

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-001.pdf

FORMAGGI STAGIONATI



Costi del Percorso di lettura:

€ 168,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 118,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0308-001

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 26, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Portabandiera del made in Italy

Formaggio Grana: i consumi interni sono alti e difficilmente espandibili. L'aumento della presenza di immigrati nel nostro Paese non costituisce sempre un target raggiungibile, non solo per la scarsa cultura del prodotto e per le diverse tradizioni gastronomiche, ma anche per motivi di carattere religioso, dal momento che il disciplinare di produzione prevede l'utilizzo di caglio di origine animale. Ne parliamo con Carlo Petrobelli, presidente del Consozio Latterie Virgilio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli acquisti domestici 2006-2007
- La produzione 2002-2006
- Le esportazioni: 2002-2006
- Le private label nei formaggi grana

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Unigrana risparmia energia

Unigrana spa (società controllata dal Gruppo Granterre di Modena) ha ricevuto il primo premio del concorso della Provincia di Modena sulla Responsabilità sociale d'impresa, nella categoria "gestione dell'ambiente". Il premio riconosce l'impegno di Unigrana in azioni di rispetto delle politiche ambientali finalizzate al risparmio energetico nelle fasi di produzione di prodotti caseari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Granterre, Unigrana

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 43, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Un mercato fresco o stagionato?

Formaggi: Con ... diversi prodotti, l'Italia detiene il primato nella varietà casearia a livello europeo grazie soprattutto a Parmigiano Reggiano e Grana Padano. Il vero successo di dop e igt italiane è a livello internazionale, da raggiungere nel il valore di ... milioni di euro, con un peso del ..% sul fatturato totale del sistema agroalimentare. I formaggi dop e igt italiani sono ben ..., fra i quali i rinomati Parmigiano Reggiano e Grana Padano e l'ultimo arrivato il formaggio Stelvio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli acquisti domestici, i valori unitari e l'indice di penetrazione dei formaggi dop in Italia: 2005-2006 \(in migliaia di litri, in migliaia di euro e in %\)](#)
- I formaggi dop italiani

Allegati:



Titolo: **Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0308-002**

Edizione: 3/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032008/PL-0308-002.pdf



Titolo: **Latte - Codice PL-0707-009**

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-009.pdf



Titolo: **Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1107-010**

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-010.pdf

Citati: Asiago, Associazione Produttori Latte Valle d'Aosta, Bitto, Bottarga, Bra, Bufala campana, Caciocavallo silano, Camembert, Canestraio pugliese, Casciotta d'Urbino, Castelmagno, Ciauscolo, Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano, Consorzio di Tutela dei Formaggi Valtellina Casera e Bitto, Consorzio di Tutela del Formaggio Caciocavallo, Consorzio di Tutela del Formaggio Ragusano, Consorzio di Tutela del Pecorino Sardo DOP, Consorzio di Tutela del Pecorino Siciliano, Consorzio di Tutela della Casciotta d'Urbino, Consorzio Granterre, Consorzio Nazionale di Tutela della Mozzarella di Bufala, Consorzio per la tutela de formaggio Mozzarella di Bufala Campana, Consorzio per la Tutela del Formaggio Asiago, Consorzio per la tutela del Formaggio Bra, Consorzio per la Tutela del Formaggio Castelmagno, Consorzio per la tutela del formaggio Fiore Sardo DOP, Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano, Consorzio per la tutela del Formaggio Raschera, Consorzio per la Tutela del Formai de Mut dell'Alta, Consorzio per la Tutela Robiola di Roccaverano, Consorzio Produttori e Tutela della DOP Fontina, Consorzio Produttori Formaggio Quartirolo Lombardo, Consorzio Tutela del Formaggio "Il Fossa" di, Consorzio Tutela del Formaggio Montasio, Consorzio Tutela e Valorizzazione del Formaggio di Fossa del Montefeltro, Consorzio Tutela Formaggio Gorgonzola, Consorzio Tutela Formaggio Monte Veronese DOP, Consorzio Tutela Formaggio Taleggio, Consorzio Tutela Formaggio Toma Piemontese, Consorzio Tutela Murazzano D.O.P., Consorzio Tutela Pecorino Romano, Consorzio Tutela Pecorino Toscano, Consorzio Tutela Provolone Quartirolo, Consorzio Tutela Valtellina Casera e Bitto, Consorzio volontario per la tutela del formaggio Dop Sprezza delle Giudicarie, Consorzio Volontario per la Tutela del Pecorino Siciliano, Copagriva, Entremont, Fiore sardo, Fontina, Formaggio di Fossa, Formai de Mut, Galbani, Ghiottonifreschi, Gorgonzola, Grana Padano, Linea Osella, Montasio, Monte veronese, Mortadella di Prato, Mozzarella, Mulino Bianco, Murazzano, Nduja, Obikà, Osella, Osella Dario, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Pecorino romano, Pecorino sardo, Pecorino siciliano, Pecorino toscano, Primosale, Prosciutto di Sauris, Provolone Valpadana, Quartirolo, Ragusano, Raschera, Robiola di Roccaverano, Robiola Osella, Santa Lucia, Selezione Granterre, Spianata di cinghiale Toscano, Sprezza delle Giudicarie, Taleggio, Toma, Totale dop, Vallelata, Valtellina

