



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati **1.210** nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

|                             |                        |                          |  |
|-----------------------------|------------------------|--------------------------|--|
| <i>Largo Consumo</i> 03/10: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 02/10: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 01/10: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 12/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 11/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 10/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 09/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 07/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 06/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 05/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 04/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 03/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 02/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 01/09: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 12/08: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 11/08: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |
| <i>Largo Consumo</i> 10/08: | <a href="#">Citati</a> | <a href="#">Sommario</a> | <a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli) |



*Riflessione in copertina:*

**Nelle principali filiere agroalimentari la marginalità economica è attualmente in mano alla moderna distribuzione per il 77%, all'industria per il 13%, all'agricoltura per il 10% (Fonte: Cia Emilia Romagna).**

**Quali possibilità di sopravvivenza e sviluppo per le aziende agricole?**

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Planet card:**

Slide dell'intervento:

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Agricoltura: segnali positivi dal settore**

Notizie in corso: Incremento potenziale dell'occupazione, sviluppo delle manifestazioni espositive, riduzione contenuta dell'export: questi gli indicatori di resistenza del comparto agroalimentare alla crisi economico-finanziaria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Confcommercio approva il piano antimafia del Governo**

Notizie in corso: "Un'iniziativa pienamente condivisibile perché il contrasto ai fenomeni criminali, che continuano a produrre distorsioni alla concorrenza, indeboliscono il tessuto imprenditoriale e riducono la libertà di impresa, continua ad essere una priorità per il nostro Paese": questo il commento del Presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli, al piano straordinario contro la mafia recentemente approvato dal Consiglio dei Ministri.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Parmigiano-Reggiano: quotazioni in ripresa, vola l'export e cala la produzione.**

Notizie in corso: Saranno i prossimi mesi a dire se si tratti di una ripresa stabile, ma c'è un deciso miglioramento nelle quotazioni del Parmigiano-Reggiano. Dopo anni vissuti largamente al di sotto di tale soglia, i prezzi all'origine si collocano da tre mesi al di sopra degli . euro al kg., e sono bastati quelli dell'ultimo bimestre del 2009 (8,32 a novembre e 8,56 a dicembre) a determinare un prezzo medio d'annata pari a 7,68 euro/kg.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Il controllo della spesa passa per la farmacia**

Notizie in corso: Le stime relative alla spesa farmaceutica per l'anno 2010 – quantificate in 600 milioni di euro per la farmaceutica territoriale e in 2,3 miliardi per la spesa ospedaliera. – hanno indotto le Regioni allo studio di misure atte a fronteggiare il previsto splafonamento. "Il modo per ottenere un reale risparmio – afferma Mandelli, presidente Fofi – è riportare la distribuzione ausiliaria, al suo ruolo fisiologico, affidando alle farmacie la distribuzione dei farmaci innovativi"

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo: Formaggi stagionati**  
- Codice PL-0310-001

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-001.pdf)



**Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare**  
- Edizione PL-0310-002

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf)



**Titolo: Farmaco e parafarmaco** - Edizione PL-0310-003

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-003.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Documenti

**Rapporto sulle Retribuzioni in Italia 2009**

Rapporto sulle Retribuzioni in Italia 2009

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [visualizza questo documento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cadbury è entrata in Kraft**

Cadbury, l'impero del cioccolato inglese, una storia che affonda le proprie lontane radici nella tradizione quacchera dei fratelli fondatori, è passata nelle mani di Kraft. Un abbraccio che lo scrittore Felicity London, discendente dell'antica famiglia, ha commentato con parole che pesano come un macigno: «E' orrendo – ha infatti dichiarato -. Un'icona dell'imprenditoria con forte vocazione filantropica, svenduta a un produttore di formaggi di plastica»

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cadbury, Felicity London, Ferrero, Hershey, Kraft, Nestlé

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**InBev licenzia per calo di domanda**

La crisi modifica i consumi anche nel ramo degli alcolici, tra i quali si assiste a un ritorno delle preferenze a favore del vino e delle bevande forti. Calano invece i consumi di birra, costringendo il maggiore produttore mondiale, Anheuser-Busch InBev, ad anticipare le linee di un piano di drastici tagli della forza lavoro fra gli .... dipendenti delle fabbriche sparse in Europa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Anheuser Busch, Beck's, Budweiser, Diekirch, InBev, Stella Artois

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La vittoria di Esselunga**

Il 2009 è stato un anno di crescita per Esselunga, che sembra avere affrontato e superato la crisi dei consumi con ottimi risultati. I ricavi sono aumentati nonostante la caduta dei prezzi: le vendite stimate hanno raggiunto i . miliardi di euro rispetto ai ., . miliardi dell'anno precedente. In questo contesto il gruppo non rinuncia certo allo sviluppo e programma, infatti, l'apertura di ./. nuovi superstore a Roma nei prossimi tre anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Caprotti Bernardo, Ecolabel, Esselunga, Facoltà di Architettura Valle Giulia dell'Università La Sapienza di Roma, Gardella Ignazio, Magistretti Vico, Nonis Fabio, Piano Renzo



**Titolo:** **Abbigliamento sportivo e accessori - Edizione PL-0310-004**

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-004.pdf)



**Titolo:** **Editoria libraria - Codice PL-0310-005**

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-005.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-005.pdf)



**Titolo:** **Tecnologie per la supply chain - Edizione PL-0310-007**

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-007.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'Antitrust indaga sull'elettronica di consumo**

Sette tra le principali catene di elettronica di consumo, informatica ed elettrodomestici sono finite nel mirino dell'Antitrust: Mediamarket (marchio Mediaworld), Unieuro, Sgm Distribuzione (marchio MarcoPoloExpert), Euronics e Nova (marchio Euronics), Dps Group e Dml (marchio Trony). L'ipotesi al vaglio dell'autorità garante della concorrenza e del mercato è che le grandi catene distributrici abbiano messo in atto "comportamenti commercialmente scorretti tali da confondere i consumatori".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aduc, Aires, Asgm Distribuzione, Catricalà Antonio, Dml, Dps Group, Euronics, MarcoPoloExpert, Mediamarket, Mediaworld, Nova, Trony, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Interdis: superare la crisi con le private label**

Le private label come strumento commerciale strategico per superare la recessione. È la formula di Interdis che, con oltre .... tra ipermercati, supermercati, superette, discount e cash&carry, è uno dei più importanti gruppi distributivi della gdo italiana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dimeglio, Gnlc Ac Nielsen, Interdis, Santambrogio Giorgio, Sidis

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Addio a Standa, arriva Billa**

Finisce un'era della distribuzione italiana: il marchio Standa va in pensione. A partire da marzo, tutti i ... negozi nati e cresciuti sotto l'insegna che ha fatto la storia del nostro Paese diventeranno punti di vendita Billa, società austriaca della Gd che fa parte dal 1996 del gruppo tedesco Rewe, azienda leader del commercio alimentare in Germania e seconda in Europa. Rewe, colosso da .. miliardi di fatturato, ha acquistato Standa nel 2001 da Mediocredito Lombardo e Franchini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Berlusconi Silvio, Billa, Coin, Fininvest, Franchini, Gardini Raoul, Klingan Gotthard, Mediaset, Mediocredito Lombardo, Montedison, Monzino Franco, Rewe, Standa, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mursia lancia il tir-libreria**

Lettura in movimento. È questa l'idea di Fiorenza Mursia, presidente dell'omonima casa editrice che ha lanciato "MursiPasspartù", un tir libreria che dal 16 gennaio scorso è in tour tra le piccole e medie città italiane. Un viaggio di .... km per portare la gioia della lettura anche nei centri di provincia che non hanno grandi librerie o spazi culturali. Sono migliaia i libri ospitati negli .. mq della libreria itinerante, volumi del catalogo Mursia e degli editori che distribuisce.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Albatros, Baloo, Beit, Bmw, CremonaBook, Edizioni Olivares, Ibl, Il Libro della Giungla, Kipling Rudyard, Lerici legge il mare, Luciana Tufani Editrice, Mursia, Mursia Fiorenza, MursiaPasspartù, Nontendo, Salone Nautico, Settecolori



**Titolo:** Ikea (Cifre e accadimenti) - Edizione PL-0310-006  
**Edizione:** 3/2010  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:**  
[www.largoconsumo.info/O32010/PL-0310-006.p  
df](http://www.largoconsumo.info/O32010/PL-0310-006.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Il primato di Conad**

Il 2009 è stato un anno storico per Conad che si è guadagnato il primato nel segmento dei supermercati con il .. % di quota di mercato. Ecco la lista dei super secondo Nielsen: Conad ha superato Coop (...%), a sua volta seguita da Selex (...%), Carrefour (..) e Despar (..%). Fra gli ipermercati, Conad occupa l'ottavo posto a livello nazionale mentre il primo posto è di Coop (...%), davanti a Esselunga (...%), Auchan (...%), Carrefour (..) e Finiper (..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Auchan, Carrefour, Conad, Conad Kids, Conad Sapor&Dintorni, Coop, Crai, Despar, Esselunga, Finiper, Interdis, Nielsen, Pugliese Francesco, Selex, Sisa

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 14, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La spesa in periodo di crisi**

Società e consumi: L'impatto della crisi trova riscontro nella flessione del ..% del volume degli acquisti degli italiani nel primo semestre .... in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente. Fenomeno che ha interessato tutte le categorie merceologiche, compresi per la prima volta i consumi tecnologici, che finora avevano mostrato di tenere, ma che ha colpito in particolare i generi alimentari, seguiti da farmaci, casalinghi e articoli di cartoleria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Coop, Iri Infoscan, Istat, Lehman Brothers

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Cartiera Lucchese**

Carta Casa: Tutto ebbe inizio nel ...., quando la famiglia Pasquini decise di dare vita a un'azienda di produzione della carta. L'obiettivo prioritario di Lucart group (questo il nuovo nome del gruppo), principale produttore a livello europeo di carte monoludice sottili per imballaggi flessibili, è quello di conquistare la fiducia della clientela, favorendo l'instaurarsi di rapporti duraturi di partnership, grazie alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cartiera Lucchese, Ecolabel, Lucart, Lucart France, Lucart group, Lucart Iberica, Pasquini, Uni En Iso 1400, Uni En Iso 9001/2000

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La sfida dell'automedicazione**

Farmaci: A pochi anni dal decreto Bersani, i farmaci senza obbligo di ricetta rappresentano un possibile fulcro di nuovi comportamenti di consumo. Circa . milioni di euro potrebbero essere risparmiati dal Ssn con un uso più efficiente delle risorse per la cura di varie patologie. Ma il .... è stato un anno di crisi; positivo solo per parafarmacie e corner della gdo che hanno proseguito il trend di aperture, a scapito del canale farmacia, e per i prodotti omeopatici, erboristici e notificati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aesgp, Anifa, Cergas Bocconi, Decreto Bersani, GfK-Eurisko, Ims Health, Iri, Sistema Sanitario Nazionale, Smg (Società italiana di medicina generale)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 22, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'urgenza di una campagna comune**

Ortofrutta: Rilanciare le politiche agricole: parola d'ordine che scaturisce dalla crisi ma anche da un decennio che ha ridimensionato il ruolo dell'Italia nel mondo. Malgrado il grande potenziale la produzione ortofrutticola nazionale rimane poco organizzata, se si pensa che l'attuale concentrazione dell'offerta ortofrutticola nazionale si aggira intorno al ..% della produzione, media che vede alcune aree altamente organizzate con punte superiori all'..% e altre come la Campania sotto la media.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Abate Fetel, Agci-Agrital, Brc, Bruni Paolo, Centro servizi ortofrutticoli, Cia, Coldiretti, Coldiretti Piemonte, Consorzio limone di Siracusa, Cooperativas Agroalimentarias, Cso/Fao, Duponcel, Fedagri-Concooperative, Fedagro, Federdistribuzione, Felcoop, Fruit Imprese, Fruttital distribuzione, Gf Group, Global-Gap, Guala Ottavio, IFS, Istat, Legacoop-agroalimentare, Macfrut - Osservatorio dei consumi ortofrutticoli delle famiglie italiane, Mauti Paolo, Melinda, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Moschella Fabio, Ocm ortofrutticoli, Ortofrutta Italia, Pagani Marco, Petrocchi Gianni, Rivarossa Bruno, Rossi Gilberto, Rovellotti Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 29, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Tonno in scatola tutto l'anno**

Pesce: Cresce nel .... il comparto delle conserve ittiche, del ..% a valore e del ..% a volume, secondo dati Nielsen TradeMis; uno scenario che fa ben sperare anche per il futuro. Il tonno in scatola vanta del resto un'alta penetrazione nelle famiglie italiane, rappresentando un ottimo connubio tra salute e prezzi contenuti, ed essendo anche un prodotto rapido da preparare e consumare, che ben si addice quindi alle rinnovate abitudini dei consumatori e ai loro spesso frenetici ritmi di vita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Dall'oceano alle vostre tavole
- Box: Tonno rosso, limiti alla pesca

