

LE PERFORMANCE DEGLI SPUMANTI ITALIANI: 2007



	Italia	export
Valore al consumo <i>(miliardi di euro)</i>	(+ % sul 2006)	(+ % sul 2006)
Bottiglie acquistate <i>(milioni)</i>	(+ % sul 2006)	(+ % sul 2006)

Di cui:

- Asti
- Spumanti di qualità (igt-vit)
- Prosecco (di territorio)
- Metodo classico

Fonte: Osservatorio Nazionale Economico
Spumanti: elaborazione fonti diverse nazionali ed estere (prima elaborazione gennaio 2008)

**Largo
Consumo**