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologio: **Fileppo Zop Federico**

E' morto, all'età di 62 anni per un malore improvviso, Federico Fileppo Zop. Da vent'anni era presidente del Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola. Guidava, sempre in qualità di presidente, il caseificio Mario Costa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio per la tutela del formaggio Gorgonzola, Costa Mario, Fileppo Zop Federico

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sentenza della Corte di giustizia: "Parmesan" è solo il parmigiano-reggiano

Notizie in corso: Dopo il parere dell'Avvocato generale, anche la sentenza della Corte di Giustizia delle Comunità europee non lascia dubbi: il termine "Parmesan" non è affatto generico e costituisce una evocazione della denominazione "Parmigiano-Reggiano"; conseguentemente, il suo uso per formaggi non conformi al disciplinare costituisce una violazione alla nostra DOP.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-0407-011

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-011.pdf



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 91, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Molli o semiduri in linea nei consumi

Formaggi: Tra quelli molli e semiduri, tra le tante marche, poche sono tenute a mente. Le previsioni sui consumi vedono un mercato fermo con una riduzione dei volumi del .%. L'analisi sulla conoscenza spontanea e sollecitata delle marche in vendita presso un campione di famiglie e di punti di vendita ha messo in risalto il numero elevatissimo di quelle presenti sul mercato italiano: almeno un centinaio. La frammentazione dell'offerta riduce l'impatto della brand awareness delle principali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2007 (in %)**
- **La struttura distributiva: 2007 (% sul valore)**

Allegati:

Citati: Abc, Abit, Ala, Albiero, Alival, Allegrino, Amatrice, Amorebio, Antichi Sapori, Arborea, Aria, Arrigoni, Asiago, Auricchio, Bassi, Bayernland, Bergamin, Biraghi, Bongrain, Bonta Viva, Boriati, Bortigali, Brelat, Brescialat, Bri, Brianzanella, Brimi, Bufi, Bustaffa, Ca Bre, Ca´ De Stefani, Cademartori, Camoscio d´Oro., Caprice des Dieux, Carnia, Carnini, Caseificio Albese, Castelli, Catasta, Cattel, Ceccardi, Cento Bontà, Chateaux de France, Ciolo, Cissva, Coapla, Colagiovanni, Colavev, Colfiorito, Comellini, Cometa, Conrado, Consulmarketing, Coop, Costa, Cremlat, Cuor di Fattoria, Cuorno, Del Cigno, Del Giudice, Deltalat, Delys, Elda Ricotteria, Entremont, Euroformaggi, Fattorie del Molise, Fattorie del Sole, Fattorie Italia, Ferrari, Fior di Brianza, Fior di Montagna, Fior di Salento, Fiore, Fontal, Foresti, Formai, Frascheri, Fresco Colle, Galbani, Gardalatte, Garofalo, Ghidetti, Giò, Gioiella, Gloria, Gran Sasso, Granarolo, Granterre, Grifo, Hoplà, Igor, Il Podere Centrale, Inalpi, Italia in Tavola, Kraft, La Cirillo, La Contadina, La Donzella, La Gioiosa, La Marchesa, La Mediterranea, La Preferita, Lactel, Lago Maggiore, Lat-Bri, Latte Nuova, Lattebusche, Leerdammer, Locatelli, Ludovico, Luparella, Lurpak, Mandara, Martinelli, Mauri, Mila Senni, Millestelle, Molise, Mondolatte, Monti Trentini, Moro, Mortaretta, Mu, Mugello, Mukki, Mungilat, Natura Bianca, Natura Sincera, Norcia, Olivieri, Optimus, Oro, Osella, Ovoli, Pagliara, Pastorano, Paysan Breton, Perla, Plac, Podda, Pomella, Prealpi, President, Puccio, Pugliese, Reginella d'Abruzzo, Riccole, Ruggero Villa, San Ginese, San Giusto, Sanguedolce, Santi, Sapori d´Italla, Schiccheria, Sciaves, Sibilla, Silp, Sole, Soligo, Sorgenti di Latte, Spegia, Spinoza, Stabiumi, Stella Alpina, Stella Bianca, Sterilgarda, Terra felice, Tigre, Tigullio, Torre Pallavicina, TreSanti, Trevalli, Trevigiane, Trevisanalat, Umbria, Unica, UperLatte, Val d´Ancenis, Valchero, Valcolatte, Valtaleggio, Venchiaredo, Verdi Pascoli, Villa, Virgilio, Weight Watchers, Zani, Zappala, Zogi

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 108, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Un tracciante naturale attesta se è Grana Padano

Nel bimestre agosto-settembre Grana Padano ha registrato il +.%. di vendite rispetto all'anno precedente. L'incremento maggiore (+.%), si è avuto nei negozi a vendita assistita, notoriamente i più selettivi, come riconoscimento della qualità del prodotto. E sul cammino di maggiori garanzie qualitative, i consumatori hanno a disposizione anche il tracciante biologico e naturale, che il Consorzio di tutela del Grana Padano ha applicato nelle forme prodotte nei ... caseifici consorziati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baldrighi Nicola Cesare, Consorzio di tutela del Grana Padano

