

# L'Oscar dell'Imballaggio 2009 premia l'innovazione tecnologica

Giunto alla 52<sup>a</sup> edizione, il concorso promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio, quest'anno ha voluto porre l'accento sull'innovazione e sul miglioramento tecnologico, intesi come strumenti "problem solver". La cerimonia di premiazione si terrà il 26 marzo nella prestigiosa cornice dell'Ipac-Ima 2009.

Sarà l'edizione 2009 di **Ipac-Ima** - la più importante manifestazione internazionale dedicata alle tecnologie di processo e confezionamento, in programma in Fiera Milano, Rho-Milano, dal 24 al 28 marzo - a ospitare la cerimonia di premiazione della 52<sup>a</sup> edizione dell'Oscar dell'Imballaggio. E proprio l'innovazione e il miglioramento tecnologico nel packaging, intesi come soluzione a un problema, rappresentano il tema di fondo dell'Oscar 2009. La manifestazione è organizzata dall'Istituto Italiano Imballaggio, in collaborazione con **Ipac-Ima 2009** e con il patrocinio di **Conai**, **Iulm**, **Politecnico di Milano-Facoltà di Design** e il supporto di **Basf**, società chimica leader nel mondo, con una gamma che comprende petrolio, gas, materie plastiche, prodotti di nobilitazione, agrofarmaci, prodotti della chimica fine. La coincidenza con l'Ipac-Ima, manifestazione triennale alla quale espongono le principali aziende di packaging e imballaggio, non poteva non porre proprio l'innovazione tecnologica al centro dell'edizione 2009 dell'Oscar. Va sottolineato, inoltre, che all'Ipac-Ima saranno presentate tutte le 25 proposte selezionate dalla Giuria, di cui presentiamo una carrellata nelle pagine che seguono.

## Le aree tematiche dell'Oscar 2009

Anche quest'anno, l'Istituto ha previsto sei sezioni principali, dedicate ai packaging per i prodotti alimentari e petfood;



packaging per liquidi alimentari e bevande; packaging per prodotti chimici e prodotti per la casa; packaging per prodotti farmaceutici, cosmetici e per l'igiene personale; packaging per prodotti da regalo e ricorrenza (qui non è stata presentata alcuna soluzione); imballaggi per la movimentazione e il business-to-busi-

ness. Accanto a esse, ecco le tre sezioni speciali: *Ambiente*, *Comunicazione* e *Quality Design*.

Per la sezione *Ambiente-Pensare Futuro*, patrocinata dal **Conai**, l'attenzione è stata focalizzata sulle tematiche ambientali, con l'obiettivo di far emergere casi significativi di politiche aziendali volte a rea-

lizzare sempre maggiori benefici per l'ambiente, con soluzioni che - a parità di funzioni assolute - inducano effetti ambientali positivi.

La sezione *Comunicazione*, che ha il patrocinio dell'Università di Comunicazione **Iulm**, premia le potenzialità comunicative, in termini di visibilità e differenziazione a scaffale.

Infine, la sezione *Quality Design*, patrocinata dalla **Facoltà di Design del Politecnico di Milano**, è il premio dedicato all'equilibrio tra dimensioni grafiche, strutturali e funzionali, in termini di progettazione e con attenzione al servizio.

## L'andamento del packaging in Italia

L'Italia, con un fatturato di circa 32,3 miliardi di dollari (pari a circa 25 miliardi di euro), rappresenta il 6,2% circa della produzione mondiale, collocandosi tra i dieci Paesi maggiori produttori di packaging. Nel 2007, il settore nazionale dell'imballaggio ha rappresentato il 2,7% circa del fatturato dell'industria manifatturiera e l'1,6% del Pil (valori a prezzi correnti). La produzione (inclusi i sacchi Rsu) espressa in peso è stata di 16.941.000 tonnellate, segnando una crescita del 2,9% rispetto al 2006. Il fatturato è ammontato a 25.376 milioni di euro, evidenziando una crescita del 6%. L'incremento del fatturato ha recuperato totalmente il tasso di inflazione +1,8%, ma in molti casi ha recuperato solo parzialmente i sensibili aumenti avuti nelle quotazioni delle materie prime.

Il commercio estero è risultato

positivo sia per le esportazioni, +4,9%, sia per le importazioni, +5,2%. Negli ultimi anni, il settore degli imballaggi ha risentito della prolungata crisi dell'industria manifatturiera italiana anche se il suo trend continua a

essere migliore rispetto all'evoluzione industriale globale. A fronte di una flessione dello 0,3% dell'industria manifatturiera negli ultimi sette anni, il settore dell'imballaggio è cresciuto dell'1,2% medio annuo.