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Ancit (Associazione nazionale conservieri ittici e delle tonnare), As do mar, Bolton Alimentari, Callipo, Candotto Matteo, Di Mauro Lucia, Generale Conserve, Iasa, Icat Food, Intermite Luca, Iri, L'Isola D'Oro, Le Firme del Gusto, Marinelli Chiara, Mazzola Iginio, Mazzola Laura, Neglia Angela, Nielsen TradeMis, Nostromo, Parodi Angelo, Pericu Gavino, Rio Mare, Riunione Alimentare, Sala Sandra, Zarotti Donatella

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 36, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**È sempre tempo di cacciagione**

Selvaggina: E' un mercato, sia pure di nicchia, ma con consumi in crescita. Gran parte però ha come fonte le importazioni su cui i controlli di frontiera sono rigorosi. Nel .... per esempio dai Pif situati sul territorio italiano, secondo i dati forniti dal Ministero della Salute, sono transitate .. partite di selvaggina allevata o cacciata, per un totale di oltre ..... kg. Di queste solo . non hanno superato i controlli doganali per irregolarità documentali e sono state respinte.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Sughi pronti di selvaggina

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bertolini Roberto, Bertolini Walter, Burrett Tim, Casebasse Vittorio, Gallazzi Daniela, Ministero della Salute, Oritoscani, Rebuffo F.Iii, Rebuffo Ferruccio, Università degli Studi di Milano, Zgrablic Graziella

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 38, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un tubero a rischio di povertà**

Patate: Poco remunerative, ma fondamentali per l'alimentazione. Una filiera cortissima, la cui salvaguardia è affidata alle capacità di specializzazione e di comunicazione. Secondo dati elaborati da Cso – Centro Servizi ortofrutticoli – nel .... in Italia la superficie coltivata a patate superava i ..... ettari per una produzione di ..... tonnellate in calo del ..% rispetto al .... di cui ..... tonnellate (+..% sul ....) sono finite sui mercati esteri per quasi .. milioni di euro (+..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Ecco la superpatata non ogm
- Box: La promozione di un controllo surgelato

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Appe, Appe Coop, Assopa, Chiesa Roberto, Consorzio delle Buone Idee, Farm Frites Italia, Fruit Imprese, Grazia Lorenzo, Italpatate, La Borsa Patate di Bologna, Mazzanti Filiberto, McCain, Mipaaf, Patata di Bologna dop, Ricci Adriano, Romagnoli F.lli, Romagnoli Giulio, Selenella, Tollemeto Aldo, Unapa - Unione nazionale tra le associazioni dei produttori di patate

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La videoteca va in pensione**

Home video: Come conferma un rapporto Univideo, vendita e noleggio di film sono in difficoltà, a causa della crisi e della pirateria. La speranza è affidata alle nuove tecnologie. Quando l'economia non marcia, il macrosettore del tempo libero ne esce penalizzato; ciò riguarda anche l'home video, che nel .... ha accusato una flessione a valore del ..%. Come risulta dall'ultimo rapporto Univideo sullo stato dell'editoria audiovisiva in Italia, il fatturato è sceso in tutti i canali di consumo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Angeli e Demoni, Bbc del Garda, Bd Live, Blu-ray disc, Blu-ray group, Camelot, Cepparo Roberto, Cinehollywood, De Agostini, Dolmen Home Video, Educationalvideo, Fabbri Editori, Ferrari Ardicini Lorenzo, Gfk, Gracernote, Harry Potter, I Pirati dei Caraibi, Il Cavaliere Oscuro, Il pianeta terra, Il vento fa il suo giro, Medusa Video, Migliavacca Luciana, Paris Roberto, Rossi Davide, Scauri Stefano, Sony, Sony Pictures Home Entertainment, Terminator Salvation, Univideo, Warner Home Video

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 44, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Made in Campania**

Abbigliamento: L'etichetta di origine "made in" può costituire uno strumento di protezione e trasparenza. Tuttavia, occorre considerare anche le obiezioni di chi ritiene che difficilmente a tale etichettatura potrà associarsi l'immagine e la qualità di un brand, soprattutto se ciò si traduce nell'arroccarsi in una difesa fatta di protezioni legali e commerciali, laddove molte tra le più grandi imprese della moda hanno imboccato una fase di ripensamento del concetto originario di made in Italy.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Per saperne di più: bibliografia

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Associazione studi e ricerche per il Mezzogiorno, Becattini, Coeweb-Istat, Cueim, Disegno di legge Reguzzoni-Versace, Irat-Cnr, Marzotto, Menghinello, Miroglio, Progetto Ta Camp, Prota, R&D, Riullani, Srm, Viesti

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 47, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Bellezza in economia**

Cosmetico: Il mercato nazionale del cosmetico non ha mancato di dare prova della buona tenuta generale del comparto. Performance positiva registrata dagli aggiornamenti periodici del Centro studi Unipro, che puntualmente ne monitora l'andamento. Il cosmetico continua a mostrare buone dinamiche sul piano dei consumi, confermandone l'abitudine irrinunciabile, ormai quotidiana, alla base dell'approccio del consumatore ai prodotti per la cura del corpo e per il benessere personale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Appuntamento a Bologna

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Associazione italiana delle imprese cosmetiche, Centro Studi Unipro, Congiuntura, trend e investimenti nel settore cosmetico, Cosmopack, Cosmoprof, Vling

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 50, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La praticità sostenibile del blister**

Ferramenta: Il blister ha conquistato sempre più spazio nel punto di vendita. Perché non richiede assistenza nel servizio al cliente, al quale piace toccare ciò che acquista. In un mercato progressivamente più esteso e differenziato che tende a avvicinare sempre più i negozi di ferramenta al bazar, per alcune delle principali categorie merceologiche del settore il confezionamento in blister si conferma come il più idoneo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Protagonisti a Colonia

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bianchi Cristina, Einhell, Escher, Ferritalia, Fischer Italia, Gah Alberts, Gedore, Giannini Marco, Greco Mario, Gruppo Internazionale Fischer, Hailo Company, Hazet, HF700, Hodara Utensili, Hsi Schwerter, HuFirma, Lain Paolo, Merlini Giorgio, Monaro Mauro, Niada, Orega New, Packcenter, Pferd-Ruggerberg, Pliot Wanda, Rossi Mara, Rothenberger, Russo Alessandro, So.Di.Fer, Tere, Viro

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I "dolci" fatturati di Fossano**

Fossano è un piccolo paese del cuneese dove si concentrano però grandi marchi dei tradizionali dolci da ricorrenza, panettone e pandoro. Stretti vicini di casa, Balocco e Maina si contendono un mercato al riparo dalla crisi. A dispetto del calo generalizzato dei consumi, Balocco in particolare vede ormai da . anni il fatturato crescere a ritmi continui di . milione di euro al mese. Incremento sostenuto anche dai crescenti investimenti pubblicitari, raddoppiati tra il .... e il ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Balocco, Maina

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un centro studi sui cereali**

Prodotti da forno e snack a base di cereali di nuova generazione su cui avviare processi produttivi: è l'obiettivo che Nestlé si prefigge con l'apertura del Centro di ricerca e sviluppo globale inaugurato a Santiago del Cile. Destinato a focalizzarsi sull'innovazione e sul lancio di nuovi prodotti, vedrà impegnato un team di specialisti di aree diverse su ingredienti come cereali integrati, frutta e noci, il tutto nell'ambito di un concetto di dieta sana e bilanciata.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nestlé



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce l'export di margarina italiana**

Export italiano di margarina in crescita. Lo rileva Assitol, associazione dell'industria olearia, che ne rileva in particolare la dinamica delle vendite all'interno della Ue: il +..% circa nei primi . mesi del ....., pari a un ammontare totale di ..... tonnellate. Nuovi spazi si sono aperti però anche in Paesi fuori dal circuito europeo, portando le esportazioni a ..... tonnellate in tutto il mondo e conquistando anche ambiti considerati un tempo inespugnabili.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Assitol

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Delverde in mani argentine**

Agli argentini di Molinos il controllo del pastificio Delverde. Il passaggio di mano del ...,% del capitale giunge così al capitolo conclusivo, dopo che in una prima fase, circa un anno fa, il leader sudamericano della filiera della soia aveva rilevato una quota di minoranza al fianco della società di Pierluigi Zappacosta, Fano srl, che dal .... deteneva il ..% della proprietà dell'azienda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Delverde, Fano, Molinos, Unterbanca, Zappacosta Pierluigi

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lavazza punta sulle cialde**

Lavazza punta sulle cialde per macchina da espresso, sulla scia del successo di "A modo mio", che ne rappresenta la versione familiare, e preannuncia piani di espansione all'estero. Le opzioni sono molteplici, a partire dall'Europa dell'Est per arrivare alla Cina, all'India, all'America del Sud: tutti Paesi cui si guarda con interesse dati i tassi di crescita a . cifre messi a segno nel ....., L'India in particolare è la realtà che appare oggi più promettente.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lavazza

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Andrea Colombo è il nuovo ad di Namco Bandai Partners Italia**

È Andrea Colombo il nuovo amministratore delegato di Namco Bandai Partners Italia. La nomina è stata ratificata dal consiglio di amministrazione del gruppo tra i principali player della distribuzione di video giochi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Colombo Andrea, Namco Bandai Partners Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologio: Alessandro Quercetti dell'omonima Quercetti giocattoli**

È scomparso all'età di 90 anni Alessandro Quercetti, fondatore dell'omonima società torinese che ha fatto in Italia la storia del giocattolo, tradizione che oggi continua tramite i figli che ne hanno preso in mano le redini.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Quercetti Alessandro

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Necrologio: Emilio Lavazza, Lavazza caffè](#)**

La scomparsa di Emilio Lavazza all'età di 78 anni segna una nuova svolta generazionale per il marchio leader del caffè in Italia le cui redini passano ora nelle mani dei figli Giuseppe e Francesca. Saranno loro ad accogliere l'eredità di una storica azienda che vanta ormai cinque generazioni consecutive di imprenditori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lavazza Emilio, Lavazza Francesca, Lavazza Giuseppe

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Variazione di sede: Ludovico Martelli srl](#)**

Trasferimento degli uffici legali e amministrativi della società Ludovico Martelli srl che dall'1 gennaio risponde al nuovo indirizzo di via Faentina n. 169/12, 50010 Caldine (Fi), e ai numeri di telefono 055-737821 e fax 055-7378290

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ludovico Martelli srl

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[www.myfruit.it è il nuovo sito della community italiana dell'ortofrutta](#)**

Siti web: [www.myfruit.it](http://www.myfruit.it) è il nuovo portale della community italiana dell'ortofrutta, un sito nato per lo scambio e l'informazione, aperto a tutti gli operatori e agli amanti della frutta e della verdura. Ideato per offrire la possibilità di condividere idee, esperienze e contenuti online, propone notizie, link e ampi percorsi tematici sulle tendenze e i principali avvenimenti del settore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** [www.myfruit.it](http://www.myfruit.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 55, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Marco Padovani è il nuovo presidente di Aerosol](#)**

Marco Padovani è subentrato a Dario Steiner nella carica di presidente dell'Associazione italiana Aerosol che rappresenta l'intero comparto industriale che va dai produttori di macchine ai fornitori di propellenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Associazione italiana Aerosol, Padovani Marco, Steiner Dario

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 58, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Italia a tutto bio](#)**

Alimentare: Il biologico italiano cresce, in linea con il resto del mondo, nonostante la crisi. Con un mercato stimato tra i .. e i . miliardi di euro, nei primi sei mesi del .... ha fatto registrare nella gdo un +.,.% in valore e un +.,.% in quantità. Con una superficie di oltre .. milioni di ettari, ..... aziende in ... Paesi e un mercato del valore di oltre .. miliardi di dollari, negli ultimi anni l'agricoltura biologica ha fatto registrare un sensibile sviluppo a livello mondiale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** B'lo Project, Baule Volante, Billa, Bio-Logico, Byrnes David, Camera degli industriali dei prodotti alimentari, Carrefour, Coop, Despar, Ecor, Esselunga, Fattoria di Vaira, Federbio, Ferrer Julio, Ice, Integrated Organics, Ismea/Nielsen, Ministero dello Sviluppo Economico, NaturaSi, Nigros, Pao de Açucar, Scelgobio, Valore Alimentare Magazine, Vivi Verde, Whole Foods

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 61, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Coccolare il cliente**

Marketing: Dalla metà degli anni Novanta, quando hanno fatto la loro comparsa nei supermercati europei, i programmi fedeltà della gdo non hanno visto battute di arresto; anzi, la base clienti e il numero di aziende che li propone è andato continuamente aumentando. Come si sono evoluti i programmi fedeltà delle insegne italiane ed europee in dieci anni, e quali sono oggi le loro caratteristiche? E quanto costa alle insegne fidelizzare la clientela?