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano è il più rubato sugli scaffali

Il Parmigiano, con il ..%, occupa il terzo posto nella classifica dei furti, dopo le lamette da barba (..) e le cartucce per stampanti (..%). Secondo un aumento del ...% del valore, contro una crescita dello ...% del sottratto Cia (Confederazione italiana agricoltori), da giugno a giugno, il valore dei beni sottratti nei supermercati, ipermercati e centri commerciali ha toccato i ... miliardi di euro, contro i ... del precedente periodo. In termini assoluti a livello europeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cia (Confederazione italiana agricoltori)

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sulle dop non si scherza

Una sentenza che ha le carte in regola per creare un precedente sulla questione della tutela delle dop. E' quella con cui la Corte di giustizia europea ha sancito che il nome Grana può essere utilizzato soltanto se associato a Padano, riconoscendo la denominazione unica e inscindibile che contrassegna la specialità regolarmente registrata e posta sotto la vigilanza del Consorzio. Vicenda che si trascinava dal, quando l'Uami aveva accolto la registrazione del marchio Grana Biraghi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Biraghi, Consorzio Grana Padano, De Castro Paolo, Mipaaf, Uami

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano contro gli Ogm

Il Consorzio Parmigiano Reggiano ha deciso di aderire alla campagna "Liberi da ogm". Inviterà quindi i produttori a aderire a programmi di uso di mangimi non ogm come politica consortile che avvii a un abbandono dei mangimi contenenti materiale transgenico. L'impegno a ricorrere a un'alimentazione animale senza ogm è soprattutto una scelta di tutela dell'ambiente, visto che comunque il latte usato per produrre il Parmigiano Reggiano non contiene ogm.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Parmigiano Reggiano, Efsa, Liberi da Ogm

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 (valori a prezzi correnti)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zuccheri, marmellata,, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Istat

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Formaggi: Fatti e cifre salienti del settore in Italia (2006)

La prima posizione è del gruppo Galbani, che nel ha raggiunto un fatturato consolidato di ... miliardi di euro, con utili netti di . milioni. Il ..% delle vendite è stato realizzato con i prodotti caseari. Nel la finanziaria Bc Partners, che ne deteneva il controllo [...] Ferrari Giovanni Industria Casearia nel ha fatturato ... milioni di euro (-.%), ricavato per il ..% da formaggio confezionato in porzioni. Segue Gennaro Auricchio con ricavi di ... milioni di euro (+, ..%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I risultati delle principali imprese di settore](#)

Allegati:

Citati: Bc Partners, Danone, Ferrari Giovanni industria casearia, Galbani, Gennaro Auricchio, Lactalis

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La spesa delle famiglie per alimentari e bevande: 1996-2005 \(a valori concatenati\)](#)

Relativamente a Pane e cereali, Carne, Pesce, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi, Frutta, Vegetali incluse le patate, Zuccheri, marmellata, miele, sciroppi, cioccolato, e pasticceria, Generi alimentari n.a.c., Caffè, tè e cacao, Acque minerali, bevande, gassate e succhi, Bevande alcoliche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Bruxelles ribadisce la denominazione Grana Padano](#)

Riconoscimento a salvaguardia della denominazione di origine. L'ha ottenuto il Consorzio di tutela Grana Padano dopo il ricorso, accolto dalla Corte di Giustizia europea, contro la registrazione, avvenuta nel, del marchio Grana Braghi da parte dell [...]

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arma dei Carabinieri, Consorzio di Tutela del Grana Padano, Grana Braghi, Mipaaf, UAMI

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Latte dal Parmigiano agli impieghi alimentari](#)

Ridurre del ..% la produzione del Parmigiano Reggiano destinando volontariamente quintali di latte al settore alimentare: è l'obiettivo individuato dai rappresentanti di una quarantina di caseifici cooperativi, artigianali e aziendali che si sono incontrati a settembre con le organizzazioni cooperative e professionali a Reggio Emilia. Un'iniziativa che rappresenta una novità assoluta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

[Nella patria del pecorino](#)

Sardi dop: Sono l'eccellenza dei circa .. quintali di formaggio prodotti ogni anno in Sardegna. L'area che ne concentra la produzione non ha ancora creato un vero distretto. Quasi metà di questa produzione è assorbita dal pecorino romano, .. q. dal pecorino sardo e .. dal fiore sardo. Il primo, nonostante il calo (-..% degli ultimi anni, è il prodotto più importante del lattiero-caseario sardo.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Consorzi di tutela ed etichettatura
- **[La produzione marchiata di pecorino sardo dop: 2000-2006 \(in quintali\)](#)**

Allegati:

Citati: Argentero Vito, Banca Cis, Consorzio per la Tutela del formaggio Fiore sardo dop, Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino romano dop, Consorzio per la Tutela del formaggio Pecorino sardo dop, Istat, Ocpa, Piredda Giovanni, Rubanu Francesco, Uccella Annalisa

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina-On line-Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Consorzi di tutela ed etichettatura del formaggio pecorino