### Andamento delle principali filiere dell'imballaggio: produzione e fatturato.

	2006		2007	
	mln di €	t./000	mln di €	t./000
Acciaio imballaggi leggeri	1.020	660	1.070	684
Fusti in acciaio	65	103	70	111
Alluminio	1.810	99	1.920	102
Imballaggi cellulosici	6.495	5.270	7.000	5.303
Contenitori rigidi poliaccoppiati	365	129	380	132
Legno	1.650	2.943	1.700	3.169
Plastica inclusi sacchi Rsu	9.972	3.383	10.500	3.469
Plastica esclusi sacchi Rsu		3.123		3.206
Imballaggi flessibili da converter	1.530	286	1.615	300
Vetro	1.010	3.568	1.080	3.641
Altro	40	30	41	30
<b>TOTALE inclusi sacchi Rsu</b>	<b>23.957</b>	<b>16.471</b>	<b>25.376</b>	<b>16.941</b>
<b>TOTALE esclusi sacchi Rsu</b>		<b>16.211</b>		<b>16.678</b>

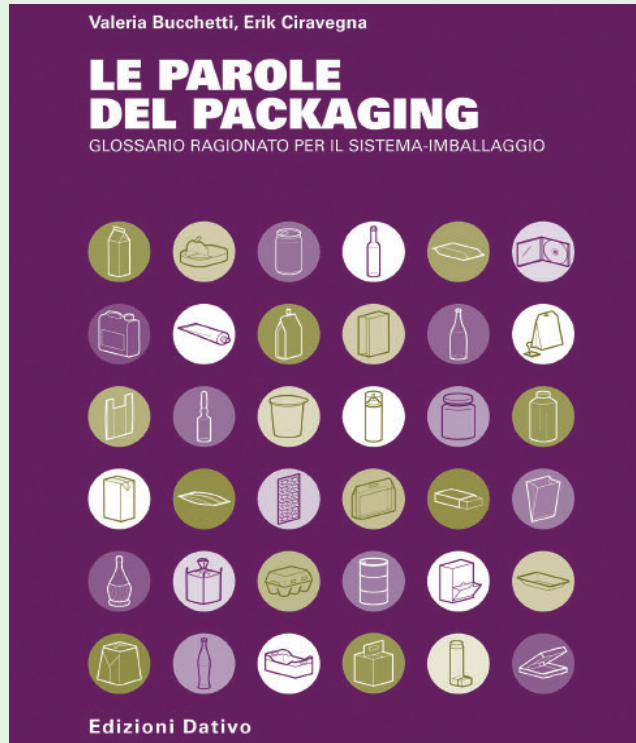
Fonte: elaborazioni Istituto Italiano Imballaggio

## Tutti gli eventi in programma a Ipack-Ima 2009

L'edizione 2009 di Ipack-Ima non sarà soltanto la sede della premiazione dell'Oscar dell'Imballaggio. L'Istituto Italiano Imballaggio, come di consueto, vi terrà alcune importanti iniziative.

Il 24 marzo, alle ore 16.00, presso lo stand dell'Istituto (Pad. 7 B78 - Spazio "Progettare il futuro. Packaging è qualità di vita"), sono in programma un *Happy Hour* e presentazione della Directory europea dei fornitori di packaging curata da Epic. Si tratta di una vera e propria buyer's guide che raggruppa circa 2.200 fornitori di packaging europei.

Il 25 marzo, dalle 14.30 alle 17.00 (Pad. 7, Sala Convegni - Spazio "Progettare il futuro. Packaging è qualità di vita") sarà la volta del Convegno sul tema: *"Imballaggi sicuri = Alimenti sicuri"*, coordinato da Maurizio Bonuomo, presidente Commissione Food Packaging dell'Istituto Italiano Imballaggio. Dopo l'apertura di Marco Sachet, Direttore dell'Istituto Italiano Imballaggio, sono previsti gli interventi di Catherine Simoneau, JRC (*Il ruolo del Laboratorio di riferimento nelle emergenze di packaging*), Maurizio Bonuomo (*Sicurezza alimentare: l'impegno della filiera*); Ma-



**La copertina del volume presentato a Ipack-Ima 2009. Valeria Bucchetti è ricercatore di Disegno Industriale al Politecnico di Milano, dove insegna Design della Comunicazione presso il Corso di laurea in Design della Comunicazione. Erik Ciravegna è dottore di ricerca in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale, svolge attività didattica e di ricerca presso il Politecnico di Milano su temi di design della comunicazione.**

ria Rosaria Milana, Istituto Superiore di Sanità (*Primi risultati del progetto CAST*); Luciano Piergiovanni, Università di Milano

diSTAM (*Risk Assesment: cosa è stato fatto finora*).

Il 26 marzo, alle ore 16.00, nella stessa sede si terrà la pre-

miazione dell'Oscar dell'Imballaggio 2009. Durante l'evento sarà presentato il volume *Le parole del packaging. Glossario ragionato per il sistema imballaggio*, edito da Edizioni Dativo e curato da Valeria Bucchetti ed Erik Ciravegna, ricercatori del Dipartimento Indaco del Politecnico di Milano. Il glossario intende far convergere e restituire, in una forma immediata e di facile fruizione, il complesso sistema di conoscenze inerente il packaging: dalle culture del progetto alle tecnologie, dalle tecniche di stampa, ai processi di confezionamento, dalle forme della distribuzione ai contenuti ambientali. Il volume è un modello di sistematizzazione della conoscenza e si pone come strumento di consultazione nel quale è possibile richiamare attraverso 1.600 lemmi i saperi sui quali, nel tempo, si è costruita la competenza del packaging designer. Il 27 marzo, alle ore 10, c/o PLAST09 - Centro Congressi, Sala Sagittarius, si terrà la *Giornata Tecnologica: Materie Plastiche per il packaging: novità dal mondo della ricerca*, organizzata da Aim, in collaborazione con Istituto Italiano Imballaggio, con il supporto di Assocomplast.

