

Parmareggio

Parmareggio nasce nel 1983 a Montecavolo di Quattro Castella, nel cuore delle colline reggiane; dal 2004 si è unita a Unigrana spa. Le due aziende fanno capo a Granterre, il primo Consorzio al mondo per la produzione del Parmigiano Reggiano. Parmareggio garantisce il controllo completo della filiera, dall'allevamento alla commercializzazione, per offrire sul mercato un prodotto selezionato e di alta qualità. Lo scorso ottobre, Parmareggio ha acquisito da Abele Bertozzi il 100% di Parmissimo, azienda attiva nel mercato del Parmigiano Reggiano grattugiato e delle confezioni speciali per le ricorrenze: la gamma comprende il grattugiato in barattolo Parmissimo da 165 grammi, gli Stick Ghiottoli, i cubetti Tocchi e le scagliette Petali di Parma. L'acquisizione del marchio Parmissimo è una tappa decisiva nella nuova strategia di sviluppo aziendale. Parmareggio, infatti è diventata market leader con una quota del 27% del mercato del Parmigiano Reggiano grattugiato. In sostanza, la società non solo si è assicurata uno dei brand più titolati della categoria, ma intende proporsi alla gdo come l'azienda che mira a presidiare e valorizzare il segmento del Parmigiano Reggiano grattugiato, che cresce del 10% circa all'anno, dà valore al trade e un buon servizio ai consumatori.



Da ricerche commissionate tre anni fa da Parmareggio, è emerso che il Parmigiano Reggiano è un prodotto straordinario; il sottovuoto è un pack non ideale, ma accettato; il settore è vecchio, con poca innovazione e segmentazione. Il Parmigiano Reggiano è quindi da valorizzare: i consumatori richiedono di essere "aiutati nella scelta", con informazioni su origine, gusto e stagionatura, insieme a confezioni con maggiore contenuto di servizio



La gamma impreziosita dal nuovo packaging.

(Fonte: Icon Added Value Consumer Research – Ott. 2005).

Nasce da qui la decisione di sviluppare un marchio che desse fisicità ai valori del brand e caratterizzasse l'identità di Parmareggio con l'utilizzo di un personaggio. In effetti, il Sig. Parmareggio rappresenta il proprietario titolare dell'azienda; è trasparente, rassicurante, garante della qualità; conosce bene il suo lavoro e quindi è in grado di dare suggerimenti sulle caratteristiche dei prodotti in termini di stagionatura qualità e utilizzo; è il Maestro del Parmigiano Reggiano. Parmareggio ha rivisitato la sua comunicazione, lanciando il pay-off: "Parmigiano Reggiano da intenditori", per dare forza e credibilità al brand. Oggi il 40-45% del fatturato di Parmareggio è rappresentato dai prodotti confezionati: l'obiettivo 2009 è di crescere di un altro 30%. La distribuzione ponderata è passata dal 30% del 2005 all'attuale 90%. Anche alla comunicazione Parmareggio ha riservato un budget importante. La campagna tv è andata in onda tra novembre e dicembre 2007 e quindi tra febbraio e marzo e tra novembre e dicembre 2008 sulle reti Rai, Mediaset,

La7, Sky. Un topolino, massimo esperto di formaggi nell'immaginario collettivo, è il testimonial. Lo spot sottolinea due peculiarità dell'azienda: la provenienza della materia prima e la stagionatura (il 30 mesi è considerato la "bandiera" di Parmareggio). I risultati della pubblicità sono stati eclatanti: raddoppiate le rotazioni dei pezzi, con un +50% per quella dei grattugiati. Inoltre è già stato pianificato un nuovo flight pubblicitario per marzo e aprile 2009, dove il topolino intenditore porterà di nuovo alla ribalta il 30 mesi in pezzi associato al grattugiato sempre stagionato 30 mesi. In più, a fronte di uno scaffale ancora un po' "disordinato", l'azienda offre la sua collaborazione al trade per introdurre un category più marcato.

PARMAREGGIO IN SINTESI

Fatturato 2008	190 milioni di euro circa
Marchi	Parmareggio, Parmissimo, Quattro Colli, Montalto,
Canalizzazione	66% gdo, 17% industria, 11% grossisti+dettaglio tradizionale, 1,5% discount, 3% horeca, 1,5% cash and carry
Ripartizione delle vendite	Parmigiano Reggiano forme intere e confezionate 66% Grana Padano forme intere e confez. e altri formaggi 30% Burro 4%
Export	18%
Mercati esteri principali	Francia, Giappone, Grecia, Stati Uniti, Germania, Regno Unito, Scandinavia.
Stabilimenti Produttivi	Montecavolo di Quattro Castella (Re), Modena
Addetti	250



Il Parmigiano Reggiano 30 mesi, fiore all'occhiello di Parmareggio.

I PUNTI DI FORZA

- leadership nel Parmigiano Reggiano, con un completo presidio della filiera
- creazione di un marchio forte in un comparto molto frammentato e poco orientato alla brandizzazione
- forti investimenti in comunicazione

IL MANAGEMENT

Presidente
Paolo Micheli
Direttore Commerciale
Maurizio Moscatelli

LA SEDE

Parmareggio spa
via Togliatti, 34/AB
42020 Montecavolo di Quattro Castella (Re)
Tel. +39 0522 245711
Fax +39 0522 245702