Per vigilare sul rispetto rigoroso del disciplinare di produzione, promuovere e difendere nel mondo l'immagine delle tre dop casearie sarde, sono attivi dal 1996 – anno del riconoscimento comunitario – tre organismi consortili: Consorzio per la tutela del formaggio Pecorino romano dop, Consorzio di tutela del Pecorino sardo dop, Consorzio per la tutela del formaggio Fiore sardo dop. Info contenuta nell'art "Nella patria del pecorino" su Lc 11/07.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Contraffazione: Coldiretti, in Usa falsi 9 formaggi italiani su 10

Notizie in corso: Negli Stati Uniti sono falsi più di nove formaggi di tipo "italiano" su dieci con la vendita di Parmesan, Asiago, Provolone, Gorgonzola, Pecorino romano e Mozzarella prodotti in California, a New York o in Wisconsin che sono una palese imitazione di bassa qualità dei prestigiosi prodotti caseari Made in Italy.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Formaggi DOP: Italia e Francia chiedono all'UE nuove regole sulle produzioni

Notizie in corso: AFIDOP, l'Associazione dei Formaggi Italiani a Denominazione d'Origine Protetta, e CNAOL, i francesi del Comité National des Appellations d'Origine Laitières, l'analoga associazione, hanno formalizzato questa richiesta in un documento comune nel corso di un incontro ad Aurillac.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 25, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano certificato Iso 9001

Det norske veritas (Dnt) ha rilasciato l'accreditamento secondo gli standard Iso al Dipartimento controllo di qualità del Parmigiano Reggiano. Una garanzia in più sulle caratteristiche che rendono il formaggio il più noto e apprezzato nel mondo, rafforzando il ruolo e l'operato dell'organismo preposto al controllo della conformità della denominazione di origine protetta che ora può attestare la validità del proprio sistema di gestione della qualità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dnv (Det Norske Veritas), Iso 9001, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Ogm: Parmigiano Reggiano in polemica con Greenpeace

Greenpeace, su un sito web, aveva lanciato la campagna "salviamo il Parmigiano Reggiano dagli ogm". Giuseppe Alai, presidente del consorzio del Parmigiano Reggiano ha così risposto: «Il Parmigiano Reggiano non contiene alcuna traccia di ogm e non possiamo che stigmatizzare i modi con cui l'organizzazione si è mossa, alimentando dubbi e possibili allarmismi su fatti non comprovati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alai Giuseppe, Consorzio del Parmigiano Reggiano, GreenPeace

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 179, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Granterre fonde 2 caseifici

Fusione per incorporazione tra Nuova Cooperativa Casearia di Castelfranco Emilia e Nuovo Caseificio Sociale Albareto in Granterre. E' il progetto presentato all'assemblea di bilancio Granterre, coraggiosa risposta all'eccessiva frammentazione dell'offerta produttiva del settore. Il Gruppo modenese leader del Parmigiano Reggiano confezionato l'ha maturato peraltro in un contesto di aziende non in difficoltà, ma al contrario con punti di eccellenza sul piano patrimoniale, economico e sociale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bonlatte, Granterre, Nuova Cooperativa Casearia, Nuovo Caseificio Sociale Albareto, Parmiggiano Reggiano, Serum Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Latte, Formaggi, Yogurt e Burro: I consumi pro capite in Italia e in Europa (in kg)

Informazione contenuta all'interno dell'articolo "Acquisti freschi per un mercato maturo", pubblicata su Lc 9/2007 pg 47.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il Grana Padano avvia la distribuzione

In Cina il Grana Padano, con un accordo tra Consorzio di tutela, Crai, catena della grande distribuzione italiana, e imprese cinesi in un'iniziativa appoggiata da Simest, società che sostiene l'internazionalizzazione delle aziende italiane e cui aderiscono anche Cavit e Conserve Italia. Il progetto, definito in un incontro al Mipaaf, raccoglie i frutti delle recenti missioni nel Paese estremo orientale dei nostri rappresentanti nazionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cavit, Conserve Italia, Crai, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Simest

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I dati confortano il Parmigiano Reggiano

Consumi in crescita nel per il Parmigiano Reggiano, +..% nei primi . mesi dell'anno, trend ulteriormente consolidatosi da gennaio fino a chiudere il consuntivo con il +..% rispetto al +..% del comparto formaggi duri. L'evoluzione dei consumi è comunque una partita decisiva per il Consorzio che ha investito .. milioni di euro nel per moltiplicare le occasioni di contatto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Diplomati al primo assaggio

L'associazione Assaggiatori di Parmigiano Reggiano diploma i suoi primi esperti a Parma. Sono .. gli aspiranti assaggiatori che hanno frequentato le lezioni del corso promosso dall'associazione: scopo principale è quello di diffondere l'apprendimento dell'arte dell'assaggio del Parmigiano Reggiano per apprezzarne e fare apprezzare maggiormente la superiore qualità, per poterlo scegliere con maggior ocucolatezza e, soprattutto, per distinguerlo dalle tante imitazioni o da formaggi simili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arte Casearia, Assaggiatori di Parmigiano Reggiano, Cavazzini Stefano, Centro Lattiero Caseario, Consorzio del formaggio Parmigiano Reggiano, Crpa, Morara Bruno, Zanoni Mario