### AMBIENTE

#### Un tubetto coestruso a tre strati

Gruppo Scandolaro ha sviluppato un progetto speciale: il "Tubetto dal Cuore Verde", che utilizza polietilene riciclato risparmiando fino al 40% di materiale vergine. La soluzione presentata è il Tubetto coestruso a tre strati. Lo strato intermedio viene estruso in PE riciclato - da qui la denominazione di "Tubetto dal Cuore Verde" - riducendo l'utilizzo fino al 40% di materiale ver-



gine e mantenendo inalterate le qualità fisiche ed estetiche del tubetto.

Il cuore di polietilene riciclato si trova all'interno di due strati estrusi in PE vergine. Il sistema permette di avere PE vergine nello strato interno, a diretto contatto con il prodotto, garantendo compatibilità tra contenitore e contenuto e facilità di saldatura in fase di confezionamento.

Adim Scandolaro/Ludovico Martelli

### COMUNICAZIONE

#### Un pack riciclabile e tecnologico

Lo scrigno della bellezza in un pack riciclabile e tecnologico: così si può definire il cofanetto realizzato da Cartografica Pusterla per la società Artsana e il suo prodotto della linea KORFF. La sua caratteristica saliente è il particolare assemblaggio che personalizza il packaging. Per la prima volta è stato studiato e creato un cofanetto rivestito, dove il fondo e il coperchio sono tenuti insieme da un "meccanismo" realizzato completamente in cartone ricavato nel coperchio, che permette al packaging una volta aperto di rimanere un corpo unico. Per realizzare i cofanetti sono stati utilizzati diversi materiali, comunque tutti facilmente separabili dopo l'uso.



Farmaceutici-Cosmetici

Cartografica Pusterla

**AMBIENTE**

**Un bastone appenditutto ecologico**

La caratteristica principale del bastone appenditutto Hygrade è quella di essere un prodotto di solo cartone ondulato che ha un sistema di ancoraggio alle pareti della cassa tale da assicurare la tenuta nella sede di alloggiamento, evitando che rimangano fuori di apertura; la posizione di alloggiamento crea una "battuta" d'arresto alle falde su-



periori della scatola impedendo allo stesso tempo in modo semplice ed elementare che i ganci delle "grucce" fuoriescano dalla sede e cadano. Il cartone ondulato piegato, di elevata grammatura, ha una superficie così ridotta che lo rende estremamente economico nella sostituzione di analoghi prodotti in ferro o plastica. La sua possibilità di personalizzazione di stampa la rende veicolo pubblicitario per qualsiasi utilizzatore.

**Movimentazione-B2B Cartonificio Fiorentino**

**Uno svuotamento più sicuro**

Questa soluzione di derivazione della maniglia scomparsa in una soluzione rovesciata, sempre in cartone ondulato, permette lo svuotamento di contenitori di qualsiasi forma del loro contenuto interno. Nella fase di riposo



(chiusa), la "tramoggia" consente un'elevata sicurezza, impedendo la fuoriuscita del prodotto, e un alto livello di protezione verso l'esterno. La soluzione può essere visionata nella sua applicazione a un contenitore tipo "octabin".

**Movimentazione-B2B Cartonificio Fiorentino**

**AMBIENTE**

**Un nuovo prodotto ecocompatibile**

Centroplast spa, produttrice di imballaggi flessibili, presenta una nuova tipologia di prodotto ecocompatibile ottenuto con l'utilizzo di fonti non rinnovabili. Questo progetto si sviluppa a seguito della diffusione sempre maggiore di imballaggi, spesso monouso, legata ai nuovi stili di consumo, che comportano costi ambientali ed economici rilevanti. Nasce così la necessità



di utilizzo di film degradabili in grado di soddisfare caratteristiche di confezionamento standard e con un buon compromesso costi/benefici. Centroplast ha applicato questo film degradabile, in cui è stato aggiunto additivo EPI con tecnologia TDPA (Totally Degradable Plastics Additives) per il confezionamento di prodotti della IV gamma.

**Alimentari Centroplast/Il Melograno**

**Un sistema per formatura ecologico**

PAM/BOM (Paper Mould & Board Mould) è un sistema di formatura a caldo o a freddo a partire da bobina o foglio singolo, messo a punto da Curti Costruzioni Meccaniche alla riduzione dell'impatto ambientale e alla sostenibilità dei processi produttivi, senza tuttavia trascurare gli aspetti estetici e d'immagine del contenitore realizzato. La carta Mould Paper® è ciò che ha permesso di coniugare tutte queste esigenze con l'operatività dei sistemi.



