

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-005.pdf

INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL RETAIL



Costi del Percorso di lettura:

€ 199,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 150,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 03/09 e supplementi

Rif: PL-0309-005

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablette**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le aree del business futuro

Documenti: Paesi emergenti interessati da una fase di crescita dei consumi. Nell'insieme di questi mercati è il Vietnam a porre le condizioni più favorevoli. Lo sviluppo dei consumi, indotto dalla crescita del Pil, dalle regolamentazioni che incoraggiano gli investimenti stranieri e l'incremento della domanda di nuovi punti di vendita da parte dei consumatori fanno del Paese una realtà in ascesa, in cui la spesa per beni di largo consumo è aumentata, tra il e il, di oltre il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I paesi emergenti più attraenti per gli investimenti nel retail: 2008 \(indice: da 0 a 100\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [vai al documento associato](#)

Citati: A.T. Kearney, Global Retail Development Index, Pil

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Trovare affiliati all'estero

Franchising: Diversi modi per creare reti di vendita rappresentative del brand oltre i confini nazionali. Ciascuno con proprie caratteristiche e necessità di individuare il partner adatto. Il franchising mette in campo competenze e know-how: il suo scenario ottimale è un mercato in grado di replicare efficacemente un format evoluto che si rivolge a un target selezionato. Le formule di espansione internazionale nel franchising sono il master franchising, l'area development, l'area representative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Internazionalizzazione di sistemi in franchising: area developer franchisee
- Internazionalizzazione di sistemi in franchising: il master franchisee

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Camere di commercio italiane, Condina & Associati, Ice

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Carrefour approda in Russia

Il mercato russo della distribuzione, in forte espansione, ha catturato anche Carrefour. La grande catena francese ha predisposto un investimento di .. milioni di euro per combattere contro la concorrenza di Auchan che a Mosca ha già inaugurato .. ipermercati. La prima tappa sarà l'apertura di un ipermercato nella regione meridionale nel corso del; poi, dopo lo sbarco in provincia, è in programma l'acquisizione di una catena locale già presente a Mosca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Carrefour, Lenta, Metro

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Commercio di transito - PL-0309-007**

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-007.pdf



Titolo: **Franchising- Codice PL-0608-001**

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf



Titolo: **Grandi magazzini - Edizione PL-1208-007**

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Waitrose apre a Dubai

E' il primo centro commerciale Waitrose fuori dal Regno Unito e non è un caso che sia stata scelta sede Dubai, metropoli degli Emirati Arabi simbolo del lusso contemporaneo, diventata in periodo di crisi dei consumi sempre più allettante per gli imprenditori europei. Il The Dubai Mall è stato inaugurato lo scorso novembre e con i suoi numeri entra di diritto tra i centri commerciali più grandi del mondo: una superficie di mq ai piedi del grattacielo Burj Dubai che ospita negozi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bkt, Bonnet Névé, Burj Dubai, Costan, Epta, Euro -Cryor, George Barker, Kinnersley Kent Design, The Dubai Mall, Waitrose

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 5, lunghezza 7 Pagine

Tipologia: Articolo

Un cammino obbligato, ma con tanti percorsi

Internazionalizzazione del retail: Per delineare un quadro aggiornato e il più possibile fedele dell'evoluzione del retailing internazionale possiamo, in primo luogo, fare riferimento alle ricerche di CB Richard Ellis, società leader mondiale nei servizi di consulenza per il real estate. In uno studio recentissimo, i ricercatori hanno individuato 250 retailer di rilievo mondiale e un'area competitiva composta da 61 Paesi suddivisi in tre aree geografiche principali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I formati utilizzati dai primi 250 retailer globali](#)
- [I primi 250 retailer mondiali per tipologia: 2006 \(in mln di dollari\)](#)
- [Il fatturato di alcune grandi marche industriali e commerciali a confronto](#)
- L'evoluzione del dettaglio internazionale
- [La classificazione dei retailer per numero di mercati penetrati](#)
- [La percentuale di penetrazione dei retailer internazionali nei vari Paesi \(in %\)](#)
- [La percentuale di penetrazione della marca commerciale: 2007](#)
- [La top 10 dei retailer internazionali: 2006 \(fatturati in mln di dollari\)](#)