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia della ricerca

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Brand Loyalty, Coldiretti, Consommation responsable, Delhaize, Foodflex, Greenerliving, ICTeam, Leahy Terry, Leclerc, Ministero dell' Ambiente, Nielsen, Panel Consumer Nielsen, Promotion Magazine, Tesco, Università di Parma, www.partnership4loyalty.com

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 64, lunghezza 6 pagine

**Tipologia:** Articolo

**In arrivo Venditalia 2010**

Fiere: Sono .. milioni le persone che si avvicinano alla distribuzione automatica. In particolare, negli ultimi . mesi del ...., ben il ..% della popolazione italiana tra i .. e i .. anni ha acquistato alimenti e bevande automaticamente e un quarto degli utilizzatori ne fa un uso quotidiano. I valori e i fattori di successo del segmento si possono osservare e studiare bene a Venditalia ....., l'unica esposizione internazionale sulla distribuzione automatica, che si svolge ogni due anni a Milano.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Aspetti organizzativi di Venditalia 2010
- Box: New entries per le macchinette

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Adriani Luca, Barazzuol Marco, Bauli, Beneficio, Bristot, Censis, Claude Bontorin, Co.ind, Confida, Davide Varieschi, Deorsola, Doria, Espresso Oro, Evangelista Gerardo, Fas International, Frova Francesco, Guarnieri Filippo, Isolati Paolo, Kimbo, Mangiarsano-Germinal, Meseta, Milesi Massimo, N&W Global Vending, Nikolic Miriana, Nova distributori automatici, Nutri la tua salute, Pensante Luciano, Pepsico, Procaffè, Prontofoods, Quattrocchi Laura, Rheavendors group, Riso Scotti snack, Ristora, Rizzo Paolo, Saeco Vending & Professional Division, Saiwa, San Benedetto, San Carlo, Tundo Vincenzo, Urso Stefano, Venditalia 2010

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 72, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Ricambi a portata di scaffale**

Autoaccessori nella gdo: Con un parco auto vecchio come quello italiano, in cui l'età media dei veicoli supera i . anni, il mercato resiste alla crisi e crescono i prodotti acquistati nei super. E' quanto emerge da un'analisi statistica della Direzione Studi e Ricerche dell'Acì sulla distribuzione del parco veicolare nazionale cominciata nel .... e aggiornata al .... con l'obiettivo di determinare la probabilità di sostituzione degli stessi con modelli nuovi.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Iperal e Coop parlano dei ricambi

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aci Automobile Club d'Italia, Aguetta Marc, Anaf Group, Atu, Automotive Experience, Bocca Alberto, Borzoni Riccardo, Bosch, Bp, Building Efficiency, Castrol, Cerati Stefano, Ciampoli Valerio, Coop Italia, Fabbrica d'Armi Pietro Beretta, Gelpi Enrico, Gipa, Iperal, Johnson Controls, Konig, Labolani Roberto, Lampa, Linea Zip, Lubex, Mafra, Midas, Norauto, Nordrive, Pilot, Power Solutions, Sonax, Superauto, Tamoil, Thule, Tonioni Edoardo, Ursus, Varta Batterie, Vincenzi Massimo, Vineis Fabrizio, Weissenfels, Zamparelli Michele

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 76, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Conoscere il territorio**

Marketing: Il termine Geomarketing è ormai entrato nel lessico del marketing. Con esso non si identifica solo un approccio teorico, ma anche uno strumento concreto per analizzare la complessità del mercato e prendere le opportune decisioni strategiche. Numerose aziende hanno migliorato la loro efficienza utilizzando tecnologie Gis (Geographic Information System) alle strategie di sales, marketing e retail. Il Geomarketing applica la legge di gravitazione universale all'analisi territoriale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Esselunga, Huff, Newton, Value Lab

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Outlet a gonfie vele**

Il settore degli outlet continua la sua crescita, nonostante la crisi dei consumi. Forte di questi risultati, Neinver, operatore spagnolo da poco arrivato in Italia, ha lanciato la nuova insegna The Style outlets, che coinvolgerà ... punti di vendita nel nostro Paese oltre a quelli in Spagna e Portogallo. Dal canto suo, McArthurGlen, gruppo al primo posto tra gli operatori di outlet nel nostro Paese, ha registrato una crescita del fatturato del .% nel ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** McArthurGlen, Neinver

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il negozio batte i farmer market**

Per la spesa alimentare gli italiani si affidano al supermercato, al primo posto tra le scelte degli italiani ci sono i supermercati (frequentati dal ..% degli italiani), seguiti dagli ipermercati (..) e dai discount (..%). Il negozio di vicinato è la meta preferita per il ..% di coloro che fanno la spesa; su valori analoghi i mercati rionali (..%). Il farmer market e l'azienda agricola, sono stati indicati come uno dei luoghi di acquisto dei prodotti alimentari da parte del .%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nomisma-Demetra

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Luxottica cresce in Usa**

Luxottica ha stretto un accordo con la catena di grandi magazzini Macy's per l'apertura di ... negozi negli Stati Uniti con il marchio Sunglass Hut. Secondo il gruppo capitanato da Leonardo Del Vecchio, i nuovi punti di vendita dovrebbero generare un fatturato di ... milioni di dollari consolidato in due anni. Con un fatturato netto pari a .. miliardi di euro nel .., Luxottica è il leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Budget Eyewear, Clulow David, D´Angelantonio Fabio, Del Vecchio Leonardo, Laubman & Pank, LensCrafters, Luxottica, Macy´s, Opsm, Pearle Vision, Sunglass Hut

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sonae Sierra costruisce Le Terrazze**

È stato avviato il cantiere di Sonae Sierra e Ing Real Estate Development per la realizzazione del centro commerciale Le Terrazze a La Spezia. Con una gla complessiva di ..... mq il nuovo shopping center aprirà al pubblico nell'autunno del .... e sarà il più grande in tutta la provincia ligure. Oltre il ..% della gla è già stata affittata a marchi quali Ipercoop, Euronics, Tonic, Play Park, Scarpamondo, Deichmann, Sasch, Cisalfa e Den Store.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cisalfa, Deichmann, Den Store, Euionics, Ing Real Estate Development, Ipercoop, Le Terrazze, Park, Play, Sasch, Scarpamondo, Sonae Sierra, Tonic

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apre Auchan a Bariblu**

È Auchan il nuovo operatore che ha preso il posto di Iperstanda, inglobando anche la superficie che era occupata da Expert, all'interno della galleria commerciale Bariblu di Triggiano (Bari). A novembre l'iper con la nuova insegna è stato inaugurato registrando oltre ..... presenze e ..... scontrini emessi in ogni ora di apertura. Nella galleria Bariblu hanno aperto per la prima volta in un centro commerciale del Sud illustri catene come Zara, H&M, Pittarello e Cisalfa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Auchan, Bariblu, Cisalfa, Coimpredil, Expert, H&M, Iperstanda, Pisa Franco, Pittarello, Tricenter, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fashion District in crescita**

Il gruppo Fashion District ha chiuso il .... in grande crescita, per un totale di circa .. milioni di visitatori e sensibili incrementi del fatturato dei suoi tre outlet. Il network Fashion District conta, infatti, tre factory outlet center distribuiti in tre punti geograficamente strategici della penisola, con oltre ... negozi, per un totale di ..... mq di superficie commerciale e coinvolgendo ... aziende.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fashion District, Fashion District Mantova Outlet, Fashion District Molfetta Outlet, Fashion District Valmontone Outlet

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prodotto sfuso al Simply Sma di Brescia**

Dispenser di prodotti alla spina al Symply Sma di via Masaccio 20 a Brescia. Inaugurati a fine febbraio, con il sostegno di Regione Lombardia, A2A, Aprica Spa e Comune di Brescia nell'ambito del Parr (Piano di Azione per la Riduzione dei Rifiuti Urbani in Regione Lombardia) che hanno trovato in Simply Sma una controparte per il progetto destinato al recupero di cibo invenduto nella gdo e a diffondere la cultura dell'acquisto alla spina.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** A2A, Aprica spa, Comune di Brescia, Regione Lombardia, Simply Sma

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 80, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Invito a cena con shopping](#)**

Centri commerciali: Sono in costante aumento i punti di ristoro nei villaggi commerciali. In particolare, le food court, vere e proprie piazze del gusto. Negli ultimi .. anni la ristorazione nei centri commerciali in Italia ha vissuto una profonda evoluzione in risposta sia al rapido sviluppo degli stessi shopping center, sia alla progressiva crescita dei consumi alimentari fuori casa registrata nel nostro Paese e quantificata da Fipe in un incremento del .., % nel periodo ..../.....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: La crescita della distribuzione automatica

**Allegati:**

- **[Leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Arabian Kebab, Autogrill, Bonacini Ermes, Brek, Brek caffè Tosto, Burger King, Caffi Bruno, Camst, Ceriani Paolo, Ciao, Cibis, Cigierre, Cir Food, Confida, E' arrivato Paolino, Fantastica Foods, Fipe Federazione italiana pubblici esercizi, Flunch Italia, Galletti Francesco, Manna Franco, McDonald's, Old Wild West, Pam, Pecci Sandro, Piazza del Sole, Puro Gusto, Ristop, Rita, Rossopomodoro, Sebeto, Spizzico, Vendramin Gilberto, Vera Ristò

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Una nuova pizza per Domino's](#)**

La crisi delle vendite registrata da sei semestri consecutivi ha spinto la catena di pizzerie fast food Domino's Pizza a cambiare la ricetta del suo prodotto principale. Il colosso americano cerca di attrarre nuovi clienti puntando su sapori più accattivanti e decisi, come il provolone aggiunto alla mozzarella e una salsa di pomodoro più dolce rispetto a quella tradizionale. Una nuova ricetta che è il risultato di . anni di studi

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Domino's Pizza, Papa John's International, Pizza Hut, Yum!

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[10 anni di bar italiani](#)**

La guida "Bar d'Italia" di Gambero Rosso celebra il suo decennale. Il Piemonte è la Regione che ha ottenuto più premi (. bar), seguono la Lombardia (. locali premiati), la Toscana, la Sicilia e il Veneto (. pdv sul podio). Torna per il secondo anno il premio aperitivo dell'anno: un premio speciale assegnato da Gambero Rosso e Sanbittèr al bar che presenta la formula aperitivo più originale e divertente. Vincitore per l'edizione .... è La Caffetteria Enoteca Zero . di Verona.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Bar d'Italia, Enoteca Zero 7, Gambero Rosso, Perbellini Giancarlo, Sanbittèr

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Al Louvre apre Autogrill](#)**

Si chiama "Restaurants du monde" ed è la food court più grande d'Europa. L'ha inaugurata Autogrill lo scorso dicembre al primo piano del Carrousel du Louvre. I visitatori hanno a disposizione . ristoranti e . caffetterie, piatti che spaziano nelle ricette della cucina internazionale, ... posti a sedere per . milioni di pasti serviti ogni anno. L'intera gestione dei Restaurants, per i quali sono stati stanziati .. miliardi, è di Autogrill France.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Autogrill, Benetton, Empire State Building, Le Carrousel du Louvre, Museo del Cinema, Restaurants du monde, Triennale di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Booking per i ristoranti**

Fino a qualche anno fa l'idea di prenotare un tavolo di un ristorante direttamente on line poteva suscitare non solo molti dubbi ma, addirittura, una certa ilarità. Byt (Book your table) è semplicemente l'esempio concreto di come il mondo della ristorazione si stia evolvendo. Con Byt è possibile effettuare una prenotazione direttamente dalla vetrina del ristorante, potendo accedere a una serie di servizi davvero innovativi: scegli il giorno, l'ora e il tavolo più adatto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Byt (book your table)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Burger King a quota 12.000**

Sono ..... i ristoranti aperti nel mondo dalla catena di fast food Burger King. Un traguardo ragguardevole raggiunto grazie all'inaugurazione del punto di vendita di Pechino. Il ristorante di Pechino si trova in un'area centrale e molto frequentata, Xidan, e segue le altre aperture sul mercato cinese, Shanghai, Nanjing, Hangzhou e Suzhou. Attualmente la catena di ristorazione è presente in .. Paesi nel mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Burger King, Chidsey John

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 87, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'alimentazione sana comincia al mattino.**

Nutrizione e salute: La prima colazione in Italia esprime una tradizione differente rispetto a quella diffusa nel Nord-Europa, dove tende a sostituire il pranzo. Ciò non significa che quella diffusa alle nostre latitudini, a base di yogurt o latte, caffè, cereali, biscotti, succhi di frutta – senza uova, bacon, formaggi – sia un'abitudine meno corretta. Essenziale è però la varietà dei nutrienti introdotti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: A scuola di prima colazione

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Abc del benessere, Abc magazine, Aipa, Alfieri Andrea, Bellone Simonetta, Bona Gianni, Busti Arianna, Carmignani Chiara, Casaura Luca, Cereal Partners Worldwide, Clinica pediatrica di Novara, ColCuore, Cpw Innovation Centre di Orbe, Cpw Italy, Danone Italia, Documento di consenso sul ruolo della prima colazione nella ricerca e nel mantenimento della buona salute e del benessere, Equilibrio e Bontà, Galbusera, General Mills, Hero, Hero Diet, Ieo, Inran, Istat, Keller Christian, La salute buona da mangiare, Lehner Robert, Nestlè, Nutrition Foundation of Italy, Open day Actimel, Ottocento, Physicians´ Health Study, Prodam Flavia, Progetto Volley School, Regione Marche, Ruolo della prima colazione nei processi cognitivi e nell´apprendimento, Tre Valli Cooperlat, Turco, Università degli Studi del Piemonte Orientale A. Avogadro, Vivere in Armonia, ViviSano, Zalet