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 162, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Riflettori su Biraghi

Il gruppo Biraghi, tradizionale operatore del caseario italiano, è passato sotto la lente delle valutazioni finanziarie. Nel corso dell'ultimo esercizio storico preso in esame ha fatto registrare un fatturato consolidato pari a circa ..,.... milioni di euro, evidenziando un incremento pari al ..% rispetto all'esercizio precedente (.,... milioni di euro). A livello di risultato d'esercizio, il gruppo piemontese ha chiuso il con un utile netto di gruppo pari a circa euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico di Biraghi spa (in migliaia di euro)**
- **Valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati di Biraghi (in migliaia di euro)**

Allegati:

Citati: Biraghi, Ifs (International Food Standard), Uni En Iso 9002

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 50, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Eccellenza in Parma

Distretti industriali: Uno dei più importanti comparti industriali del nostro Paese è il distretto agroalimentare di Parma, che comprende la città ducale e i 29 comuni limitrofi, in cui si concentra una fitta rete di attività agricole e industriali tra loro collegate che, attraverso una consolidata combinazione tra metodologie produttive antiche di secoli e tecnologie scientifiche avanzate tanto da far guadagnare a quest'area la denominazione di "Food Valley".

Table, grafici e box a corredo:

- Box: i compiti della Ssica (Stazione sperimentale per l'industria delle conserve alimentari)
- Box: il difensore del prosciutto (Il Consorzio prosciutto di Parma)
- Box: signore dei formaggi (il Parmigiano Reggiano)
- **Il fatturato dell'industria e dell'artigianato della Provincia di Parma: 2005**
- **Il numero dei caseifici e la produzione per provincia: 2004-2005**
- **Il quadro di sintesi della provincia di Parma**
- **L'export di Prosciutto di Parma 1997-2005 (in n. di pezzi)**

Allegati:

Citati: Azzali Cesare, Banca Monte Parma, Bazzini Nicola, Bertozzi Abele, Boni Franco, Cavazzini Stefano, Cempini Lorenzo, Cibus, Cibus Tec, Cisita, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Coppa di Parma, Cremonini, Culatello di Zibello, Efsa, Emiliana conserve, Fanti Stefano, Fara Mauro, Fiere di Parma, Fontana Marco, Freccia Tiziano, Grana Padano, Lodola Maria Laura, Ministero dell'Università e della ricerca, Ministero delle Attività produttive, Montana Alimentari, Mora Alberto, Mutti Marcello, Parmesan, Parmigiano Reggiano, Prosciutto crudo di Parma, Rodolfi Mansueto, Soprip, Spalla di San Secondo, Ssica, Unione industriali di Parma, Università di Parma, Upi (Unione parmense degli industriali), Wto (Organizzazione mondiale per il commercio), Zanichelli meccanica

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 58, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il numero dei caseifici e la produzione di Parmigiano Reggiano per provincia : 2004-2005

Informazione contenuta nell'articolo "Eccellenza in Parma", pubblicato su *Lc* 5/2007 pg 50.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dai formaggi l'exploit Agriform

Agriform ha fatturato ... di euro dalla sola vendita di formaggi. È un risultato che la cooperativa di Sommacampagna, che punta sulla qualità delle dop, considera eccezionale corrispondendo a una crescita del ...% sul 2005, frutto di innovazione, valorizzazione dei servizi e di un'attenzione particolare all'export. L'export 2006 ha messo a segno nel 2006 il +...%, con ... di euro pari al ...% del fatturato, portando Agriform a occupare la seconda posizione di esportatrice di formaggi italiani stagionati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agriform, Gira&Gratta, Riserva Oro

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Grana Padano: ok al piano produttivo

Quasi unanime, il ...% dei voti, l'approvazione dell'assemblea del Consorzio Grana Padano della relazione presentata dal cda sull'andamento del piano produttivo. Varato nel 2005 prevedeva un punto di equilibrio della produzione, dopo le modifiche introdotte dal Mipaaf, pari a ... forme.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Consorzio Grana Padano, Mipaaf (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gustare la qualità

Chissà se sarà una nuova professione? Certamente molto invidiata, comunque aperta al futuro. I primi aspiranti assaggiatori di Parmigiano Reggiano hanno ricevuto l'attestato al merito nella sala Consigliare del Comune di S. Prospero (Mo)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apriletti Luca, Arte casearia di Modena, Bertolini Aldemiro, Centro lattiero-caseario di Parma, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Crpa di Reggio Emilia, Ferrari Mario, Guidetti Claudio, Morara Bruno, Zannoni Mario

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consegnati i primi diplomi della scuola casearia

A meno di un anno dal suo avvio, la "Scuola casari" sforna i primi diplomati, divenuti, nel frattempo, specialisti nella produzione del "re dei formaggi". Infatti, sono 12 gli allievi che hanno ricevuto gli attestati di qualifica del corso "Operatore delle lavorazioni lattierocasearie".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agriform, Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Salsi Graziano

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano: meno forme, più consumi