Allegati:

Citati: Aldi, Arcadia Group, Baroué, Baugur Group, Bhs, Bloomingdales, British Nutrition Foundation, Café Revive, Carrefour, Carrefour Agir, Carrefour Home, Carrefour Kids, Carrefour Market, CB Richard Ellis 2008, Champion, Coast, Costco, Debehams, Deloitte, Deloitte Touche Tomatsu, Divided, Duran Jose Luis, Fabric Scandinavien, Fahed Al-Mutawa, Gap, Gensler, Global power of retailing, Gs, H & M Hennes & Mauritz ab, Hamleys, Hot Food To Go, HyperChampion, Inditex, J Crew, Johannesson Jøn Asgeir, Johnson & Johnson, K-mart, Kalish Ira, Kroger, Lidl, Lloyd-Owen Richard, M&S, Madewell, Madewell Denim Bar, Marks & Spencer, Merchant Price Drexler, Millard (Mickey) Drexler, Monki, MS Retail, Navy men's blazer, Nestlé, PepsiCo, Planet Retail - WRC 2008, Procter & Gamble, Reflets de France, Roland Berger, Saks, Schwarz, Sears Roebuck & Co., Shewmaker Jack, Sir Philip Green, Stores, Target, Tesco, Tex, The House of Fraser, Topman, Topshop, Unilever, Università di Firenze, Uterque, Wal-Mart, Walton Sam, Weekday, World Retail Congress, Zara, Zara Home



Titolo: Canale cash and carry - Codice PL-0408-006
Edizione: 4/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-006.pdf



Titolo: Canale Discount - Codice PL-0309-006
Edizione: 3/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-006.pdf



Titolo: Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Codice PL-0109-006
Edizione: 1/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 28, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

L'affiliazione come opportunità per fare impresa

Insegne franchising italiane: Nonostante la crescita si registri nei comparti più svariati, si rivela decisamente maggiore in quelli legati ai servizi, ove gli spazi di crescita risultano essere ancora molto ampi rispetto ai settori maturi (più legati ai prodotti e ai beni), benché tutt'altro che saturi. Fra i servizi, permane alto il margine di crescita del settore immobiliare, che a oggi rappresenta circa il 35% del totale dei punti di vendita, con un trend in continua crescita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il franchising delle imprese italiane all'estero per settori: 2004-2006**
- **La disaggregazione delle reti di servizi italiane all'estero**
- **La localizzazione per macroaree delle reti in franchising attive in Italia: 2004-2006**
- La quota della localizzazione per macroaree delle reti in franchising attive in Italia: 2006 (in %)

Allegati:

Citati: European franchise federation, Osservatorio permanente sul franchising 2006, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Piazza Italia approda a Pechino

Ha aperto i battenti a Pechino sabato 7 settembre il primo dei tre piani di Piazza Italia, il più grande food center italiano del mondo, accolto con ... scontrini e visitatori al giorno. A quello di Pechino seguiranno i negozi bandiera di Shanghai, Tianjim e Hangzhou, con un investimento complessivo stimato in .. milioni di euro e a regime, con il completamento delle quattro aperture, un fatturato previsto di ... milioni. Dall'Italia saranno importati al ..% alimentari confezionati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Associazione Italiana Frantoiani Oleari, Conserve Italia, Consorzio del Prosciutto San Daniele, Crai Beijing Commerciali Limited, D' Aiuto Massimo, Gruppo Boscolo, Piazza Italia, Plata Emanuele, Simest, Trading Agro Crai

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Adidas parla cinese

Lo scorso 7 luglio Adidas, sponsor del comitato organizzatore dei Giochi olimpici del 2008, ha inaugurato il suo più grande Brand center mondiale a Pechino, all'interno del Sanlitun Village Shopping Center, con oltre mq distribuiti su .. piani nei quali sono in vendita tutte le collezioni del colosso tedesco da quelle sportive a quelle più fashion. Ma nello store oltre che a fare shopping lasciando i bambini nell'area dedicata a loro, ci si può anche rilassare nel ristorante interno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adidas, Olympic Brand Launch area, Sanlitun Village Shopping Center

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La prima volta all'estero di Upim