**Farmaceutici-Cosmetici Curti/Centro Italiano Packaging**

**AMBIENTE**

**Una vaschetta per frutta e verdura**

La strategia di gestione delle risorse e dei materiali di consumo di Esselunga è tesa a ottenere risultati in termini di riduzione, riciclo e riutilizzo. All'inizio del 2008, Esselunga ha avviato un progetto riguardante la modifica sostanziale di due modelli di contenitori in polipropilene, usati per confezionare frutta e verdura a libero servizio nei propri pdv. L'obiettivo è ridurre il più possi-



bile la quantità di plastica immessa nell'ambiente e destinati i contenitori per frutta e verdura restituiti dai clienti a un riciclo che dia origine a una produzione mirata di identici contenitori per lo stesso uso. I vantaggi sono la riduzione di CO<sub>2</sub> emessa nell'ambiente pari a circa 500 tonnellate l'anno, grazie alla sinergia fra il produttore Nespak, Esselunga e il consumatore.

**Alimentari Esselunga/Nespak**

**COMUNICAZIONE, QUALITY DESIGN - SERVIZIO**

**Confezioni moderne e accattivanti**

Ogni anno, a Natale, Ferrero propone nuove confezioni con l'intenzione di soddisfare il bisogno del consumatore sia dal punto di vista dell'autoconsumo sia dell'offerta. In quest'ottica, la società ha sviluppato una gamma di confezioni per l'assortimento Ferrero Collection moderne e accattivanti, grazie all'utilizzo di fondi e coperchi in plastica particolarmente



curati nel design. L'assortimento Ferrero Collection è composto da tre praline wafarate: Rocher, Garden Cocco e Rondnoir. Le scatole sono realizzate in polistirolo cristallo e sono composte da fondo+coperchio. Entrambi questi elementi sono impreziositi da rilievi e finiture satinare ottenute direttamente in fase di stampaggio.

**Ferrero**

**PACKAGING INNOVATION**

**COMUNICAZIONE**

**Un elegante pack per confetti**

Trasporre il lusso negli oggetti quotidiani significa trasporre il bello nei piccoli rituali di ogni giorno: design e arte stabiliscono una stretta alleanza. In questo senso, l'evoluzione verso la dimensione dell'ultra slim, tendenza presente in particolar modo nel mondo dell'hi tech, giunge a riflettersi negli oggetti più comuni. La confezione ospita 25



grammi di confetti Liberty avvolti da una pergamena. La nuova "latta" seppure in coerenza e continuità con le precedenti edizioni (Latta di Tic Tac King Size) è stata tecnicamente riprogettata (slim) tenendo conto e avvalendosi dei più moderni concetti di design e contributi semilogici e in piena coerenza con i più profondi valori del concetto di Liberty.

**Ferrero**

**AMBIENTE**

**Una bottiglia che non inquina**

Sant'Anna Bio Bottle, prima assoluta in Italia e prima in Europa rivolta al mass market, è un'acqua minerale che utilizza una bottiglia realizzata interamente con una rivoluzionaria plastica naturale ricavata dalla fermentazione degli zuccheri delle piante anziché dal petrolio. L'iniziativa della prima bottiglia di

plastica 100% vegetale è dell'azienda piemontese Fonti di Vinadio, che in poco più di 10 anni di attività si è fatta notare per l'intraprendenza e il modo innovativo di produrre, distribuire e comunicare, fino a diventare un marchio leader a livello nazionale. Coop è il primo retailer italiano a inserire la nuova BioBottle.



**Bevande**

**Fonti di Vinadio**

**COMUNICAZIONE**

**Buona cucina e innovazione hi-tech**

Una busta stand-up con innovative caratteristiche, frutto di una tecnologia all'avanguardia; un laminato flessibile alta barriera, sterilizzabile, adatto per forno a microonde; un'apertura facilitata, rapida e precisa grazie al taglio laser; una sagoma accattiva



vante e inconfondibile per distinguere la confezione sul lineare di vendita: queste sono le principali specifiche del packaging nato dalla proficua collaborazione tra Goglio e Heinz, realizzato con laminati in buste a nastro studiate per la linea G Nova Goglio. La tradizione della buona cucina coniugata all'innovazione tecnologica: ecco gli ingredienti segreti della ricetta confezionata da Goglio per i Sughì Pronti Heinz...

**Alimentari**

**Goglio**

**QUALITY DESIGN - SERVIZIO**

**Una chiusura per barattoli in cartone**

Il tipo di chiusura formato da tre particolari uniti tra di loro, serve per la chiusura di barattoli in cartone, eliminando le chiusure attualmente in uso fatte in metallo. Lo scopo è quello di evitare eventuali tagli alle mani, ridurre i costi dell'imballaggio e soprattutto di poter recuperare

barattolo e coperchio per uso energetico. La saldatura della chiusura al barattolo avviene in linea con il sistema dell'induzione. Per aprire il barattolo si toglie il coperchio, si strappa la membrana che sigilla il contenuto e si rimette il coperchio per richiudere il barattolo.



**Alimentari**

**Ilap**

**I plus della tecnologia Skinnypack**

Nell'ottica di proporre pack innovativi, Internova Pack presenta un particolare tronco-conico ottenuto con la tecnologia dello Skinnypack. La confezione viene ottenuta in P.P., stampaggio a iniezione, In-Moulding-Label, utilizzando un film che può essere in PP singolo o accoppiato, anche a barriera. La soluzione proposta è in grado di competere con la tradizionale soluzione di imballo realizzato normalmente in carta, alluminio, polipropilene.

