

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-003.pdf

ABBIGLIAMENTO INTIMO



Costi del Percorso di lettura:

€ 199,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 150,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 03/09 e supplementi

Rif: PL-03069-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Licenza di vendere non solo intimo

Liabel, un marchio che ha segnato la storia dell'intimo in Italia affondando le sue origini addirittura in epoca risorgimentale, quando, nel, venne Bernardo Bellia fondò a Biella la celebre casa di maglieria per far fronte alle forniture dell'esercito sabaudo di cui aveva vinto l'appalto. Sono trascorsi da allora ... anni di successi e di notorietà: al punto che la conoscenza del brand è uno dei patrimoni più cospicui in termini di rendita aziendale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bellia Bernardo, Cacharel, Fiorucci, Liabel



Titolo: Calzetteria - Codice PL-1007-003

Edizione: 10/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102007/PL-1007-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Dgpa: Sundek-Planter's

Fusioni e Acquisizioni: Doppio colpo messo a segno da parte del fondo di private equity italiano Dgpa Capital. Il fondo ha acquisito la maggioranza (..) dell'azienda toscana Kick Off Spa, licenziataria del noto marchio di costumi da bagno Sundek. Sembra che Kick Off sia stata valorizzata per una cifra intorno ai .. milioni di euro. Sundek, marchio nato negli Usa (Hawaii) più di cinquant'anni fa al servizio del mondo del surf, era passato in mani italiane già alla fine degli anni Settanta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours, Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, Planter's, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Sundek, Viaggi del Ventaglio, Yahoo



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Codice PL-0309-008

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf



Titolo: Grandi magazzini - Edizione PL-1208-007

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Jh Partners: Gruppo La Perla

Fusioni e Acquisizioni: La lingerie di lusso La Perla si esprime in modo sempre più esclusivo in lingua americana. E' così in effetti dal momento che il fondo di private equity a stelle e strisce Jh Partners ha messo a segno l'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione (...%) in La Perla Spa, divenendo così proprietario al ...% del noto gruppo leader del mercato della lingerie di alta gamma. Non sono noti i dettagli economici dell'operazione appena conclusa.

Table, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours, Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Harvard, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Mit, Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, Princeton, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Stanford, Viaggi del Ventaglio, Yahoo, Yale

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il franchising nei principali settori merceologici: 2007

Food e non food, abbigliamento esterno, abbigliamento intimo, bar e ristoranti, agenzie di viaggio e agenzie immobiliari, giro di affari, addetti, n° franchisor e n° franchisee. Informazione contenuta nell'articolo "La lunga marcia dell'affiliazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Assofranchising

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La Perla: l'impatto della ristrutturazione

Il fondo californiano Jh Partners, che da poco ha rilevato anche il restante ..% del pacchetto di azioni del gruppo La Perla, ha presentato il conto della ristrutturazione aziendale: una riduzione dell'organico di ... unità nella sede di Bologna, praticamente dimezzando il personale dello stabilimento dato che gli occupati sotto le Due Torri sono in tutto Il piano industriale, spiega l'azienda, ha come obiettivo la messa a punto di una realtà efficiente in grado di competere con successo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Due Torri, Jh Partners, La Perla, Rsu

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cessione nell'intimo infantile

Maglificio Ninetta, realtà storica dell'abbigliamento e intimo per neonati e bambini, è stato acquisito da New Fashion Co., holding che annovera partecipazioni in campo immobiliare e finanziaria, capeggiata da Gianfranco Riorda che diventa anche il nuovo amministratore unico della società diventata, a seguito del passaggio di proprietà, Ninetta Spa. A spingere Riorda a subentrare nella gestione sono da un lato le prospettive del neonato/bambino, dall'altro la vicenda storica del maglificio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gianfranco Riorda, Maglificio Ninetta, New Fashion Co.



