

TreValli Cooperlat

TreValli Cooperlat, con 243,8 milioni di euro di fatturato nel 2007, è il terzo Gruppo in Italia nel settore lattiero-caseario. Fondata nel 1982 a Jesi, nelle Marche, oggi associa oltre 1.000 agricoltori di base, impiegando una forza lavoro di 950 persone, in nove stabilimenti produttivi sparsi in tutta Italia.

Numerosi sono i marchi con i quali il Gruppo si propone al mercato: i più noti a livello nazionale sono TreValli e Hoplà (leader nelle creme vegetali) e una lunga serie di marchi legati alla tradizione regionale italiana, tra cui Latte Cigno, Colavev Valtellina, Deltalat, Sibilla, Valmetauro, Abit, Latte Primavera.

L'export rappresenta uno dei vanti di TreValli Cooperlat: i prodotti raggiungono 50 Paesi in tutto il mondo.

Inoltre, una joint venture in Grecia, Torre Cooperlat, assicura la leadership nell'area dei Balcani. Il valore intrinseco della cooperativa rimane però il coinvolgimento in un reale sistema di filiera di ogni anello della catena produttiva: dal conferimento delle materie prime alla commercializzazione e alla distribuzione, con garanzia assoluta di qualità e tracciabilità dell'intera produzione.

Uno degli elementi che maggiormente caratterizzano e distinguono TreValli Cooperlat dagli altri operatori è la sua capacità di aggregare e valorizzare le realtà locali, nel rispetto della tipicità e dei legami con il territorio. Il messaggio forte che TreValli Cooperlat ha lanciato ai consumatori è basato sui valori della cooperazione agricola, l'offerta di prodotti di elevata qualità, sani e di sicura provenienza dalle aziende dei propri soci, un modello di impresa caratterizzata da principi etico-sociali. La sua storia è stata un susseguirsi di operazioni di acquisizione che hanno interessato il comparto lattiero caseario del Centro e del Nord Italia e che evidenziano le competenze di un'impresa estremamente dinamica.

Nel 2008, la società ha ottenuto le certificazioni IFS e BRC, per potenziare la propria offerta sul mercato. A conclusione di un



La linea Hoplà Più è l'ultima novità di prodotto.

piano di investimenti che ha impegnato la cooperativa nel triennio 2006-2008 per complessivi 21,6 milioni di euro, tre stabilimenti del Gruppo sono stati al centro di miglioramenti di processo e modernizzazioni di alcune linee produttive, ponendosi all'avanguardia nel settore. Gli interventi hanno riguardato gli stabilimenti Cooperlat a Jesi, Colavev a Postalesio (So) e Abit a Grugliasco (To), dove Cooperlat ha finanziato la più totale ristrutturazione dell'impianto per il rilancio dello storico marchio piemontese. A oggi, tutti gli stabilimenti del Gruppo sono già certificati Iso 9001:2000.

In particolare, a Jesi è stata ottenuta la certificazione BRC, standard tecnico indispensabile per crescere nei mercati della gdo anglosassone e Usa, per tre linee produttive: besciamella, panna spray e creme dessert in brick. Il caseificio Colavev Valtellina, già certificato Iso

14001:2004, si è dotato della certificazione International Food Standard (IFS), best practice dell'industria alimentare in ambito internazionale. TreValli Cooperlat intende puntare sempre più anche sull'export, che nel 2008 ha segnato un +12%.

Non sono mancate le novità di prodotto. Il centro di ricerca TreValli Cooperlat ha ampliato la gamma della linea di creme vegetali da montare con Hoplà Più, l'unica senza grassi idrogenati, marchio con cui TreValli Cooperlat è leader di mercato con una quota di oltre il 59%, poi un nuovo condimento: "Vivi Leggero in Cucina" con la metà dei grassi di una normale panna da cucina e il formaggio al caglio vegetale "Novella".

IL GRUPPO IN SINTESI

Anno di fondazione	1982
Soci	12 cooperative 3 consorzi
Fatturato 2007	243,8 mln di euro di cui 22 milioni dall'export
Impianti	9 stabilimenti produttivi 6 piattaforme distributive 15 depositi di tentata vendita 2 centri di ricerca e sviluppo
Personale	890 addetti (di cui 650 dipendenti)
Latte e panna lavorati	200 milioni di litri all'anno



La sede di TreValli Cooperlat.

I PUNTI DI FORZA

- una vasta gamma di brand e di prodotti che pongono la società al vertice del mercato lattiero-caseario
- la capacità di aggregare e valorizzare le realtà locali, nel rispetto della tipicità e dei legami con il territorio
- una forte presenza sui mercati internazionali

IL MANAGEMENT

Presidente
Giovanni Cucchi
Direttore Generale
Walter Paolo Panizzoli
Direttore Vendite
Luca Squartini
Direttore Marketing
Federico Camiciottoli

LA SEDE

Cooperlat scrl
Via Piandelmedico, 74
60035 Jesi (An)
Tel. 0731.2381
Fax 0731.205455
www.cooperlat.it
cooperlat@cooperlat.it

