

# Chiquita

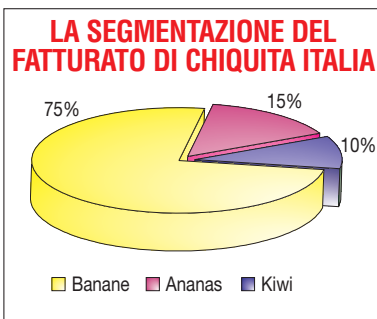
Chiquita Brands International, con il quartier generale a Cincinnati (Ohio), è un'azienda leader a livello internazionale nella produzione, commercializzazione e distribuzione di banane e altra frutta di alta qualità. Utilizzando principalmente il marchio Chiquita, la società distribuisce e commercializza anche prodotti freschi e confezionati a base di frutta fresca già tagliata e pronta per essere consumata, frullati di frutta fresca e altro ancora. A giugno 2007 i dipendenti nel mondo erano circa 25.000.

Nel 2006, l'azienda ha venduto circa 138 milioni di casse da 18 kg di banane, al primo posto per vendite nell'Unione europea e al secondo in Nord America. Il giro d'affari nel 2006 si è attestato intorno ai 4,4 miliardi di dollari, il 51% dei quali generati dalle banane. Attualmente Chiquita commercializza i suoi prodotti in 70 Paesi nel mondo e nella maggior parte di questi è il marchio di banane di gran lunga più noto e amato. Il 92% dei consumatori europei riconosce Chiquita spontaneamente. Per il 73% è la marca di banane che garantisce lo standard di qualità più elevato e circa due terzi degli intervistati sono disponibili a pagare un prezzo più elevato per gustare una banana con il bollino blu.



I prodotti con il marchio Chiquita sono più di 150: la gamma comprende più di 50 tipi di frutta e verdure fresche, materie prime per la produzione industriale come la purea di banane e prodotti confezionati, tra i quali smoothies, gelati, frutta tagliata in vaschette, merendine e cereali alla banana.

Chiquita Italia spa è leader nel comparto banane, con una quota di mercato pari al 40% e un fatturato annuo di 200 milioni di euro circa. In Italia, banane e ananas incidono rispettivamente per il 75 e il 15% sulla formazione del fatturato di Chiquita Italia spa. Il rimanente 10% proviene dai kiwi. Ogni anno l'azienda commercializza circa 200.000 tonnellate di banane, per una quota di mercato del 40% circa. Sono invece 7.000 le tonnellate di ananas e 14.000 quelle di kiwi vendute



L'offerta della frutta con il bollino blu sul mercato italiano.



I Frullati 10 e lode, la grande novità 2009 firmata Chiquita.

in Italia con il bollino blu. La novità firmata Chiquita per il 2009 in Italia sono i Frullati 10 e lode, che segnano l'entrata dell'azienda nel settore della IV gamma di frutta italiana, dopo i successi registrati in tutta Europa con questi nuovi prodotti. Presentata lo scorso ottobre agli operatori della gdo, la nuova linea si compone di quattro referenze all'insegna della naturalità, realizzate unicamente con frutta fresca frullata e spremuta e leggermente pastorizzata. Nessuna aggiunta di zucchero, acqua, additivi, coloranti, conservanti e concentrati: i nuovi Frullati Chiquita sono fatti solo con frutta fresca, selezionata secondo gli standard di qualità con cui l'azienda sceglie i suoi prodotti. Con una shelf life breve, i Frullati 10 e lode vanno conservati nel banco fri-

go a una temperatura tra 2° e 7°C insieme agli altri prodotti di IV gamma frutta. Fragola-Banana, Ananas-Banana, Cocco-Mango e Lampone-Melograno sono i gusti disponibili, pensati per un target ampio e trasversale, accomunato dalla voglia di naturalezza e da uno stile di vita attivo e che non rinuncia alla qualità e al gusto assicurati dal marchio Chiquita. Il pack dei nuovi Frullati 10 e lode – una bottiglia completamente trasparente da 250 ml – si distingue per l'etichetta, che riproduce il “bollino blu”, sinonimo nel mondo di frutta e prodotti di qualità. Vincitori del premio “Prodotto dell'anno 2009” in Olanda e Germania, dal 4 al 6 febbraio scorsi i Frullati Chiquita sono stati protagonisti a Fruit Logistica, la più importante Fiera internazionale dedicata al marketing ortofrutticolo.

## I PUNTI DI FORZA

- storica leadership nel comparto delle banane, con un marchio riconosciuto a livello internazionale
- una gamma completa di frutta, verdure fresche e materie prime per la produzione industriale
- il lancio dei Frullati 10 e lode, che segnano l'ingresso di Chiquita nel comparto della IV gamma di frutta

## LA SEDE

Chiquita Italia spa  
Via Tempio del Cielo, 3  
00144 Roma  
Tel. 06.520831  
Fax 06.5295499  
Via Clemente Prudenzi, 16  
20138 Milano  
Tel. 02.554021  
Fax 02-58012115  
www.chiquita.it  
info@chiquitaItalia.it