Upim approda all'estero: è stato inaugurato lo scorso giugno a Tirana il primo negozio Upim fuori dai confini italiani alla presenza dell'Ambasciatore italiano in Albania Saba D'Elia e dell'ad di Upim Luca Rossetto. Lo store ha una superficie commerciale di mq e segna il riconoscimento anche dei mercati esteri dell'opera di trasformazione e rinnovamento che Upim ha avviato in questi anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Nuove aperture Upim

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: D'Elia Saba, Deutsche Bank, Famiglia Borletti, Investitori associati, La Rinascente, Pirelli Re, Rossetto Luca, Upim



Titolo: La figura del buyer della Gdo - Codice PL-0707-016

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-016.pdf



Titolo: Fusioni e acquisizioni - Edizione PL-1208-010

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-010.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per il commercio - Edizione PL-1208-008

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-008.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Crai cresce e apre in Cina

Mentre si appresta a aprire a Pechino il primo dei propri . negozi bandiera in Cina, Crai annuncia i risultati di chiusura, anno che ha portato il fatturato a .. miliardi di euro, il + ..%. E' il frutto, sottolineano commenti interni, di una struttura resa ancora più snella e efficiente dal percorso, avvenuto in parallelo, da un lato della cooperativa che si occupa delle attività di servizio ai soci e dall'altro di Crai Secom, la società per azioni che ha in capo le funzioni commerciali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Boscolo Etoile, Cavit, Conserve Italia, Consorzi Grana Padano, Crai, Crai Beijing Commercial, Crai Secom, Frantoi Artigiani Italiani, San Daniele Service, Trading Agro Crai

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Mondo Convenienza guarda a Est

Inizia a gonfie vele il di Mondo Convenienza, la catena di negozi di arredamento fondata a Civitavecchia nel, con l'apertura di due nuovi punti di vendita a Trezzano sul Naviglio (Milano) e a Venezia, seguiti presto da un'altra inaugurazione a Como. Mondo Convenienza cresce del ..% all'anno e punta a un'espansione con un'attenzione verso l'estero: «l'Europa dell'Est, in particolare, è un'area potenzialmente molto interessante anche perché non presidiata dalle grandi compagnie».

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Mondo Convenienza guarda a Est](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Illycaffè: aromi italiani in Corea

Illycaffè annuncia l'ingresso di "Espressamente Illy" in Corea, proseguendo l'espansione della catena di locali in franchising , presente già in oltre .. paesi nel mondo. Il primo locale apre in questi giorni a Seul che oggi conta .. milioni di abitanti ed è divenuta undicesima potenza mondiale. Con l'ingresso nel mercato coreano, il marchio espressamente illy potenzia ulteriormente il suo sviluppo nel territorio asiatico - presente già in Cina, India, Giappone, Singapore, Taiwan e Vietnam.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Curo f&b Co. Ltd, Espressamente Illy, Illy Andrea, Illycaffè

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Marks & Spencer parla greco

Marks & Spencer ha acquisito per .. milioni di euro il ..% di Marks & Spencer Marinopoulos BV, franchise partner che gestisce .. negozi del gruppo in Grecia, Romania, Bulgaria, Serbia, Croazia, Slovenia e Svizzera. L'obiettivo è avviare nei prossimi cinque anni .. store in queste aree. L'iniziativa si inserisce nel più ampio contesto di strategie di espansione del colosso della distribuzione. Traguardo: innalzare entro il la propria quota di business internazionale al ..% del turnover.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Mark & Spencer, Mark & Spencer Marinopoulos BV



Titolo: Carrefour (Cifre e accadimenti) - Edizione PL-1008-006

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-006.pdf



Titolo: Dossier Eire: lo scenario immobiliare, i format e l'impegno verso la shopping experience di tutta la filiera

Edizione: 6/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062009/DOCEIRE2009-FieraRealEstateImmobiliare.pdf

WAL*MART

Titolo: Wal-Mart (cifre e accadimenti) - Codice PL-0907-004

Edizione: 9/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-004.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cushman & Wakefield seguono il progetto Port Lodz