Titolo: Franchising- Codice PL-0608-001

Edizione: 6/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf



Titolo: Calzature - Edizione PL-1208-005

Edizione: 12/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-005.pdf



Titolo: Abbigliamento sportivo e accessori - Edizione PL-1108-004

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-004.pdf

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Benetton , Bernardi , Calzedonia , Conbipel Bima , Conte of Florence , Dismi 92 , Finduck , Frette , Gianni Versace , Giorgio Armani , H & M Hennes & Mauritz ab, Liola , Louis Vuitton Italia , Max Mara , Max Moda , My Market , Piazza Italia , Prada , Prada Stores , Preca Brummel , Prenatal , Rino Pratesi , Santino , Sorelle Ramonda , Stefanel , Terranova , Yoox, Zara Italia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 2, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'evoluzione dei consumi finali per i segmenti del tessile-moda: A/I 2007-2008 (var. % su A/I 2006-2007)

In particolare, abbigliamento junior, intimo maschile e femminile, calzetteria e tessile casa. Informazione contenuta nell'articolo "Sotto la forbice dei prezzi".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Smi-Ati

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il re dei filati

Fibre naturali: Italia e Regno Unito sono quelli che comprano abbigliamento in cotone: ... euro negli ultimi . mesi seguiti da Germania (...) e Giappone (...). I capi in cui si investe sono di solito magliette, abiti, jeans o pantaloni classici, però l'Italia rappresenta un'eccezione: ben il ..% degli intervistati ha acquistato biancheria intima negli ultimi . mesi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La fornitura e la domanda nel mondo del cotone americano: 2007-2009 \(in milioni di tonnellate\)](#)

Allegati:

Citati: Ag Outlook Forum, Anno internazionale delle fibre naturali, Cotton Council International, Global Lifestyle Monitorr 2008, Synovate, United Stated Department of Agriculture, Usda 2008

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi ed europei dell'abbigliamento: Warnaco

Per Warnaco il è stato un anno positivo. Le vendite sono aumentate a ... miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%). L'abbigliamento sportivo ha rappresentato la metà del fatturato (+..%), l'intimo il ..%, con un aumento del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le principali imprese dell'abbigliamento e calzature degli Stati Uniti ed Europa: 2006 \(Italia esclusa – in migliaia di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Ab Lindex, Adidas, Alexon Group Plc, Asics, Burberry Group Plc, C&J Clark Limited, Carter's, Christian Dior Couture, Coach, Columbia Sportswear, Dassler Sport, Devanlay S.A. (Lacoste), Ecco Holding A/S, Escada Aktiengesellschaft, Fortune, Gant, Guess?, H&M, Hermes International, Hugo Boss, Inditex, Jones Apparel Group, Kellwood, Lafuma Sa, Laura Ashley Limited, Levi Strauss, Liz Claiborne, Lvmh (Divisione Moda E Pelletteria), M Fashions Hf, Mango Mng Holding S.L., Nike, Pentland Group Plc (2005), Phillips-Van Heusen, Polo Ralph Lauren, Ppr (Gruppo Gucci), Puma Aktiengesellschaft Rudolf, Quicksilver, Samsonite, Timberland, Triumph International, VF, Warnaco, Warnaco Group, Wolford Aktiengesellschaft, Wolverine World



Titolo: Centri commerciali, Outlet e Immobiliario commerciale - Edizione PL-0708-001

Edizione: 7/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-001.pdf



Titolo: Pronto moda - Edizione PL-0708-006

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

publicita@largoconsumo.it

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Abbigliamento intimo: i risultati 2007 delle grandi imprese

Il settore della maglieria intima ha registrato vendite all'estero nei primi .. mesi del per ... milioni di euro (+.,.%). Le vendite all'estero della corsetteria italiana nei primi .. mesi del sono aumentate a ... milioni di euro (+.,.%). Il settore dei costumi da bagno è in grande fermento a seguito dell'innovazione tecnologica per i costumi degli atleti delle competizioni sportive.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arena Sportwear, Branded Apparel Italia, Bs Private Equità, DBApparel, Dim, Eminence, Fila Underwear, Gibò, JH Partners, Kellwood, La Perla, Lee Cooper, Liabel, Lovable, Manifatture del Nord, Murjani, Playtex, Sara Lee, Sn Capital, Speedo, Triumph, Unno, Wonderbra, Yamamay