Alcuni tra i principali vantaggi della tecnologia Skinnypack sono la riduzione dei costi di materia prima, trasformazione e smaltimento.



**Alimentari**

**Internova Pack**

**Un contenitore per smalti e affini**

IG750, contenitore della linea Isigold, è l'ultimo nato nella gamma Isi Plast, ed è stato studiato per contenere smalti all'acqua o prodotti affini. La linea Isigold è unica nel suo genere, grazie all'innovativa chiusura che consentirà ai produttori di tutelare il prodotto: il "coperchio con tappo sigillato", la cui innovazione è confermata da brevetto

di invenzione. Dopo aver chiuso il contenitore con il coperchio, la chiusura risulta ermetica e per aprire il barattolo occorre rompere il sigillo facendo pressione per aprire il tappo presente sopra al coperchio. Rotto il sigillo la prima volta, il tappo può essere reinserito nell'apertura presente sul coperchio, consentendo di chiudere e riaprire più volte il contenitore.



**Chimica per la casa**

**Isi Plast**

10

## QUALITY DESIGN - SERVIZIO

### Un pack semplificato ed efficace

Il progetto Flavour si sviluppa e nasce nell'ambito del settore tecnico-chimico per l'utilizzo di prodotti deodoranti e deumidificanti in granulo. Può comunque avere sviluppi di applicazione anche in settori come il food o il farmaceutico. Lo studio parte dall'esigenza del cliente di semplificare il pack di prodotto in commercio, costituito

da un sacchettino in tessuto non-tessuto contenente sali in granuli, a sua volta contenuto in un sovrainballo in film plastico, solitamente un laminato composto da polipropilene e polietilene. L'aspetto innovativo importante è stata la capacità di ridurre tutto l'imballo a un unico bag, fornito direttamente in bobina.



Chimica per la casa

Mach

## QUALITY DESIGN - SERVIZIO

### Ottimizzare la distribuzione di sementi

Masterpack, azienda specializzata nella realizzazione di sistemi aperti e chiusi, propone in anteprima una soluzione che si aggiunge alla linea Master-label e che permette di ottimizzare la distribuzione delle sementi. La confezione proposta prevede l'utilizzo di un'etichetta che nasconde un siste-

ma dosatore, il quale permette la dispersione della quantità corretta di prodotto direttamente nel terreno, senza contatto con l'utilizzatore. La composizione dell'etichetta fornisce barriera alla luce e all'umidità e la tipologia dell'adesivo utilizzato facilita innumerevoli aperture e chiusure della stessa.



Masterpack

### Un nuovo bicchiere termoisolante

Industrie Novacart, sfruttando le proprietà uniche di deformabilità della carta Mould Paper, hanno prodotto industrialmente un innovativo bicchiere termoisolante realizzato in un unico foglio di carta, magistralmente risvoltato, che offre notevoli vantaggi sia in termini di fattibilità produttiva sia di economicità. Grazie alla sua estre-

ma semplicità, il bicchiere così ottenuto è perfettamente impilabile nonché di facilissimo smaltimento, essendo ecologico, riciclabile e facilmente compatto. La carta Mould Paper, 100% cellulosa, priva di additivi chimici, è deformabile con prestazioni di allungabilità pari al 20% in senso longitudinale e al 16% in senso trasversale.



Bevande

Novacart/Centro Italiano Packaging

## QUALITY DESIGN - SERVIZIO

### Un barattolo funzionale e sicuro

Il latte in polvere per l'infanzia è il primo alimento per i neonati e, per i genitori, un approccio al packaging funzionale e sicuro. L'obiettivo era trovare una soluzione di più facile utilizzo, con riduzione dell'overpackaging e introduzione di un tamper-evident, insieme a un valido sistema di chiusura, di collocazione certa del misurino e di rasatura dello

stesso una volta riempito di latte. La soluzione è un barattolo di sezione circolare in cartoncino spiralato, con polipropilene metallizzato a contatto con il prodotto, del volume di circa 1,2 litri, che può contenere 800-900 grammi di latte in polvere, con fondello in acciaio e coperchio tipo "easy peel" e un overclosure multifunzionale in polipropilene.



Plasmon

## QUALITY DESIGN - SERVIZIO

### Una sleeve per gli omogeneizzati

I babyfood hanno fatto la loro comparsa sul mercato a fine degli anni Sessanta, in un packaging di grande riconoscibilità, ovvero il vasetto di vetro chiuso ermeticamente con capsula metallica. Plasmon li rinnova, adottando una sleeve di materiale plastico che, oltre a rinfrescare l'immagine, permette anche di introdurre un

doppio sistema antieffrazione. Oltre al classico "bottono" centrale della capsula metallica, che si rilascia all'apertura del vaso, la sleeve dà origine a un sigillo di garanzia, da rompere per poter aprire il vasetto, e offre una barriera igienico-sanitaria supplementare, proteggendo la delicata area compresa tra la capsula e la filettatura del vetro.



