



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.596** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Il confronto negoziale tra fornitori e gdo è regolato nei principali Paesi europei da leggi o norme autodisciplinari condivise.

Perché in Italia, nonostante i ripetuti solleciti dell'Antitrust, sia al Governo Sia alle associazioni di categoria, la materia Non ha trovato una sua regolamentazione?

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Latte crudo: più sicuro favorisce il consumo

Secondo Coldiretti il latte crudo distribuito direttamente ammonta a quintali, circa il .% dell'ammontare del latte fresco pastorizzato consumato in Italia (., milioni di quintali). L'ordinanza del Ministero della Salute, che prevede misure aggiuntive per la commercializzazione di latte crudo, ha stabilito condizioni tra le più restrittive in Europa che consentono agli allevatori di continuare la vendita diretta e di offrire ai consumatori maggiori garanzie di sicurezza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, Fedagri-Confindustria, Ministero della Salute, Paolo Bruni

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Una campagna contro l'abuso di alcol

Per dire no all'abuso dell'alcol e alla guida in stato di ebbrezza, durerà fino a giugno la campagna DjCalogo ideata da Havana Club (gruppo Pernod Ricard Italia) con dj e locali in campo per combattere le stragi del sabato sera. Si tratta di un tour che tocca i locali più esclusivi d'Italia e che può definirsi una via sperimentale alla prevenzione in quanto è una campagna di sensibilizzazione motivazionale rivolta soprattutto ai ragazzi cui spetta il compito di guidare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: DjCalogo, Havana Club, Luca Picotti, Pernod Ricard Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un software particolarmente strategico

Aldata, leader nella fornitura di soluzioni software per il mondo dei distributori e grossisti, e Iri, leader mondiale nei servizi informativi e insights sul consumatore, lo shopper e la distribuzione nel largo consumo, hanno stipulato un accordo per cui la prima acquisirà dalla seconda tutti gli asset legati al business di Apollo Retail Space e Assortment Planning per .. milioni di dollari. Il software Apollo Space Planning è utilizzato da oltre ... distributori e industrie del settore Icc.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aldata, Apollo Retail Space, Apollo Space Planning, Assortment Planning, Iri

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Eurochef consolida la distribuzione

Eurochef Italia ha chiuso positivamente il bilancio Con una crescita del ..% del fatturato ha confermato le previsioni iniziali di budget rafforzando la fase di forte rilancio che ha avviato tra le pmi alimentari. Ai . milioni di euro di ricavi si è accompagnato il potenziamento sia dell'organico interno, con l'assunzione di . nuovi dipendenti, che a livello di presidio sui mercati italiano e esteri, che per quanto riguarda l'offerta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Eurochef Italia

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Alimentazione infantile - Codice PL-0309-001

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-001.pdf



Titolo: Il marketing rivolto alla donna - Codice PL-0309-008

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-008.pdf



Titolo: Bambini e comunicazione alimentare Codice PL-0309-009

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-009.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
Pubblicato on line

Tipologia: Breve

It più forte sul piano associativo

Salite a ... le aziende associate Assinform, l'associazione dell'It attiva a livello confindustriale. E' recente infatti l'adesione di .. nuove realtà imprenditoriali, entrate nella compagine insieme alla ratifica dell'ingresso nel consiglio direttivo di due nuovi membri incaricati alla vice presidenza e di altri . all'interno della Giunta. L'estensione della base associativa è peraltro proseguita a pieno ritmo nel corso del, anno che ha visto accogliere ben .. presenze aziendali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assinform, Confindustria, Rapporto Assinform

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Tagli di... fine stagione

La débacle natalizia dei consumi in Gran Bretagna rischia di affondare Marks & Spencer, portandosi dietro i suoi dipendenti: dopo il calo delle vendite del ..% a dicembre, la nota catena di grandi magazzini nonché il maggiore retailer britannico ha annunciato il taglio di circa posti di lavoro. Riguarderanno sia il personale dei negozi che i dipendenti e rientrano in un più generale piano di ristrutturazione che prevede anche la chiusura di .. negozi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: M & S, Marks & Spencer, Simply food store, Stuart Rose

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Breve

L'andamento del packaging in Italia

L'Italia, con un fatturato di circa ... miliardi di dollari (pari a circa .. miliardi di euro), rappresenta il ..% circa della produzione mondiale, collocandosi tra i dieci Paesi maggiori produttori di packaging. Nel, il settore nazionale dell'imballaggio ha rappresentato il ..% circa del fatturato dell'industria manifatturiera e l'..% del Pil. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "L'Oscar dell'Imballaggio 2009 premia l'innovazione tecnologica".

Table, grafici e box a corredo:

- Andamento delle principali filiere dell'imballaggio: produzione e fatturato

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Granterre incorpora Unigrana

Consorzio Granterre ha incorporato Unigrana al termine di un periodo di riorganizzazione del gruppo che d'ora in avanti si atterrà a modalità di lavoro a livello di stretta sinergia. Fusione scaturita da un'attenta analisi della struttura del mercato e del sistema competitivo nell'ambito delle strategie del Consorzio che riguardano da sempre la filiera del Parmigiano Reggiano. E', com'è noto, il campo operativo di entrambe le società di cui Granterre ha assunto il ruolo di controllante.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il gruppo Granterre in numeri: 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Granterre, Fiordalba, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Parmissimo, Unigrana

Titolo: Videogiochi -
Codice PL-0309-004
Edizione: 3/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/O32009/PL-0309-004.pdf



Titolo: Internazionalizzazione del retail -
Codice PL-0309-005
Edizione: 3/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/O32009/PL-0309-005.pdf



Titolo: Commercio di transito -
Codice PL-0309-007
Edizione: 3/2009
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/O32009/PL-0309-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

La strategia globale di Giochi Preziosi

Giochi Preziosi si appresta a conquistare la patria di Walt Disney, inondandola con i suoi personaggi diventati ormai cult per i ragazzi di tutta Europa. I Gormiti hanno trovato oltreoceano un partner con le carte in regola: Playmate Toys, autore di un altro celeberrimo successo nel mondo dell'animazione, le tartarughe Ninja, che ha stretto con la casa italiana un accordo di distribuzione basato sulla creazione di un'apposita joint venture. Tappa decisiva di una strategia di espansione globale.

Table, grafici e box a corredo:

- La strategia globale di Giochi Preziosi

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Flair Leisure products, Giochi Preziosi, Gormiti, Hasbro, Kaleeto, Lego, Mattel, Playmate Toys, Target, ToyRus, Wal-Mart, Walt Disney

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

La nuova base cooperativa di Cantine Riunite

Merita senz'altro qualche approfondimento la notizia dell'entrata nella sfera di controllo di Cantine Riunite della totalità delle azioni di Giv, Gruppo Italiano Vini, ultimo di una serie di passaggi azionari seguiti alla fusione di Cantine Riunite & Civ da cui era sorto il gruppo controllante della compagine cooperativa di cui facevano parte anche altri soci di varie regioni: Cantina di Soave, la trentina Mezzocorona, la toscana Chiantigiane e la romagnola Cevico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bolla, Brown-Forman, Cantina di Soave, Cantine Riunite, Cantine Riunite & Civ, Casoli Corrado, Cevico, Chiantigiane, Foto: Largo Consumo, Giv, Gruppo Italiano Vini, Mezzocorona

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Licenza di vendere non solo intimo

Liabel, un marchio che ha segnato la storia dell'intimo in Italia affondando le sue origini addirittura in epoca risorgimentale, quando, nel ..., venne Bernardo Bellia fondò a Biella la celebre casa di maglieria per far fronte alle forniture dell'esercito sabaudo di cui aveva vinto l'appalto. Sono trascorsi da allora ... anni di successi e di notorietà: al punto che la conoscenza del brand è uno dei patrimoni più cospicui in termini di rendita aziendale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bellia Bernardo, Cacharel, Fiorucci, Liabel

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Il business Ikea dell'ambiente

Si può coniugare impegno ambientale e business? E' la sfida di Ikea dalla sua nascita. Il packaging ridotto all'osso, facile da trasportare e da smaltire, con un impatto ambientale ridotto rispetto agli imballaggi tradizionali dei mobili ne è uno degli aspetti. Anche perché va di pari passo con il business e permette di proporre prodotti a prezzi convenienti. Ora i vertici del colosso svedese hanno annunciato di voler percorrere fino in fondo la strada dell'impegno per l'ambiente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Forest Stewardship Council, Ikea



Titolo: Canale Discount -
Codice PL-0309-006

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-006.pdf



Titolo: Abbigliamento
intimo- Codice PL-0309-003

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-003.pdf



Titolo: Gelati - PL-0309-002

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Coop vara la governance a doppio binario

Svolta per Coop Italia (consorzio di acquisti e marketing delle cooperative di consumo): l'assemblea dei soci ha ratificato la nuova governance duale di Coop Italia. Maggiore trasparenza dei ruoli, più efficienza e rapidità negli interventi ne costituiscono le motivazioni. In pratica i rappresentanti della proprietà siederanno nel nuovo consiglio di indirizzo e sorveglianza (presieduto da Ernesto Dalle Rive, presidente di Novacoop) mentre i vertici manageriali formeranno il comitato di gestione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ancc, Associazione nazionale cooperative di consumatori, Coop Italia, Dalle Rive Ernesto, Foto: Largo Consumo, Novacoop, Tassinari Vincenzo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 18, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Levissima alla guida delle tecnologie sostenibili

Un piano da ... milioni di euro da ripartire in . anni: sta per metterlo in atto Levissima per migliorare l'efficienza produttiva e ulteriormente il livello di sostenibilità ambientale dello stabilimento di Cepina di Valdisotto, in Alta Valtellina. Nestlé, per incrementare il business delle acque, punta insomma su quello che è già uno fra i primi . impianti al mondo per produttività: un gioiello di tecnologia fondata su presupposti di sostenibilità e di sviluppo integrato con il territorio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Foto: Sanpellegrino, Nestlé, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 18, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Miroglio si fa in due per crescere

Quella dei Miroglio non appare la classica spartizione in cui finiscono per concludersi le saghe di tante dinastie industriali. E' comunque una mezza rivoluzione che si è consumata nel quartier generale del gruppo ad Alba, in provincia di Cuneo, da cui è uscita la nuova struttura della proprietà. Interessi non facili da conciliare tra i due rami della famiglia, con i figli di Carlo e Franco Miroglio che per un certo tempo si sono anche fronteggiati in vertenze legali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il nuovo assetto di Miroglio

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ayaydyn, Caractère, Diana Gallesi, Elena Mirò, Fiorella Rubino, Maurizio Giuseppe, Mirfin, Miroglio, Miroglio Carlo, Miroglio Edoardo, Miroglio Elena, Miroglio Elisa, Miroglio Fashion, Miroglio Franco, Miroglio Giuseppe, Miroglio Nicoletta, Miroglio textile, Miroglio Vestebene, Motivi, Oltre, Taricco Francesco

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un candidato alla maggioranza De Fonseca

E' Avm Group il nuovo partner che starebbe per affiancarsi come socio di maggioranza al fondo Efimbanca Palladio Finanziaria nel controllo di De Fonseca. E' la probabile conclusione di un accordo già definito nelle linee sostanziali per la spartizione delle azioni del celebre produttore torinese di calzature. L'ultimo ostacolo rimasto sul tappeto, cui è subordinato l'esito dell'operazione, è trovare a questo punto la fonte di finanziamento, nodo cui sta lavorando l'advisor Eidos Partner.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'attuale struttura proprietaria di De Fonseca \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Avm group, Bnl, De Fonseca, Efimbanca, Efimbanca Palladio Finanziaria, Eidos Partner, Intesa SanPaolo, Palladio Management, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 19, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Breve

[De Longhi a caccia di nuovi record](#)

La congiuntura negativa non sembra più di tanto spaventare De Longhi, che punta anzi a rafforzare la leadership dei propri marchi puntando sui vantaggi competitivi di notorietà, alta gamma, avanguardia nell'innovazione. L'obiettivo è migliorare posizionamento e quote di mercato già nel, salvaguardando la redditività pure in uno scenario che si prospetta non privo di molte difficoltà. Il management si dice sicuro di poterle affrontare e superare.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[I ricavi della divisione household De Longhi: 2008 \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: ClimaVeneta, De Longhi, Kenwood, Rc Group

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Il sostegno all'abitare made in Italy](#)

Export: Tra i principali Paesi esportatori di mobili l'Italia rappresenta il ..% dell'export internazionale. Per questo il suo sviluppo è al centro della strategia promozionale Ice. Nonostante verso l'Europa si indirizzi la quota più consistente dell'export italiano dell'abitare, l'Ue rappresenta un'area secondaria per l'intervento promozionale. Per il le azioni di promozione sono riservate ai mercati più evoluti nei gusti e nelle aspettative del consumatore: Francia, Germania, Regno Unito.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[Le esportazioni italiane di mobili per aree geografiche: gennaio-luglio 2007-2008 \(in migliaia di euro e var. %\)](#)**
- **[Le esportazioni italiane di oggettistica, casalinghi e illuminazione per aree geografiche: gennaio-luglio 2007-2008 \(in migliaia di euro e var. %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Confindustria-Ceramica, Crocus Expo, Ice, Istat, Mabel 2008, Maison & Objet, Ministero per lo Sviluppo economico, Progetto Piastrelle, WorldWide Moscow

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Metro aderisce alla colletta alimentare](#)

Etica: Metro conferma l'impegno a favore delle fasce più deboli della popolazione. Anche nel ha infatti aderito alla Giornata Nazionale del Banco Alimentare. La Fondazione Banco Alimentare Onlus ha sottoscritto il protocollo di intesa tra la Regione Lombardia e le maggiori catene distributive della grande distribuzione organizzata (Bennet, Carrefour Italia, Esselunga e Metro Italia). Il progetto è un caso felice di partnership tra mondo imprenditoriale, amministrazione pubblica e no profit.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[Il programma pronto fresco: 2005-2006 \(in unità e kg\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Banco Alimentare, Banco Alimentare Onlus, Bennet, Carrefour Italia, Csr di Metro Cash & Carry International Care & Share, don Luigi Giussani, Esselunga, Fondazione Banco Alimentare, Fossati Danilo, Giornata Nazionale della Colletta del Banco Alimentare, Metro Italia, Minnaert Dominique, Pronto Fresco, Regione Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 27, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Alla ricerca del peso leggero

Diete: Mantenersi in forma, esigenza che dà impulso a un mercato di alimenti e ingredienti specifici destinati al benessere. Che cresce facendo leva sull'innovazione. Nel, secondo dati Innova, sono stati immessi per esempio sul mercato . nuovi prodotti che danno senso di sazietà; ben .. nel Sempre nel settore della perdita di peso si collocano gli alimenti che accelerano il metabolismo o gli snack a ridotto contenuto calorico(inferiore a ... kcal).

