

**LA RIPARTIZIONE DEL COMPARTO
CURA DELLA CASA: settembre 2008
(% di vendite a valore a prezzi correnti)**



| | % di mercato | var. % |
|------------------------------|---------------------|---------------|
| Detersivi per tessuti | | |
| Disponibile | | |
| Detergenti superfici | | |
| Lavaggio stoviglie | | |
| Accessori casa | | |
| Deodoranti | | |
| Insetticidi | | |
| Cura tessuti | | |

Fonte: Nielsen

Largo Consumo