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 24, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti per settore dell'abbigliamento-calzature-pelletteria: 2005-2007 (migliaia di euro)

Gli investimenti nei settori: abbigliamento, junior, pelletteria, tessuti, intimo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Nielsen Media Research

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata del magazzino per settore: 2006(in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per Roi: 2006(in%)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nell'industria dell'abbigliamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.B. Florence srl, Alysi Fashion srl, Applausi Divisione Abbigliamento, Barrett srl, Basic Net, Belvest, Calzaturificio Buttero srl, Calzaturificio Lux srl, Calzaturificio Milly srl, Calzaturificio Navayos, Calzaturificio Sartori, Calzificio Argopi srl, Carlos, Cruz srl, D & D Group srl, Dadorosa srl, Dama, Eurorating.3, F.Ili Claudio & Carlalberto Corneliani, Fa.I.T. Adriatica, Fradi srl, Geox, Gruppo Germani srl, Harmont & Blaine, Imac, Indas srl, Industria Calzaturiera Marros, Italian Style Invest, Ittierre, Jal Group Italia srl a socio unico, Jeanserie Del Nord srl, L. Pucci srl, Manni srl, Marino Industria Confezioni srl, Mg Boy´S, Migor, Miles, Miniconf srl, Mion, Nanni srl, Paciotti, Pelletteria P.A.M. srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Roveda srl, Stilmoda srl, T.S.M Fondi srl, Theca Astucci srl, Tigamaro srl, Triplo srl, Union, Wanda Mode srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Il Roi per settore: 2006(in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A. Testoni, Aeffe, Alto Gradimento srl, Antinea srl a socio unico, Baldinini srl, Bonà srl, Borgo 21, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Giovanni Fabiani srl, Calzaturificio Orion, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio San Giorgio srl, Confezioni Silusi srl, Daniel srl, Dlc srl, Ermenegildo Zegna Holditalia, Euro-Export, Eurocomfort srl, Exagon srl a socio unico, Fashion Time srl a socio unico, Fenicia, Flyer srl, Fratelli Prandina s.r.l. -, Fratelli Rossetti, G & G Aequam S.R.L. srl, G94 srl, Hart srl, Hermes Italie ., in Liquidazione srl, It Distribuzione srl a socio unico, Jaya srl, Jeanserie Del Nord srl, Le Tricot Perugia, Lord, Marro 6 srl, Musani srl, Only Commercial srl a socio unico, Pantytext, Pelletterie Giancarlo srl, Pignini srl, Pratika srl, Ras 2000 srl, Riko Sport srl, Roncato srl, Sesa srl, Stilmoda srl, Tonali, Top Tris srl, Vega srl, Vestire srl, Zanella Confezioni

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2006(in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.S.S.O. srl, Alto Gradimento srl, Ambiente srl, Blue Star, Calzaturificio Milly srl, Centex, Confezioni Alba, Confezioni Dik srl, Daniel srl, Eurorating.3, Exagon srl a socio unico, Exito srl, F.R.M. Group srl, Ferrino e C., Focus Europe srl, Fraly, Garpell srl, Gebel srl, Giorgio Kauten srl, Grisport, Hugo Boss Italia, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, I.M.M., Intersocks srl, Intimidea srl, It Distribuzione srl a socio unico, Ladyberg, Levi Strauss Italia srl, Maglificio B.M. srl, Maglificio G.B. srl, Manas, Mayoral Italia srl a socio unico, Mediconf, P & F Group srl, P.G.H., Petit Bateau Italia srl a socio unico, Protex & Merlet srl, Ras 2000 srl, Reebok Italia srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Sergio Bianchi srl, Seven Seasons srl, Shy srl, Sportuno srl a socio unico, Torcitura Di Atri srl, Trimil, Vega srl, Wykt srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei crediti clienti per settore: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei debiti fornitori: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Corsetteria e Costumi da bagno: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Christies srl, Comet Corsetteria srl, Confezioni Castelli, Cotonella, Creazioni Desire' Styl srl, Eurorating.2, Fratelli Gagliardi, Fruscio srl a socio unico, Genesi srl, Giesse Di Solmi Enzino, Gios Confezioni srl, Harmont & Blaine, Igam, Iluna Group, Intima Moda, Lilly Italia, Linea Sprint, Luca's Fashion srl, Mary Fashion srl, Mast, Nuova Refec srl, Nute (Gruppo La Perla), Orizzonti srl, Parah, Perofil, Triumph International Rome, Ugo Colella srl, Valcuvia srl, Valery, Velmar