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Light in parallelo
- La normativa dei prodotti a basso contenuto calorico

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Andreis Gianclaudio, Autorità europea per la sicurezza alimentare, Bray Consulting, Bray Franco, Busnelli Vermondo, Ce 1924/2006, Coca-Cola Central & Southern Europe, Coca-Cola Zero, Donelli Paola, Efsa, Foto: Breackfest, Guerreiro Tiago, Innova, Kraft Europe, Philadelphia, Studio legale associato Corte-Andreis, Testolin Giulio, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 29, lunghezza 1/2 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Coca-Cola adegua il suo portafoglio ai tempi

L'industria delle bevande – afferma Vermondo Busnelli, quality director Coca-Cola Central & Southern Europe – risponde con una gamma più ampia, con prodotti dal ciclo di vita più breve. I prodotti tradizionali si rinnovano nel packaging e le tecnologie produttive si fanno più sofisticate e sicure. Il portafoglio prodotti di Coca Cola si è evoluto: se nel era composto per il ..%da bibite gassate, oggi arrivano solo al ..%. Info contenuta nell'articolo "Alla ricerca del peso leggero".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Busnelli Vermondo, Coca-Cola Central & Southern Europe

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 30, lunghezza 3 e 1/3 di pagine

Tipologia: Articolo

Un mondo di agnelli

Ovini: Uno scenario internazionale contrassegnato da forti scambi. In un quadro europeo di calo della produzione, l'Italia mantiene intatto il suo patrimonio. Il patrimonio mondiale ovino è di oltre . miliardo di capi, l'.% destinato a fornire latte. Attore principale è la Cina con il ..% del patrimonio complessivo, ... milioni di capi (+.,. milioni nel) e secondo la Nuova Zelanda, ..., milioni di capi, di cui ..., milioni di agnelli.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Territorio e valorizzazione
- **Il patrimonio ovino nell'Unione Europea: 2003-2007 (n. di capi)**
- **Importazione dell'UE di carne ovicaprina da paesi terzi (in tonnellate)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agris Sardegna, Arpo, Ashley, Associazione regionale produttori ovicaprini d´Abruzzo, Bennet, Bervini Primo, Bervini Renzo, C. Eyckeler Alexander, Camilli Piero, Cracco Carlo, Eblex, English Beef and Lamb Executive, English Lamb, Eurostat, Ffb Italy, Foto: Largo Consumo, Foto: Quality Meat Scotland, Gallisai Antonello, Hcc, Hibu Cig Cymru, Ilco, Marcelli Nunzio, Martin Jeff, Meat Promotion Wales, Metro, Ofival, Pam, Quality Meat Scotland, Quality Meat Scotland Farm Assurance Scheme, Sma, Stewart Margaret, Vion Hilden GmbH, Welsh Lamb

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

In Abruzzo e Sardegna si difende la pastorizia

Arpo, Associazione regionale produttori ovicaprini d'Abruzzo, offre alle aziende sostegno promozionale e alle pratiche conformi a agricoltura biologica che assicurano le qualità delle carni degli animali. Modello di successo invece quello della Sardegna, che ha ottenuto nel l'igp, una produzione per l'..% di giovani agnelli da latte, nati, allevati e macellati in Sardegna prevalentemente a Natale e a Pasqua. INformazione contenuta nell'articolo "Un mondo di agnelli".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Arpo, Associazione regionale produttori ovicaprini d'Abruzzo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 35, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un paniere di affettati italiani

Salumi: Area del made in Italy alimentare in espansione globale. L'estero chiave fondamentale delle strategie aziendali, malgrado le barriere e i problemi di contraffazione. Secondo i dati Assica (Associazione Industriali delle Carni), i produttori italiani sono stati capaci di esportare nel circa tonnellate di salumi (+.,.%) per ... milioni di euro (+.,.%). Questo in un anno caratterizzato da una generale diminuzione degli interscambi commerciali sia nell'Ue sia con i Paesi terzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Appuntamento in Francia
- [Le esportazioni di salumi: 2007 \(in tonnellate e migliaia di euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anuga di Colonia, Assica, Associazione industriali delle carni, Ballabeni Stefano, Carnevali James, Centro Servizi Ice, Corsi Lorenzo, F.lli Veroni, Foto: Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, Franchi Andrea, Franchi Francesco, Grandi Salumifici Italiani, Intermeat di Dusseldorf, Istat, Istituto del Commercio Estero, Istituto di valorizzazione dei salumi, Ivsi, Massari Renzo, Negroni, Pochettino Remo, Principe di San Daniele, Prodexpo di Mosca, Prosciutti di Parma, Raspini, San Daniele, Sial, Sial di Parigi, Simoncini Gianpaolo, www.terroirsditalie.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 39, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Gli italiani stringono la cinghia

Findomestic: I dati annuali della principale fonte di analisi del credito in Italia confermano la crisi dei consumi. Colpisce le auto, ma regge il mercato della casa. Nel il reddito delle famiglie italiane è cresciuto del .,.% . La crescita reale al netto della perdita di potere d'acquisto dovuta all'inflazione è stata dell'.,.% e si può attribuire ai marginali aumenti delle retribuzioni (anche grazie ai rinnovi contrattuali di alcuni settori) e all'occupazione che ha continuato a crescere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I consumi nei principali mercati dei beni durevoli: 2007-2008 \(var. spesa media annua pro capite\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic Banca 2009, Osservatorio Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[I consumi nei principali mercati dei beni durevoli: 2007-2008 \(var. spesa media annua pro capite\)](#)

Relativamente i comparti: elettrodomestici bruni, fotografia, informatica, telefonia, elettrodomestici piccoli, elettrodomestici bianchi, bricolage, mbili, mobilità. Informazione contenuta nell'articolo "Gli italiani stringono la cinghia".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Osservatorio Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 42, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

[Il bel verde di casa nostra](#)

Florovivaismo: Piante in vaso d'appartamento e terrazzo: filone di successo del made in Italy. Un mercato che vanta una produzione oltre i ... milioni di pezzi l'anno. Il ..% circa della produzione di piante in vaso è ottenuta nelle Regioni del Nord con la Lombardia in testa, segue il Sud con Sicilia e Campania e un importante bacino produttivo nel Lazio. Quanto alle tecniche di produzione, il ..% è affidato alle serre per i vantaggi di continuità delle condizioni necessarie alla produzione.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Da recipienti a oggetti d'arredo

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Abruzzo Vasi, Bernardin Enrico, Cappellini Marco, Compo Agricoltura spa, Confagricoltura, De Lucchi Enrico, Dimmi cos'è Gesal per te, Doxa, Fiducia Luciano, Flormart/Miflor, Flormercati, Foto: Sygenta, Garden Punto Verde, Gesal, Giorgio Tesi Vivai, Ismea, Phalaenopsis, Plastecnic, Primula Rino, Romiti Pier Luigi, Vivai Associati, www.gesal.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 44, lunghezza 1/2 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Vasi per fiori: da recipienti a oggetti d'arredo](#)

testx

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abruzzo Vasi, Plastecnic, Primula Rino

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Dall'aceto di Modena ai succhi di frutta bio](#)

Ponti, il celebre marchio dell'aceto balsamico e di prodotti sott'olio e sott'aceto che detiene il ..% del mercato dell'aceto balsamico di Modena, compie un passo nel mondo delle confetture, succhi e nettari di frutta, bevande al tè a base di prodotti provenienti da coltivazioni biologiche. E' il risultato dell'acquisizione da parte dell'azienda novarese di uno specialista in quest'ambito, Montana Achillea, società di Paesana che si trova al centro delle Alpi cuneesi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Aceto Balsamico, Aceto Balsamico di Modena, Bossa Bruno, Montana Achillea, Ponti

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Illycaffè si compra il leader delle capsule

Itaca, il leader dei sistemi a capsule per le macchine da caffè espresso destinate agli uffici, è stato acquisito per il ..% da Illycaffè che intende così sviluppare ulteriormente il proprio business dell'office coffee service, mercato in crescita sia in Italia che all'estero. E' il passo successivo all'accordo del che aveva permesso di presentare congiuntamente le capsule Illycaffè-Espresso System che utilizzano una miscela illy al ...% di Arabica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Illycaffè, Illycaffè-Espresso System, Itaca

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Presto i cedri sul Garda con Tassoni

Tassoni, un nome che identifica la storia di una bibita: la cedrata. E che oggi ha in serbo un progetto per una sorta di ritorno alle origini: coltivazioni intensive di cedri sulle rive del Garda, come avveniva nel per i limoni a opera dei francescani. I dintorni di Salò, insomma, come cornice suggestiva delle piante di agrumi: in maniera da non doverli più importare, come oggi, massicciamente dalla Calabria. D'altra parte si tratta del sito più naturale per un'azienda gardesana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carosello, Mina, Tassoni, Tour de France

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Trent'anni per la cancelleria

Sono trascorsi .. anni da quando, nel, è nata l'Unione Fornitori di Cancelleria (Ucf), l'associazione che riunisce i produttori e distributori esclusivi delle più importanti marche della cancelleria in Italia e a livello mondiale. Il trentennale, che cade appunto quest'anno, rappresenta un traguardo importante per molti dei soci che hanno contribuito a creare e che ancora aderiscono a questa realtà tra le più longeve nel panorama dell'associazionismo imprenditoriale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ucf, Unione Fornitori di Cancelleria, www.ufc.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Incontro sulla qualità della IV gamma

Le vendite delle insalate di IV gamma hanno proseguito la crescita in volume, consolidando l'Italia come il secondo consumatore europeo dietro il Regno Unito. Il settore interessa circa tonnellate annue, con un fatturato al dettaglio stimato tra ... e ... milioni di euro l'anno. La penetrazione delle insalate è arrivata a valori di grande interesse, stimati in oltre ..% delle famiglie italiane. La IV gamma di frutta ha un fatturato annuale stimato in circa .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aita, Altroconsumo, Largo Consumo, Vegetalia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Leopoldo Lombardi, Afi](#)

L'assemblea degli associati Afi, Associazione Fotografici Italiani, ha nominato Leopoldo Lombardi alla carica di presidente. Dirigerà l'organismo per i prossimi quattro anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Afi, Associazione fotografi italiani, Lombardi Leopoldo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Ambrogio Villa, Assogiocattoli](#)

Ambrogio Villa è il nuovo presidente di Assogiocattoli che riunisce le imprese dei settori addobbi e ornamenti natalizi, giocattoli, giocattoli e modellismo, articoli di puericultura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assogiocattoli, Villa Ambrogio

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di sede: [Camera di Commercio e Industria Francese](#)

La Camera di Commercio e Industria Francese ha trasferito la propria sede operativa in via Leone XIII, sempre a Milano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera di Commercio, Industria Francese

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Commiato: [Luciano Sita](#)

Luciano Sita ha deciso di lasciare la guida di Granarolo alla scadenza del mandato a fine, dopo .. anni di presidenza e da . anni con il doppio incarico anche di presidente di Legacoop Agroalimentare. Esce così di scena, dopo Giovanni Consorte, un altro dei "potenti" delle cooperative rosse, un manager che, fondata Conad negli anni Sessanta, ha salvato e rilanciato la grande azienda lattiero-casearia emiliana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Conad, Consorte Giovanni, Granarolo, Legacoop Agroalimentare, Sita Luciano

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: [Sergio Bagnoli](#)

All'età di .. anni è morto Sergio Bagnoli, presidente onorario di Sammontana. Insieme ai fratelli Remo e Lorianò aveva fondato nel l'azienda dei gelati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bagnoli Sergio, Sammontana