Crescono i consumi in Italia di Parmigiano Reggiano, del ...% secondo Ismea-Nielsen nei primi 8 mesi del 2006 e con previsioni di chiusura dell'anno ancora più elevate che si accompagnano a un calo produttivo dell' ...% annuo che corrisponde a 3.089.837 forme per un valore di ... di euro alla produzione. Buone premesse per la ripresa delle quotazioni auspicata dal Consorzio

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ismea, Nielsen, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano e il marketing territoriale

Il marketing territoriale è l'argomento di un convegno organizzato dal Consorzio Parmigiano Reggiano a Reggio Emilia. Al centro dell'evento la situazione della vendita diretta nei negozi annessi ai caseifici. Rappresenta il ...% del totale del formaggio commercializzato, un'incidenza che sale al ...% per le zone di montagna rispetto al ...% di quelle pianeggianti e arriva a oltre il...% della produzione dei caseifici ubicati lungo le strade di grande traffico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Pamigiano Raggiano, Crpa (Centro ricerche produzioni animali)

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Ragazzi e formaggi in Sicilia

Caseario: In genere i siciliani consumano formaggi quasi giornalmente e questa abitudine si riflette sui soggetti di età compresa tra 7 e 15 anni. Ciò è quanto è emerso da un'indagine face-to-face svolta da Corfilaca di Ragusa nel 2005-2006. Il 72% degli intervistati dichiara di conoscere i formaggi siciliani.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: la metodologia e campione
- **I primi sette formaggi indicati per alta frequenza di consumo**

Allegati:

Citati: Corfilac, Istat, Progetto: Casaro per un giorno

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on line

Tipologia: Breve

Corsi di assaggio di Parmigiano Reggiano

Nasce come scuola destinata all'apprendimento dell'arte dell'assaggio il cui approccio verrà attuato secondo una metodologia semplice, adatta a tutti gli appassionati del formaggio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arte casearia di Modena, Associazione assaggiatori di Parmigiano Reggiano, Clc (Centro lattiero caseario), Consorzio Parmigiano Reggiano, Crpa

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Ha successo il latte di Cremona

È partita la commercializzazione del latte della Centrale del Latte di Cremona, la società tornata di proprietà del Comune, che ne ha recentemente rilevato il marchio da Giglio, cui era stato dato a suo tempo in concessione, in base a un progetto di valorizzazione cui hanno aderito le maggiori realtà cooperative e consortili locali. Insieme alla distribuzione di latte alimentare, e in primo luogo fresco di alta qualità, è iniziata la vendita di formaggi tra cui i dop Grana Padano e Provolone.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione provinciale produttori latte, Cà de Corti, Cà de Stefani, Centrale del Latte di Cremona, Confcooperative, Consorzio di macellazione, Cooperativa latte Cremona, Giglio, Provincia di Cremona

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'Emmentaler nel registro dop

Riconoscimento di portata europea per l'Emmentaler, il formaggio svizzero con i buchi che ha concluso l'iter per la registrazione come dop. È stato il Tribunale Federale di Losanna a inserirlo nel registro svizzero delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche protette: decisione che rappresenta una garanzia in più anche per i consumatori italiani, secondi dopo gli svizzeri ad apprezzare la rinomata specialità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Hera e Unigrana insieme per il risparmio energetico

Hera Modena, che ha operato in coordinamento con Hera spa, e Unigrana di Modena, azienda leader nel mercato del Parmigiano Reggiano e fra i principali operatori nella produzione di burro, hanno dato vita a un progetto pilota di risparmio energetico grazie al quale sono stati certificati da parte dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas i risparmi di energia primaria: gas metano, energia elettrica e acqua.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Hera Modena, Parmigiano Reggiano, Unigrana

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/2 Pagina

Tipologia: Breve

Una domanda a Giuseppe Ambrosi, presidente Assolatte

"L'industria italiana lattiero-casearia sta attraversando una profonda modificazione strutturale. Quali sono le principali implicazioni positive e negative per le imprese nazionali? "

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ambrosi Giuseppe, Assolatte

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 26, lunghezza 1,8 di Pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Formaggi

il Grana Padano e il Parmigiano Reggiano hanno aumentato la produzione del ...%, il Gorgonzola del ...%, il Pecorino Romano (+...%). La produzione del Provolone Valpadana nel 2004 aveva registrato un forte sviluppo (+...%), mentre nel 2005 è diminuita del ...%. Mozzarella di bufala, Asiago, Taleggio, Montasio e Fontina hanno diminuito la produzione con percentuali tra il ... e il ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- la competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- la dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- la produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

Allegati:

Citati: Ambrosi, Auricchio, Castelli, Colla, Consorzio Granterre, Danone, Egidio Galbani, Ferrari, Parmareggio, Unigrana

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Granterre vince per la mutualità

Il gruppo modenese Granterre, leader nella produzione e commercializzazione di Parmigiano Reggiano, ha ricevuto il Premio Coopfond per la mutualità dal comitato, riunito per l'occasione al Baluardo della Cittadella. La giuria ha scelto Granterre in quanto «chiaro esempio di filiera agroindustriale che ha innestato sulla radice cooperativa e mutualistica una robusta cultura imprenditoriale e dell'innovazione».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baluardo della Cittadella, Granterre, Premio Coopfond, Valenti Eros

