

# Il grande impegno di Fujitsu Siemens Computers a difesa dell'ambiente

**F**ujitsu Siemens Computers è il primo vendor It a offrire una gamma completa di prodotti eco-compatibili dedicati ai contesti più diversi, dal Data Center all'ufficio, alla casa, fino alla mobilità. L'integrazione di tecnologie eco-compatibili costituisce il comune denominatore di tutta l'offerta: dall'approccio Dynamic Data Center ai server Primergy, dai notebook professionali Lifebook ai pc professionali Esprimo. A confermare lo spirito di innovazione ambientale e il senso di responsabilità che risiede alla base di tutta la filosofia di business di Fujitsu Siemens Computers, il recente annuncio del primo pc Green Scaleo dedicato al mercato consumer.

Il nuovo Scaleo completa l'offerta "verde" e rappresenta un momento fondamentale nella lunga tradizione di rispetto e progetti per l'ambiente. Una storia iniziata ormai vent'anni fa con l'avvio del progetto di ritiro e riciclo dei prodotti usati presso l'impianto di Paderborn in Germania; quattro anni dopo è stata messa a punto una prima serie di linee guida per la progettazione di prodotti eco-compatibili e nel 1993 è stato sviluppato e immesso sul mercato il primo pc "verde" dal nome PCD-4Lsl,

uno dei tanti successi "verdi" che sarebbero poi seguiti nel tempo.

Oggi, Fujitsu Siemens Computers mantiene questa tradizione fatta di responsabilità verso l'ambiente. L'azienda è costantemente impegnata con l'obiettivo di conciliare economia ed ecologia, tenendo conto delle problematiche ambientali lungo tutto il ciclo di vita dei propri prodotti e

durante ogni operazione di business. La visione e l'approccio di Fujitsu Siemens Computers trovano espressione nello slogan "We make sure": promessa mantenuta grazie al senso di responsabilità che caratterizza le attività della società.

## I fattori alla base di un business "verde"

Le problematiche legate all'ambiente stanno assumendo un ruolo sempre più determinante in tutte le decisioni di acquisto It. Secondo

un recente studio, negli ultimi due anni, il 50% dei consumatori ha preferito prodotti rispettosi dell'ambiente in termini di packaging, di ingredienti utilizzati o di relativi messaggi pubblicitari.

Questi cambiamenti nello scenario di mercato hanno portato Fujitsu Siemens Computers ad ampliare ulteriormente la propria gamma di prodotti eco-compatibili. Oggi, dal punto di vista strategico, la visione e l'approccio della società riflettono la convinzione che la responsabilità ambientale sia assolutamente compa-

tibile con un miglioramento delle prestazioni di business. Così, Fujitsu Siemens Computers ha ampliato la gamma di pc "verdi", prevedendo che il mercato business avrebbe richiesto in misura sempre maggiore soluzioni eco-compatibili. Attualmente i pc "verdi" corrispondono

al 75% delle vendite totali di pc professionali di Fujitsu Siemens Computers.

### LA STRATEGIA PER I DATA CENTER

- 1. Riduzione dei consumi**
  - Ridurre il consumo di elettricità delle CPU e dei chip di I/O attraverso tecnologie di chip e processi di produzione avanzati
  - Migliorare il rapporto tra potenza di calcolo e potenza assorbita
  - Migliorare l'efficienza degli alimentatori dei server
- 2. Ottimizzazione dell'infrastruttura del Data Center**
  - Migliorare i concetti di raffreddamento
  - Migliorare l'infrastruttura energetica
  - Recupero energetico all'interno del Data Center
- 3. Utilizzo efficace delle risorse**
  - Utilizzare al massimo le risorse di calcolo esistenti attraverso il consolidamento dei sistemi
  - Migliorare l'utilizzo dei sistemi It grazie alla tecnologia di virtualizzazione
  - Controllare in maniera flessibile il consumo energetico avvalendosi di soluzioni It dinamiche
  - Trovare il giusto equilibrio tra costi di consumo energetico e prestazioni ottimali dei server



Fujitsu Siemens Computer  
Vimodrone (Mi) – Via delle Industrie, 11  
Tel. 02.265931 – www.fujitsu-siemens.it

#### Approfondimenti on-line

Per scaricare l'intero documento "FujitsuSCAmbiente" digita [www.largoconsumo.info/032009/DOCFujitsuSCAmbiente-0309.pdf](http://www.largoconsumo.info/032009/DOCFujitsuSCAmbiente-0309.pdf)