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 51, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Quando il lettore cambia canale

Editoria: Solo . italiani su .. hanno letto un libro nel, ma cresce l'élite dei lettori forti (+.%) e l'appeal delle librerie tradizionali. Inoltre, quelli che leggono uno o più libri al mese rappresentano una fetta di appena il ..%. Come reagisce a tutto questo il mercato del libro? Per capirlo l'Associazione italiana editori (Aie) ha commissionato a Nielsen una ricerca presentata all'ultima Fiera del Libro di Torino che ha come base la popolazione italiana con .. anni o più.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: La rete conquista i lettori
- **Da dove provengono i libri letti? (in % di risposte multiple)**
- **I canali principali del mercato editoriale: 2004-2006 (in migliaia di euro e in %)**
- **Le quote a valore dei canali distributivi: 2007 (in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: 144 Edicolè, Aie, Ali, Associazione italiana editori, Associazione librai italiani, Bol, Coop, Eataly, Feltrinelli, Fiera del Libro di Torino, Foto: Marcin Bal Cerzak, Franchising Mondadori, Galla 1880, Galla Alberto, Giambelli Dario, Giunti, Gulliver, Hoepli, Ibs, Il Sole 24 Ore, Internet Book Shop, Librerie.Coop, Mach2 libri, Mari Bruno, Messaggerie, Mondadori, Montroni Romano, Netcomm, Nielsen, Poste Italiane, Saporiti Claudio, Ufficio Studi Aie, Unilibro, www.bol.it, www.ibs.it, www.shopping24.it, Zerbini Mauro

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 52, lunghezza 1/2 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

La rete conquista i lettori

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aie, Bol, Hoepli, Il Sole 24 Ore, Messaggerie, Mondadori, Netcomm, Nielsen, Ufficio Studi Aie, Unilibro, www.bol.it, www.ibs.it, www.shopping24.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 55, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

L'Italia del primo prezzo

Rapporto Coop: La crisi spinge alla ricerca della convenienza. Ne risultano in crescita marche private e discount, anche se super e ipermercati reggono la concorrenza. Nel nel nostro Paese sono stati aperti ... nuovi discount, ... supermercati e .. ipermercati. La performance dei discount, sempre più frequentati dalle fasce sociali più deboli e dall'ex ceto medio che sta perdendo potere d'acquisto, è condizionata ancora di più dalla difficile situazione congiunturale.

Tabella, grafici e box a corredo:

- **L'evoluzione del numero dei discount in Italia: 1999-2008 (in unità)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Ancc-Coop su dati Mse, Associazione nazionale cooperative di consumatori, Consumi e distribuzione, Coop-Ancc, Dico, Istituto di Ricerca economica Ref, Ld, Penny Market, Rapporto Coop 2008, Sosty

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 58, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il terzo canale per curarsi

Parafarmacie: Nuova realtà nel panorama distributivo del Paese che sta rapidamente affermandosi con un ruolo protagonista. Merito dell'approccio al consumatore. Le parafarmacie che operano in Italia hanno una diversa presenza sul territorio nazionale: il ..% al Sud, il ..% al Centro, il ..% al Nord Ovest, il ..% al Nord Est (Fonte dati Ministero del welfare). Così risulta da un'analisi condotta da Medi-Pragma, società di marketing research specializzata nell'healthcare.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'atteggiamento dei consumatori che acquistano nelle parafarmacie \(in %\)](#)
- [La distribuzione delle parafarmacie in Italia \(in %\)](#)
- [Le categorie più vendute di prodotti nelle parafarmacie: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Fonte dati Ministero del Welfare, Foto: Essere Benessere, Medipragma, Ministero del Welfare, Omnibus Otc, Otc/Sop

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 61, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il negozio fa centro

Retail: Il commercio qualifica l'identità urbana. Al contempo può farsi promotore di iniziative per dare un volto e una qualità di vita migliori ai luoghi storici. E' proprio il centro storico, fulcro della memoria della società e della cultura di una comunità, a assumere un ruolo ancora più significativo all'interno dei processi di globalizzazione, dal momento che si pone esattamente a un livello intermedio tra conoscenze del passato e il futuro.

Table, grafici e box a corredo:

- Le zone di urban retail secondo i fattori di principale interesse

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Unieuro si rafforza in Lazio e Sicilia

Unieuro continua a crescere: a dicembre ha aperto . nuovi punti di vendita in Lazio e in Sicilia e il piano di sviluppo prevede l'inaugurazione di altri .. negozi entro maggio In Lazio Unieuro ha raggiunto un accordo strategico con il gruppo Mete e il centro Giotto aprendo gli store di Roma Ponte Milvio, Frosinone e Pomezia, con una superficie espositiva tra i e i mq. In Sicilia ha aperto un punto di vendita a Catania con la società Ciclope: ... mq di superficie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: centro Giotto, Ciclope, Mete, Spaccarotella Walter, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Gruppo C3 apre in veneto

Sisaveneta srl, associato del gruppo distributivo C., ha aperto a Oderzo (Treviso) un nuovo ipermercato Iper Europa. All'interno di un parco commerciale di mq, il nuovo iper ha una superficie di mq di cui dedicati al food. Sono destinati ... mq al reparto surgelati, ... alla vendita di frutta, .. metri lineari al settore carne e ... metri lineari di banco frigo per i latticini. Il punto di vendita offre ai clienti referenze totali e un parcheggio con posti auto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: C3, Iper Europa, Sisaveneta, Supermercati Europa, Supermercati Visotto, Unifood

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prodotti campani a portata di un click

Rossopomodoro, catena di ristoranti partenopei del gruppo Sebeto Italia srl, ha deciso di offrire le prelibatezze della cucina campana anche a chi naviga su Internet. Da alcuni mesi è infatti possibile acquistare direttamente sul sito www.rossopomodoro.com le specialità utilizzate nei menu dei ristoranti. Una novità che fa seguito all'apertura dei corner di vendita dei prodotti in alcuni ristoranti della catena.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Manna Franco, Rossopomodoro, Sebeto Italia, Slow Food, www.rossopomodoro.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Fidenza un nuovo Obi

L'Emilia Romagna si conferma la regione con il maggior numero di centri Obi in Italia. L'insegna leader nei negozi di bricolage, edilizia e giardinaggio europei ha aperto un nuovo punto di vendita a Fidenza, in provincia di Parma all'interno del Fidenza Shopping Park e a sua volta vicino al Fidenza Village Outlet Shopping. Il nuovo negozio, l'ottavo della catena, ha una superficie di mq di cui destinati al giardinaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fidenza Shopping Park, Fidenza Village Outlet Shopping, Obi

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tengelmann aumenta le vendite

Con un aumento delle vendite del ..%, poco meno di .. miliardi di euro, il gruppo tedesco Tengelmann ha chiuso il in ottima salute. I dati sono stati resi noti alla presentazione del bilancio annuale-..... L'Europa guida la crescita con un +..% pari a .. miliardi di euro di cui . solo in Germania. Il fatturato dei discount dell'abbigliamento a insegna Kik, aperti da Tengelmann recentemente anche in Ungheria e in Slovacchia, è cresciuto del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: A & P, Kaiser, Kik, Obi, Pathmark, Tengelmann

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Anno record per Coop Svizzera

Coop ha concluso il a gonfie vele: le vendite al dettaglio hanno registrato un aumento del ...% (.,. miliardi di franchi) arrivando a ..., miliardi di franchi, nonostante l'indebolimento congiunturale registrato nel secondo semestre dell'anno. Nel corso dell'anno sono stati inoltre abbassati i prezzi di ... articoli ed è stata introdotta la marca Prix Garantie, che individua i prezzi più bassi su ... prodotti. Gli ipermercati Coop sono raddoppiati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Christ, Coop, Coop City, Edile + Hobby, Import Parfumerie, Interdiscount, Prix Garantie, Toptip/Luminart

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Acquisizione nel management documentale

Integra Document Management, specialista italiano nella fornitura di servizi per la gestione in outsourcing di archivi e dei relativi processi documentali, ha acquisito Anacomp Italia, la filiale nazionale dell'omonima società statunitense che ha il proprio business focalizzato sui sistemi di gestione avanzata in modalità SaaS (Software as a Service) dei flussi documentali critici per le aziende. Dalla fusione nascerà Idm Group.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anacomp Italia, Idm Group, Integra Document Management, SaaS, Software as a Service

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un consorzio di specialisti

Comas, un nome e un marchio che identificano una realtà produttiva e distributiva fondata sull'idea consortile. Una rete di negozi specializzati, oggi ... in tutto, che collocano il Consorzio al quarto posto nella graduatoria nazionale degli "specialist drug" con il ..% di quota di mercato, cui contribuiscono per il ..% i prodotti toilettries e per l'...% quelli per la cura della casa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Comas

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Spesa eco-sostenibile anche in Svizzera

EcoPoint Crai anche in Svizzera, con l'inaugurazione del primo punto destinato alla spesa sfusa conveniente e sostenibile nel negozio di alimentari di Guido Hofmann a Rivera, nel Canton Ticino: un contributo alla riduzione dei rifiuti da imballaggio e un vantaggio in termini di risparmio per il consumatore. E' appunto la possibilità offerta da questa alternativa intelligente di consumo che consente di acquistare prodotti di solito disponibili confezionati come riso, pasta, cereali, legumi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Crai, EcoPoint, Hofmann Guido, Ufam

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Co-marketing tra profumeria e stampa

La Gardenia, seconda catena italiana di profumerie, e il mensile femminile Elle del gruppo Hachette-Rusconi hanno raggiunto un accordo per un'operazione di co-marketing. Alla base la complementarità del target cui si rivolgono: un tipo di donna colta, impegnata, attenta alla cura propria bellezza, con un occhio i riguardo allo stile e all'eleganza. Le lettrici troveranno in omaggio acclusi ai numeri di marzo e di giugno coupon con cui partecipare alla raccolta per la mini collection Janeke.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Elle, Hachette-Rusconi, Janeke, La Gardenia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Erg entra nella telefonia mobile

Erg Petroli ha lanciato con Vodafone Italia un nuovo operatore mobile virtuale: Erg Mobile. Opererà nel campo della telefonia commercializzando l'offerta tramite la propria rete di distribuzione di carburante che conta punti di vendita. E' la prima compagnia petrolifera a entrare in questo mercato con una Sim dedicata e personalizzata sotto le insegne di un nuovo brand. I clienti avranno benefici immediati ogni qualvolta si riforniranno di carburante decidendo di ricaricare la carta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Erg Mobile, Erg Petroli, Erg più, Vodafone, Vodafone Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

E' www.trony.it l'indirizzo del nuovo sito Internet della catena di elettronica di consumo

Siti Web: E' www.trony.it l'indirizzo del nuovo sito Internet della catena di elettronica di consumo, una proposta all'insegna del rinnovamento completo con una veste grafica giovane e dinamica, improntata all'immagine dei punti di vendita, e una vera e propria finestra informativa con il pubblico che può trovare in diretta tutte le novità, interrogare sui siti di vendita più vicini, scaricare immagini e materiale informativo o aggiornarsi sulla data delle prossime promozioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visita questo sito](#)

Citati: Trony, www.trony.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 67, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Per festeggiare ogni momento è buono

Spumanti: La sfida è passare dal consumo legato alle feste a quello di tutti i giorni, a tavola o al bar. Per riuscirci si sta mettendo in campo ogni mezzo. Nel si sono consumati ... milioni di bottiglie di spumanti di produzione nazionale, il +. % in volume e il +.% in valore rispetto al Ancora più soddisfacenti le esportazioni: nel mondo nel sono state vendute ... milioni di bottiglie di spumante italiano, +.% in volume e +..% in fatturato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Consorzi all'opera per convincere
- [I leader mondiali dell'export di spumanti \(milioni di bottiglie, medie annue degli ultimi 3 anni\)](#)
- [I leader mondiali nella produzione dei vini spumanti \(milioni di bottiglie, medie annue degli ultimi 3 anni\)](#)
- [Le performance degli spumanti italiani: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Antonio Motteran, Arte Spumantistica, Asti Docg, Asti Martini Sigillo Blu, Baffelli Adriano, Barbero Emilio, Campari, Campari Italia, Carpenè Malvolti, Cesarini Sforza, Cinzano, Cmera di commercio di Trento, Consorzio di Tutela Prosecco, Consorzio per la Tutela del Franciacorta, Consorzio per la Tutela dell'Asti, Dolce per il Dolce, Federazione Vini Nazionale, Ferrari, Ferrari F.Ili Lunelli, Ferrari Lounge, Giancarlo Vettorello, Istituto Trento doc, Istituto Trento doc metodo classico, Lanfranco Antonella, Lunelli Matteo Bruno, Malvolti Carpenè, Martini & Rossi, Motteran Antonio, Negri Giovanni, Osservatorio Martini & Rossi, Osservatorio Nazionale dei Vini Spumeggianti, Osservatorio nazionale Economico Spumanti, Peratoner Fausto, Prosecco di Conegliano Valdobbiadene, Rinaldi Holding, Salone del Gusto, Sforza Cesarini, Sigillo Blu, Slow Asti, Slow Food, Valdiserra Piero, Valdo Spumanti, Vettorello Giancarlo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 73, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La festa vale la spesa