Alimentari

Plasmon

## AMBIENTE

### Una bottiglia sempre più leggera

Riduzione alla fonte dei rifiuti di imballaggio, riduzione dell'utilizzo di materie prime non rinnovabili, riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, carrello della spesa più leggero. Ecco la sfida dei prossimi anni. La risposta di Saint-Gobain Vetri è Slim, la nuova bordolese con bocca bvs dal peso forma di 325 grammi (almeno 75

in meno rispetto alle bordolesi normalmente utilizzate; -19%). Grazie alla sinergia tra responsabili commerciali e tecnici della progettazione e della produzione, la nuova bordolese Slim si presenta con una linea leggermente più morbida senza perdere però la silhouette perfetta per il vino.



Bevande

Saint Gobain Vetri

**PACKAGING INNOVATION**

**AMBIENTE**

**Innovare con meno packaging**

Cryovac Mirabella® è un sistema di packaging brevettato che cambia radicalmente le modalità di confezionamento delle carni in atmosfera modificata perché consente il contatto fra prodotto e film senza che si verifichino fenomeni di decolorazione. Grazie all'assenza dello spazio di testa, il taglio di carne può occupare tutto il vassoio, fino al bordo superiore. Rispetto ai sistemi tradiziona-



li, si ottiene così una riduzione media dell'altezza del vassoio pari al 40%. Il risultato è una confezione che mette in risalto la qualità delle carni ed esercita un forte impatto sul consumatore. Cryovac Mirabella® si avvale di una speciale combinazione di film e vassoio da impiegare su equipment qualificato, assicurando vantaggi per la logistica, il retail e il consumatore.

**Alimentari**

**Sealed Air**

**AMBIENTE**

**Travetto autoadesivo brevettato**

Il travetto autoadesivo brevettato in questa versione è uno scatolato con dei rinforzi introdotti all'interno per ottenere la quadratura e quindi più portata di accatastamento. Su un lato dello scatolato viene applicato l'adesivo ricoperto da una carta monosiliconata per proteggere l'adesivo dall'aria e dalle polveri, rendendolo utilizzabile per lun-



go tempo. Per la produzione dello scatolato sono sufficienti i medesimi macchinari che già producono le scatole in cartone ondulato. Unico macchinario necessario è un termofusibile per applicare l'adesivo.

**Movimentazione B2B**

**SI Tecnimballo**

**AMBIENTE**

**Tetra Recart™ per i sughi pronti**

La linea di sughi pronti Soluzioni Coop rinnova il look e, primo caso in Italia, sceglie l'innovativa confezione Tetra Recart™ al posto del classico contenitore di vetro. Le qualità organolettiche e nutrizionali sono garantite da un contenitore Tetrapak con caratteristiche rivoluzionarie, che protegge il

prodotto dalla luce e dagli agenti esterni: il Tetra Recart™, brevettato per il confezionamento degli alimenti solidi umidi a lunga conservazione, ha una forma squadrata, che permette fino al 30% di risparmio di spazio sugli scaffali e nella catena logistica. Inoltre, è una confezione sicura, a prova di rottura, non è tagliente ed è facile da collocare nelle dispense di casa. Il contenitore Tetra Recart™, infine, è prodotto con carta proveniente da foreste certificate FSC.



**Tetrapak/Coop Italia**

**AMBIENTE**

**Nuovi contenitori riciclabili**

NaturellySeda è la nuova gamma di contenitori riciclabili, biodegradabili e compostabili, offerta da Seda. Nasce dal continuo impegno del Gruppo Seda per l'ambiente e dalla costante ricerca di materiali, tecnologie e soluzioni di packaging a ridotto impatto ambientale. NaturellySeda è realizzato con materie prime rinnovabili quali cartoncino, derivan-



te da fornitori certificati che gestiscono le foreste in maniera sostenibile, e Mater-bi®, un biopolimero prodotto da Novamont, derivante da oli vegetali, non-Ogm. NaturellySeda non è prodotto solo con materie prime sostenibili, ma è inoltre realizzato con cicli di produzione efficienti, in grado di assicurare un ridotto impatto ambientale.

**Alimentari**

**Seda**

**QUALITY DESIGN - SERVIZIO**

**Ecologia e libertà di dosaggio**

IUM-5129 è un espositore du- lo rendono snello, compatto, gradevolissimo e poco ingombrante, anche nei negozi di piccola superficie. Una base estetica, funzionalità e prezzo. L'espositore in questione nasce, di fatto, dall'esigenza di fornire un supporto per il pdv molto versatile ed economico. Descriviamo in sintesi le particolarità del risultato conseguito grazie all'ingegnerizzazione di una buona idea. Le linee semplici delle forme

bro è stata resa solida con una colonna in pvc stampabile e/o rivestibile per personalizzarla. La massima versatilità di utilizzo è garantita dalla struttura dei diversi componenti concepiti per ottenere l'utilizzo da terra, da banco e da scaffale a seconda delle esigenze.