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 91, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un bicchiere di lunga vita**

Vino: In quantità moderata, durante i pasti: è il modo giusto di bere che contraddistingue da sempre le abitudini nazionali. Ora la scienza ne conferma l'utilità. Fra i vari principi attivi identificati nel vino il più noto è il resveratrolo, un antiossidante presente soprattutto nel vino rosso che migliora l'efficienza cellulare attraverso il potenziamento dell'attività mitocondriale. Alcune ricerche sugli animali sembrano dimostrare che il resveratrolo favorisce la longevità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Alcol: un osservatorio per il consumo consapevole
- Box: Gli inglesi non conoscono le docg

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agenzia italiana del farmaco, Analisi delle strategie, performance e prospettive di Brunello di Montalcino, Vernaccia di San Gimignano e Vino Nobile di Montepulciano, British Medical Journal, Città del Vino, Consorzio turistico Langhe, Consorzio tutela Barolo Barbaresco Alba, Langhe e Roero, Di Castelnuovo Augusto, Enoteca regionale piemontese "Cavour", Ente Turismo Alba, Ente Turismo Bra, Ente Turismo Langhe, Ente Turismo Roero, Gabbai Manuela, Giacosa Attilio, Go Wine, Harvard Health Letter, Istituto nazionale per la ricerca sul cancro di Genova, Istituto superiore di sanità, Izaokas Sapiro, La verità sul vino, Monferrato Roero, Mostra vini Bolzano, Policlinico di Monza, Ronchi Benedetto, Rondanelli Mariangela, Sainsbury's, Tesco, Università degli Studi di Pavia, Università di Firenze, Waitrose

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 96, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Vino contaminato sotto osservazione](#)**

Vino: Negli ultimi anni l'attenzione dei ricercatori si è concentrata sulla valutazione della possibile contaminazione dei vini da ocratossina A (Ota). Dai dati riscontrati è possibile affermare che l'ocratossina A nel vino non pare costituire un problema in Italia. Bisogna però sottolineare che la situazione è più critica per i vini prodotti nel Centro-Sud; infatti le concentrazioni di Ota ritrovate in queste aree risultano cinque volte superiori a quelle osservate nei campioni del Nord.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Per saperne di più

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agroinnova, Battilani P., Comitato scientifico per l'alimentazione umana, Fondazione Cassa di risparmio di Torino, Informatore Agrario, Journal Agric. Food Chem, Nero d'Avola, Ocratossina dall'uva al vino, Organizzazione mondiale per la sanità, Pietri A., Protezione delle colture, Scientific Committee on Food, Silva A., Università di Torino

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Il punto sugli smartphone](#)**

Cellulari: Connessioni veloci a Internet e svariate altre funzioni, come vedere un film o condividere foto. Il prezzo non conta: importa invece il livello tecnologico. Hanno invaso il mercato: sono gli smartphone, i telefonini di ultima generazione. «La telefonia - spiega Antonio Zingrillo, vice direttore vendite del reparto di Darty San Babila di Milano - si sta muovendo soprattutto sul touch screen: molti cercano qualcosa di pratico e veloce».

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Apple, Basso Sergio, BlackBerry, China Mobile, Darty, Facebook, Google, Ibarra Maximo, iPhone, Jil Joint Innovation Lab, Mediaworld, Mega 10 ore, Mega 1500, Mega notte, Mega ore, MySpace, Omnia Hd, Samsung, Softbank, Twitter, Vodafone, Vodafone Apps Shop, Wind, Yurchyks, Zingrillo Antonio

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 102, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Passatempo senza età](#)**

Giochi: Un mondo che si è evoluto, includendo intrattenimenti adatti sia ai grandi che ai più piccini. Sempre più adulti non a caso raccolgono l'offerta del mercato. Nextplora ha condotto nel novembre .... una ricerca. Negli ultimi .. mesi l'..% degli intervistati dichiara di avere acquistato un giocattolo. Di questi l'..% lo ha comprato a un bambino (fino a .. anni), il ..% per un adolescente (... anni), l'..% per un adulto dai .. ai .. anni, il ..% per adulti over .., il ..% per se stesso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: I giocattoli più gettonati
- Box: La metodologia e il campione

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)



**Citati:** Ben Ten, Cawi, Christiansen Ole Kirk, Data Base Nextplora, Ds Nintendo, Giochi Preziosi, Gormiti, Lego, Nextplora, Nextplora Dynamic Survey System, Toys Center, Toys"R"Us, Wii Nintendo, Winnie The Pooh

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 104, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nessun accordo sul prezzo del pane](#)**

L'Autorità antitrust, a chiusura di un'indagine sollecitata dalla denuncia di alcune associazioni di consumatori, ha stabilito che non c'era stato un accordo tra i panificatori in occasione dell'aumento del prezzo del pane di due anni fa. Secondo l'antitrust, che ha chiuso l'indagine, non c'era stata alcuna intesa nella Federpanificatori per fare crescere i prezzi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Autorità Antitrust, Federpanificatori

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 104, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Cibo e salute per le italiane](#)**

L'Osservatorio nazionale sulla salute della donna (Onda), con il supporto del Pastificio Rana, ha presentato i dati di una ricerca, svolta su ... donne tra i .. e i .. anni, dai quali risulta che il ..% delle donne è consapevole del fatto che un'alimentazione sana ed equilibrata rappresenti uno strumento cardine per la tutela e la prevenzione della salute per sé e i propri cari. La consapevolezza, però, si scontra con impedimenti culturali e sociali molto forti.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Osservatorio nazionale sulla salute della donna, Pastificio Rana

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 104, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La direttiva sui contratti porta a porta](#)**

La direttiva comunitaria .../.../Ce, che tutela il consumatore contro i rischi legati alla firma di un contratto porta a porta, ha sancito che per essere regolari i contratti di questo tipo devono riportare anche un modulo di revoca del consenso. Inoltre è stabilito che, dal momento in cui il consumatore viene informato del suo diritto di rescindere il contratto e dei tempi e modalità stabilite dalla legge nazionale, ha . giorni di tempo per inviare una comunicazione del proprio recesso.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 104, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Cresce il mercato dei cellulari](#)**

Secondo uno studio Ofcom, autorità britannica per le telecomunicazioni che ha preso in esame la diffusione della telefonia mobile nei Paesi del G., in Italia, tra il .... e il .... le utenze di telefonia mobile sono cresciute del ...%, mentre il telefono fisso ha perso l'...% (da .... telefoni fissi a .... ogni ... persone). Anche se il trend è comune a tutti i Paesi studiati, in Italia si è passati da .... sim card ogni ... abitanti a .....

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ofcom

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 104, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli italiani e il cibo**

Secondo il "Progetto Cuore" dell'Istituto superiore di Sanità, in Italia il ..% degli uomini e il ..% delle donne tra i .. e i .. anni è obeso, mentre il ..% degli uomini e il ..% delle donne è in sovrappeso. I valori massimi sono registrati al Sud: il ..% degli uomini e il ..% delle donne sono obesi, il ..% degli uomini e il ..% delle donne sono sovrappeso, il ..% degli uomini e il ..% delle donne non svolgono attività fisica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Istituto superiore della Sanità, Progetto Cuore

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Indagine sul caro pasta**

L'aumento del prezzo della pasta, dal .... a oggi, si attesta al ..% e pesa più di ... euro per ogni famiglia. Ritenendolo un aumento ingiustificato, la Guardia di Finanza ha aperto un'indagine sulle cinque più grandi aziende italiane produttrici di pasta, per verificare se si è in presenza di un cartello anticoncorrenziale e se esistono responsabilità penali a carico delle industrie del settore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Catricalà Antonio, Dona Massimiliano, Guardia di Finanza, Procura di Roma, Unione Nazionale Consumatori

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Italia seconda nelle frodi web**

In crescita i casi di contraffazione dell'identità sul web, dove fioriscono i siti che aggirano la buona fede dei malcapitati riuscendo a carpirne i dati relativi alla carta di credito. E' la nuova frontiera delle truffe on line che si affermano da quando l'introduzione del microchip nel .... ha fatto dimezzare le clonazioni materiali delle credit card in Italia: quando ciò accade è infatti per via dell'utilizzo della carta nella sua forma fisica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Guardia di Finanza, Ibm

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una patente ai padroni di cani**

A Comuni e Asl viene prescritto di istituire appositi "percorsi formativi" per i proprietari di cani in modo che non risultino aggressivi verso persone, altri cani o animali. Lo stabilisce un decreto del Ministero della Salute pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del .. gennaio in attuazione a un'ordinanza del . marzo concernente la "tutela dell'incolumità pubblica dall'aggressione di cani". L'obiettivo del corso è favorire un corretto sviluppo della relazione tra il cane e il proprietario.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gazzetta Ufficiale, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Niente alcol in centro a Firenze](#)**

Firenze ha vietato la vendita di alcolici dalle .. alle . del mattino. Il blocco totale riguarda gli acquisti da asporto che avvengono nel centro storico e prevede sanzioni pesanti per coloro che, non solo in centro, ma anche al Parco delle Cascine vengono trovati in possesso di quantitativi di bevande alcoliche in misura superiore rispetto al normale uso personale. E' questo il contenuto di due ordinanze firmate dal sindaco Matteo Renzi che resteranno esecutive fino al .. maggio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Renzi Matteo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[www.philadelphia.it è il sito della celebre marca di formaggi spalmabili](#)**

Siti web: Il nuovo sito web di philadelphia rientra tra gli strumenti a sostegno del brand che ha attivato iniziative promozionali di grande rilievo pubblico. Lo spazio virtuale allestito in ambiente web si presenta come davvero innovativo grazie alla semplicità di navigazione e ad una consultazione pratica di oltre ... ricette tra cui ricercare la propria preferita.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Festival di Sanremo, [www.philadelphia.it](http://www.philadelphia.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Scottex lancia un nuovo spazio internet](#)**

Siti web: [www.scottexshop.it](http://www.scottexshop.it) è la nuova proposta del celebre brand di prodotti per la casa e l'igiene della persona, uno spazio dedicato interamente alla mascotte Scotty, il cucciolo di Labrador, i cui gadget possono essere acquistati direttamente on line, a cominciare dai morbidi peluche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Scottex, Scotty, [www.scottexshop.it](http://www.scottexshop.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[È in linea lo spazio web dedicato alle Classaction](#)**

Siti web: Conoscere più da vicino l'azione di classe introdotta di recente anche nel nostro ordinamento, oggi è possibile grazie al sito [www.classaction.it](http://www.classaction.it), un'iniziativa realizzata dall'Unione Nazionale Consumatori per capire le potenzialità di un uso responsabile di questo nuovo strumento. Duplice l'obiettivo: far capire in che cosa consista l'azione collettiva risarcitoria ed assicurare un aggiornamento sulle azioni intraprese raccogliendo le adesioni degli interessati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Unione Nazionale Consumatori, [www.classaction.it](http://www.classaction.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 106, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le attrattive del digital signage**

Multimedia: Il digital signage (Ds), la nuova forma di pubblicità innovativa e multimediale che utilizza le tecnologie di ultima generazione per coinvolge i potenziali consumatori, conquista anche i punti vendita della gdo. Gli strumenti utilizzati sono: videoposter, schermi elettronici, videoproiettori, dispositivi mobili e avvisi pubblicitari digitali. Il contenuto riprodotto su questi schermi può essere un semplice testo a immagini statiche oppure dei video in movimento, con o senza audio.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Sono i contenuti che fanno la differenza
- I vantaggi e i benefici del digital signage

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** AdSpace Digital Mall Network, Bi-Lo, Bruni Iacopo, Castorama, Chicago School of Professional Psychology, Claritin, Estée Lauder, Haynes Dave, Hy-Vee, Il Magnifico, Lg, Mediamarket, MediaWorld Live, Movida Group, Neo Advertising, Nieleasn Media Research, Nielsen Media Survey, Nike, Nike Id, Niketown, Olay, Pagnini Alessandro, Porco Dominik, PressDooh, Pri Platt Retail Institute, Saturn, Saturn Live, School of Management del Politecnico di Milano, Sette Ponti, Sony Picture, Viscom Visual Communication, World Narrowcasting Corporation

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La nuova sede di Lowe Pirella**

Lowe Pirella Fronzoni è cresciuta molto negli ultimi mesi e per questo ha deciso di spostarsi in una sede più grande. La scelta è caduta sul numero 11 di Largo di Torre Argentina, nei locali di Palazzo Besso, sede dell'omonima fondazione, e uno dei più importanti centri culturali privati d'Italia. Questa nuova sede sarà il luogo ideale per coinvolgere in sfide importanti un team sempre più forte, affiatato ed entusiasta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lowe Pirella Fronzoni, Manieri Mauro, Sagripanti Luisa