La società di consulenze immobiliari Cushman & Wakefield è stata nominata agente esclusivo per la commercializzazione del progetto Port Lodz, il settimo investimento di questo tipo in Polonia di Inter Ikea Centre Polka spa, società del gruppo Ikea presente sul mercato polacco dal con l'obiettivo di pianificare, attuare e offrire servizi onnicomprensivi per i propri investimenti in immobili a uso commerciale. Il numero di clienti potenziali di Port Lodz sia superiore a .. milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alma delicatessen, Cushman & Wakefield, Ikea, Inter Ikea Centre Polka, Leroy Merlin

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

La distribuzione Tesco arriva nell'Europa dell'Est

A Gan, nel Sud della Slovacchia, il gruppo britannico Tesco ha inaugurato un nuovo centro distributivo per approvvigionare i punti vendita slovacchi, cechi e ungheresi con prodotti non alimentari di largo consumo. Su una superficie di mq e con .. piazzole di carico, il deposito rifornisce ... punti di vendita per un insieme di merceologie comprendente giocattoli, mobili, articoli di elettronica, utensili per la casa, articoli sportivi e prodotti di cancelleria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Tesco

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Mediaworld debutta a Trento

Mediamarket: i .. punti di vendita inaugurati nell'ultimo anno portano a quota .. i megastore Media World e Saturn presenti sul territorio nazionale. Con un fatturato pari a milioni di euro e un organico di oltre collaboratori, Mediamarket, rappresenta la principale realtà del settore in Italia. Saturn oggi è presente con .. punti di vendita, . a Milano, . a Torino, . a Brescia, . a Roma, . a Mestre, . a Beinasco (To), . a S. Giovanni Teatino (Ch) e . a Marcellinara (Ce).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bernasconi Pierluigi, Ceo di Mediamarket, Mediamarkt Saturn Holding GmbH, Mediaworld, Metro, Saturn, Shrek 3

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Gruppo Rewe parla italiano

Rewe Group prosegue la propria politica di sviluppo in Italia. Con l'acquisizione dei supermercati dell'azienda Unica, il gruppo tedesco accresce le proprie quote di mercato in un'area economica importante del Piemonte. Con .. supermercati ad insegna Uni, ... dipendenti e un giro d'affari superiore ai ... milioni di Euro, l'azienda di proprietà della famiglia Collivignarelli ha conquistato la leadership di mercato nell'area tra Novara, Borgomanero e il Lago Maggiore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Billa, Caparros Alain, Famiglia Collivignarelli, Penny, Rewe Group, Unica



Titolo: Gruppo Selex (Cifre e accadimenti) - Codice PL-0907-006

Edizione: 9/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-006.pdf



Titolo: Coralis Consortile (Cifre e accadimenti) - Codice PL-0607-012

Edizione: 6/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-012.pdf



Titolo: Carrefour taglia 11 ipermercati nel Mezzogiorno, complici il minore potere di acquisto e i bassi consumi - Cod PL-1107-001

Edizione: 11/2007

Editore: Redazione di Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina11_07.asp

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un Carrefour nel centro di Pavia

Lo scorso . dicembre è stato inaugurato il centro commerciale Carrefour di Pavia, in una posizione strategica a ridosso del centro città. Presenta una superficie di vendita complessiva di mq e ospita una galleria di oltre .. negozi, dedicati alla ristorazione, . medie superfici (Euronics e Norauto), svariate attività di servizio e ovviamente l'ipermercato Carrefour, il cinquantanovesimo nazionale e il decimo in Lombardia. Davvero ampia l'offerta di alimentari con prezzi competitivi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Euronics, Norauto, Pass, ScelgoBio, Terre d'Italia, Uno Mobile

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Bricocenter raddoppia a Roma

Bricocenter Italia ha aperto a Roma due nuovi punti vendita, andando a consolidare ulteriormente il presidio nell'area della Capitale dove, l'insegna di Groupe Adeo leader del bricolage italiano, operava già con . punti di vendita, senza contare i negozi a insegna Leroy Merlin, che fanno capo allo stesso Gruppo. Il mercato romano rappresenta una vera sfida sia per l'elevata competitività, derivante dalla presenza delle principali insegne del bricolage, che per la ricchezza di potenziale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I Bricocenter di Roma Prenestina e dell'EUR](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bricocenter Italia, Groupe Adeo, Leroy Merlin

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coopernic più forte in Europa