Carnevalizi: Diminuiscono le vendite, ma la richiesta si concentra su prodotti di consumo meno immediato. Poi ci sono comparti che non risentono la crisi, come i fuochi d'artificio. Come trend il ha segnato un lieve calo sia di volumi che di valore, ma si tratta di un fenomeno riconducibile al clima economico generale. I consumatori infatti sono molto più attenti a come spendono i soldi e hanno ridotto gli acquisti di questi prodotti selezionando le occasioni più importanti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bbs, Cavalli Ivano, Ciani Giuseppe, Decorparty Kit, Decorparty Special, Dinamic Italia, Disney, Flo, Foto: Hp, Foto: Saul Sadoch, Giove Italia, Granata Luciano, Iso 9000:2001, Martelli Giancarlo, Ministero degli Interni, Montaruli, Morini Lucio, Original Italian Design, Pegaso Giochi, Pegaso Party Line, Rapetti Corrado, Sadoch, Solchim, Vitelli Giacomo, Warner Bros

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Da Coop la carta della solidarietà

Per contribuire a progetti a beneficio di persone in difficoltà (bambini, donne, anziani, disabili, stranieri con problemi di inserimento), Coop Adriatica ha messo a disposizione dei clienti e dei soci fino al .. ottobre la Carta solidale. Costituita da un semplice cartoncino con un codice a barre, la carta si presenta in due tagli, da . o da . euro. L'interessato potrà acquistarla e presentarla alla cassa, scegliendo l'importo che preferisce destinare in solidarietà.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carta solidale, Coop Adriatica

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bambini-consumatori ora più tutelati

BabyConsumers è la prima associazione in Italia nata per tutelare i bambini, i consumatori più indifesi, e i loro genitori. Il suo scopo è la protezione, l'informazione e l'educazione, nonché la salvaguardia della salute, della sicurezza, dell'ambiente e degli interessi economici dei consumatori e utenti, con particolare riguardo ai bambini e alle loro famiglie. La sede nazionale è a Pisa, ma da tutta Italia le famiglie possono rivolgersi all'associazione telefonicamente o tramite il sito.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BabyConsumers, Staffa Pino

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 76, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Beni invenduti: progetto per recuperarli

Fondazione Cariverona ha finanziato un progetto biennale Last Minute market, promosso dalle Acli provinciali di Verona dall'aprile per consolidare e estendere azioni finalizzate al recupero dei beni invenduti a favore di enti caritativi. I prodotti recuperati possono essere di diversa natura: alimentari, editoriali, farmaceutici, agricoli, non alimentari in genere. Il servizio di recupero è gestito da Last Minute Market in collaborazione con la Facoltà di agraria dell'Università di Bologna.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il recupero di beni invenduti del progetto Last Minute a Verona: 2008 \(kg/anno\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acli, Acli Verona, Fondazione Cariverona, Last Minute market, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 76, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il Consorzio Parmigiano Reggiano difende dop e igp

Il Consorzio Parmigiano Reggiano ha messo a punto una piattaforma che contiene un'ampia casistica di riferimento per creare una banca dati relativa a tutti i casi trattati negli anni dai consorzi di tutela delle dop e igp in ambito internazionale.

«Obiettivi del progetto finanziato dal Mipaaf - ha sottolineato Leo Bertozzi, direttore del Consorzio del Parmigiano Reggiano - sono quelli di valorizzare le indicazioni geografiche a livello internazionale, contrastando le imitazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bertozzi leo, Consorzio Parmigiano Reggiano, Mipaaf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 76, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Luigi Mastrobuono

Il nuovo cosiddetto mister Prezzi che dovrà fungere da garante per la sorveglianza nominato dal Ministero è Luigi Mastrobuono che subentra nell'incarico appena lasciato da Antonio Liroso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Liroso Antonio, Mastrobuono Luigi, mister Prezzi

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 78, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il web è sempre più Mobile

Internet: Cambiamenti strutturali per il mondo dei servizi su cellulare, connessi agli sviluppi della rete. L'offerta crescente non riesce tuttavia ancora a imprimere una svolta al mercato. Dai dati raccolti nel rapporto dell'Osservatorio Mobile Content il si è confermato un anno di transizione. Il mercato ha registrato una crescita "contenuta" del ..%, circa lo stesso del L'avvento del paradigma del mobile Internet/web genera impatti enormi sul mondo dei mobile content.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La progressione di fatturato dei servizi mobile: 2002-2007 \(in milioni di euro\)](#)
- [La ripartizione delle quote dei vari comparti per anno: 2004-2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: OffDeck, Osservatorio Mobile, Osservatorio Mobile Business School of Management, Osservatorio Mobile Content, Politecnico di Milano, Renga Filippo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 82, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Radio ad alto gradimento

Mezzi: In netta controtendenza rispetto agli altri media, la radio continua la sua ascesa con un incremento degli ascoltatori della pubblicità del ..% nel «Nel - dice Felice Lioy, presidente di Audiradio - la radio contava, nel giorno medio, ascoltatori. Oggi,, è seguita da ascoltatori ogni giorno. Pertanto, nei vent'anni di vita di Audiradio, la radiofonia italiana ha saputo conquistare ben .. milioni di ascoltatori in più. Un immenso mercato aggiuntivo».

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Nasce Radio Bau & Co, web radio per gli amanti degli animali
- [Gli investimenti pubblicitari per settore: gennaio-giugno 2008 \(in migliaia di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Amadeus, Audiradio, Confindustria, Diego Abatantuono, Dr. Dolittle, Eardrum, Faiella Alessandra, Fashion Pets, Finelco, Fiorello, Foto: Stepanov, Frassica Nino, Future Concept Lab, Grolla, i-Pod, Indignato speciale, Internet Adv, Istituto GN Research, LatteMiele, Lioy Felice, Melog 2.0, ministro Brunetta, Morace Francesco, Nielsen Media Research, R101, Radio Anch'io, Radio Bau & Co, Radio Italia, Radio Kiss Kiss, Radio Uno, Radio24, Rai Due, Rai Tre, Rds, Rds 100% Grandi successi, Rmc Radio Montecarlo, RTL 102,5, Scotti Gerry, Settimana della Moda di Milano, Topo di Biblioteca, Upa, Van Dijk Ralph, Wwf, Yoox.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Nasce Radio Bau & Co, web radio per gli amanti degli animali](#)

testx

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dr. Dolittle, Fashion Pets, Finelco, Radio Bau & Co

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Cibus mette d'accordo Federalimentare e Parma Fiere](#)

Federalimentare, che in Confindustria riunisce le industrie alimentari italiane, e Fiere di Parma hanno prolungato fino al la collaborazione per gestire il salone Cibus. L'accordo prevede investimenti in infrastrutture espositive, una maggiore collaborazione tra società fieristiche, la realizzazione di nuovi format a marchio Cibus e il rilancio internazionale del brand fieristico. Cibus rappresenta un'esperienza di successo su cui Federalimentare intende puntare con determinazione.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auricchio Domenico, Boni Franco, Cibus, Confindustria, Federalimentare, Fiere di Parma

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Berebene elegge la cantina Settesoli](#)

L'almanacco del Berebene del Gambero rosso ha eletto Cantine Settesoli miglior cantina per il rapporto qualità/prezzo. Il riconoscimento conferma i risultati emersi dalla ricerca qualitativa che Settesoli, una delle realtà vinicole di maggior prestigio della Sicilia, ha condotto quest'anno e evidenzia i progressi ottenuti in tutte le diverse aree aziendali dalla cantina, dimostrazione che i progetti di lungo respiro coraggiosamente avviati dall'azienda anni fa oggi si rivelano vincenti.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Almanacco del Berebene 2009, Cantine Settesoli, Gambero Rosso, Li Petri Salvatore

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[A Marco Rosi il Leonardo 2008](#)

Assegnato a Marco Rosi, presidente di Parmacotto, il Premio Leonardo qualità Italia promosso dal Comitato Leonardo e rivolto agli imprenditori italiani che hanno saputo affermare, con il loro impegno e le loro attività, l'immagine vincente del nostro Paese nel mondo. Il riconoscimento sottolinea il contributo dato al sistema Italia con l'affermazione sempre più incisiva del processo di internazionalizzazione di Parmacotto.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Comitato Leonardo, Parmacotto, Premio Leonardo, Rosi Marco, Salumeria Rosi

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo istituto di ricerca sull'economia siciliana

Fondazione Banco di Sicilia e UniCredit Group-Banco di Sicilia hanno dato vita a Res (Istituto di ricerca in Sicilia), osservatorio permanente sulle dinamiche socio-economiche dell'Isola, con la missione di indagare e diffondere conoscenza sulle potenzialità, opportunità di crescita e vincoli che caratterizzano il contesto economico siciliano. Res si pone al servizio delle istituzioni e forze sociali elaborando studi e analisi per capire le dinamiche economiche del territorio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fondazione Banco di Sicilia, Istituto di ricerca su economia e società in Sicilia, Puglisi Giovanni, Res, Trigilia Carlo, UniCredit Group-Banco di Sicilia, Università di Firenze

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nielsen e Poste Italiane monitorano il direct mail

In collaborazione con Poste Italiane, Nielsen ha realizzato un progetto di rilevazione degli investimenti pubblicitari in direct mail. L'universo considerato riguarda i mailing indirizzati personalmente a destinatari domiciliati in Italia consegnati da Poste Italiane. E' così possibile segmentare e analizzare la spesa pubblicitaria del direct mail per settore merceologico e tipologia di campagna (mailing, card, cataloghi, magazine, no profit) e, in seguito, per azienda e per marca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dal Sasso, Nielsen, Poste Italiane

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Oltre 100 i miliardi in comunicazione digitale

Dal Rapporto sull'industria della comunicazione, elaborato dalla Fondazione Rosselli aggiornato a fine, emerge che il mercato italiano delle tecnologie digitali di comunicazioni vale oltre ... miliardi di euro. Tv, quotidiani, periodici, cinema, radio, musica si fermano a ... miliardi, mentre gli investimenti pubblicitari si attestano a ... miliardi (+...% rispetto al). Fra il e il a segnare l'incremento più significativo (+...%) sono i contenuti media su strumenti mobili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fondazione Rosselli

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Marcello Laugelli, Pleon Italia

Marcello Laugelli è stato chiamato alla guida di Pleon Italia. Sostituisce Gianni Catalfamo che andrà a occuparsi della promozione dell'offerta on line per l'Europa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Catalfamo Gianni, Laugelli Marcello, Pleon Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Vasco Borghi, CmprGroup](#)

Vasco Borghi è entrato con la carica di vicepresidente nella compagine di CmprGroup, l'agenzia di marketing e comunicazione fondata da Rolando e Corrado Gualerzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Borghi Vasco, CmprGroup, Gualerzi Corrado, Gualerzi Rolando

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Gabriele Tortona, Neo Advertising Italia](#)

Neo Advertising Italia, il leader mondiale delle tecnologie e dei servizi di digital signage, ha nominato sales director Gabriele Tortorella rafforzando così la propria struttura locale impegnata nello sviluppo del mercato italiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Lorenzo Strona, Unicom](#)

E' una riconferma per Lorenzo Strona la recente elezione alla carica di presidente di Unicom che ha rinnovato il proprio direttivo per i prossimi due anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Strona Lorenzo, Unicom

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di sede: [Limoni](#)

La sede legale di Limoni, la società cui fa capo il circuito delle note profumerie, è stata trasferita al numero .. di via Agnello a Milano (cap). Invariati gli indirizzi degli altri uffici, amministrativi e operativi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Limoni

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 85, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Riconoscimenti: [Giuliano Andreani](#)

A Giuliano Andreani, amministratore delegato di Mediaset Spa, è stata conferita la laurea ad honorem in scienze della comunicazione da parte dell'Università degli studi Suor Orsola Benincasa di Napoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Andreani Giuliano, Mediaset spa, Scienze della Comunicazione, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

L'outsourcing logistico nel settore del largo consumo

Biblioteca: L'outsourcing logistico nel settore del largo consumo: il settore dei servizi logistici per conto terzi – il cosiddetto .pl, Third party logistics provider – ha avuto un ampio sviluppo nel giro di pochi anni, soprattutto nei settori dei beni di largo consumo. Ma quali sono i meccanismi che ne regolano il funzionamento e quali le problematiche? A queste domande cercano di rispondere gli autori, attraverso una ricerca che ha coinvolto .. aziende di primo piano del panorama italiano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 3pl, Il Sole 24 Ore, Third party logistics, www.sole24ore.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

E osano chiamarci clienti. Dal disservizio alla truffa

Biblioteca: E osano chiamarci clienti. Dal disservizio alla truffa: nell'era del marketing relazionale, i consumatori si trovano spesso a doversi confrontare con disservizi inaccettabili, a dovere superare barriere e ostacoli che sembrano messi lì apposta per non consentire una soluzione definitiva e immediata, alla faccia del tanto sbandierato customer care. E questo perché chiamare cliente una persona è impegnativo, comporta delle responsabilità che vanno al di là del mero atto di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Franco Angeli, www.francoangeli.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Retail Space Europe

