

Boschi Food & Beverage

Boschi Food & Beverage spa è un co-packer al servizio delle aziende clienti, brand marketer multinazionali e catene della distribuzione moderna.

Le quattro grandi macro aree di prodotti che vedono impegnata l'azienda – pomodoro, succhi di frutta, tè e bevande, zuppe – sottolineano la versatilità dell'azienda, unitamente a competenza e grande potenziale produttivo. Proprio grazie a questo potenziale e al know-how acquisito dallo staff nel corso degli anni nella produzione alimentare, oggi l'azienda può proporsi con sicurezza anche con marchi di proprietà. Boschi F&B e Consorzio Casalasco del Pomodoro, diventata dal 2007 la casa madre, fondono tradizione e innovazione per creare un modello di industria alimentare in sintonia con le esigenze della società moderna. Una diversificata e sofisticata realtà – non solo produttiva – dove vengono applicate metodologie dettate dalle esigenze nutrizionali, in linea con i mutamenti del gusto e sempre a salvaguardia della qualità dei prodotti.

Il tradizionale ruolo da sempre svolto da Boschi Food & Beverage su tutta la filiera del pomodoro è rappresentato con fierezza dal marchio Pomì, che rimane sempre simbolo di alta qualità e prestigio. Gli alti standard qualitativi che il mercato richiede continuano a essere di stimolo per un marchio che deve continuamente evolversi: la nuova linea Tetra Recart, recentemente installata, ha visto proprio Pomì essere il primo prodotto a usufruire dei vantaggi della tecnologia. Non sono da meno gli investimenti nelle linee asettiche del PET, oggi ben rappresentati e premiati dal marchio "1due3", destinato alla linea premium dei succhi di



La nuovissima linea di nettari e succhi 100% a marchio Swoop proposti nel brick "Combifit Midi"

frutta, oggi appunto sul mercato nel formato Pet 1000 ml, oltre naturalmente al più tradizionale formato Tetra-brik®. La cura dedicata al pack è pari alla qualità riservata al prodotto: per questo, l'azienda ha scelto un messaggio pulito e semplice quanto le nostre più sane abitudini.

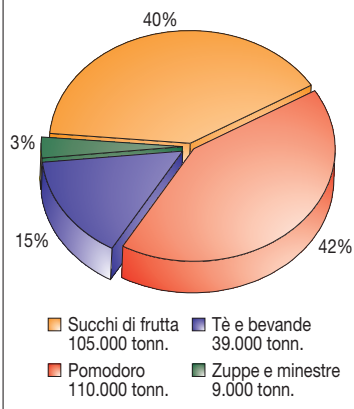
A sostegno degli altri canali di vendita resta il marchio Swoop, già lanciato nel 2008 con una linea di bevande a base di frutta vivaci e colorate. Oggi Swoop allarga la propria gamma con le bevande tè al limone e alla pesca in bottiglia Pet 1500 e in Tetrabrick® 3x200. A esse si aggiunge una nuovissima linea di nettari e succhi 100% nei gusti più classici della no-

stra tradizione, offerti nella nuova linea brick "Combifit Midi": un'accattivante alternativa.

Non è da meno neppure l'impegno nel settore delle zuppe pronte, appunto con la nuova linea Tetra Recart, in riempimento a doppia fase, liquido e solido, con la sterilizzazione in autoclave del brick.

Con la ripresa del marchio Pais, Boschi vuole dare una nuova voce a un settore che il mercato italiano ha sempre guardato con scetticismo e titubanza. Boschi, al contrario, crede nella crescita di questo segmento di mercato, non come resa incondizionata di fronte ai ritmi sempre più incalzanti della vita di tutti, ma come ottimo compromesso tra praticità e tradizione.

I VOLUMI 2009 PER DIVISIONI PRODOTTI (esclusi marchi propri)



Pomì

1due3

PAIS

SWOOP

I marchi che rappresentano maggiormente l'attività della società: Pomì per i prodotti a base di pomodoro; Swoop per succhi di frutta, bevande a base di frutta e tè; 1due3 per i succhi di frutta premium e Pais per le zuppe.

I PUNTI DI FORZA

- 9 linee Combibloc (aseptic)
- 3 linee Tetrapak (aseptic)
- 1 linea Tetra Recart
- 4 linee PET (aseptic)
- 1 linea Lattine alluminio
- 2 linee Vetro

LA SEDE

Boschi Food & Beverage spa
Via Ghiara, 25 - 43012 Fontanellato (Pr)
Tel. 0521.829811
Fax 0521.829888
www.boschifood.it

Gli stabilimenti:

- 43012 Fontanellato (Pr)
Via Ghiara, 24
- 43040 Felegara (Pr)
Via Marchi, 38