Diciotto mesi dopo la costituzione del primo raggruppamento di commercianti indipendenti europei, Copernic dimostra la portata del proprio reale valore aggiunto e consolida la posizione attuale con una presa di posizione maggioritaria in seno al gruppo baltico Palink, il quale è saldamente presente in Lituania e in sviluppo in Lettonia e opera con tre insegne: Iki, Ikukas e Leader Price, rispettivamente con ..., .. e ... punti di vendita. E' leader nel format supermercati, con il ..% di quota.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Colryut, Conad, Coop, Coopernic, E. Leclerc, Iki, Ikukas, Leader Price, Palink, Rewe

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ikea accelera sul mercato italiano

Ikea investe sul nostro mercato con sempre maggior determinazione. Per il sono infatti stati annunciati investimenti pari a ... milioni di euro sia per il potenziamento dei .. negozi esistenti, sia per l'inaugurazione di nuovi, a Parma, a Rimini, a Salerno, a Trieste e a Torino. Ikea ambisce infatti a triplicare il proprio fatturato, il che significherebbe raggiungere i . miliardi di euro. Attualmente le vendite in Italia sono pari a .. miliardi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Ikea in Italia](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Corriere Economia, Federlegno, Ikea



Titolo: Vecchio canale di Panama o nuovo Wal-Mart Canal?

Edizione: 10/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina10_07.asp



Titolo: Efficienza gestionale negli insediamenti industriali e commerciali - Codice PL-0907-001

Edizione: 9/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092007/PL-0907-001.pdf



Titolo: Grande Distribuzione Alimentare

Edizione: 1/2009

Editore: Databank

Link:

www.largoconsumo.info/012009/BRLC0109-StuRice.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 70, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'Europa associata per competere

Internazionalizzazione: Casi come Coopernic, con oltre .. miliardi di euro di giro di affari, sono frutto dell'integrazione cooperativa europea, strada solo ora imboccata dall'Italia. In Europa si contano cooperative, ... milioni di soci e circa . milioni di occupati, ma nelle classifiche europee solo una realtà italiana (Unipol) è fra le prime .. cooperative (all'ottavo posto). A livello settoriale dominano in termini di fatturato banche e assicurazioni, agroalimentare e distribuzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La realtà della cooperazione a livello mondiale
- **La ripartizione del fatturato globale cooperativo per macrosettore merceologico: 2005 (in %)**
- **La ripartizione globale per numero di cooperative per settore merceologico: 2005 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agostini Mauro, Barberini Ivano, Caprotti Bernardo, Cariparma-Credit agricola, Cash&Carry, Conad Italia, Confcooperative, Consorzio Italian Style, Coop, Coop Swiss, Danish Crown, De Berardinis Camillo, Dohle, E. Leclerc, Edeka, Esselunga, Fedagri-Confcooperative, Forestieri Giancarlo, Hotelplan, Ica Global 300, International Cooperative Alliance, Legacoop, Migros, Npv, Rewe, TransGourmet, Unipol, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In Cina una catena di negozi

Lubiam, brand delle confezioni maschili italiane ha optato per la Cina e per un partner locale per inaugurare la prima catena di negozi della sua storia. Sono già stati aperti . punti di vendita, che diventeranno .. entro fine e .. in qualche mese. Tutto ciò nell'ambito di un piano di espansione estero: il marchio è già molto affermato negli Stati Uniti, con il ..% del fatturato e nell'Europa continentale (un altro ..% dei ricavi). In Italia invece il rapporto con il trade resta originale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: famiglia Bianchi, Lubiam

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Debutta H&M in Campania

H&M ha aperto un punto vendita presso il centro commerciale Campania di Marcianise, in provincia di Caserta. Con la inaugurazione, i negozi H&M in Italia salgono a .. insieme a quelli di Milano, Bergamo, Cinisello Balsamo, Busnago, Mestre, Montebello della Battaglia (Pv), Genova, Torino, Bologna, Parma, Limbiate, Cremona, Udine, Padova, Varese, Bellinzago Lombardo, Roma e Bari. Il punto di vendita, presso l'Interporto di Marcianise Maddaloni, vicino Napoli, ha una superficie totale di mq.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I negozi H&M nel mondo :2006**

Allegati:

Citati: H&M, Klein Doris, Roberto Cavalli

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Costituita Trading Agro Crai

Al traguardo il progetto, presentato a marzo al Ministro per le Politiche Agricole Paolo De Castro, per la realizzazione in Cina di . negozi bandiera nelle principali città. L'operazione si basa su una joint venture italo-cinese e vede il sostegno di Simest, la finanziaria pubblico-privata che promuove le imprese italiane all'estero. Sul fronte italiano è stata costituita la società per azioni Trading Agro Crai, con sede a Segrate (Milano). Il primo dei negozi bandiera sarà inaugurato a Pechino.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:



Titolo: Igd: bilancio annuale 2006

Edizione: 6/2007

Editore: IGD

Link:

www.largoconsumo.info/062007/DOCBilanciIgd-91-0607.pdf



Titolo: Federalismo commerciale, concorrenza, e liberalizzazione del mercato distributivo.

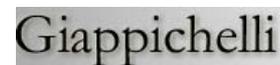
(Documento associato all'articolo "Una politica per la distribuzione", apparso su Largo Consumo 7/2006)

Edizione: 7/2006

Editore: ANCD

Link:

www.largoconsumo.info/072006/DOCLegislazioneCommerciale01-0706.pdf



Titolo: Contemporary Retailing. Il governo dell'impresa commerciale moderna

Edizione: 11/2008

Editore: Giappichelli

Link:

www.largoconsumo.info/abbonati/2008/11/122_123.pdf

Citati: Aifo, Beijing Bliss Fashion Corporation, Boscolo, Cavit, China National Silk, Conserve Italia, Consorzio Grana Padano, De Castro Paolo, Frantoi Artigiani Italiani, Plata Emanuele, San Daniele Service, Simest, Trading Agro Crai

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I nuovi ristoranti di McDonald's

Erano .. nel, e .. nel, ci riferiamo al numero di ristoranti McDonald's di prossima apertura nelle grandi e medie città. Insieme a Cina, India, Russia e Spagna, l'Italia appartiene al gruppo di mercati a grande potenziale di crescita. Soprattutto dopo il lancio di prodotti che si avvicinano alla tradizione della dieta mediterranea, come l'insalata caprese e di tonno. Anche le vendite di frutta di McDonald's in Italia sono triplicate, grazie all'introduzione dell'ananas e della mela.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I Big Mac in cifre: 2004-2006**

Allegati:

Citati: McCafè, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fnac si espande in Italia

Grandi programmi per Fnac (catena francese di negozi di libri, dischi e prodotti tecnologici appartenente al gruppo Ppr): secondo recenti affermazioni del presidente Olivienne, in Italia il gruppo prevede una crescita del fatturato fino a ... milioni con circa .. nuovi punti di vendita. Ad oggi i punti di vendita sono sette, incluso il negozio di Roma, operativo da fine luglio, mentre gli addetti in Italia sono Sono previste dalle tre alle cinque nuove aperture ogni anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Fnac in Italia: 2006**

Allegati:

Citati: Fnac, Olivienne, Ppr

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 13, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Coop guida un maxipolo europeo

Un'operazione varata a Helsinki e focalizzata sull'internazionalizzazione della centrale nazionale Coop Italia: il gruppo Coop, leader della grande distribuzione nel nostro Paese, è infatti il capofila di un maxipolo acquisti nel settore alimentare in Europa. Nel corso dell'incontro erano rappresentati i gruppi distributivi su base cooperativa di .. Paesi europei, che contano in Europa su cooperative, con un giro di affari di .. miliardi di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Le cifre dell'alleanza Coop in Europa**

Allegati:

Citati: Coop Italia, Intercoop, Tassinari Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Più ricavi e passaggio a Est per Coin

L'Assemblea degli azionisti del gruppo Coin ha approvato il .. maggio a Venezia il bilancio relativo all'esercizio, che ha evidenziato una crescita delle vendite, un miglioramento dei margini e una riduzione dell'indebitamento del gruppo. Le vendite nette consolidate sono state pari a, milioni di euro in crescita del .. %. Il gruppo punta all'Est Europeo e al Middle East. Coin ha aperto da circa un anno cinque negozi pilota in quattro Paesi diversi e i risultati sono stati positivi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I risultati di Coin nel primo trimestre: 2007**