Biblioteca: Retail Space Europe: sempre più retailer stanno adottando politiche di responsabilità sociale aziendali, ritenute un elemento primario di differenziazione rispetto ai competitor alla stregua delle stesse caratteristiche dei prodotti. Su un campione di ... gruppi appartenenti a .. Nazioni diverse, oltre il ..% dichiara di avere implementato una propria corporate social responsibility policy (il +..% rispetto all'indagine precedente).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Real Estate Publishers, www.europe-re.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Il circolo virtuoso impresa-mercato. Come orientare l'azienda al marketing

Biblioteca: Il circolo virtuoso impresa-mercato. Come orientare l'azienda al marketing: il volume è specificamente dedicato alle piccole e medie imprese che vogliono avviare, o abbiamo già intrapreso, un processo evolutivo che le indirizzi verso un orientamento al marketing. Partendo dal presupposto che il marketing non debba essere di appannaggio esclusivo delle grandi realtà aziendali, il testo analizza modelli di marketing, principi di base, pianificazione, operatività e comunicazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: B2C, Tecniche Nuove, www.tecnichenuove.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Organizzare, innovare, vendere. Cosa fare in pratica per vendere prima, meglio e di più

Biblioteca: Organizzare, innovare, vendere. Cosa fare in pratica per vendere prima, meglio e di più: non ci si può affidare solo alle doti della propria forza vendita, come anche il singolo venditore non si può affidare solo alla propria esperienza: per mantenere nel tempo dei solidi margini di guadagno occorre avere alle spalle una struttura solida, capace di programmare nel tempo i processi di vendita, in grado di organizzare il processo di vendita secondo criteri di ingegnerizzazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Etas, www.etaslab.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Hygiene Matters, The SCA Hygiene Report 2008

Studi e Ricerche: Hygiene Matters, The SCA Hygiene Report: da sempre considerata uno dei temi di maggiore importanza, l'igiene è un problema che ancora oggi appare circondato da un livello di ignoranza diffusa: una mancanza di conoscenza delle regole più elementari che può portare a conseguenze sul piano della salute anche gravi (fino alla morte se pensiamo alla realtà del Terzo Mondo) e che genera comunque ansie e preoccupazioni anche nei Paesi maggiormente sviluppati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sca, The Sca Hygiene Report 2008, www.sca.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Global Financial Employment Monitor

Studi e Ricerche: Global Financial Employment Monitor: la difficoltà maggiore in tema di reclutamento di personale risiede nella mancanza di candidati qualificati, specie nelle aree della contabilità e dell'amministrazione. E' quanto sostiene il ..% dei direttori finanziari e delle risorse umane protagonisti del report messo a punto da Robert Half, da cui emerge parimenti la difficoltà a mantenere il personale già assunto a fronte di offerte provenienti dalla concorrenza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Half Robert, Robert Half Financial & Accounting

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Full Value Traceability

Studi e Ricerche: Full Value Traceability: i continui casi di sofisticazione alimentare minano nel profondo la fiducia dei consumatori nei confronti del settore alimentare. E non soltanto i consumatori occidentali, ma anche i cinesi, popolazione che ha vissuto sulla propria pelle le conseguenze di recenti scandali. E' quanto emerge dalla ricerca condotta da Ibm, focalizzata sul grado di fiducia delle famiglie cinesi comparandolo con quanto dichiarato dai consumatori Usa e del Regno Unito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Ibm, www.ibm.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Vendite natalizie di beni durevoli di consumo

Studi e Ricerche: Vendite natalizie di beni durevoli di consumo: dopo anni di successo, anche i prodotti tecnologici devono cedere il passo di fronte a una situazione di crisi economica che colpisce tutti i generi di consumo. Le vendite del periodo natalizio mostrano infatti una flessione, sia in quantità (-...%) che in valore (-...%), che non ammette repliche: in termini quantitativi i lettori Mp. segnano il -...%, i navigatori satellitari il -...%, le videocamere il -...%, le stampanti il -...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Gfk Retail & Technology, www.gfk.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Global Soft Drinks 2008

Studi e Ricerche: Global Soft Drinks: si mantiene in terreno positivo la performance mondiale fatta registrare dal comparto dei soft drink nell'anno passato, con buone prospettive di sviluppi per i prossimi tre anni. Il si è chiuso in effetti con una crescita in volume del ..%, corrispondente a un consumo pro capite di ... litri, mentre, in misura diversa, tutti i segmenti hanno contribuito alla crescita. Gli still drink rimangono il comparto con la dinamica più accelerata (+...%)

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: www.zenithinternational.com, Zenith International

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

30 anni al servizio delle imprese. 30 racconti fotografici d'autore

Documenti d'impresa: .. anni al servizio delle imprese. .. racconti fotografici d'autore: era la fine degli anni .. quando un gruppo di aziende italiane del largo consumo decidono di applicare, in accordo con la distribuzione, il codice a barre Ean da apporre sui prodotti per l'identificazione. Ed è da quella decisione che, nel, nasce Indicod, l'Istituto per le imprese di largo consumo, formato inizialmente da .. associati arrivati oggi a attraverso un percorso di crescita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Conad, Coop, Ean, Ecr, Edi, Epc Lab, Esselunga, Euritmo, Ferrero, Indicod, Indicod-Ecr, Lavazza, www.indicod-ecr.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Science For a Better Life. Bayer Annual Report 2007

Documenti d'impresa: Science For a Better Life. Bayer Annual Report: più che positivi i risultati raggiunti da Bayer nel corso del, così come illustra il report annuale che riporta in copertina il valore fondante della mission del colosso tedesco: la scienza per una qualità di vita migliore. Ma Bayer non vuol dire soltanto medicinali, anche se la divisione dei prodotti per la salute resta comunque il comparto più importante per il gruppo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bayer, Bayer Annual Report 2007, www.bayer.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Documenti

Pasta Antonio Amato. Una storia di passioni

Documenti d'impresa: Pasta Antonio Amato. Una storia di passioni: in una storia imprenditoriale che resta, nel tempo, fortemente legata alla famiglia fondatrice, è naturale far partire il racconto dalla nascita del capostipite della dinastia, Antonio Amato, classe ..., che inizia l'attività vendendo granaglie e generali alimentari. Nonostante la diversificazione degli investimenti in ambiti non alimentari è nel settore della pasta alimentare che rimane focalizzato il core business.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Antonio Amato & C. Molini, Mondadori Electa, Pasta Antonio Amato, Pastifici in Salerno spa, Società Molino e Pastificio Rinaldo & C., www.electaweb.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 90, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il venditore silenzioso

Materiali: A colpire la fantasia del consumatore è l'immagine dei flaconi, tanti di forme e colori diversi. Ormai il packaging plastico identifica detergenti e detersivi. All'interno del comparto della cura della casa, uno dei settori più dinamici e che ha fatto registrare le migliori performance è il lavaggio stoviglie. Accanto ai tradizionali detergenti liquidi per il lavaggio a mano, con tappi push and pull o similari per un più agevole utilizzo, lo scaffale è dominato dalle cosiddette tabs.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Etichetta non solo per informare
- Box: Il ruolo del design
- [La composizione del mercato grocery in termini di vendite: settembre 2008 \(in % sul valore a prezzi correnti\)](#)
- [La ripartizione del comparto cura della casa: settembre 2008 \(% di vendite a valore prezzi correnti\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ajax Professional, Bernasconi Fabrizio, Cellografica gerosa, Colgate-Palmolive, Deox, Fabuloso, Fairy, Finish, Foto: Kitch Bain, Foto: Sorin Popa, Fresco System, G Nova, Gerosa Fabrizio, Goglio, Landor, Lumen, Madel, Marsiglia, Nielsen, Orlandi Daniela, Riva Laura, Sacmi Labelling, Smith Drew, Stevenazzi, Versari Cristian, Volpi Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Etichetta non solo per informare

testx

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Orlandi Daniela, Sacmi Labelling

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La scelta sostenibile del caffè Altromercato

testx

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Altromercato, Pack Co

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Vini Cantina di Soave in formato "Slim"](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cantine di Soave, Saint Gobain Vetri, Slim, Tesco

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Sempre più care le bottiglie di vetro](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Corriere Vinicolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Ipack-Ima con il sostegno di Assofoodtec-Ucma](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Anima, Assofoodtec, Corbella Guido, Ipack-Ima, Ucma

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Contentori del latte nei Pc Dell](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Dell, Studio Hybrid

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Punto verde perderà la sua funzione](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Der grüne Punkt, Duales System Deutschland GmbH, Punto verde

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 97, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Integrare per crescere](#)

Supply chain: Catene sempre più lunghe e globali accrescono la complessità di gestione. Sempre più importante la condivisione dei ruoli attraverso la pianificazione. Uno tra i principali aspetti dell'integrazione logistica di cui si evidenzia la diffusione in Europa è la pianificazione congiunta. Si esplica soprattutto nella condivisione con i fornitori della previsione della domanda dell'azienda (..% dei casi) e nell'informazione sulle spedizioni all'azienda da parte del fornitore (..%).

Tabella, grafici e box a corredo:

- **[Le azioni di miglioramento dell'integrazione della catena logistica \(in %\)](#)**
- **[Le cause di aumento di costo della logistica \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Ailog, Carrefour, DelahaizeGlaxo Smith Kline, Dell, EyeForTransport 2008, Roland Berger Strategy Consultants

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 98, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Il 12% delle imprese industriali.....correzione](#)

testx

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Regge il mercato dell'auto usata](#)

Nel, secondo una stima di CarNext – società specializzata nella vendita di auto usate provenienti dalle flotte in noleggio a lungo termine di leasePlan Italia –, gli italiani hanno speso per l'acquisto di autousate la cifra di .. miliardi. E' vero che le auto usate comprate da privati o da rivenditori sono state, il -.,.% rispetto al, ma la contrazione è inferiore a quella nel mercato del nuovo, che lo scorso anno ha visto un volume di immatricolazioni di

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: CarNext, leasePlan Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Bennet firma con Gazeley](#)

Gazeley, fornitore globale di spazi sostenibili per la logistica, ha siglato un importante accordo con Bennet, principale attore italiano della grande distribuzione organizzata, per l'affitto del primo immobile del parco logistico di San Bellino, in provincia di Rovigo, ovvero il secondo Magna Park italiano dell'azienda dopo quello sviluppato in provincia di Piacenza, a Monticelli d'Ongina. L'edificio sarà realizzato su misura e consegnato entro l'estate

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bennet, Gazeley, Magna Park

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Per leggere meglio i codici a barre](#)

Il nuovo Gryphon I GD... linear Imager è dotato del brevetto Green Spot sviluppato da Datalogic ed è stato migliorato nelle componenti ottiche e elettroniche. Capace di leggere sia i codici standard lineari (.D) sia i recenti codici GS.DataBar stacked, lo scanner Gryphon Imager è uno strumento adatto non solo al mercato retail ma anche a ospedali, uffici e industria manifatturiera. Qualche suo plus: ancora più piccolo e leggero, ha una forma ergonomica che riduce l'affaticamento dell'operatore.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Datalogic Scanning, Gryphon Imager

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La frenata dei veicoli commerciali

Il mercato dei veicoli commerciali ha registrato in dicembre una pesante flessione: le consegne sono diminuite del ..%. A comunicarlo il Centro Studi Promotor, sottolineando che l'anno era cominciato positivamente per precipitare in una situazione critica nell'ultimo periodo, ma che proprio grazie al buon inizio il consuntivo chiude con unità consegnate e un calo contenuto dell'.,.% . Le prospettive per il sono però preoccupanti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il punto di vista dei concessionari (% sulle risposte)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Studi Promotor

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Investimenti più che immobili

Il volume totale degli investimenti immobiliari in Europa nel si attesta su una cifra tra i ... e i ... miliardi di euro, secondo le ultime stime del Dipartimento Ricerca di Jones Lang LaSalle, segnando il -.% circa rispetto al volume registrato nel L'attività d'investimento aveva già subito una battuta d'arresto nella prima metà del, ma si è ulteriormente ridotta a partire dal collasso, a settembre, di Lehman Brothers.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Jones Lang La-salle, Lehman Brothers

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 99, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Alessio Matrone, Optima

Optima, società italiana di information & communication technology che fornisce un innovativo servizio di consulenza per la gestione delle telecomunicazioni aziendali, ha nominato Alessio Matrone amministratore delegato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Matrone Alessio

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 100, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Per salvare la borsa e la vita

Tecnologie: Esercenti tra le categorie a rischio di furti e rapine. Per contrastarli nuovi strumenti preventivi sono pronti a entrare in azione. Ma è occorre più collaborazione. Il progetto nazionale Negozio Sicuro realizzato da Securshop su indicazione delle principali associazioni di categoria dei commercianti, prevede l'installazione di server presso le centrali operative delle forze dell'ordine in grado di ricevere immagini dalle attività commerciali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Axis Communications, Blondi Piero, Comufficio, Confcommercio, Confesercenti, De Nunzio Marco, Falferi Lorenzo, Federazione italiana gestori di impianti stradali carburante, Federazione italiana taxi, Federazione italiana tabaccai, Foto: Polizia di Stato, Foto: Zucchetti, Ministero dell'Interno, Negozio Sicuro, Orefici dettaglianti, Questura di Milano, Riso Giovanni, Securshop, Sorri Andrea, Squeri Luca, Stefani Flavio, Villa Nereo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A scuola di tartufo