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sony e KidsRights:una partnership che funziona**

Per il secondo anno consecutivo, Sony Italia ha rinnovato la partnership con KidsRights, l'associazione no-profit creata per aiutare i bambini delle aree del mondo più disagiate. Oltre a essere socio fondatore di KidsRights per l'Italia, Sony ha deciso di adottare il progetto italiano dell'Associazione Peter Pan Onlus. L'intento dell'associazione è di offrire alle famiglie dei bambini malati di tumore un aiuto concreto per affrontare meglio la dura esperienza della malattia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Aiutaci ad aiutare, Associazione Peter Pan, KidsRights, Likeme, Sony Italia, The Cuddle Company

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In arrivo l'elenco anti telemarketing**

Devono essere fissate entro il 25 maggio le modalità di costituzione e di gestione del Registro pubblico delle "opposizioni", il registro a cui si può iscrivere chiunque non voglia essere disturbato dal telemarketing, le promozioni commerciali via telefono. Costituito il registro, gli operatori saranno obbligati a consultare il registro pubblico prima di lanciare qualsiasi iniziativa di telemarketing. La vigilanza è attribuita al Garante della privacy.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per mandare a scuola i bambini**

Sono 72 milioni, nel mondo, i bambini che non hanno la possibilità di ricevere un'istruzione scolastica adeguata. Per questo, Chiquita ha stabilito una partnership con Sperling & Kupfer, dando vita al progetto Zero in condotta, 10 e lode in coccole, per sostenere la campagna "Tutti in classe!", firmata da Coopi - Cooperazione internazionale, con l'obiettivo di portare a scuola i bambini del Sud del mondo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bonetti Mathilde, Chiquita, Coopi, Pisani Maurizio, Sperling & Kupfer, Tutti in classe!, Zero in condotta, 10 e lode in coccole

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le compagnie telefoniche puntano sull'etnico**

Gli addetti del marketing etnico, disciplina che cerca di individuare e soddisfare i bisogni specifici degli immigrati, hanno deciso di puntare sul telefono. Così, le compagnie telefoniche italiane hanno intuito le potenzialità del business etnico (6 milioni di immigrati) e hanno predisposto tariffe agevolate per chiamare i Paesi d'origine, dando origine ad apposite campagne di comunicazione: dalla cartellonistica, alle pagine sulla free press in metropolitana, ai depliant sugli autobus.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Eurisko, Ibarra Maximo, Tim, Vodafone, Wind

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Toni Muzi Falconi è nel cda di Connexia**

Nomine: Toni Muzi Falconi è entrato nel cda di Connexia dove da oggi affianca l'ad Paolo d'Amassa. Prosegue così l'integrazione fra le aziende della holding Alchimia Spa di Marina Salamon

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alchimia, Connexia, D'Amassa Paolo, Muzi Falconi Toni, Salamon Marina

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Luca Lo Presti non è più il ceo della D'Adda Lorenzini, Vigorelli, Bbdo](#)**

Commiato: Luca Lo Presti ha lasciato la carica di ceo dell'agenzia pubblicitaria D'Adda Lorenzini, Vigorelli, Bbdo in cui ha operato per 12 anni. È pronto, ha dichiarato, a dedicarsi a nuove attività professionali

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** D'Adda Lorenzini, Vigorelli, Bbdo, Lo Presti Luca

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Gli italiani e la Green Economy](#)**

Anche gli italiani si mostrano sensibili alle tematiche ambientali, nonostante il nostro Paese non brilli per le politiche sin qui adottate dal settore pubblico. Sono soprattutto i cittadini tra i .. e i .. anni a essere preoccupati per la cura dell'ecologia, specie per le conseguenze che il cambiamento climatico e l'inquinamento possono portare sulla vita di tutti i giorni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AssoComunicazione, GfK Eurisko, Upa

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Osservatorio sulle carte di credito](#)**

Studi e ricerche: nonostante un aumento del numero delle carte di credito e di debito in circolazione, gli italiani non abbandonano la tradizionale ritrosia per i mezzi di pagamento alternativi al contante. Il dato, che emerge dalla ricerca pubblicata da Assofin e Crif, evidenzia infatti come nel .... il numero di carte di credito attive sia calato rispetto al ....., come pure il tasso di attività, passato dal .. al ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Assofin, Crif, GfK Eurisko

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Fare la spesa in tempi di crisi](#)**

Studi e ricerche: le difficoltà economiche aguzzano l'ingegno dei consumatori, molto più attenti a informarsi su prezzi e promozioni ed inclini a sfruttare le nuove tecnologie alla ricerca della spesa intelligente. Si cerca il punto di vendita più efficiente per effettuare i propri acquisti con il minore spreco di tempo e l'attenzione al prezzo di vendita prioritaria.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ncr

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[The best global brand](#)**

Studi e ricerche: l'annuale pubblicazione di Interbrand dedicata alla classifica dei ... maggiori marchi globali per valore economico vede premiate le aziende che vantano una pluriennale presenza sul mercato, capaci di coniugare tradizione e innovazione, e di contrastare la crisi con il valore dei prodotti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Armani, Coca-Cola, Danone, Ferrari, Gucci, H&M, Heinz, Ibm, Kellogg's, Lancome, Microsoft, Nestlè, Prada, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Il commercio in Piemonte 2008**

Studi e ricerche: il rapporto stilato dalla Regione Piemonte sullo stato del settore del commercio evidenzia per il ... una realtà composta da quasi ..... esercizi commerciali, oltre a ... mercati ambulanti. La rete distributiva, che supera i . milioni di m2, risulta controllata per la metà da esercizi di vicinato, seguiti dalle medie strutture, dai centri commerciali (.% della superficie totale) e dalle grandi strutture di vendita, che con ..... m2 non superano il .% dell'intera rete

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Regione Piemonte

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 113, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Freschezza che arriva in ciotola**

Petfood: Packaging indispensabile per conservare gli alimenti per animali domestici. Anche tra le soluzioni classiche, come la lattina, l'industria punta sull'innovazione. Il mercato degli alimenti per piccoli animali è in aumento rispetto allo scorso anno del ..,% per un valore di .. milioni di euro nella sola gdo. I cibi dedicati a uccelli e roditori rappresentano il ...,% del totale, mentre il restante ... % è composto dagli alimenti per pesci, tartarughe e altri piccoli animali.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Le dinamiche dell'accessorio

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anfima (Associazione nazionale tra i fabbricanti di imballaggi metallici e affini), Assalco (Associazione nazionale imprese per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia), Baggini Antonella, Bartolini Giorgio, Capacciola Stefano, Cappelli Giovanni, Conagit, Crown Imballaggi, Giglioli Rita, Gimborn Italia, Iri, Miselli Paolo, Mondolfo Fabrizio, Morando, Morando Laura, Pentapackaging, Single Serve, Uni En Iso 22000, Vitakraft

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 117, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il "peso" del packaging**

Imballaggio: Analisi di lungo periodo su alcuni settori rappresentativi dei consumi, quali ortofrutta e acque minerali, mostrano come il packaging assolva un ruolo crescente e insopprimibile nel rispondere alle nuove esigenze dei consumatori e dei loro stili di vita. Se il risultato non è quello di una sua esponenziale crescita quantitativa, ciò si deve agli sforzi sempre più efficaci che le industrie mettono in atto sul fronte della riduzione dell'impatto ambientale ed economico del packaging.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: A proposito di ortofrutta
- Strategie di prevenzione

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Angelini, Assograph Italia, Bacio Perugina, Campari Soda, Coca-Cola, Collistar, Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi), Consorzio Bestack, Dall'Agata Claudio, Depero Fortunato, Dossier Prevenzione, Ferrero, Garbini Consulting, Gifco, Granarolo, Grandi Salumifici Italiani, Il Sole 24 Ore, Istituto Italiano Imballaggio, Johnson & Johnson, Kraft Foods Italia, Manzoni, Nestlè, Peroni, Perron Piero, Pilditch James, Root Glass Company, Saint Gobain Vetri, Sealed Air, Shakespeare, Simmenthal, Vinavil, www.wine.it

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di prodotto

**Tipologia:** Breve

**Packaging certificati per Sealed Air**

Specializzata in materiali innovativi per packaging rigidi e flessibili nel confezionamento alimentare, Sealed Air ha ricevuto la certificazione Brc Global Standard for Packaging and Packaging Materials (Brc IoP). La certificazione è stata rilasciata da un organismo autorevole quale Dnv (Det Norske Veritas) sulla base dello standard internazionale di riferimento per il settore del packaging

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Brc Global Standard for Packaging and Packaging Materials (Brc IoP), Dnv (Det Norske Veritas), Ryovac, Sealed Air

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di prodotto

**Tipologia:** Breve

**Premiati i migliori progetti "di plastica"**

Sono stati assegnati i premi del concorso "Plastic Innovation Awards" per l'ingegneria dei prodotti competitivi realizzati in materiali plastici, promosso dal consorzio Proplast lo scorso marzo 2009. I progetti premiati sono stati "blindoscavi", una struttura innovativa finalizzata a garantire la sicurezza in cantiere, e "Happy Wine", un packaging indirizzato principalmente al settore del vino.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Blindoscavi, Happy Wine, Plastics Innovation Award, Proplast

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di prodotto

**Tipologia:** Breve

**Cast, per la sicurezza alimentare**

Il progetto Cast (contatto, alimenti, sicurezza, tecnologia) ha raggiunto il proprio obiettivo dando vita a una reale collaborazione fra autorità pubbliche addette ai controlli e soggetti privati, cioè i rappresentanti dell'industria alimentare e dell'imballaggio. L'istituto superiore di Sanità, l'istituzione che si occupa di sicurezza alimentare e degli imballaggi e le aziende che hanno partecipato al progetto Cast hanno prodotto le linee guida per l'applicazione del regolamento 2023/2006/Ce.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cast, Istituto superiore della Sanità

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 121, lunghezza 1/5 di prodotto

**Tipologia:** Breve

**Beni di consumo confezionati**

Dassault Systèmes, specializzata a livello mondiale nelle soluzioni 3D e nelle tecnologie per il PIm ha presentato una nuova tecnologia che punta a migliorare l'efficienza operativa e ad ottimizzare la gestione dei costi per i produttori di beni di consumo confezionati, attraverso la standardizzazione e il riutilizzo della proprietà intellettuale lungo tutta la supply chain, al fine di generare economie di scala, ridurre i tempi di cicli e migliorare la qualità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dassault Systèmes



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di prodotto

**Tipologia:** Breve

**Premiato il tè verde San Benedetto**

È stato eletto miglior prodotto dell'anno 2010 il tè verde di San Benedetto, nell'ambito del premio "Prodotti dell'anno", promosso da Marketing e Innovazione Italia e attribuito in seguito ad un'indagine svolta da Tns Italia su un panel di oltre .... consumatori. Sono stati infatti in consumatori a decretare il successo del brand, premiando l'innovazione e l'elevata qualità del prodotto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Marketing e Innovazione Italia, San Benedetto, Tns Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 123, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Vecchie casse da rottamare**

Tecnologie: Da tempo la tecnologia sta modificando le nostre modalità d'acquisto. La tendenza forse più evidente è la crescente diffusione del self retail, nella duplice versione del self scanning e del self checkout, anche grazie a nuovi equilibri tra sicurezza e facilità di utilizzo più a favore dei consumatori. Altre innovazioni sono meno evidenti perché riguardano il back office, il software applicativo o la gestione del contante, ma sono egualmente importanti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Antognozzi Danilo, Autogrill, Basilichi, Basilichi Leonardo, Blu Cash, Bolognini Fausto, Consorzio Triveneto, Conti Giuseppe, Data4, Datalogic Scanning, De Pra Mariagrazia, De Pra Stefano, Epson, Ferrari Silvia, Hyera, Ibm, Ipercoop, Mct, MicroPiezo, Naccari Alberto, Oracle Pl/sql, Orange Touch Shop, Petruccelli Christian, PreScan Queue Busting, Quercia Software, Raviolo Alberto, Rch, Retail Shelf Manager, Rossi Stefano, Sasso Marco, Sodexo, Tpishop, UniCredit Group, Win Store Distribution, Wincor Nixdorf

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Rewe sceglie Mercareon**

Rewe, azienda tedesca leader in Europa nel settore della gdo, ha recentemente introdotto la piattaforma logistica Mercareon, creata da Transporeon e sviluppata per gestire le finestre di tempo alle rampe dei magazzini della rete di distribuzione, riducendo così i costi e i tempi di attesa. Attraverso la prenotazione via internet, Mercareon colma il gap d'informazione tra fornitore, trasportatore e distributore e coordina il flusso di informazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mercareon, Rewe, Transporeon

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Iveco ancora con Kuehne + Nagel**

