



**LA COMPOSIZIONE DEL MERCATO  
DEL GROCERY IN TERMINI DI VENDITE:  
sett. 2008 (in % sul valore a prezzi correnti)**

	<b>% di mercato</b>	<b>var. %</b>
Food		
Toiletry		
Casa		
Bazar		

*Totale 58,7 miliardi di euro*

Fonte: Nielsen

**Largo Consumo**