"Lo conosci ma non sai definirlo. Lo percepisci ma non riesci a assaporarlo ... Il tartufo bianco è essenzialmente profumo e, solo dopo, anche gusto": queste le parole che lo chef Carlo Cracco dedica al prezioso tubero, amato ma non sempre compreso. Per questo dalle Marche, più precisamente dai territori dei due Gal Piceno e Montefeltro – tra le zone più vocate alla sua produzione – è partita una serie di originali iniziative per il tra cui quella di portare il tartufo sui banchi di scuola.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cracco Carlo, Gal Piceno, Gentili Domenico

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un master in agribusiness

L'attività formativa di Smea – alta scuola in economia agro-alimentare – si arricchisce di una novità che ne sottolinea ulteriormente la vocazione internazionale. E' infatti partito il Master in agribusiness, interamente in lingua inglese, che quest'anno assumerà un assetto definitivo con la denominazione di "Master in international agribusiness". La scommessa è portare in Italia studenti di provenienza internazionale interessati a un'alta formazione nell'ambito dell'economia agro-alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Master in international agribusiness, Smea

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quadri di valore

In tempi di incertezza economica è bene avere un posto fisso: meglio se si è quadri, meglio ancora se dipendenti di un'impresa cooperativa. Almeno secondo quanto emerge da un'indagine condotta da Scs Consulting, società bolognese controllata da Coop Adriatica e Unipol: se nel, infatti, le retribuzioni annue lorde medie di quadri e impiegati in aziende private sono cresciute del .,%, chi ricopriva gli stessi ruoli in un'azienda cooperativa ha visto crescere la busta paga del .%.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli aumenti sulle retribuzioni a confronto: 2007-2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Adriatica, Scs Consulting, Unipol

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La tecnologia dietro il boccale

E' partita lo scorso dicembre la prima edizione del master universitario di primo livello in tecnologie birraie Brewing Technologies. Il corso dura un anno, per un totale di ore, e si svilupperà presso le strutture della facoltà di agraria e quelle del Centro di eccellenza per la ricerca sulla birra (Cerb) dell'ateneo perugino, avvalendosi della cooperazione scientifica di personale qualificato del settore industriale maltario e birraio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assobirra, Baldin, Birra del Borgo, Carlsberg It, Heineken It, Peroni Saplo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per pescatori più qualificati

Ha preso il largo il progetto europeo di promozione della formazione continua per gli operatori della pesca dopo l'insediamento del partenariato di apprendimento composto da Cesvip Area Formare (capofila) e da Lega Pesca, per quanto concerne l'Italia, dalla Fondazione Cetmar di Vigo per la Spagna e da Faf Peche di Concarneau per la Francia. La proposta di cooperazione transnazionale, finanziata dall'Unione Europea, si colloca a supporto del settore della pesca marittima.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cesvip Area Formare, Faf Peche, Fondazione Cetmar, Lega Pesca

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 104, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su C.i.p.a.c. spa

Valutazioni: E' una delle realtà più importanti del Centro Italia nel settore della gdo e ha sede a Pomezia dove opera in qualità di piattaforma di acquisto. La storia del Gruppo Mercurio inizia nel, quando Franco D'Amico fonda la Mercurio di Franco D'Amico, dando vita ad un'impresa per il confezionamento e la distribuzione del riso. Successivamente, nel venne inaugurato il primo cash and carry riservato ai dettaglianti, mentre nel fu la volta del primo negozio Sidis.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il conto economico: 2005-2011 \(in migliaia di euro\)](#)
- [La valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati: 2007-2011 \(in migliaia di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: C.i.p.a.c., Cipac spa, D'Amico Franco, gruppo Mercurio, Ipersidis, Maxisidis, Mercurio, Ser Franco Bio, Sidia Mini, Sidis

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Jh Partners: Gruppo La Perla

Fusioni e Acquisizioni:

Tablette, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours, Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Harvard, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Mit, Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, Princeton, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Stanford, Viaggi del Ventaglio, Yahoo, Yale

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 106, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Dgpa: [Sundek-Planter's](#)

Fusioni e Acquisizioni:

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, Planter´s, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Sundek, Viaggi del Ventaglio, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 107, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Arca Impresa sgr: [R & D Italy](#)

Fusioni e Acquisizioni:

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Fox Town, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Serravalle, Sirop Sport, Viaggi del Ventaglio, Vicolungo, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 107, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Aletti fiduciaria (Banca Aletti): [Acetaia di Modena](#)

Fusioni e Acquisizioni:

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia, Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Viaggi del Ventaglio, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Parmareggio: Parmissimo

Fusioni e Acquisizioni:

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Granterre, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmareggio, Parmeggio, Parmigiano Reggiano, Parmissimo, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Viaggi del Ventaglio, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Cantine Riuniti & CIV: Gruppo Italiani Vini Scarl

Fusioni e Acquisizioni:

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Maschio, Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Viaggi del Ventaglio, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Diffusione Italiana Preziosi (Dip): Goccia

Fusioni e Acquisizioni:

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Damiani, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dip, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Goccia srl, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Morellato & Sector, Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, R & D Italy, Rocca, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Viaggi del Ventaglio, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La Martiniquaise: Orangina (Sirop sport)

Fusioni e Acquisizioni:

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Belvedere, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Gatorade, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, Pernod Ricard, Powerade, Pulco, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Viaggi del Ventaglio, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Martiniquaise: Glen Moray

Fusioni e acquisizioni:

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Viaggi del Ventaglio, Yahoo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Fatturato Cavit frenato dal Nord America

testx

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cavit, Terrazza di Lune

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I Gormiti sotto il controllo di Clessidra

testx

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Clessidra, Giochi Preziosi, Gormiti, Ludica, Preziosi Enrico

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Coin, profitti malgrado le perdite](#)

testx

Tablette, grafici e box a corredo:

- **[I 9 mesi di Coin: febbraio-ottobre 2008](#)**

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Coin, Oviessa

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Passaggio di consegne nei distributori automatici](#)

testx

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Ade Elettronica, Argan Capital, Axon Italia, Barclays, Investcorp, Merrill Lynch, N & W Global Vending, Necta Vending Solution, Sgl Italia, Wittenborg, Zanussi

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Consorzio Riunite assorbe Giv](#)

testx

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Bolla, Consorzio Riunite & Civ, Giv, Gruppo Italiano Vini, le Chiantigiane, Mezzocorona, Soave

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Carte prepagate con un network europeo](#)

La creazione di una joint venture con una posizione di leadership a livello europeo nel mercato delle carte di credito prepagate è alla base di un accordo siglato da Accor Services e MasterCard Europe. Partecipata rispettivamente con il ..% e il .. % di quote, la nuova compagine denominata PrePay Solutions si propone con i vantaggi di un'offerta che combina le competenze di entrambe le società nel campo dei sistemi elettronici e di prepagamento rivolti al mondo del business.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n°pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un veicolo di sviluppo agricolo](#)

Stimolare il business agricolo e aiutare gli imprenditori nei progetti innovativi: le due finalità principali con cui Intesa Sanpaolo ha lanciato, in occasione del recente ingresso nel gruppo di Banca Cr Firenze, la sua ultima iniziativa. E' Agriventure e si può definire un centro di eccellenza, una realtà specializzata finalizzata allo sviluppo del mondo agricolo con mezzi sufficienti per potere entrare anche direttamente, se necessario, nel capitale delle aziende che intendono rivolgersi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Agriventure, Banca Cr Firenze, Intesa SanPaolo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Lo Shopping Cebter Isola d'Asti a Igd Siq](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Accor Services, Igd Siq, Il Gigante, MasterCard Europe, Nikefin Asti, PrePay Solutions

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Redditi agricoli: Italia in recupero](#)

testx

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cia, Confederazione italiana agricoltori, Eurostat

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

[www.ilverovantaggio.com: l'iniziativa lanciata da Pagobancomat e Visa](#)

Siti web: www.ilverovantaggio.com, utile indirizzo per chi desidera avere consigli e notizie e soprattutto evitare le possibili insidie legate a mezzi persino troppo facili da utilizzare con il rischio di indebitarsi o di sovrapporre le scadenze. L'impiego corretto della credit card è appunto lo scopo con cui nasce l'iniziativa lanciata da Pagobancomat e Visa per un mercato italiano oggi tutto sommato importante con i suoi oltre .. milioni di carte bancarie.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[visita questo sito](#)**

Citati: Pagobancomat, Visa, www.ilverovantaggio.com

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 110, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Un sano contorno per gli alimenti](#)

Igiene: Requisito indispensabile di tutto ciò che viene a contatto con le produzioni alimentari. Un ambito in cui operano qualificati fornitori di attrezzature e servizi. Da norme che fissavano paletti rigidi e imponevano i requisiti minimi si è passati a livello comunitario a una concezione del tutto diversa, basata sull'autocontrollo, di cui il sistema Haccp è stato il primo passo. Un nuovo capitolo nell'evoluzione si è avuto con il Pacchetto Igiene entrato in vigore il . gennaio

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: Vetrina sui processi
- Il "pacchetto igiene": da 17 direttive a 5 norme di base
- Il "pacchetto igiene": da 17 direttive a 5 norme di base ai provvedimenti regionali
- L'azione preventiva per la tutela della salute pubblica nell'industria alimentare

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Alasco Italia, Andreoni Maria Grazia, Associazione unitaria industrie lavanderie, Auil, Carracino Stefano, Ce 852/2004, Cibus Tec, Di Bidino Sonia, En 13485, Giarretta Italia, Latik, Milc, Pacchetto Igiene, Pignataro Marcello, Pollini Claudio Maria, Pulitak, Rivestimenti Speciali Vecom Italia, Tecmoconserva, Testo, Ucma, Unione costruttori macchine alimentari, Vettorazzi Angelo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 112, lunghezza 1/6 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[Abbigliamento da lavoro: la Uni En 14065: 2004 certifica il controllo della biocontaminazione](#)

testx

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione unitaria industrie lavanderie, Auil

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 113, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Una task force contro i rischi](#)

Sicurezza: Rapex, acronimo dell'inglese "Rapid exchange about safety of products", è un progetto le cui linee guida sono state previste nel con la Decisione/.../Ce. Sono esclusi i farmaci e i prodotti alimentari. Le categorie di prodotti più frequentemente oggetto di notificazioni Rapex, possiamo vedere che i giocattoli coprono circa il ..% del totale, seguiti al secondo posto, dai prodotti elettrici, circa il ..% e, al terzo, dai veicoli a motore.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **[I primi 5 paesi di origine per numero di notificazioni Rapex: 2005-2007 \(in %\)](#)**

Allegati:

- **[leggi questo articolo](#)**

Citati: Kuneva Meglena, Ministero per le Attività produttive, Rapex

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Alberi al posto delle luminarie](#)

Grazie al progetto "Il bosco di Natale de Il Gigante", realizzato con il supporto tecnico di Azzeroco2, Il Gigante ha preferito piantare ... alberi nel Parco Nord di Milano anziché installare le classiche luminarie natalizie nei suoi supermercati e centri commerciali. Ciò ha permesso di risparmiare circa kWh di elettricità, equivalenti a circa ... tonnellate di CO₂ in meno nell'atmosfera, senza considerare che gli alberi piantati permetteranno di assorbire ... tonnellate di CO₂.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Azzeroco2, Il Gigante, Panizza Giancarlo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un solo sacco per tutte le macerie](#)

Made Skippy Bag, una soluzione e un servizio che facilitano la raccolta differenziata e lo smaltimento dei rifiuti da cantiere. È la proposta del gruppo Made, sponsorizzata dalla provincia di Milano, i cui artigiani potranno subito cominciare a beneficiarne, di un sacco in grado di contenere fino a . mc di materiale di risulta, ovvero kg, l'equivalente della ristrutturazione di un locale di .. metri quadrati.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Made, Made Skippy Bag

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Posate Huhtamaki certificate Ok compost

L'utilizzo di stoviglie monouso tradizionali genera rifiuti eterogenei non riciclabili, che devono essere eliminati in discarica o inceneriti; e anche la raccolta differenziata non è sempre facile da attuare. Perciò l'utilizzo di prodotti monouso compostabili assicura che i rifiuti misti possano essere raccolti in maniera omogenea e smaltiti in modo corretto negli impianti di compostaggio industriale, dove vengono trasformati in concime per il terreno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aib Vincotte, En 13432, gamma BioWare, Huhtamaki, Mater-bi

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Recupero senza sbocchi

Secondo Fise Unire, l'Associazione che in Confindustria rappresenta il settore del recupero rifiuti, l'attuale situazione di mercato (caratterizzata dal crollo delle quotazioni sia delle materie prime sia delle materie prime secondarie, derivanti dal recupero dei rifiuti), rischia di compromettere i risultati raggiunti. Ogni anno il mercato del riciclo produce circa .. milioni di tonnellate di materiali recuperati sostitutivi delle materie prime vergini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Confindustria, Fise Unire

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 114, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anci e Conai: nuovo accordo quadro