Iveco, uno dei maggiori costruttori mondiali di veicoli commerciali e industriali, ha rinnovato per altri tre anni il contratto di partnership logistica con Kuehne + Nagel, che continuerà a gestire a livello europeo i servizi di logistica aftermarket. La soluzione logistica fornita da Kuehne + Nagel include la gestione di cinque centri di distribuzione ricambi in Italia, Germania, Spagna, Francia e Regno Unito.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Iveco, Kuehne + Nagel

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Palm adotta la marcatura PalOK**

Palm spa, azienda leader in Italia nella progettazione e realizzazione di imballaggi in legno e pallet concepiti per produrre il minore impatto sull'ambiente e sulla salute umana, compie un ulteriore passo in avanti in direzione di una logistica sostenibile diventando la prima azienda del settore, a livello nazionale, ad adottare sui pallet la marcatura di sicurezza "PalOK", che ne certifica la portata massima secondo lo standard Uni-En Iso 8611.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Palm, PalOK, Uni En Iso 8611

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gefco leader nel mercato due ruote**

Gefco, uno dei maggiori operatori internazionali di trasporto e logistica, con .. anni di esperienza in ambito automotive, è oggi tra i tre principali operatori logistici dell'Europa occidentale nel settore delle due ruote; la posizione di leadership del gruppo è supportata da un know-how completo in termini di soluzioni logistiche integrate inbound e outbound.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Gefco Italia, Ruffo Adamo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dhl Supply Chain ottiene l'Aeo**

Dhl Supply Chain Italia annuncia di aver raggiunto lo "Status di Operatore Economico Autorizzato (Aeo)", che garantisce l'affidabilità della società in tutte le attività disciplinate dalla regolamentazione doganale e in materia di sicurezza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dhl Supply Chain, Status di Operatore Economico Autorizzato

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dall'Interporto campano treno cargo per Milano**

Avviata la gestione di un servizio di trasporto merci su ferro dall'Interporto Campano, primo in Italia, attraverso la Interporto Servizi Cargo, società controllata dal network campano, costituita un anno fa e presieduta da Carlo Calenda. Nola-Milano è la prima tratta prevista, ma sono già in programma convogli per Bologna e Verona, e si prevede l'attivazione di traffici su altre .. tratte nazionali entro tre anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Calenda Carlo, Interporto Servizi Cargo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Jones Lang LaSalle premiata da ProLogis](#)**

Jones Lang LaSalle Logistic & Industrial Agency è stata premiata da ProLogis con l'European Performance Award. Il riconoscimento, che viene assegnato regolarmente da parte del più grande fondo di investimento in Europa nell'ambito delle strutture per la distribuzione ai propri partner europei per il contributo che apportano allo sviluppo del business, è stato consegnato personalmente nelle mani di Roberto Piterà e di Marco Colombo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Colombo Marco, H&M Hennes & Mauritz Uk Ltd, Jones Lang LaSalle, Piterà Roberto, ProLogis, Prologis Park Lodi Dc7

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Chep movimentata Ferrarelle e Univeg](#)**

E' Chep il partner individuato come il migliore da Ferrarelle e Univeg per la movimentazione delle proprie merci. La scelta dei noti pallet blu del leader mondiale delle soluzioni di pooling di pallet e contenitori nasce da vantaggi non soltanto di riconoscibilità ma anche concreti per entrambe le aziende: pallet di alta qualità, affidabilità del servizio e benefici a livello ambientale. Ferrarelle, tra i maggiori produttori italiani di acqua in bottiglia, ha esteso la durata del contratto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Boario, Chep, Ferrarelle, Riardo, Univeg, Univeg Trade Italy

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Vasto lotto affittato al Siziano Logistic Park](#)**

Redilco Real Estate Spa e Amb Property Corporation, società, quest'ultima, leader mondiale nello sviluppo immobiliare nel campo della logistica con sede a San Francisco, quotata al Nyse, hanno concluso un accordo per la locazione di circa 23.500 mq del lotto 3 del Siziano Logistics Park. A acquisire la vasta superficie in affitto sono: Gfl Spa, specialista nella produzione e distribuzione di articoli di cortesia per alberghi e Loderman srl che fornisce servizi logistici "on demand".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Amb Property Corporation, Gfl, Loderman, Redilco Real Estate, Siziano Logistic Park

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 132, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[L'artigiano in franchising](#)**

Professioni: I mestieri di una volta rinascono nei centri commerciali grazie alle reti di affiliazione delle grandi catene. Una risposta al lento scomparire delle botteghe artigiane. A fronte della difficoltà degli artigiani a proseguire nelle attività di servizio in centro città, e al sostanziale fallimento dei progetti di rilancio dei mestieri e delle botteghe artigiane nei centri storici ad opera della promozione del territorio, le aziende franchisor hanno individuato un segmento di business.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I mestieri di una volta in franchising

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Còndina & Associati

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La formazione degli affiliati**

Franchising: Puntare sulla crescita d'imprenditorialità. A ciò deve tendere un percorso in cui è essenziale considerare i diversi ruoli nel punto di vendita. La formazione nel franchising ha una peculiarità: i target interni sono nettamente diversificati e l'eventuale costituzione di squadre per le attività formative è trasversale, cioè riunisce ruoli paralleli tra punti affiliati e quindi tra diverse aziende della stessa insegna. Ciò comporta una diversificazione del piano formativo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Formazione, affiancamento e coaching
- Il percorso evolutivo

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Còndina & Associati, IperSisa, Issimo, Negozio Italia, Preto Danilo, Quick, Selex, Sisa, SisaSuperstore

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un polo di ricerca nel bellunese**

È nata a Vallesella di Cadore, con un investimento di 2,5 milioni, la sede di MultiPhysic Lab, un sofisticato centro di ricerca sulla multifisica. Un'iniziativa che vede coinvolte la Comunità montana del Cadore e nove piccole-medie imprese che, insieme alla multinazionale Electrolux, si sono poste un unico obiettivo: fornire le proprie competenze per ottimizzare al meglio i risultati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Comunità montana del Cadore, Da Forno Roberto, Mda, MultiPhysic Lab, Università di Padova

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Federico Minoli lascia Fiera Bologna**

Federico Minoli si dimette dal suo ruolo di amministratore delegato di Fiera Bologna. La decisione sembra derivare dai contrasti insanabili che si erano verificati tra l'amministratore e il presidente dell'ente espositivo, Fabio Roversi Monaco, sulle differenti visioni strategiche. Minoli, che resta comunque membro del cda della Fiera, spera che le sue dimissioni possano rafforzare l'armonia di intenti per potere affrontare con maggiore coesione le difficili sfide future.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fiera Bologna, Minoli Federico, Roversi Monaco Fabio

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova organizzazione per Candy Group**

Aldo Fumagalli è il nuovo presidente operativo del gruppo Candy. A lui riportano le strutture specializzate (Business Sectors) negli elettrodomestici per lavaggio, cottura, refrigerazione, piccoli elettrodomestici (Ped). Il consiglio d'amministrazione rimane il centro decisionale del gruppo con tutta la famiglia Fumagalli pienamente coinvolta nella guida strategica, confermando i propri impegni societari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Business Sectors, Candy Group, Fumagalli Aldo, Fumagalli Peppino

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mars Italia al secondo posto**

Straordinario successo di Mars Italia che conquista il podio classificandosi al secondo posto, e prima tra le aziende operanti nel largo consumo, nella classifica Great Place to Work 2010. «Siamo molto orgogliosi – commenta Theano Lianidou, general manager di Mars Italia – di questo secondo posto in classifica, che premia l'impegno di tutti noi e lo spirito di squadra che fa la differenza per il successo del nostro business.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Great Place to Work 2010, Lianidou Theano, Mars Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Da "Frutta Snack" spremuta fresca**

Continua a svilupparsi a Forlì-Cesena il progetto "Frutta Snack", attivato dal 2005 da Alimos (ex Centrale) e Provincia di Forlì-Cesena che, grazie ai risultati positivi, è divenuto un'esperienza pilota nazionale adottata dai Ministeri dell'Istruzione e della Salute. Quest'anno il progetto coinvolge nel territorio provinciale 18 scuole secondarie, con una novità: ai distributori di frutta fresca e trasformata si affiancano i distributori di spremuta fresca.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Alimos, Centrale, Frutta Snack, Ministero dell'Istruzione, Ministero della Salute, Or M30, Oranfresh

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Vitale & Associati trasferisce i propri uffici**

Variatione di sede: Vitale & Associati Spa ha trasferito i propri uffici nella nuova sede di via S. Paolo 7, 20121 Milano. Restano invariati i numeri di telefono e fax e gli indirizzi di posta elettronica.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Vitale & Associati

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 138, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova nomina a Cittadinanzattiva**

Antonio Gaudio, già vice segretario generale vicario di Cittadinanzattiva, è il nuovo responsabile della rete dei procuratori dei cittadini della onlus, che dal .... si occupa di politica dei cittadini in ambito consumeristico, operando per la tutela dei diritti e la promozione della partecipazione civica nella pubblica amministrazione e nei servizi di pubblica utilità. Gaudio vanta una lunga militanza in Cittadinanzattiva, dove ha iniziato a operare nel ....

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cittadinanzattiva, Fondaca, Gaudio Antonio, Moro Giovanni, Pit Salute, Tribunale dei diritti del malato

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 138, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bevilacqua nel board di Metro Cash & Carry**

Diego Bevilacqua è il nuovo chief customer & marketing officer del distributore all'ingrosso tedesco Metro Cash & Carry – presente in .. Paesi con più di ... magazzini self-service – che in questo modo rafforza ulteriormente il proprio orientamento al cliente. «Con Diego Bevilacqua – ha affermato Frans W.H. Muller, ceo di Metro Cash & Carry International – acquisiamo un esperto internazionale del settore food per il nostro management».

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bevilacqua Diego, Metro Cash & Carry, Muller Frans W. H., Pepsi Lipton International Ltd., Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 138, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dal Chiele channel manager in Ncr**

Ncr Corporation, leader nella produzione di sportelli automatici, self-checkout e altre soluzioni assistite e self-service, ha annunciato la nomina di Stefano Dal Chiele a channel manager per l'Italia. Dal Chiele, .. anni di carriera in Ncr, sarà responsabile dell'intera rete distributiva retail di Ncr Italia. Tra le sue mansioni, il compito di riorganizzare il canale vendita di Ncr in un'ottica di ottimizzazione e investimento sul canale stesso.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Dal Chiele Stefano, Dawn Calderbank, Ncr Corporation

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 138, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le nomine nell'area vendite Nintendo**

Dallo scorso settembre, Francesco Velati è il nuovo responsabile del team di visual merchandising di Nintendo Italia. Velati, .. anni, ha sviluppato le sue competenze nel mercato italiano della telefonia mobile, in particolare come area manager di Motorola Mobile Devices.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carpignani Alessandro, Motorola Mobile Devices, Nintendo Italia, Velati Francesco, Zanca Erika

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 138, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ferrario category manager di Hp**

Hp, multinazionale dell'It, ha annunciato la nomina di Viola Ferrario a category manager Iws Consumer Business di Hp Italia. In questo ruolo, Ferrario avrà il compito di seguire e gestire il business dei prodotti consumer nei diversi canali commerciali. La nomina di Viola Ferrario, .. anni, conferma l'impegno di Hp Italia nel trattenere i migliori talenti, offrendo loro nuove opportunità di crescita professionale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ferrario Viola, Hp

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 138, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova nomina in Melegatti**

Claudio Rizzi è il nuovo direttore commerciale export di Melegatti, l'azienda veneta produttrice del famoso pandoro. Rizzi ha maturato significative esperienze manageriali in diverse industrie, anche dolciarie, in Italia e all'estero. Nel nuovo incarico, il manager darà un impulso alle attività nei mercati esteri.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Melegatti, Rizzi Claudio

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 138, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mamoli nuovo partner Allea**

Maurizio Mamoli è entrato in Allea, società di consulenza attiva nella comunicazione, nelle relazioni istituzionali e nel public affairs, con sedi a Milano e Roma. Con trent'anni di esperienza nel mondo dei media e della comunicazione d'impresa, Mamoli porta in Allea un'esperienza riconosciuta. L'ingresso di Mamoli come partner coincide per Allea con il varo di programmi di sviluppo ambiziosi, che puntano ad ampliare le attività a più elevato valore consulenziale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Allea, Assolombarda, Bull, Honeywell, Mamoli Maurizio, MM Comunicazione, Olivetti

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 138, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuova responsabile qualità Norda**

Il costante impegno di Norda per salvaguardare il livello di eccellenza dei propri prodotti – tutte acque di montagna pure e leggere – si attua sia nell'organizzazione tecnica degli stabilimenti, sia nelle risorse professionali impiegate in questo campo. Significativa riprova di ciò è la recente entrata in organico di Elena Scandolara, che ha assunto l'incarico di responsabile qualità Norda.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Norda, Scandolara Elena, Università di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 140, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La lunga marcia dell'igiene personale**

