

# Café do Brasil

Quella di Kimbo per il caffè è una storia di vera passione, che inizia a Napoli 50 anni fa: da una piccola torrefazione nasce un'azienda - Café do Brasil - che, grazie ai marchi Caffè Kimbo e Caffè Kosè, in soli 15 anni arriva a essere leader del mercato campano. Nel 1994 l'azienda conquista il secondo posto nel mercato del caffè confezionato in Italia. Da allora la crescita non si è mai arrestata, tanto che Caffè Kimbo è ormai sempre più apprezzato anche all'estero.

Continua ricerca, costante innovazione, rispetto per la cultura napoletana del caffè, sono senza dubbio gli "ingredienti" per ottenere un prodotto di qualità eccellente e le strategie vincenti per conquistare il mercato. Un successo in costante crescita, dovuto anche alla capacità di anticipare e comprendere le esigenze dei consumatori.

Café do Brasil ha chiuso il 2009 con un fatturato di 140,72 milioni di euro, ottenuto per il 90,1% in Italia e per il restante 9,9% sui mercati internazionali: tra questi, i principali sono Francia, Belgio, Olanda, Canada, Australia, Usa, Grecia, Germania, Romania, Ucraina.

La cura scrupolosa nella selezione dei caffè verdi e i molteplici esami merceologici e chimici cui vengono sottoposti, garantiscono la bontà del Caffè Kimbo. Processi produttivi all'avanguardia e sempre aggiornati, accanto a sofisticati sistemi di controllo di tutte le fasi di lavorazione, permettono di ottenere una qualità costante del prodotto.

Caffè Kimbo propone una gamma completa, in grado di soddisfare le esigenze e i gusti più diversificati. L'azienda è presente nel settore casa con sette diverse miscele in una grande varietà di formati. Con le linee Caffè Kimbo Espresso Cialde e Capsule propone nuovi modi di preparare un espresso buono come quello del bar, a casa o in ufficio. Nel canale del fuoricasa Caffè Kimbo presenta due nuove linee di caffè in grani, Kimbo Espresso Bar per le miscele nei pack da 1 kg, e Kimbo Elite con miscele ancora più pregiate, confezionate nei lattoni da 3 kg e destinate ai locali top. È recente anche lo sviluppo di una strategia per il vending e il canale OCS, nell'ottica di un progetto che punta a diffondere l'espresso Kimbo in ogni occasione.

Caffè Kimbo è presente in molti importanti mercati stranieri. Tra questi vi è la Francia, con una distribuzione più ca-

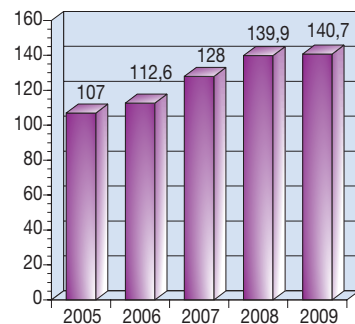


Le capsule di Caffè Kimbo: un prodotto di successo.

pillare nel canale ristorazione, dove Café do Brasil è secondo torrefattore per volumi. La recente acquisizione di Metropolitan Coffee Company, società di distribuzione di bevande per il canale horeca nel Regno Unito, conferma come Caffè Kimbo intenda essere sinonimo di vero espresso italiano nel food market internazionale.

Gli ultimi mesi del 2009 hanno visto l'azienda impegnata nel lancio delle nuove linee di pregiatissime miscele in grani per il settore horeca, dal packaging elegante e raffinato. Anche la logistica è stata oggetto di grandi innovazioni: progettati e realizzati secondo i più moderni criteri di logistica integrata, i nuovi magazzini presso l'interporto di Nola occupano un'area di circa 20.000 mq, di cui 8.700 coperti. Oggi l'azienda è impegnata in una strategia di rinnovamento di immagine e di posizionamento, grazie anche al cam-

## IL TREND DEL FATTURATO In milioni di euro



Nota: dati ex factory, sconti e altri ricavi inclusi

biamento del logo e a un totale restyling dei prodotti retail. Per il nuovo logo, sono state scelte linee grafiche più lineari e moderne, eliminando gli elementi decorativi rossi e oro (i baffi), pur mantenendo i caratteri di riconoscibilità e morbidezza. È di queste ultime settimane uno studio per la definizione dei nuovi pack delle miscele per il retail, ricchi di informazioni sulle caratteristiche organolettiche delle varie miscele Kimbo.

### I PUNTI DI FORZA

- alta qualità lungo tutta la filiera e costante innovazione, nel rispetto della tradizione del caffè napoletano
- cambiamento del logo e totale restyling dei prodotti retail
- crescente presenza sui mercati internazionali

### IL MANAGEMENT

**Presidente**  
Michele Rubino  
**Direttore Commerciale**  
Sergio Di Sabato  
**Direttore Export**  
Rodolfo Tito

### LA SEDE

Café do Brasil  
Via Appia km 22,648  
80017 Melito di Napoli (Na)  
Tel. 081.7011200  
www.cafedobrasil.it  
info@kimbo.it



Kimbo Elite, le miscele destinate ai locali top.

**KIMBO®**