**Farmaceutici-Cosmetici**

**Taplast**

**Istituto Italiano Imballaggio e Ipak-Ima 2009**

invitano i lettori a partecipare alla premiazione che si terrà il **26 marzo 2009 - ore 16.00** presso il Pad. 7, Sala Convegni Spazio "Progettare il futuro. Packaging è qualità di vita"

Per tutte le informazioni è possibile consultare: [www.istitutoimballaggio.it](http://www.istitutoimballaggio.it)

# Oscar dell'Imballaggio 2009 I concorrenti finalisti



**1 Adim Scandolara spa**  
Z.I. Campolungo 22, 63100 Ascoli Piceno.  
Tel. 073630681 - Fax 0736306046  
www.scandolara.com  
scandolara@scandolara.com.  
Produttore  
**Ludovico Martelli srl**  
Via Pisana, 727  
50143 Firenze  
Utilizzatore

**2 Cartografica Pusterla spa**  
Via A. Pusterla, 4 - 21040 Venegono Inferiore (Va)  
Tel. 0331856500 - Fax 0331856...  
www.c-pusterla.it - info@c-pusterla.it  
Produttore  
**Artsana spa**  
Via Saldarini Catelli, 1 - 22070 Grandate (Co)  
Tel. 031382111 - Fax 031382400  
www.artsana.com - e-mail: posta@artsana.it  
Utilizzatore  
**Cartografica Pusterla spa**  
PROGETTO GRAFICO: Studio Wave  
Designer/Progettista

**3 Cartonificio Fiorentino spa**  
Via L. Ariosto, 420 - 50019 Sesto Fiorentino (Fi)  
Tel. 05542141 - Fax 0554217365  
www.cartonificiofiorentino.it  
info@cartonificiofiorentino.it  
Produttore e Designer/Progettista  
**Also Italia srl**  
Via Laurentina km 25.100 - 00040 Pomezia (Rm)  
Tel. 069121686 - Fax 069122916  
Utilizzatore

**4 Cartonificio Fiorentino spa**  
(vedi 3)

**5 Centroplast spa**  
Via Marconi, 4/6 - Meldola (Fc)  
Tel. 0543498511 - Fax 0543498505  
www.centroplast.it e-mail - info@centroplast.it  
Produttore e Designer/Progettista  
in collaborazione con  
**Il Melograno srl**  
Via Bornaccino, 1166  
47822 Santarcangelo di Romagna (Rn)  
Tel. 0541685555 - Fax 0541626799  
www.ilmelograno.com  
e-mail: produzione@ilmelograno.com  
Utilizzatore

**6 CURTI Costruzioni Meccaniche spa**  
Via Emilia Ponente, 750  
48014 Castellolognesse (Ra)  
Tel. + 39 0546665065 - Fax + 39 0546663507  
www.curti-it.com  
Produttore  
in collaborazione con  
**Centro Italiano Packaging srl**  
Via delle Industrie, 25-8 - 30175 Venezia Marghera  
Tel. 0415093431 - Fax 0415093648  
marion.sterner@centroitalianopackaging.com  
Progettista

**7 Esselunga spa**  
Via Giambologna, 1 - Limite di Pioltello (Mi)  
Tel. 02923671 - Fax 029267202  
www.esselunga.it  
e-mail: marketing@esselunga.it  
Utilizzatore  
in collaborazione con  
**Nespack spa**  
Via Damiano, 1 - Massa Lombarda (Ra)  
Tel. 0545979511/979797 - Fax 054979700  
www.nespack.it amaso@nespack.com  
Produttore e Designer/Progettista

**8 Ferrero spa**  
Piazzale P. Ferrero, 1 - 12051 Alba (Cn)  
Tel. 01732951 - Fax 0173363034  
www.ferrero.com  
Utilizzatore e Designer/Progettista

**10 Fonti Di Vinadio spa**  
Frazione Roviara  
12010 Vinadio (Cn)  
Tel. 0171959433  
Info@Santanna.it

Utilizzatore  
**Natureworks Bv**  
Gooimeer 6-10 - 1411 Dd Naarden  
The Netherlands  
e-mail: Stefano.Cavallo@Natureworkspla.com  
Produttore

**11 Goglio spa**  
Via dell'Industria, 7 - 21020 Daverio (Va)  
Tel. + 39 0332940111 - Fax + 39 0332940201  
www.goglio.it  
Produttore e Designer/Progettista  
**H.J. Heinz France**  
89, rue La Boétie  
75381 Paris Cedex 08 - France  
www.heinz.fr  
**Heinz Ibérica, S.A.**  
Ctra Rincon de Soto a Corella km 2,8  
26540 - Alfaro (La Rioja) - Espanha  
Tel. + 34 913692 - Fax + 34 914203832  
www.heinz.es  
Utilizzatore

**12 I.L.A.P. srl**  
Via A. Manzoni, 20 - 24030 Presezzo (Bg)  
Tel. 035614060 - Fax 035460223  
www.ilapsrl.it - e-mail: ilapsrl@tin.it  
Produttore e Designer/Progettista  
**Nestlé Italiana spa**  
Viale G. Richard, 5 - 20143 Milano  
Tel. 028181.1 - Fax 0289123400  
www.nestle.it  
Utilizzatore