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 40, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Maglieria intima e notte: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 141 e i 6 milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Arnetta srl, Bellavita, Boglietti, Cagi Maglierie, Confezioni Di Chio srl, Confezioni Garda, Cotton Club srl, Diben Lingerie srl, Eurorating.3, Fradi srl, Fraly, Gibò Co., Gimmy srl, Gloria Maglieria Elastica . srl, Infil, Intimidea srl, La Signoria Di Firenze srl, Ladyberg, Liabel, Linclalor, Lormar srl, Maglificio Lisanzese, Maglificio Ripa srl, Manifatture Del Nord srl a socio unico, Mercanti Veneti srl, Pielle srl, Sara Lee Branded Apparel Italia srl , Tex Zeta

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Costumi da bagno: tendenze moda primavera-estate 2009

Fantasie indiane ed etniche illuminate da bagliori preziosi per esaltare la femminilità della donna Parah. Uno stile elegantemente semplice a partire dalle linee e dai materiali rispettosi della natura nella loro tecnicità, caratterizza la proposta per la primavera-estate di Speedo. Informazione contenuta nell'articolo "Abiti a tutto colore"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Parah, Speedo, Speedo Wellbeing

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 83, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

La Gdo alla scoperta dell'intimo

Abbigliamento: La gdo è il canale privilegiato di vendita dell' intimo maschile: nell'ultima stagione ha raggiunto una quota di mercato del ..%. Secondo i più recenti dati diffusi da Smi-Ati, Federazione imprese tessili e moda italiane, nel comparto dell'underwear femminile si è confermata la tendenza alla flessione (-. %), che ha caratterizzato le ultime stagioni di sell-out. E', tuttavia, importante sottolineare che non tutti i prodotti sono stati penalizzati allo stesso modo.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La pregressione promozionale nella Gdo

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Barale Paola, Bossi Gianfranco, Csp International, Dellerà Francesca, Estrada Natalia, Federazione imprese tessili e moda (Smi-Ati), Gale Megan, Gallazzi Carlo, Germanetti Lincoln, Iri Infoscan, Lepel, Liberatore Amleto, Linea Dori, Magazzini Gabrielli, Mancini Walter, Manifattura di Vanduggia, Mediaset, Muti Ornella, Perfetta Ragnò, Pompea, Rai, Yespica Aida

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 56, lunghezza 1 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

A ogni spiaggia il suo made in Italy

Beachwear: Dopo un anno di crescita quello in corso prospetta una frenata, ma non per l'export. Le aziende preparano strategie per un futuro di collezioni più mirate. Sono aumentate le importazioni dall'Europa dell'Est e dai Paesi mediterranei per lo spostamento di lavorazioni dall'Asia in queste zone a opera di importanti aziende europee. Uno studio Smi-Ati evidenzia che i costi medi di fabbricazione dell'area Europa-Mediterraneo sono superiori a quelli estremo orientali appena del ...-%.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Cannes rafforza il proprio ruolo
- [La distribuzione in Italia: 2006 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Arcte, Castrini Gianluca, Coop Italia, Federazione Imprese Tessili e Moda italiane, Levante Group, MarediModa, Montescagli Andrea, Parah, Peduzzi Donato, Piazzalunga Gragori, Sannito Marta, Smi-Ati

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 58, lunghezza 3/4 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Tendenze moda primavera-estate 2008: Costumi e Beachwear