Allegati:

Citati: Beraldo Stefano, Cion, Ovieste, Yo Vi



Titolo: La struttura territoriale della distribuzione commerciale per canale di vendita

Edizione: 9/2008

Editore: Confcommercio

Link:

www.largoconsumo.info/092008/DOCConfcommercioRapportoEconomieTerritorialeCap.4-0908.pdf



Titolo: Ricerca sugli elementi che influenzano le scelte d'acquisto (2008)

Edizione: 7/2008

Editore: Nielsen

Link:

www.largoconsumo.info/072008/BRLC0708-StuRice.pdf



Titolo: Global Powers of Retailing 2008

Edizione: 6/2008

Editore: DELOITTE

Link:

www.largoconsumo.info/062008/BRLC0608-StuRice.pdf

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Imaginarium sbarca a Verona

La catena spagnola di negozi specializzati nell'infanzia Imaginarium ha chiuso il ... con ... milioni di euro di fatturato globale, continuando a espandersi in Italia. Ora approda a Verona in pieno centro storico poco distante dall'Arena, dopo aver recentemente aperto il centro commerciale Roma Est. Imaginarium ha inaugurato il . giugno il primo punto di vendita nella città scaligera, il secondo in Veneto dopo quello di Padova.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Club Imaginarium, FamilyCard, Imagicare, Imaginarium, ItsImagical

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Shopping all'ombra delle piramidi

Il commercio moderno in Egitto: con una vivace economia e un Pil cresciuto nel .. del .%, si conferma tra i Paesi a più alto potenziale per il mercato internazionale. Il commercio al dettaglio è caratterizzato ancora in prevalenza da piccoli negozi, bazar e mercati rionali. Da alcuni anni però, soprattutto a Il Cairo e Alessandria, cominciano a imporsi all'attenzione dei consumatori punti di vendita di tipo moderno, dai supermercati ai negozi specializzati fino ai grandi centri commerciali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Non solo moda (i prodotti italiani più esportati in Egitto)

Allegati:

Citati: Abc, Alexandria City Centre, Alfa Market, Camera di Commercio di Milano, Carrefour, City Center, El Serag Mall, Eurostat, Express, Horreya Mall, Istat, Maadi City Centre, Maf Hypermarkets, Majid Al Futtaim, Metro, Ministero delle Finanze di El Cairo, Omar Effendi, Oscar, Seoudi Group, Tiba Mall, World Trade center

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conad Adriatico in forte crescita

Un chiuso positivamente e grandi progetti per l'anno in corso: il gruppo Conad Adriatico prevede ulteriori incrementi grazie alle nuove aperture, di cui quattro in Albania. Lo scorso anno il ha chiuso con un fatturato di, milioni di euro, corrispondenti a un incremento del,% rispetto al, In crescita anche il patrimonio netto, che ha superato i .. milioni di euro. Ci si aspettano buone performance nel, per cui la previsione di fatturato si attesta a ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La rete di Conad Adriatico**

Allegati:

Citati: Conad

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 36, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmacotto - Salumeria Rosi a New York: un successo dell'italian style firmato

Parmacotto

Focus: Aperta a fine settembre, Salumeria Rosi di New York, sita nel cuore del prestigioso Upper West Side, ha segnato l'avvio di un progetto cui Parmacotto tiene molto, non solo in chiave di diversificazione e di ulteriore affermazione nel mercato statunitense.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Amsterdam Avenue, Casella Cesare, Ferretti dante, New York Times, Parmacotto, Parmacotto France, Rosi Stefania, Salumeria Rosi, Sorelle Picchi



Titolo: La nuova distribuzione commerciale nel Mezzogiorno (2007)

Edizione: 5/2008

Editore: Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

Link:

www.largoconsumo.info/052008/BRLC0508-StuRice.pdf



Titolo: Infocommercio.it: le banche dati aggiornate dei DISCOUNT italiani selezionabili per Insegna e indirizzo.

