio: in questa direzione si muove oggi La Linea Verde, continuando a investire in ricerca e a monitorare il mercato per rispondere al meglio alle esigenze e ai nuovi trend di consumo. L'attenzione all'innovazione e al servizio, pur mantenendo elevati i livelli di qualità, si è concretizzata nel lancio di diversi prodotti innovativi: ne sono esempi *DimmidiSi - le Zuppe Fresche*, *DimmidiSi Purè di patate fresco*, e il rivoluzionario *Frullato FRESCO di frutta*.

La Linea Verde ha concluso il 2009 molto soddisfatta delle performance di *DimmidiSi - il Frullato FRESCO di frutta*, frutta fresca frullata e nient'altro. Ha infatti registrato un fatturato di quasi 10 mio di euro al consumo (considerando tutte e 5 le referenze attualmente presenti sul mercato: Frutti di Bosco, Fragola & Banana, Tropicale, Pera & Amarena e Arancia & Carota, le ultime due lanciate nel corso del 2009). È un prodotto che risponde al meglio alle necessità del consumatore di oggi, ovvero quella di assumere più frutta fresca perché fa bene e perché si sposa con i principi della corretta alimentazione. Tra le case history di successo bisogna, senza dubbio, citare *DimmidiSi - le Zuppe Fresche*, un vero e

IL FATTURATO A VALORE DE LA LINEA VERDE (in milioni di euro)



La gamma del *Frullato FRESCO di frutta* e il *Purè di patate fresco* sono un esempio di prodotti innovativi proposti sul mercato a marchio *DimmidiSi*.



DimmidiSi - Pasta e Fagioli è la n° 1 in Europa per vendite medie a settimana, fra le zuppe refrigerate lanciate nel 2009 secondo quanto rilevato da ricerca di Mintel - Global New Products Database.

proprio fenomeno che, dal lancio nel 2006, ha saputo dar vita a un nuovo segmento di mercato. Sono state - e continuano anche oggi a essere - un prodotto di grande successo, perché sono davvero buone "come fatte in casa" e comode da mangiare, perché confezionate in pratiche ciotole microondabili. Si tratta delle uniche zuppe fresche, non pastorizzate, distribuite sul territorio italiano; le sole a conservare intatti i valori nutrizionali e la genuinità degli ingredienti. Si sono affermate come leader indiscusse, con il 70% di quota a valore nel segmento delle zuppe fresche (dati a.t. 2009 Nielsen).

Nel 2008 *DimmidiSi* ha

introdotta sul mercato *DimmidiSi - Purè di patate fresco*. È già pronto ed è preparato secondo la ricetta tradizionale con patate, latte intero e panna, tutti freschi e tutti italiani. Ed è un vero e proprio successo, con più di 1,5 mio di confezioni vendute.

I PUNTI DI FORZA

- *DimmidiSi*: lo specialista del banco frigo del reparto ortofrutta
- *DimmidiSi*: un marchio giovane, fresco e tutto italiano
- *DimmidiSi*: il nuovo modo di consumare più spesso frutta e verdura fresca

LA SEDE

La Linea Verde Società Agricola spa
Via Artigianale, 49
25025 Manerbio (Bs)
Tel. 030.9373611
www.lalineaverde.it
www.dimmidisi.it



LA LINEA VERDE S.p.A.
Insalate pronte