Per dare impulso alla raccolta urbana è stato siglato il nuovo accordo quadro Anci-Conai: ai Comuni che sottoscrivono le convenzioni con il sistema Conai-Consorti è riconosciuto e garantito nel tempo un corrispettivo economico in funzione della quantità e qualità dei rifiuti urbani raccolti. I rifiuti da imballaggio di acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro vengono così conferiti al sistema consortile, che li avvia a riciclo in appositi centri individuati sul territorio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anci-Conai, Conai-Consorti

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ispra: nell'acqua tracce di pesticidi

Secondo l'Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale (Ispra), che ha pubblicato i dati sul monitoraggio dei residui di fitosanitari, nelle acque italiane sono presenti ... pesticidi diversi. Una contaminazione diffusa nelle acque superficiali nel ...,% dei punti di monitoraggio; nel ..,% dei casi con concentrazioni superiori ai limiti di legge per le acque potabili. Nelle acque sotterranee sono risultati contaminati il ...,% dei punti di rilevamento.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ispra

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Torino: la soluzione è il termovalorizzatore

Dovrebbe entrare in funzione nel il termovalorizzatore di Torino che trasformerà i rifiuti non riciclabili in energia termica per scaldare abitazioni e in energia elettrica per famiglie di . persone. L'impianto, destinato a servire i Comuni della zona sud della provincia torinese, studiato in . anni di lavoro dalla società Trattamento rifiuti metropolitani (Trm) è destinato a smaltire tonnellate di rifiuti l'anno su un totale di . milione e

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bnp Paribas, Trattamento rifiuti metropolitani, Trm, Vallone Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 116, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

I plus della pompa sotto casa

Carburanti: L'erogato non si è avvicinato di molto alle medie europee auspicate dagli artefici della liberalizzazione. La nostra rete risponde però a un tipo di consumatore particolare. L'erogato medio annuo (benzina e gasolio) è in leggera flessione con metri cubi a fronte dei del La presenza media dei servizi self-service post-pay è del ...,% con punte del ...% nei Paesi scandinavi e del ..% in Germania e in Polonia, mentre in Italia e Spagna tale formula è sotto il ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Le difficoltà dei gestori
- [L'evoluzione dell'erogato medio e dei punti di vendita in Italia: 1995-2006](#)
- [La tipologia dei pdv di carburanti in esercizio in Italia: 1998-2006](#)
- [Le reti di distribuzione dei paesi UE a confronto: 1 gennaio 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agip, Api, Assopetroli, Calò Mauro, Catricalà, De Vita Pasquale, Eni Div R & M, Erg Petroli, Esso, Figisc, Ies, Ioppolo Marcello, Ip Italiana Petroli, Kuwait Petroleum Italia, Luca Squeri, Ministero dell'Interno, Nomisma Energia, Orsolini Gian Maria, Q8, Shell, Tamoil, Total, Unione Petrolifera, XV Rapporto Aci-Censis

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Parchi logistici ecosostenibili

testx

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gazeley, Royal Philips Electronics

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Biogas che vale un premio

testx

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dena, Schmack Biogas

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Foresight investe nel sole italiano

testx

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ecoware, Enerqos, Foresight Group, Paese del sole, Passariello Luca, Terni Energia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Scontri... generazionali

testx

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cgt Divisione Energia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Per aspera a Estra

testx

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acea Electrabel, Consiag, Elettria, Estra Elettricità, Eta3, IntesaCom

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Trilli insegna l'energia ai ragazzi

testx

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: A2A, Casa dell'Energia, Trilli, Walt Disney Studios Home Entertainment

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 120, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % settembre su settembre (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 122, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Prezzi e Consumi

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Table, grafici e box a corredo:

- L'icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell'icc in quantità
- Valori tendenziali dell'icc (var %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Icc, Indicatore dei Consumi Confcommercio, Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto

Osservatorio mensile in collaborazione con Findomestic.

Table, grafici e box a corredo:

- Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi (base totale campione: 500)
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana
- La propensione personale all'aumento d'acquisto di beni e servizi a 12 mesi
- La propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi
- Le previsioni della situazione italiana

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic, Martini Stefano

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 7, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

L'Oscar dell'Imballaggio 2009 premia l'innovazione tecnologica

Premiazioni e Riconoscimenti Si terrà il prossimo .. marzo, nella cornice dell'Ipack-Ima in fieramilano, la premiazione dell'Oscar Imballaggio, la prestigiosa manifestazione promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio: presentiamo una carrellata dei .. packaging finalisti.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: L'andamento del packaging in Italia
- Box: Tutti gli eventi in programma a Ipack-Ima 2009

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Adim Scandolara, Aim, Artsana, Assocomplast, Basf, BioBottle, Bonuomo Maurizio, Cartografica Pusterla, Cartonificio Fiorentino, CAST, Catherine Simoneau, Centro Italiano Packaging, Centroplast, Commissione Food Packaging, Conai, Coop, Cryovac Mirabella, Curti Costruzioni Meccaniche, diSTAM, Edizioni Dativo, Epic, Erik Ciravegna, Esselunga, Ferrero, Ferrero Collection, Flavour, G Nova Goglio, Garden Cocco, Goglio, Gruppo Scandolara, Heinz, Hygrade, IG750, Ilap, In-Moulding-Label, Industrie Novacart, Internova Pack, Ipack-Ima, Isi Plast, Isigold, Istituto Italiano Imballaggio, Istituto Superiore di Sanità, Iulm, IUM-5129, KORFF, Latta di Tic Tac King Size, Liberty, Luciano Piergiovanni, Ludovico Martelli, Mach, Marco Sachet, Maria Rosaria Milana, Master-label, Masterpack, Mater-bi, Mould Paper, NaturellySeda, Nespak, Novamont, Oscar dell'Imballaggio, P.P., PAM/BOM, Paper Mould & Board Mould, Plasmon, Politecnico di Milano-Facoltà di Design, Rocher, Rondnoir, Saint-Gobain Vetri, Sant'Anna Bio Bottle, Sealed Air, Seda, SI Tecnimballo, Skinnypack, Soluzioni Coop, Sughì Pronti Heinz, Taplast, TDPA, Tetra Recart, Tetrapak, Tetrapak e Coop Italia, Totally Degradable Plastics Additives, Tubetto dal Cuore Verde, Valeria Bucchetti

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Adim Scandolara e Ludovico Martelli: Un tubetto coestruso a tre strati

Premiazioni e Riconoscimenti: Gruppo Scandolara ha sviluppato un progetto speciale: il "Tubetto dal Cuore Verde", che utilizza polietilene riciclato risparmiando fino al ..% di materiale vergine.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Adim Scandolara, Gruppo Scandolara, Ludovico Martelli, Tubetto dal Cuore Verde

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartografica Pusterla: Un pack riciclabile e tecnologico

Premiazioni e Riconoscimenti: Lo scrigno della bellezza in un pack riciclabile e tecnologico: così si può definire il cofanetto realizzato da Cartografica Pusterla per la società Artsana e il suo prodotto della linea KORFF.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Artsana, Cartografica Pusterla, KORFF

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Esselunga e Nespak: Una vaschetta per frutta e verdura

Premiazioni e Riconoscimenti: All'inizio del, Esselunga ha avviato un progetto riguardante la modifica sostanziale di due modelli di contenitori in polipropilene, usati per confezionare frutta e verdura a libero servizio. I vantaggi sono la riduzione di CO₂ emessa nell'ambiente pari a circa ... tonnellate l'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Esselunga, Nespak

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrero: Confezioni moderne e accattivanti

Premiazioni e Riconoscimenti: L'assortimento Ferrero Collection è composto da tre praline waferate: Rocher, Garden Cocco e Rondnoir. Le scatole sono realizzate in polistirolo cristallo e sono composte da fondo+coperchio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ferrero, Ferrero Collection, Garden Cocco, Rocher, Rondnoir

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Curti e Centro Italiano Packaging: Un sistema per formatura ecologico

Premiazioni e Riconoscimenti: PAM/BOM è un sistema di formatura a caldo o a freddo a partire da bobina o foglio singolo, messo a punto da Curti Costruzioni Meccaniche, in collaborazione con il Centro Italiano Packaging.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Centro Italiano Packaging, Curti Costruzioni Meccaniche, Mould Paper, PAM/BOM, Paper Mould & Board Mould

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartonificio Fiorentino: Uno svuotamento più sicuro

Premiazioni e Riconoscimenti: Questa soluzione di derivazione della maniglia a scomparsa in una soluzione rovesciata, sempre in cartone ondulato, per mette lo svuotamento di contenitori di qualsiasi forma del loro contenuto interno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cartonificio Fiorentino

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Centroplast e Il Melograno: Un nuovo prodotto ecocompatibile

Premiazioni e Riconoscimenti: Centroplast spa, produttrice di imballaggi flessibili, presenta una nuova tipologia di prodotto ecocompatibile ottenuto con l'utilizzo di fonti non rinnovabili. Centroplast ha applicato questo film degradabile per il confezionamento di prodotti della IV gamma.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Centroplast spa, TDPA, Totally Degradable Plastics Additives

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cartonificio Fiorentino: Un bastone appenditutto ecologico

Premiazioni e Riconoscimenti: La caratteristica principale del bastone appenditutto Hygrade è quella di essere un prodotto di solo cartone ondulato che ha un sistema di ancoraggio alle pareti della cassa tale da assicurare la tenuta nella sede di alloggiamento, evitando che rimangano fuori di apertura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Hygrade

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Isi Plast: Un contenitore per smalti e affini

Premiazioni e Riconoscimenti: IG..., contenitore della linea Isigold, è l'ultimo nato nella gamma Isi Plast, ed è stato studiato per contenere smalti all'acqua o prodotti affini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: IG750, Isi Plast, Isigold

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Internova Pack: I plus della tecnologia Skinnypack

Premiazioni e Riconoscimenti: Nell'ottica di proporre pack innovativi, Internova Pack presenta un particolare tronco-conico ottenuto con la tecnologia dello Skinnypack.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: In-Moulding-Label, Internova Pack, P.P., Skinnypack

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Goglio e Heinz: Buona cucina e innovazione hi-tech

Premiazioni e Riconoscimenti: Packaging nato dalla proficua collaborazione tra Goglio e Heinz, realizzato con laminati in buste a nastro studiate per la linea G Nova Goglio. Gli ingredienti segreti della ricetta confezionata da Goglio per i Sughi Pronti Heinz.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: G Nova Goglio, Goglio, Heinz, Sughi Pronti Heinz

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ilap: Una chiusura per barattoli in cartone

Premiazioni e Riconoscimenti: Il tipo di chiusura formato da tre particolari uniti tra di loro, serve per la chiusura di barattoli in cartone, eliminando le chiusure attualmente in uso fatte in metallo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ilap

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fonti di Vinadio: Una bottiglia che non inquina

Premiazioni e Riconoscimenti: Sant'Anna Bio Bottle, è un'acqua minerale che utilizza una bottiglia realizzata interamente con una rivoluzionaria plastica naturale ricavata dalla fermentazione degli zuccheri delle piante anziché dal petrolio. Coop è il primo retailer italiano a inserire la nuova BioBottle.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BioBottle, Coop, Sant'Anna Bio Bottle

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrero: Un elegante pack per confetti

Premiazioni e Riconoscimenti: Trasporre il lusso negli oggetti quotidiani significa trasporre il bello nei piccoli rituali di ogni giorno: design e arte stabiliscono una stretta alleanza. La nuova "latta" seppure in coerenza e continuità con le precedenti edizioni (Latta di Tic Tac King Size) è stata tecnicamente riprogettata (slim).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Latta di Tic Tac King Size, Liberty

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Plasmon: [Una sleeve per gli omogeneizzati](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: I babyfood hanno fatto la loro comparsa sul mercato a fine degli anni Sessanta, in un packaging di grande riconoscibilità, ovvero il vasetto di vetro chiuso ermeticamente con capsula metallica. Plasmon li rinnova, adottando una sleeve di materiale plastico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Plasmon

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Novacart e Centro Italiano Packaging: [Un nuovo bicchiere termoisolante](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Industrie Novacart, sfruttando le proprietà uniche di deformabilità della carta Mould Paper, hanno prodotto industrialmente un innovativo bicchiere termoisolante realizzato in un unico foglio di carta, magistralmente risvoltato, che offre notevoli vantaggi sia in termini di fattibilità produttiva sia di economicità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Centro Italiano Packaging, Industrie Novacart, Mould Paper, Novacart

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Masterpack: [Ottimizzare la distribuzione di sementi](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Masterpack, azienda specializzata nella realizzazione di sistemi apri e chiudi, propone in anteprima una soluzione che si aggiunge alla linea Master-label e che permette di ottimizzare la distribuzione delle sementi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Master-label, Masterpack

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Saint Gobain Vetri: [Una bottiglia sempre più leggera](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Riduzione alla fonte dei rifiuti di imballaggio, riduzione dell'utilizzo di materie prime non rinnovabili, riduzione delle emissioni di CO₂, carrello della spesa più leggero. La risposta di Saint-Gobain Vetri è Slim, la nuova bordolese con bocca bvs dal peso forma di ... grammi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Saint Gobain Vetri, Slim

