

**S**aiwa assegna da sempre all'it un ruolo di supporto strategico per il business. Negli anni Cinquanta la società si è dotata di un sistema informativo dedicato soprattutto all'order-to-delivery. Il sistema si è continuamente evoluto nel tempo; all'inizio del 2000, la svolta con la rinuncia al mainframe e l'adozione di un Erp classico. All'Erp è demandata la gestione completa della piattaforma operativa della società: attività di delivery di prodotto, di marketing e vendita, processo di produzione, finance.

Tuttavia, "ha preso forma nel tempo" - spiega Roberto Serra vice president Saiwa - la necessità di tool che garantissero un forecast sempre più completo e sofisticato, indispensabile per mettere in campo le misure strategiche più opportune". Ebbene, l'azienda è riuscita a soddisfare questa esigenza grazie all'adozione del sistema di Performance Management di Infor. "In Saiwa - continua Serra - abbiamo sempre lavorato con un processo di budget molto efficace: sviluppato in estate, il budget viene approvato in ottobre per essere rivisto un paio di volte l'anno. Gli stessi criteri che portano alle scelte strategiche di budget guidano anche il pilotaggio del business di breve periodo: ogni giorno i manager prendono decisioni importantissime e per fare ciò necessitano di tool flessibili e tempestivi, con un alto livello di attendibilità economica".

### Valore aggiunto alle informazioni

Da qui l'idea, nata a fine 2006, di innestare il grande cambiamento: unire cioè le previsioni delle operation di produzione e di vendita agli impatti economico-finanziari, consentendo un "rolling forecast" continuo. Possibile farlo con un software? E di che tipo?.

# SAIWA

## Gestire meglio il business con Infor PM 10, una moderna applicazione di Performance Management



### LE AZIENDE

**Saiwa è una delle prime aziende italiane nel mercato dei prodotti da forno, con marche ad alta notorietà come Oro, Vitasnella, Fonzie, Cipster, Tuc, Premium e Mikado. Infor offre soluzioni software specifiche alle aziende orientate all'innovazione: si avvale di 108 uffici diretti, 9.200 dipendenti, 70.000 clienti e implementazioni in 100 Paesi.**

### LA SOLUZIONE

**Saiwa aveva l'esigenza di fare previsioni di vendita per costruire piani di promozione efficienti e garantire le disponibilità di prodotto: per questo ha implementato Infor PM 10, unito alle competenze progettuali di Brainware nel settore CPG. Il tratto distintivo del progetto è quello di unire le previsioni sulle operation di produzione e di vendita agli impatti economico-finanziari.**

### I VANTAGGI

**L'applicazione dà le giuste risposte alle persone operative e, in seconda battuta, serve anche al finance per verificare la fattibilità del raggiungimento delle performance. Infor PM 10 ha portato all'eliminazione di errori e dispersioni. In Saiwa, Infor PM 10 ha reso concreta la collaboration.**

Così, Saiwa si è orientata su una soluzione di Performance Management, capace di dare valore aggiunto alle informazioni. Un'applicazione in grado di raccogliere livelli di dettaglio molto più spinti rispetto alla classica applicazione finance, e delle regole molto complesse modificabili, all'occorrenza, "in tempo zero". L'azienda ha puntato

sul software Infor PM 10, l'applicazione di Performance Management di Infor selezionata dopo un'accurata software selection.

Il progetto è stato realizzato da Brainware, partner storico di Infor per l'area del Performance Management, che conta più di 150 referenze della soluzione Infor PM delle quali oltre 50 nel settore Consumer Good.

Quello che Saiwa voleva fare era unire fra loro gli aspetti finance alle informazioni prettamente operative. Un aspetto importante di questo tipo di approccio è stato quello di unire un concetto di cruscotto classico (con tableau de bord, indicatori, lancette, ecc.) a elementi di tipo consuntivo, ma anche vedere come gli stessi indicatori si muovono partendo dai driver gestiti ogni mese in chiave preventiva dalle operation. "Questo è un aspetto importante. Le persone operative, infatti, vedono con un po' di diffidenza - sottolinea Serra - l'applicazione di tipo finance calata all'interno delle loro aree, perché chiede solo dei numeri e non dà un supporto a funzioni e obiettivi". Cosa che Infor PM 10 fa ribaltando il concetto: l'applicazione fornisce supporto alla decisione delle persone operative, e in seconda battuta serve al finance per verificare la fattibilità del raggiungimento delle performance. Molto importante è poi l'impatto che il progetto ha avuto sulla natura stessa dell'azienda Saiwa. Le aree marketing e vendite, che prima avevano visibilità prevalentemente sui volumi, giro d'affari o tonnellate di prodotto, oggi grazie alla disponibilità di informazioni aggiuntive facilmente accessibili, flessibili e tempestive, arricchiscono le riflessioni di business anche di breve periodo con concetti come la marginalità e il ritorno di investimento.



Saiwa spa  
Via Cecchi 6  
16129 Genova  
Tel. 010.53921  
www.saiwa.it