Quadro competitivo: Rappresenta circa metà del mercato del beauty e continua a vendere. Un comparto in cui operano realtà storiche come Dott.Ciccarelli, Kelemata, Mirato e Paglieri. E' un mercato dominato da grandi produttori di beni di largo consumo e dalla gdo. I consumi sono stabili da anni, a eccezione del segmento igiene dentale in crescita. Il ... è stato caratterizzato da un continuo e sempre più marcato rallentamento dei consumi, andato di pari passo con la crisi globale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Acqua di Marengo, Acqua Gaia, Annayahè, Boutiques Perlier Kelemata Armonie Naturali, Brillantina Linetti, Callifugo Pomata, Cera di Cupra, Ciccarelli Clemente, Ciccarelli Nico, Cleo, Clinians, Dottor Ciccarelli Igiene Piede, Farmaceutici Dott.Ciccarelli, Fauno, Fruscio di Veli, Guanto Pre-Saponato Dottor Ciccarelli, Intesa Sanpaolo, Iso 9002, Kelemata, La Voglia Matta, Linea Mantovani, Malizia, Miele Perlier, Mirato, Officinale del Dottor Ciccarelli, Olio di Marengo, Orlane, Paglieri Aldo, Paglieri Lodovico, Paglieri Mario, Paglieri Profumi, Paradiso Perduto, Pasta del Capitano, Perlier, Ricette Naturali Perlier, Tabacco Ambrato, Tisana Kelemata, Toimodore Action, Venus, Vision 2000

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bresaola a capitale brasiliano**

Le necessità di approvvigionamento di carni brasiliane destinate alla bresaola stanno mutando gli equilibri interni della proprietà Rigamonti. È l'ulteriore passo verso l'acquisizione del controllo del gruppo da parte della multinazionale carioca della famiglia Bertin, operazione cui l'Antitrust ha dato il via libera e che dovrebbe articolarsi in due fasi. L'accordo rappresenta un perfezionamento sulla strada tracciata il 6 ottobre scorso, che aveva visto i Bertin fare ingresso in Rigamonti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** B&M, Bertin, Jbs Bertin Pilgrim´s, Merlo Ercole, Rigamonti, Tritone

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Carpené: un socio esterno alla famiglia?**

Le rigide regole ereditarie di Carpené, viticoltori di Conegliano (Treviso) che producono .. milioni di bottiglie tra spumanti, brandy e grappe, per un fatturato di ... milioni, ne impediscono la dispersione del capitale. Ciò non toglie che le difficoltà dell'ultimo anno spingano verso la ricerca di un possibile socio di minoranza. Al momento si tratta di voci, con un nome che ricorre anche per un importante accordo di distribuzione già siglato: Giv.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Carpené, Carpené Antonio, Carpené Etila, Carpené Rosanna, Finpat, Giv - Gruppo italiano vini

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Olandesi pronti per il rilancio Safilo**

Al via il progetto che darà vita alla nuova Safilo, con l'apporto degli olandesi di Hal. L'ingresso dell'importante partner, destinato ad assumere la maggioranza del capitale, avverrà in primavera, in occasione dell'assemblea di bilancio con il rinnovo delle cariche sociali, ma si capisce che la dimensione multinazionale cui fa riferimento apre un capitolo di nuove sfide globali in concorrenza con Luxottica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Hal Holding, Luxottica, Safilo, Tabacchi

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I nove brillanti mesi di Zara**

Zara mostra di tenere bene la frenata dei consumi. L'insegna spagnola del prêt-à-porter ha raggiunto i target di espansione previsti per il ....., grazie anche all'apertura di ... nuovi punti di vendita, che portano il totale rete a ..... in .. Paesi. Dopo i successi cinesi di quest'anno, le strategie del gruppo puntano sull'India, da cui sono attese grandi soddisfazioni, mentre per l'Europa si guarda soprattutto a Est.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Inditex, Zara



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Regge il "fai da te" in Europa**

Buoni risultati relativi al terzo trimestre .... per il gruppo britannico Kingfisher, che controlla anche la catena francese Castorama. Nonostante la crisi che sta investendo Regno Unito e Irlanda, proprio sui mercati domestici ha messo a segno il ..% in più, portando il fatturato a ... miliardi di sterline. La maggior parte del giro di affari si è concentrata nel Regno Unito, grazie alle performance dell'insegna B&Q che, con ... milioni di sterline, ha acquisito il +..%

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** B&Q, Castorama, Kingfisher, Screwfix

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 146, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I rischi del "mancato freddo"**

Sicurezza: Nell'attuale contesto della gdo, la riduzione dei costi diviene necessaria per il miglioramento dei margini aziendali e per il conseguimento di un vantaggio competitivo. L'esperienza di Rva Rasini Viganò attesta come una fonte significativa di costo, che può esporre l'azienda a conseguenze economiche e/o a danni d'immagine, è quella relativa ai rischi operativi quali guasti nell'impianto frigorifero e black-out elettrici, problemi che possono danneggiare seriamente i prodotti food.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Rva Rasini Viganò

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sonae Sierra: procedure certificate**

Sonae Sierra è la prima società in Europa a ottenere una certificazione Ohsas 18001 relativa alle pratiche di salute e sicurezza, per la gestione della fase costruttiva del centro commerciale LeiriaShopping. In particolare la certificazione si riferisce alla gestione della prevenzione dei rischi sul posto di lavoro, secondo un modello sviluppato da un consorzio internazionale di enti preposti alla normalizzazione delle procedure e alla certificazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** LeiriaShopping, Ohsas 18001, Sonae Sierra, Tuv Rheinland

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**ProLogis: certificato il sistema di gestione**

ProLogis, fornitore a livello mondiale di strutture per la distribuzione, ha conseguito la certificazione Iso ..... per il sistema di gestione ambientale delle proprie attività in quattro regioni (Europa settentrionale, Europa meridionale, Europa centrale e Regno Unito), a conferma dell'impegno a lungo termine dell'azienda a sostegno dello sviluppo sostenibile. La certificazione assegnata da Det Norske Veritas è la prima in assoluto nel settore immobiliare logistico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Det Norske Veritas, Iso 14001, Lemius Jean-Michel, ProLogis

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cala la preoccupazione per il clima**

Secondo la ricerca sul cambiamento climatico pubblicata da The Nielsen Company e dall'Oxford University Institute of Climate Change, negli ultimi due anni la preoccupazione per gli effetti del cambiamento climatico si è ridotta considerevolmente. Dei .. Paesi che hanno partecipato alla ricerca, .. hanno registrato una riduzione del livello di preoccupazione; al primo posto si attesta la Polonia (..) seguita dal Canada (..%), dal Portogallo (..%) e da Taiwan, Spagna e Svezia con il ..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Oxford University Institute of Climate Change, The Nielsen Company

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Etichetta ambientale per Novamont**

Novamont, leader nel settore delle bioplastiche con una capacità produttiva complessiva di ..... tonnellate annue, ha deciso di applicare l'etichetta ambientale AssoScai per comunicare le caratteristiche del Mater-Bi® di seconda generazione (risultato del processo di innovazione basato sull'integrazione della tecnologia sugli amidi con quella dei poliesteri ottenuti da oli vegetali) usato nei sacchetti per la spesa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** AssoScai, Novamont

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Pneumatici fuori uso diventano materie prime**

Il comparto del riciclaggio degli pneumatici fuori uso (Pfu) è riuscito a portare a termine un percorso per mettere a punto uno standard europeo che permetterà ai materiali ottenuti dal riciclaggio di essere considerati materie prime a tutti gli effetti. Ora, con lo standard ottenuto grazie anche all'impegno del consorzio Argo, sono state definite le specifiche tecniche in ambito Uni (l'Ente di normazione tecnica nazionale).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Argo, Uni - Ente di normazione tecnica nazionale

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 150, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Materie prime**

Materie prime: Settembre ha recato un calo delle quotazioni delle materie prime di tutte e tre le grandi categorie di prodotto segnando un calo del ..% dell'indice generale. Negli ultimi quattro mesi l'andamento dell'indice generale si caratterizza, perciò, per un andamento spiccatamente ondulatorio. Alla base del calo di settembre, in particolare, stanno, nell'ordine, gli arretramenti dei: combustibili (-..%), prodotti alimentari (-.%) e non alimentari (-..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Indici ponderati di alcune materie prime non-food aventi mercato internazionale: 2008-2009 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Prezzi medi mensili al consumo di alcune fonti di energia sul mercato nazionale: 2008-2009 (euro correnti al kg)
- Prodotti alimentari: indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale: 2008/2009 (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % dicembre 2009/dicembre 2008 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Var. % dicembre 2009/dicembre 2008 (su euro correnti, al kg)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confindustria, Federalimentare, Pelliccia Luigi, Unione Petrolifera

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 152, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Prezzi e Consumi**

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'Ícc in quantità: la dinamica (variazioni tendenziali in %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica dei prezzi dell'Ícc: novembre-dicembre 2009 (var. tendenziali %)
- La dinamica dell'Ícc in valore: novembre-dicembre 2009 (val. tendenziali %)
- La dinamica Icc: in valore e quantità (variazioni tendenziali in %)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Confcommercio, Confindustria, Icc (Indicatore dei Consumi Confcommercio), Isae, Istat, Ufficio Studi Confcommercio

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 154, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Index & Monitoring: Fiducia dei consumatori**

Fiducia dei consumatori: Torna a progredire il clima di fiducia tra gli italiani. Il dato colto dall'Osservatorio Findomestic di settembre evidenzia la ripresa del trend che ha cominciato a manifestarsi da maggio in poi, interrottosi solo a agosto con un calo, al ... come voto medio, che appare a questo punto un incidente di percorso. L'ultimo mese di rilevazione segna il ... che è anche il valore più alto finora, con un +... nel raffronto con lo stesso periodo del .....

**Table, grafici e box a corredo:**

- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: elettrodomestici ed elettronica: gennaio 2010
- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: telefonia ed elettronica: gennaio 2010
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana: gennaio 2010
- La propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi: gennaio 2010
- Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi: gennaio 2010

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Findomestic

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sap tra gli angioletti di Thun**

Soluzioni per la logistica: La volontà di migliorare la pianificazione delle attività, di aumentare la penetrazione nei mercati di riferimento, di diversificare la gamma prodotti, riqualificare la rete di distribuzione, incrementare i negozi monomarca e la formula shop-in-shop: questi gli obiettivi che hanno spinto Thun, azienda celebre per i suoi angeli in ceramica e la gamma di articoli da regalo, a scegliere una soluzione Sap.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Sap, Thun

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lungo Fashion punta la moda**

Soluzioni per la logistica: Le molte società italiane che operano nel mondo del fashion hanno oggi a disposizione un nuovo software di supply chain management, concepito per loro. Si tratta di Lungo Fashion, un sw multilingua realizzato da Smarten, società specializzata nella realizzazione di soluzioni informatiche di supply chain collaboration: un portale in cui il manager degli approvvigionamenti trova un quadro sinottico sempre aggiornato del parco fornitori e dello stato ordini.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Lungo Fashion

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riverbed annulla le distanze**

Annullare le distanze fra le diverse sedi aziendali con un'efficiente rete wireless lan, consolidare i server in un unico centro eliminando la necessità di uno storage locale: sono questi i risultati ottenuti da Om Carrelli Elevatori con l'ausilio delle appliance Steelhead di Riverbed

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Kion group, Om Carrelli Elevatori, Riverbed, Steelhead

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Da Wish Day incentivi su misura**

Si chiama Lip (Loyalty & incentive platform). È una piattaforma on line per la gestione dei programmi aziendali di fidelizzazione e incentivazione. A lanciarla, dopo uno sviluppo tecnologico di quasi due anni, è Wish Days, società specializzata, con il brand Elation, nel settore expense gift, che comprende buoni regalo e scrigni weekend, cofanetti che offrono fine settimana in strutture convenzionate spesso esclusive.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** America's Cup, Elation, Lip Loyalty & incentive platform, Sei Nazioni di Rugby, Wish Day

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Meno carta e più profitti con Esker**

Se calcolate il tempo e le risorse che vengono consumate dalla gestione cartacea degli acquisti, il costo totale di un unico ordine può raggiungere addirittura i ... euro, sostiene Esker: questa cifra può essere ridotta del .. %, grazie a soluzioni di e-purchasing, come per esempio Esker e-Purchasing per Sap.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Esker, Esker e-Purchasing, Sap

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[La vendemmia non è più un problema](#)**

LookOut è una soluzione Erp di Led Engineers che contiene tutti gli strumenti indispensabili per la gestione di una cantina cooperativa. Si parte dal Catastino soci, che è lo strumento base che contiene tutti i dati delle singole particelle di cui il socio è proprietario o affidatario.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Catastino soci, Led Engineers, Libro soci, LookOut

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Da Dataprogress una nuova release](#)**

Il noto system integrator milanese ha annunciato un'evoluzione del proprio Erp Magia3. Si tratta di una release basata su componenti standard e "open", il che permette aggiornamenti basati su standard internazionali e indipendenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Dataprogress, Magia3