**13 Internovapack srl**  
Via De Gasperi  
36060 Pianezze San Lorenzo (Vi)  
Tel. 042472894 - Fax 0424470747  
www.internovapack.it - e-mail: internova@tin.it  
Produttore e Designer/Progettista

**14 Isi Plast spa**  
Via Modena, 46 - 42015 Correggio (Re)  
Tel. 0522733811 - Fax 0522642897  
www.isiplast.com - e-mail: isiplast@isiplast.com  
Produttore e Designer/Progettista

vari  
Utilizzatore

**15 Mach srl**  
Via Einaudi, 1 - 35016 Piazzola sul Brenta (Pd)  
Tel. 0499697701 - Fax 0499697703  
www.mach.ws - e-mail: marketing@mach.ws  
Produttore e Designer/Progettista

**UHU Bison Italia**  
Via Pirelli, 19 - 20124 Milano  
Bison International  
P.B./B.P 160, NL-4460 AD GOES  
Utilizzatore

**16 Masterpack spa**  
Via G. Ferraris, 9 - 21020 Monvalle (Va)  
Tel. +39 0332799258 - Fax +39 0332799357  
www.masterpack.it - e-mail: info@masterpack.it  
Produttore

**Blumen srl**  
Via Cesare Cantù, 1 - 20123 Milano  
Tel. 0523573260  
Utilizzatore

**17 Novacart spa**  
Via Europa, 1 - 23846 Garbagnate Monastero (Lc)  
Tel. 031858611 - Fax 031851728  
www.novacart.com - e-mail: info@novacart.com  
Produttore  
In collaborazione con  
**Centro Italiano Packaging srl**  
Via delle Industrie, 25-8 - 30175 Venezia Marghera  
Tel. 0415093431 - Fax 0415093648  
marion.sterner@centroitalianopackaging.com  
Progettista

**18 Piada Industriale srl**  
Via Cascina Bel Casule, 7 - 20137 Milano  
Tel. 0252561 - Fax 0255230227  
www.plasmon.it  
Utilizzatore

**Viappini Printing**  
Produzione e stampa delle bobine:

Via Cassanese, 206 - 20090 Segrate (MI)  
Produttore  
**KRONES AG**  
Applicazione dello sleeve:  
Neutraubling (Germania).  
Progetto seguito da Krones Italia - Garda (Vr)

**19 Plada Industriale srl**  
(vedi 18)  
Utilizzatore

**MPG manifattura plastica**  
Produzione tappo e misurino:  
Via Francia, 2 - 21013 Gallarate (Va)  
Tel. 0331718011  
Produttore

**Sonoco**  
Produzione barattoli composite:  
Clayton Manchester (UK)  
Produttore

**20 Saint Gobain Vetri**  
Loc. Colletto, 4 - 17058 Dego (Sv)  
Tel. 01955701  
www.sg-vetri.it DL-SGVetriinfo@saint-gobain.com  
Produttore e Designer/Progettista

**Cantina di Soave**  
Viale Vittoria, 100 - 37038 Soave (Vr)  
Tel. 0456139811  
www.cantinasoave.it  
e-mail: ruzzenente@cantinasoave.it  
Utilizzatore

**21 Sealed Air srl**  
**Cryovac Food Packaging**  
Via Trento, 7 - 20017 Passirana di Rho (MI)  
Tel. +39 0293321 - Fax +39 029332382  
cryovac.itmkt@sealedair.com  
www.sealedair-emea.com  
Produttore e Designer/Progettista  
retailer e industria alimentare  
Utilizzatore

**22 Seda International Packaging Group**  
Corso Salvatore D'Amato, 84  
80022 Arzano, Napoli  
Tel. +39 0817319111 - Fax +39 0817311026  
www.sedagroup.org - info@sedagroup.org  
Produttore

**23 Si Tecnimballo**  
Corso Susa, 332 - 10040 Caselette (To)  
Tel. 0119688219 - Fax 0119688938  
e-mail: commerciale@tecnimballo.it  
Produttore

**Viro spa**  
**Secondo Vergani spa**  
**Walcor snc**  
Utilizzatori

**24 Taplast spa**  
S.S. Marosticana, 65/67 - 36031 Povolara (VI)  
Tel. 0444360355 - Fax 0444360440  
www.taplast.com - e-mail: sales@taplast.com  
Produttore  
**Aziende cosmetiche**  
Utilizzatore  
**Brain&Work R&D Centre**  
Designer/progettista

**25 Tetra Pak Italiana spa**  
V.le Resistenza, 56/A - 42048 Rubiera (Re)  
Tel. 0522263794 - Fax 0522263802  
www.tetrapak.it  
e-mail: carlo.destefano@tetrapak.com  
Produttore  
In collaborazione con  
**COOP Italia scarl**  
Via del Lavoro, 8 - 40033 Casalecchio di Reno (Bo)  
Tel. 051596111 - Fax 051596304  
www.e-coop.it  
Utilizzatore

in collaborazione con:



con il patrocinio di:

POLITECNICO DI MILANO



FACOLTÀ DEL DESIGN

IULM  
Libera Università di Lingue e Comunicazioni



Consorzio per il Recupero degli Imballaggi