Edizione: 3/2008

Editore: Infocommercio.it

Link:

www.infocommercio.it/pagine/banche-dati/di-scount.php?LG



Titolo: Emerging opportunities for global retailers

Edizione: 1/2009

Editore: At Kearney

Link:

www.largoconsumo.info/012009/DOCAtKearneyEmergingOpportunities-0109.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

CNCC - Cogest Italia vince l'Italy Award 2008. Il Cncc festeggia i 25 anni di attività

Premiazioni e Riconoscimenti: Cogest Italia – con l'iniziativa "Acque Chiare, Giro d'Italia a Nuoto e Non Solo", prima maratona a nuoto mai compiuta intorno all'Italia – è il vincitore dei Cncc Italy Awards ..., la manifestazione organizzata dal Consiglio Nazionale Centri Commerciali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Cinque lustri di grande impegno
- Box: I "Certificate of Merit": creatività e innovazione
- Box: I membri della giuria del Cncc Award 2008
- Box: Un premio alla sensibilizzazione sul grande valore dell'acqua

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: 8 Gallery, Acciaierie Arte Contemporanea, Acque Chiare, Giro d'Italia a nuoto e non solo, Agorà, Airone, Andrea Bonora, Awards, Borsa, Canali & C., Capitanerie di porto, Carmen Chieragato, Casetta Mattei, Certificate of Merit, Christmas Meeting, Cncc, Cncc Awards 2008, Cncc Finalists 2008, Cncc Italy Awards 2008, Cogest Italia, Consiglio Nazionale Centri Commerciali, Corio Italia, Dedem Automatica, Enrico Biasi, Esmeralda Cappellini, Espansione Commerciale, Eurocommercial Properties, Federico Cimbelli, Finalist, ForumInvest Italia, Freccia Rossa, Giro, Giuria, Gran Sasso Gran Shopping, Gran Shopping Mongolfiera, Grand Opening 2008 - Guest event, I Gigli, Icsc, Il Castello, Il Mare che Vorrei, International Council of Shopping Centers, ISSI, Istituto Sviluppo Sostenibile Italia, Itaca, La Corte del Sole, Larry Smith, LB International Property Advisers, Le Acciaierie, Le Befane Shopping Centre, Lega Nuoto UISP, Lo Scalo dello Shopping, Marco De Vincenzi, Mauro Rossetti, Michele Neri, Mongolfiera, Nel Segno di Picasso, Network Propaganda, Palazzo Mezzanotte, Panorama Marghera, Parco Commerciale Dora, Prassicoop, Rachele Vigilante, Reality in car, Renato Cavalli, Roberto Folgori, Romaest, Rossella Barile, Sonae Sierra, Stefano De Robertis, Supervisione e Coordinamento Cncc, Sviluppo Commerciale, Telepassa & Vinci, Teresa Sommonte, Terminal Nord Lo Scalo Dello Shopping, UISP, Unione Italiana Sport Per Tutti

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Coopernic - L'acquisizione di Palink rafforza una realtà sempre più dinamica del retail europeo

Gli eventi: Coopernic – la più grande cooperativa europea di distributori indipendenti, costituita da Conad, Colruyt (Belgio), Coop Suisse (Svizzera), E. Leclerc (Francia) e Rewe (Germania) – ha annunciato l'acquisizione del pacchetto di maggioranza (80%) del gruppo baltico Palink.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Conad, una realtà dinamica
- Box: Creazioni d'Italia, il nuovo brand Conad

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Colruyt Jef, Conad, Coop Suisse, Coopernic, Creazioni d'Italia, De Berardinis Camillo, E.Leclerc, Iki, Leader Price, Leclerc Michel Edouard, Loosli Hansueli, Ortiz, Ortiz George, Palink, Rewe, Vive L'Italie

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma



Titolo: **Le imprese a capitale estero nell'industria cosmetica italiana. Alcune considerazioni di sintesi**
Edizione: 1/2009
Editore: BOCCONI
Link:
www.largoconsumo.info/012009/DOCUniproLeimpreseacapitaleesteronellacosmesiitaliana-0109.pdf



Titolo: **Un anno senza "Made in China"**
Edizione: 10/2008
Editore: Baldini Castoldi Dalai
Link:
www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibliio.pdf



Titolo: **Mondializzazione: come fanno per competere?**
Edizione: 4/2007
Editore: Garzanti
Link:
www.largoconsumo.info/042007/BRLC0407-Bibliio.pdf

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
 Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)