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Experian innova il recupero dei crediti](#)**

Si tratta di una suite integrata di analisi e monitoraggio chiamata Experian Collections & Recoveries, che si compone di un set di strumenti informatici e servizi, e che si indirizza a tutte le aziende che chiedono di potere meglio gestire e tutelare i crediti nelle fasi di preinsolvenza, insolvenza e recupero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Experian Collection & Recoveries

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n°pagina 157, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Esselunga ottimizza il pricing](#)**

La decisione di Esselunga di scegliere la piattaforma di pianificazione Oracle Retail nasce dalla necessità di fornire ai team commerciali, acquisti e marketing una fonte integrata di informazioni, comprensiva di dati di vendita correnti e storici, dei livelli di magazzino e dei prezzi dei concorrenti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Esselunga, Oracle Retail

**COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Macolive - Da una tradizione di famiglia alla leadership mondiale nella produzione di agroalimentari semilavorati.**

I profili: Oggi Macolive è la realtà leader internazionale nella produzione e commercializzazione di prodotti agroalimentari semilavorati, destinati in particolare alle industrie conserviere. Forte presidio della filiera, grande esperienza, costanti investimenti in attrezzature, ne fanno un interlocutore.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Cei Orlando, Cei Remo, Macolive

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Metro Cash & Carry - Una nuova strategia nelle private label per soddisfare le esigenze dei clienti professionali**

I profili: La società lancia un portafoglio mirato di sei private label esclusive: Aro, Fine Food, Horeca Select, H-Line, Rioba e Sigma. L'obiettivo di questa nuova strategia, implementata a livello mondiale, è concentrarsi ancora di più sulle specifiche dei propri target di riferimento: horeca, commercianti e uffici.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Aro, Fine Food, H-Line, Head of Corporate Own Brand Management di Metro, Horeca Select, Metro Cash & Carry, Metro Cash & Carry International, Muller Frans W. H., Rioba, Rudelt Thomas, Sigma

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 24, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Aop Unolombardia - Strumenti e iniziative per sostenere l'ortofrutta italiana**

Focus: Unolombardia è nata per favorire la crescita degli operatori del comparto ortofrutticolo lombardo e italiano. Il riferimento normativo da cui trae origine è il Regolamento Europeo .... del .... che delinea le caratteristiche dell'Organizzazione Comune del Mercato Ortofrutticolo Europeo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Aop Unolombardia, Regione Lombardia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Verdenora - VerdevivaTM: per la natura con l'esperienza della ricerca**

Spot: Il sistema Verdeviva™ potrebbe contribuire a ridurre l'uso di pesticidi chimici sino ad oggi utilizzati in dosi massicce. Distribuito sull'ortofrutta per pratiche preventive o curative, pur rafforzando e proteggendo i vegetali, sconfigge i parassiti patogeni di piante da frutto e orticole.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** EVA, Verdenora, VerdevivaTM

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmacontrols - Monitora la qualità nel packaging**

Spot: Costituita nel 1992, Parmacontrols svolge la sua attività nel campo dei sistemi di controllo per l'area packaging dei settori alimentare, conserviero, dell'imbottigliamento, farmaceutico e chimico, per i settori di produzione industriale degli imballaggi in metallo, vetro, plastica e relative chiusure.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Parmacontrols

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 52, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Vetzeria Etrusca - È operativo il rinnovato stabilimento di Altare: l'obiettivo è rappresentare l'eccellenza italiana del vetro.**

Gli incontri in azienda: Lo scorso novembre ..., la società ha inaugurato lo stabilimento di Altare (Sv), dopo un importante radicale intervento di ristrutturazione degli impianti industriali dove viene prodotto il vetro cavo destinato ai contenitori per i settori vinicolo, alimentare e cosmetico.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Bertolozzi Giovanni, Nuova Altere, Scajola Claudio, Vetzeria Etrusca

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Radeberger Gruppe Italia - Clausthaler è la migliore analcolica del 2009**

Spot: Oltre al grande pubblico, Clausthaler conquista – per il secondo anno consecutivo – la critica internazionale. La lager analcolica numero uno in Germania è stata infatti proclamata miglior birra analcolica .... agli ultimi World Beer Awards.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Clausthaler, Clausthaler Gioca e vinci Guida sicura Volkswagen, Radeberger Gruppe Italia, World Beer Awards

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Icam - Da oltre un decennio Icam è specializzata nel cioccolato bio**

Focus: La conoscenza del mondo del cacao e un'attenzione sempre maggiore alla soddisfazione del cliente sono le principali ragioni che hanno spinto ICAM a produrre semilavorati e cioccolato biologico. Icam è stata la prima industria di cioccolato a cogliere la sfida "bio".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Albo Flo, Fairtrade

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Lavazza - Espresso Point e Blue: i sistemi Lavazza per un espresso perfetto**

Focus: Lavazza è, oggi, una tra le più rilevanti realtà produttive di caffè al mondo, leader in Italia nel mercato retail con una quota del ...%(in valore, fonte Nielsen) e presente in oltre .. Paesi, presidiando i business Casa e Fuori casa (Foodservice, Distribuzione Automatica e Coffee Shop Business).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Blue Best Lavazza Ultimate Espresso, DiPiù, Espresso Point, Lavazza, Venditalia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Saeco International Group - Le novità presentate da Saeco a Venditalia**

Spot: Sono tante le novità in casa Saeco per Venditalia, in fatto di prodotti e non solo. Atlante ..., la freestanding hot sorella minore della versione ..., vanta un design elegante, il rivoluzionario sistema Saeco Rotating Plate e il nuovo sistema di erogazione polveri Saeco Easy Dry.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Atlante 500, Atlante 700, Iso 14001, Saeco Easy Dry, Saeco International Group, Venditalia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 70, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cafè do Brasil - Espresso Kimbo, per scoprire il gusto dell'autentico espresso italiano**

I profili: L'azienda è attiva nel canale Home con . miscele della linea Moka e . della linea Espresso, anche in Cialde e Capsule; nell'Horeca. con . miscele della linea Kimbo Espresso Elite e . della linea Kimbo Espresso Bar; nell'OCS e Vending con . miscele di caffè della linea Cialde e . della linea Capsule, nonché . bevande complementari.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Le Capsule Kimbo ampliano l'offerta
- Box: Le Cialde Kimbo: qualità "universale"

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Bevanda Binaca, Cafè do Brasil, Capsule Caffè Kimbo, Espresso 100% Arabica, Espresso Decaffeinato, Espresso Kimbo, Espresso Napoletano, Kapsula, Kimbo Espresso Bar, Kimbo Espresso Elite, Kimbo Extra Cream, Kimbo Premium, Konsuelo Plus, Linea Espresso, Linea Moka, Tè al limone

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 79, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fiere di Parma - Cibus 2010 apre i mercati al "made in Italy" nell'agroalimentare**

Focus: La ..° edizione di Cibus, il Salone internazionale dell'alimentazione, si terrà a Parma da lunedì .. a giovedì .. maggio .. Saranno presenti le aziende leader nella produzione industriale agro-alimentare, i buyers della gd italiana ed una significativa rappresentanza della gd internazionale.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Aicig, Axpo Milano 2015, Cariparma-Credit Agricole, Cibus 2010, Cibus International Export Awards, Dolce Italia, il Salone del Dolciario, Fiere di Parma, Fipe/Confcommercio, PianetaNutrizione

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cielo e Terra - Bio, Bio, Bio... il vino biologico proposto da Cielo e Terra**

Spot: Fondata nel .., Cielo e Terra è un produttore di vini leader nel canale retail, che ha saputo unire la tradizione della famiglia Cielo e l'esperienza di oltre .... produttori dei Colli Berici: una sinergia che si traduce in un'evoluzione della qualità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Bio, Bio, Bio..., Cielo e Terra, Gruppo Cantine Colli Berici

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 94, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Caldirola - Crescere in Italia rafforzando la partnership con il retail e guardando con attenzione le opportunità dell'export**

L'azienda ha concluso un intenso .., all'insegna del consolidamento sul mercato italiano, mettendo le basi per un rafforzamento anche dell'export. Chiuso il primo anno del nuovo assetto societario a quota ..milioni di euro di fatturato, l'obiettivo .... è raggiungere quota .. milioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: "Abruzzo, terra di natura": un progetto da sostenere

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Abruzzo, terra di natura, Ac Milan, Barbera d'Asti, Barbera d'Oltrepo, Barbera Piemonte, Caldirola, Castelli Romani, Chianti, Comune di Atri, Coop Italia, Fc Internazionale, Frascati, Inter, Istituto d'Arte Vincenzo Bellisario, Juventus, La Cacciatore, Lazio, Linea Armonia, Maggioni Luigi, Manchester United, Milan, Montepulciano d'Abruzzo, Napoli, Provincia di Teramo, Radaelli Michele, Regione d'Abruzzo, Riserva naturale regionale Oasi WWF "Calanchi di Atri", Roma, Wwf Italia



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 98, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo La-Vis - Il connubio Territorio-Cultura sarà il "fil-rouge" 2010 per rimarcare l'identità delle aziende del Gruppo vitivinicolo trentino**

I profili: Il Gruppo ha nel profondo legame con il territorio un pilastro portante della propria attività. E proprio il territorio nel suo rapporto con l'arte, la cultura e l'economia è il fulcro delle iniziative di comunicazione del Gruppo. Il 2010 sarà dedicato al legame con il mondo della cultura.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Le proposte di cultura territoriale destinate alla Gdo

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Boschiero Nicoletta, Cabernet, Casa Depero, Chardonnay, Ethica, Facoltà di Scienze Enogastronomiche dell'Università di Parma, Gruppo La-Vis, IASMA, Istituto Agrario di San Michele all'Adige, Marzemino, Merlot, Muller Thurgau, Museo Guggenheim, Nosiola, Percorsi d'Altura, Pinot Grigio, Poggio Morino, RosatoSorni, Storie di Vite, Teroldego, Territori: espressioni d'Arte, Cultura ed Economia nel Gruppo La-Vis

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 101, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Samsung Electronics Italia - CorbyWi-Fi è il nuovo telefonino di Samsung**

Spot: La linea Samsung Corby dedicata ai giovani si arricchisce di un nuovo telefonino Full Touch Screen, arrivato in Italia all'inizio di febbraio: Samsung CorbyWi-Fi Edition (M....). La famiglia Corby si evolve ora con la tecnologia .G e la connessione Wi-Fi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Scheda tecnica

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** CorbyWi-Fi, Facebook, MySpace, Samsung Electronics Italia, Twitter

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 126, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**System Retail - Dalla riga scontrino al Cedi: System Retail completa la filiera della conoscenza dei dati**

Focus: L'esperienza e la competenza di System Retail si basa sulla scelta di investire nell'affinamento e la qualifica del dato riga scontrino. È dalla sua qualità che si può gestire l'informazione e farne conoscenza utile per il management del retailer.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Ama Crai Est, Crai, Despar, Euronics, Fidelity on Line, Front End System Retail, Gruppo Abate, Gruppo Ferrigno, Sait Coop Trentino, Scontrino, Selex, Sidis, Sisa Sardegna, SYS@EVO T, SYS@KSK, System Retail

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 127, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Di.Tech e Uakari: i vantaggi dell'integrazione sul punto cassa**

Spot: È partita lo scorso gennaio .... una partnership commerciale e strategica tra Di.Tech, azienda leader nelle soluzioni per il retail e nell'innovazione per la distribuzione, e Uakari Software, azienda specializzata in soluzioni innovative di front end multicassa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Di.Tech, Uakari Software

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 136, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**GR.I.D. - L'esperienza e il know-how per aiutare il business delle aziende agroalimentari in Italia, Germania e Grecia**

Le interviste: Petros Michelidakis, manager di lungo corso che, dopo l'esperienza alla guida della filiale italiana di CMA, ha fondato GR.I.D. - Marketing and Distribution Solutions, una società di consulenza B.B nel mercato food.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Camera di Commercio Italo-Germanica, Cma GmbH, Formula Uno, GR.I.D. - Marketing and Distribution Solutions, Michelidakis Petros, Ministero per le Politiche Alimentari, Agricole e per la Tutela del Consumatore, Pudzich Norbert

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 147, lunghezza 1/3 di pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Eliwell, refrigerazione e condizionamento da leader**

Spot: Dal ..., presso il proprio stabilimento di Belluno, Eliwell sviluppa e produce controllori e sistemi di controllo per unità refrigeranti in applicazioni commerciali ed industriali. È inoltre specializzata nella produzione di controllori per il condizionamento.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Eliwell Controls, Gruppo Invesys

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 148, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Carel Industries - Evitare mancati freddi e relativi costi: oggi una meta raggiungibile**

Focus: Oggi, grazie alle soluzioni offerte da Carel, azienda con oltre .. anni di esperienza nel controllo del freddo al servizio dei maggiori attori del settore, è possibile prevenire molti dei problemi legati al mancato freddo nei pdv esistenti e di nuova realizzazione, con investimenti alla portata di tutti.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Carel Industries, Carel retail sistema

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840