I bagliori preziosi e le linee sinuose studiate per lei si affiancano allo stile dinamico e sofisticato di un moderno dandy nella Collezione Mare 2008 di Parah [...] Wind e Water, Zen Expression ed Happy Days sono le tre diverse ispirazioni della collezione realizzata per la primavera-estate 2008 da Arena. Informazione contenuta nell'art "Un look leggero e variabile" su Lc 10/07 pg 54.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Arena, Parah

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 188, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Smagliature ben nascoste

Calzetteria e intimo: Quadro competitivo del settore attraverso l'analisi dei bilanci di Calzificio Real, Csp international, Golden Lady, Levante e Pompea. I margini operativi mostrano evidenti contrazioni. L'analisi prospettica conferma, per il futuro, un certo miglioramento al livello del giro d'affari e dei margini operativi, rispetto alla situazione fotografata dai bilanci

Table, grafici e box a corredo:

- [I raffronti: 2005 \(in migliaia di euro\)](#)
- [Il conto economico:2005 \(in migliaia di euro\)](#)
- [Le variabili utilizzate per le proiezioni](#)
- [Raffronti prospettici: 2006-2008](#)

Allegati:

Citati: Azira, Barbie, Calzificio Queen, Calzificio Real, Coin, Csp International, Eleonyl, Engifin, Euro 2000, Filodoro, Filodoro Calze, Gassol, Ghirardi, Glizy, Golden Lady, Goldenpoint, Hue, Kaiser Roth, Le Bourget, Lepel, Levante, Mattel, Mi Piaci by Sergio Casella, No Nonsense, NY Legs, Oblio, Omsa, Orobù, Philippe Matignon, Pompea, Puma, Rinascente, Roberta, Sanpellegrino, Sergio Tacchini, Sisi, Sixty Group

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La calzetteria sostiene l'intimo Csp

Collant e intimo Csp International tornano ai profitti con la ripresa della calzetteria nel Il gruppo ha assecondato un anno in flessione per una prima metà (-...%) e in crescita per la seconda (+...%), con un bilancio finale a -...% sui ricavi, a ... milioni. In calo il marchio Sampellegrino (-...%) per problemi di posizionamento sui propri principali mercati; migliori risultati invece per Orobù, il +...%.

Significativo comunque l'incremento dell'utile lordo industriale

Table, grafici e box a corredo:

- [Il bilancio Csp: 2005-2006 in migliaia di euro](#)

Allegati:

Citati: Csp International, Il Sole 24 Ore, Orobù, Sanpellegrino

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anche export tra i risultati Calzedonia

Forte crescita per Calzedonia, in 2 anni oltre +... sul fatturato, passato dai ... del 2004 ai ... del 2005 ai ... previsti per il 2006. Frutto della diversificazione dei brand Calzedonia per calze di ogni tipo e per tutti, il sofisticato Intimissimi e Tezenis, marchio dell'intimo giovanile, in espansione quest'anno del ...% dopo i ricavi per ... del 2005.

Table, grafici e box a corredo:

- [La crescita del fatturato di Calzedonia: 2004-2006 \(in milioni di euro\)](#)

Allegati:

Citati: Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, Victoria's Secret

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pompea - Pompea, protagonista in qualità e innovazione

Spot: Pompea è leader in Italia nel mercato dell'abbigliamento intimo seamless, e seconda azienda nel settore calze e collant nell'ambito della grande distribuzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il management Pompea

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Adriano Rodella, Francesca Revelant, Luca Marigo, Luigi Predevari, Marco Frezzato, Pompea, Silvia Ghisolfi

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 32, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Novalys Italia - Il salone parigino dedicato al pronto moda e agli accessori per la gdo rinnova il proprio successo

I Profili: Nuova collocazione alla Porte de Versailles e le nuove date (fine ottobre): una scommessa vinta per Intersélection, che si è confermato l'appuntamento da non mancare per la business community del prêt-à-porter e degli accessori per la gdo. La prossima edizione è in programma dal . all'. aprile