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il mondo cooperativo si unisce su Italtchese

Confcooperative e Legacoop di Reggio Emilia si sono unite per rilevare Italtchese da Parmalat, affidando l'operazione, costata .. milioni di euro per l'acquisto dell'intero pacchetto azionario suddiviso equamente tra gli acquirenti, alla società Itaca e al Consorzio latterie reggiane e con il sostegno di Banca Reggiana e del Consorzio cooperativo finanziario per lo sviluppo (Ccfs).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Reggiana, Ccfs (Consorzio cooperativo finanziario per lo sviluppo), Confcooperative, Consorzio Latterie Reggiane, Itaca, Italtchese, Legacoop, Parmalat, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Euroformaggi alle latterie Virgilio

Consorzio latterie Virgilio di Mantova ha acquisito Euroformaggi che fattura .. milioni di euro (2005) confezionando e commerciando in particolare di Grana Padano, Parmigiano Reggiano e di altri formaggi vaccini duri, comparto del quale questa realtà imprenditoriale di Valeggio sul Mincio (Vr) ha oltre l'..% del mercato interno secondo stime Databank 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Latterie Virgilio, Databank, Euroformaggi

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano una qualità che "va a ruba"

Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani: i furti raggiungono il valore di ben il ...% del prodotto venduto. Questo primato si aggiunge a quello in terra straniera: il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata che diventa "parmigiano" in tutto il Sudamerica, o "parmesan" nel Nord America e dall'Australia al Giappone. Negli Usa nove volte su dieci si trova un "falso parmigiano".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Lattiero-caseario della Penisola

Nel segmento latte si è verificato un aumento sia del fresco, sia dei lattici speciali. I prodotti speciali sono stati al centro del boom anche tra gli yogurt, a partire da quelli probiotici e salutistici; per i formaggi risulta evidente l'incremento dei consumatori di quelli tipici, anche al di fuori delle aree di insediamento e di quelle vicine; per burro e panna il modesto calo è legato soprattutto alla percezione, tuttora diffusa, che siano alimenti che fanno ingrassare.

Table, grafici e box a corredo:

- **La classifica dei consumi di prodotti lattiero-caseari (% di consumatori sul totale)**

Allegati:

Citati: Assolatte, Astra Ricerche

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

In crescita Latterie Virgilio

Il Consorzio Latterie Virgilio nel 2005 ha fatturato .. milioni di euro crescendo dell' ..% rispetto al 2004. Andamenti positivi si sono registrati in tutti e tre i settori di attività, cremeria, stagionatura e confezionamento formaggi, macellazione. Risultati confermati anche per il primo quadrimestre 2006 per un fatturato complessivo che ha messo a segno un ulteriore +..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antica Formaggeria di Carpi, Consorzio Latterie Virgilio

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Parmigiano Reggiano alle scadenze elettive

Il Consorzio Parmigiano Reggiano, con l'assemblea generale dei delegati di aprile a Reggio Emilia, ha fatto il punto sugli ultimi ...anni di attività. Bilancio ricco di spunti positivi, a cominciare dai dati della produzione che nel 2005 ha totalizzato ... forme con il +...% sul 2004 pari a circa ...tonnellate.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il dimensionamento del Parmigiano Reggiano: 2004-2005 (in unità e in %)**

Allegati:

Citati: Bonati Andrea, Consorzio Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Casari a scuola

Si chiama "Scuola casari": centro permanente di formazione e sperimentazione per il sistema Parmigiano Reggiano, ed è destinato a formare i futuri specialisti nella produzione di quello che è definito il re dei formaggi.

Table, grafici e box a corredo:

- **La filiera del Parmigiano Reggiano (bovine, aziende agricole, caseifici, produzione forme, business**

Allegati:

Citati: Agricoltura delle Province Emiliane, Consorzio del formaggio Parmigiano-Reggiano, Scuola Casari

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi soci rafforzano Unigrana

Dopo la fusione tra Unigrana e Terre d'Emilia, il gruppo rafforza la compagine sociale con l'ingresso da gennaio dei nuovi azionisti Sofinco e Coopfond Modena.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coopfond Modena, Granterre, Parmareggio, Sofinco, Terre d'Emilia, Unigrana

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Meno produzione di Parmigiano Reggiano

Il Parmigiano Reggiano aumenta i consumi, il +...% nei primi ... mesi del 2005. Rallenta invece la crescita della produzione che, tra settembre e novembre, ha segnato una diminuzione su base annua. La produzione è calata dell'...%. Il collocamento delle partite a marchio 2004 è stato del ...% del prodotto vendibile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tavole ricche nello scorso fine anno

Tra vigilia, pranzo di Natale e cenone di fine anno è stato consumato a tavola il... % in più rispetto al 2004, per un totale di oltre ... miliardi di euro
 Complessivamente si stima che gli italiani abbiano consumato per le festività ... miliardi di euro di prodotti tipici nazionali con la preferenza, nell'ordine, di vini e spumanti (...%), formaggi (...%), salumi (...%), extravergini di oliva (...%) e legumi, frutta secca e altri prodotti (...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 132, lunghezza 4 Pagine

Tipologia: Articolo

Formaggi al voto

Rating: quattro aziende del settore caseario (Biraghi, Pinna formaggi sardi, Zappalà e Francia Latticini) sono finite sotto la lente. Ecco i risultati e i principali riascontri che provengono dai singoli bilanci e dalla diverse performance.