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Plasmon: [Un barattolo funzionale e sicuro](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Il latte in polvere per l'infanzia è il primo alimento per i neonati e, per i genitori, un approccio al packaging funzionale e sicuro. La soluzione è un barattolo di sezione circolare in cartoncino spiralato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Mach: Un pack semplificato ed efficace

Premiazioni e Riconoscimenti: Il progetto Flavour si sviluppa e nasce nell'ambito del settore tecnico-chimico per l'utilizzo di prodotti deodoranti e deumidificanti in granulo. Può comunque avere sviluppi di applicazione anche in settori come il food o il farmaceutico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Flavour, Mach

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Seda: Nuovi contenitori riciclabili

Premiazioni e Riconoscimenti: NaturellySeda è la nuova gamma di contenitori riciclabili, biodegradabili e compostabili, offerta da Seda. Nasce dal continuo impegno del Gruppo Seda per l'ambiente e dalla costante ricerca di materiali, tecnologie e soluzioni di packaging a ridotto impatto ambientale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Mater-bi, NaturellySeda, Novamont, Seda

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Taplast: Ecologia e libertà di dosaggio

Premiazioni e Riconoscimenti: IUM-... è un espositore durevole le cui caratteristiche risolvono i problemi più ricorrenti: ottimo equilibrio tra estetica, funzionalità e prezzo. L'espositore in questione nasce, di fatto, dall'esigenza di fornire un supporto per il pdv molto versatile ed economico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: IUM-5129, Taplast

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

SI Tecnimballo: Travetto autoadesivo brevettato

Premiazioni e Riconoscimenti: Il travetto autoadesivo brevettato in questa versione è uno scatolato con dei rinforzi introdotti all'interno per ottenere la quadratura e quindi più portata di accatastamento. Su un lato dello scatolato viene applicato l'adesivo ricoperto da una carta monosiliconata.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: SI Tecnimballo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tetrapack e Coop Italia: Tetra Recart per i sughi pronti

Premiazioni e Riconoscimenti: La linea di sughi pronti Soluzioni Coop rinnova il look e, primo caso in Italia, sceglie l'innovativa confezione Tetra Recart™ al posto del classico contenitore di vetro. Le qualità organolettiche e nutrizionali sono garantite da un contenitore Tetrapak con caratteristiche rivoluzionarie, che protegge il prodotto dalla luce e dagli agenti esterni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Coop Italia, Soluzioni Coop, Tetra Recart, Tetrapak

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sealed Air: Innovare con meno packaging

Premiazioni e Riconoscimenti: Cryovac Mirabella® è un sistema di packaging brevettato che cambia radicalmente le modalità di confezionamento delle carni in atmosfera modificata perché consente il contatto fra prodotto e film senza che si verifichino fenomeni di decolorazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cryovac Mirabella, Sealed Air

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Ethica spa - Gruppo La Vis - I valori e i progetti - innanzitutto "sul campo" - di una realtà protagonista dell'offerta vitivinicola italiana

I Profili: Una giornata nel cuore dei vigneti della Cantina La-Vis e Valle di Cembra per "toccare con mano" come opera una grande realtà cooperativa che fa del fortissimo legame con il territorio, della valorizzazione delle sue peculiarità, della qualità e dell'identità, valori fondamentali che il Gruppo intende trasmettere anche al trade moderno.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Percorsi d'Alta, selezionate cuvée di montagna
- Box: Storie di Viete, il meglio dei vitigni trentini

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aldirighetti Corrado, Chardonnay, Ethica, Gruppo La-Vis, Marzemino, Muller Thurgau, Nosiola, Pellegrini Carlo, Percorsi d'Alta, Pinot Nero, Riesling, Sauvignon, Scimone Domenico, Storie di Vite, Valle di Cembra, Vinitaly, Zancanella Danilo, Zonazione

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 32, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eblex - L'Agnello Inglese, tenero e succulento per un'infinità di ricette

Focus: Carne tenera e succulenta, l'English Lamb è presente tutto l'anno sul mercato, disponibile in diversi tagli che si prestano a un'infinità di ricette.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 36, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmacotto - Salumeria Rosi a New York: un successo dell'italian style firmato Parmacotto

Focus: Aperta a fine settembre, Salumeria Rosi di New York, sita nel cuore del prestigioso Upper West Side, ha segnato l'avvio di un progetto cui Parmacotto tiene molto, non solo in chiave di diversificazione e di ulteriore affermazione nel mercato statunitense.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Amsterdam Avenue, Casella Cesare, Ferretti dante, New York Times, Parmacotto, Parmacotto France, Rosi Stefania, Salumeria Rosi, Sorelle Picchi

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Francesco Franchi - Senz'altro Franchi, meno ingredienti più certezze

Spot: I salumi di alta qualità SENZ'ALTRO garantiscono le seguenti caratteristiche: senza Ogm; senza fonti di glutine; senza l'aggiunta di: caseinati, lattosio, polifosfati, glutammato, proteine vegetali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Aic, Associazione italiana celiachia, SENZ'ALTRO

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 40, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Fiera Milano International - Tuttofood. Una mostra in forte sviluppo, che conferma l'Italia al posto d'onore nel mercato fieristico internazionale

I Profili: Si svolgerà in fiera milano, dal .. al .. giugno prossimo, la seconda edizione di Tuttofood, appuntamento biennale rigorosamente B2B, con il meglio di uno dei settori di punta della nostra industria: una vera e propria piattaforma di affari a valenza internazionale, arricchita da un ricco programma di eventi e convegni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: B2B, Bicocchi Sandro, Cheese Award, Expo 2015, Fancy Food, Fiera Milano International, Fischer Michela, Guida Pocket, Milano World Food Exhibition, Tuttofood, Tuttofood Cheese Award

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 40, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Tuttofood 2009 conferma il Cheese Award

I formaggi premiati al Cheese Award nel si vendono oggi negli Usa, nonostante siano prodotti da aziende piccolissime, che senza la Fiera mai avrebbero potuto aspirare a un mercato così vasto e distante. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Fiera Milano International - Tuttofood. Una mostra in forte sviluppo, che conferma l'Italia al posto d'onore nel mercato fieristico internazionale".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Cheese Award

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 43, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

COMPO Agricoltura - Gesal: una nuova immagine e un grande concorso per crescere anche nel 2009

Focus: Gesal è il marchio che offre da .. anni una vasta gamma di prodotti per la nutrizione e la cura delle piante e ancora oggi vanta la più alta notorietà sul mercato italiano (ndr, Indagine Doxa -).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 46, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fratelli Branca Distillerie - Per il 2009 forti sostegni ai brand e un'importante partnership con Rémy Cointreau

Le Interviste: L'azienda ha chiuso il ... confermandosi tra i leader a livello mondiale nel mercato degli alcolici e ha iniziato il ... con fiducia, avviando nuovi progetti a supporto dei brand e con l'annuncio della partnership commerciale con Rémy Cointreau. Ne parliamo con il direttore marketing e strategic development, Marco Ferrari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Borghettini, Borghettino, Brancamenta, Caffè Borghetti, Candolini, Carpano, Champagne Piper-Heidsieck, Charles Heidsieck, Cointreau, Cointreau Rèmy, Fernet-Branca, Ferrari Marco, Louis XIII, Mount Gay, Passoa, Remy Martin, Sambuca Borghetti

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zoomark - Zoomark International 2009: una fiera che non conosce crisi attesa dall'intero settore pet

Focus: A BolognaFiere, dal . al .. maggio prossimi, è di scena l'evento mondiale più importante dell'anno per il settore degli animali da compagnia. Si tratta di Zoomark International, Salone dei prodotti per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia, di cui si tiene la tredicesima edizione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: BolognaFiere, Piesse, Somigliana Adolfo, Zoomark International 2009

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 56, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Casa Vinicola Caldirola - Una stretta partnership con i produttori e iol retail, strizzando l'occhio all'export, nella strategia per il 2009

I Profili: Dopo il cambio di proprietà dello scorso ottobre, l'azienda brianzola, sulla scia degli ottimi risultati, affronta con grande slancio il ponendosi alcuni obiettivi: diventare il punto di riferimento per i produttori di vino, affermarsi come leader di costo, con una forte attenzione alla qualità e rafforzare la partnership con la gdo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Caldirola, innovativa anche sul web
- Caldirola nel totale mercato
- L'incidenza dei principali vini doc e docg: 2008 (in %)
- La suddivisione dei vitigni: 2008 (in %)

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan, Bellavita, Bonarda Oltrepò Pavese, Brianvini spa, Business Class Caldirola, Caldirola, Carrefour, Casa Vinicola Bellavita srl, Casa Vinicola Caldirola, Chardonnay Veneto, Chianti, Cinque Stelle, Conte Sormani, Coop. Agr. Del Gattopardo, Corte Antica, Cuvèe del Centenario, Damigella, La Cacciatore, La Principessa, La Priora, La Vignetta, Lambrusco di Modena, Le Molere, Maestri Cantinieri, Maggioni Luigi, Metro, Montepulciano d'Abruzzo, Nero d'Avola, Radaelli Michele, Rewe, Spar, Trebbiano Ravenna, Wine Club Retail, www.caldirola.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Corman - Corman propone marchi leader nel canale farmacia

Focus: Produzione, distribuzione, e idee hanno fatto di Corman, fin dalla sua fondazione nel a opera di Corrado Mantovani (dal cui acronimo scaturisce il nome), una delle realtà più introdotte e dinamiche nelle farmacie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Corman, Cottony, Elyte, Lady Presteril, Mantovani Corrado, Omron, Organyc, Presteril, Prestomed

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 62, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo C3 - La crescita di soci e pdv conferma l'efficacia della strategia di sviluppo del dinamico retailer

Le Interviste: A dispetto della recessione strisciante che ci ha accompagnato per tutto il, il Gruppo C. continua a perseguire con successo la strategia di crescita dei soci e dei punti di vendita. Abbiamo chiesto un approfondimento su questi temi al vicepresidente del Consorzio, Alberto Celesia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Celesia Alberto, Consorzio C3, Gruppo C3, Noi & Voi, Unifood

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 64, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Arbe - Tutti i punti di forza delle erbe, delle spezie e degli insaporitori Arbe

Focus: Arbe produce una gamma completa di erbe, spezie, insaporitori che sta raccogliendo crescenti consensi. Molti sono i punti distintivi dell'offerta di una società che sta introducendo in questi mercati l'alta qualità dei prodotti e delle loro coltivazioni, ma anche un forte contenuto di innovazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Qualivita - L'agroalimentare italiano top nell'Atlante Qualivita 2009

Spot: La terza edizione dell'Atlante Qualivita è una pubblicazione unica nel suo genere, che raccoglie dati, informazioni e immagini di tutte le produzioni dop, igt e stg italiane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Amministrazione Provinciale di Siena, Atlante Qualivita, Comune e Camera di Commercio, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Fondazione Qualivita, Regione Toscana, Rosati Mauro

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Osservatorio Multicanalità 2008 - "Aziende e consumatori: la multicanalità lascia o raddoppia?"

I Convegni: Prosegue la crescita della domanda di multicanalità da parte dei consumatori italiani: è il trend emerso dall'Osservatorio Multicanalità 2008, i cui dati sono stati illustrati nel corso del convegno "Aziende e consumatori: la multicanalità lascia o raddoppia?", tenutosi presso il Politecnico di Milano, lo scorso 29 gennaio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Affinion International, Assocomunicazione, Bcc Multimedia, Connexia, DraftFCB, Fater, Ferrari Giorgio, Ferri Andrea, Ibm Italia, Information management Solutions, InG Directustria Francese, InPlace, Internet e Mobile, Ippolito Salvatore, Largo Consumo, MagNews, Mangiarotti Enrico, Microsoft Advertising, Navteq, Nielsen, Nielsen Online, Noci Giuliano, Nodari Nicola, OMD, Online Community Vodafone Lab, Osservatorio Multicanalità 2008, Papini Cristina, Plantronics, Politecnico di Milano, Schibsted Classified Media, School of Management, Seat Pagine Gialle, Secondamano.it, Vodafone Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Noberasco - Noberasco celebra il centenario con un raffinato volume e guarda allo sviluppo futuro](#)

Focus: Cent'anni di storia: un'azienda sempre più solida che affonda le radici, con continuità ammirevole, nel suo territorio, il Ponente Ligure. È la storia di Noberasco di Albenga, leader nella selezione, trasformazione e distribuzione, in Italia e nel mondo, di frutta secca.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Agrifood, Noberasco cent'anni compiuti, Noberasco Gabriele, Noberasco Mattia, Progetto Università, Università di Genova, Vannicola Carlo

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 115, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Fujitsu Siemens Computer - Il grande impegno di Fujitsu Siemens Computer a difesa dell'ambiente](#)

Focus: Fujitsu Siemens Computers è il primo vendor It a offrire una gamma completa di prodotti eco-compatibili dedicati ai contesti più diversi, dal Data Center all'ufficio, alla casa, fino alla mobilità. L'integrazione di tecnologie eco compatibili costituisce il comune denominatore di tutta l'offerta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La strategia per i data center

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Dynamic Data Center Primergy, Esprimo, Fujitsu Siemens Computers, Green Scaleo, Paderborn

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840