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La parola ai buyer italiani
- Box: Le prime anticipazioni sulla prossima edizione

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Benetton, Carling, Cristina Serena, Essentiels by Interselection, Fatex, Interselection, Novalys Italia, Parc des Expositions di Paris Villepinte, Peclers, Porte de Versailles, Preca Brummel, Salone internazionale del pronto moda, Stefano Belloni, Thierry Virvaire

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ines: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Ines opera nel settore abbigliamento intimo pigiameria, vestaglie, tutine da neonato e altri prodotti simili del tipo medio-fine. Il ..% della produzione, pari a circa un milione di capi l'anno, è destinato all'estero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Baby 0/3, Bambini Collezioni, Ines, Linea intima Intima, Lycra 3D, MicroCot, MicroWool, Solo intimo

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Shock Absorber - il reggiseno della pallavolo italiana

Spot: Ha debuttato al World Grand Prix 2008 dello scorso giugno, dove l'Italia ha affrontato Cuba, Polonia e Repubblica Dominicana, la partnership tra Shock Absorber e la pallavolo rosa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Federazione italiana pallavolo (Fipav), Giochi olimpici di Pechino, Nazionale femminile di pallavolo, Shock Absorber, World grand prix 2008

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parah - Parah contro l'anoressia e la bulimia

Spot: La linea "Impronte di Parah" è una collezione mare realizzata "ad hoc", che si rivolge a un pubblico di taglie comode con diverse esigenze di vestibilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Impronte di Parah, Parah

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Inticom - I negozi Yamamay, un grande successo di qualità e marketing nell'underwear e beachwear

I profili: Lanciata nel 2001 da Inticom, società nata dall'incontro delle famiglie Garda e Cimmino, forit di una grande esperienza nel mercato della moda intima, la catena di negozi Yamamay si coferma secondo player del comparto intimo e mare in Italia. Merito di una strategia che coniuga qualità dell'offerta e di un efficace marketing mix.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: America´s Cup 2007, Doxa, Famiglia Cimmino, Famiglia Garda, Futura volley, Inticom, Jlo For Yamamay, Jlo Lifestyle Store, Lopez Jennifer, Naples Offshore, Original Marines, Palayamamay, Sweetface, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 54, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nasce la partnership con JLO by Jennifer Lopez

La catena di negozi Yamamay ha dedicato alla cantante e attrice Jennifer Lopez una collezione di intimo sensuale con linee preziose arricchite di strass, pietre e tessuti metallizzati per un target di donna esuberante, latina e sofisticata. Finora sono stati prodotti ... mila capi e si stima un fatturato di .. milioni di dollari. Info contenuta nella Comunicazione d'impresa "Inticom".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

OberAlp - OberAlp distribuisce Speedo in Italia

Spot: A partire da gennaio, il gruppo Pentland Brands ha affidato la distribuzione in Italia del marchio Speedo, leader mondiale nel nuoto, alla divisione Marketing e Distribution del Gruppo OberAlp.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bava Marco, Giochi Olimpici di Pechino, Gruppo Pentland Brands, LDL COMunicazione, OberAlp, Oberrauch Heiner, Phelps Michael, Speedo

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Trerè - Esperienza, innovazione, servizio a 360 gradi per eccellere nella calzetteria e nell'intimo di alta qualità

I profili: Storicamente orientata, con i suoi prodotti più tecnici, al canale specializzato, da un paio d'anni l'azienda mantovana guarda con crescente interesse al trade moderno, al quale propone una gamma variegatissima e un servizio di prim'ordine. Produce anche linee di calze e underwear dedicate ad alcuni dei più famosi personaggi dei cartoni animati, come The Simpson, Snoopy, Hello Kitty e Garfield.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Confindustria, Express yourself, Fortenero, Garfield, Head, Hello Kitty, Redini Guido, Redini Luigi, Redini Marco, Snoopy, Spalding, Team Honda Gresini, The Simpson, Trerè Hosiery Innovation, X-Socks, X-Undergear

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)