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli indici di bilancio**
- **Il conto economico riclassificato (in migliaia di euro)**
- **La sintesi dei risultati**

Allegati:

Citati: Bio mozzarella, Biraghi, Biraghi Ferruccio, Biraghini, Blocchetti, Casearia Ragusana, F.Ili Pinna, Francia, Francia Latticini, Gran Biraghi, Grattugiato, Ifi, Industria lattiero casearia Alfio Zappalà, Pinna Francesco, Pinna fratelli, Pinna Gianmaria, Prolat, Spicchi, Zappalà, Zappalà Alfio, Zappalà Angela

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 3/2008, n° pagina 76, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Latterie Virgilio

Le schede aziendali: Costituito nel 1996, il Consorzio Latterie Virgilio si occupa di lavorazione delle creme di latte e del latte, della stagionatura, porzionatura e confezionamento di formaggi e di macellazione di suini. Sin dal gennaio 2001, il Consorzio ha ottenuto la certificazione dell'ente Csqa, che garantisce la provenienza esclusivamente nazionale di latte e crema di latte e, recentemente, quella per il confezionamento del formaggio biologico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Ecosviluppo Sardegna - Proclamati a Norimberga in occasione di BioFach i vincitori di BioCaseus 2008

Focus: L'edizione del concorso internazionale dei formaggi di agricoltura biologica BioCaseus ..., ideato e organizzato dal Consorzio Ecosviluppo Sardegna con la collaborazione di diversi soggetti del mondo del biologico ed enti pubblici, ha visto la partecipazione di ... formaggi complessivi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BioCaseus 2008, BioFach, Consorzio Ecosviluppo Sardegna, Onaf (Organizzazione nazionale assaggiatori formaggio)

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 87, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zappalà Industria lattiero-casearia

Le schede aziendali: Almeno 30.000 sono i pdv che Zappalà serve settimanalmente, grazie a una buona organizzazione, che provvede a effettuare consegne puntuali. I suoi formaggi offrono le migliori caratteristiche qualitative grazie alla lavorazione tradizionale. La linea i Tipici di Qualità comprende i pecorini siciliani e le caciotte, i formaggi a pasta filata e quelli freschi, come la ricotta di pecora. La linea Sapori d'Italia è una selezione di formaggi tipici provenienti da altre Regioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Zappalà in cifre

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Boccone 250 grammi, Casearia Ragusana, Caseificio Cernobbio, Foglia di Mozzarella, La Perla, Lattofermento, Mozzarella di Bufala, Noccioline 200 grammi, Nodini 20 grammi, Prolat, Sapori d'Italia, SerDis, Zappalà, Zappalà Alfio, Zappalà Angela

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmareggio - Una grande campagna tv per supportare al meglio la distribuzione e il successo del proprio brand

Le interviste: Il presidente Paolo Micheli ci tratteggia la strategia di "brandizzazione" del Parmigiano Reggiano Parmareggio, in occasione del lancio del nuovo spot tv, e i programmi di sviluppo per il prossimo anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc, Gruppo Entremont, Gruppo Granterre-Unigrana, Ifs, Iori Villiam, Iso 14001, La7, Mediaset, Micheli Paolo, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Rai, Saatchi&saatchi

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 84, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Trentingrana - Trentingrana: sapore e cultura trentina per tutta la filiera

Focus: L'intera filiera di Trentingrana, dall'allevamento delle bovine alla produzione fino alla distribuzione del formaggio, è regolata da rigide norme che garantiscono la sicurezza alimentare e le eccellenti caratteristiche del formaggio. Trentingrana è un formaggio dop di altissima qualità, conosciuto e apprezzato per le peculiarità organolettiche quali il gusto, la fragranza e l'aroma unici, nei quali è possibile riscoprire tutta la purezza e la genuinità del mondo di montagna.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Trentingrana

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parma Alimentare analizza la percezione del territorio e dei suoi valori

Focus: La provincia di Parma e le sue imprese sono ormai leader riconosciute nel settore dell'agroalimentare: merito di uno sforzo collettivo non indifferente. Con questo spirito Parma Alimentare in occasione del suo trentennale ha commissionato a pubblica ReS una indagine intitolata: "Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori".

Tablette, grafici e box a corredo:

- I valori alimentari associati a Parma

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Camera di commercio di Parma, Parma Alimentare, Pubblica ReS, Unione Parmense degli Industriali, Zanlari Andrea

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Latte Italiano

Le schede aziendali: L'azienda, con il marchio Vero Italiano offre prodotti lattiero-caseari realizzati esclusivamente con il latte 100% italiano degli allevatori che sono anche i soci dell'azienda e che hanno creato una filiera produttiva completamente rintracciabile. Latte Italiano con un fatturato totale di 20 milioni di euro, raggiunge il 2% della produzione italiana e mondiale di Grana Padano (90.000 forme annue).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Latte italiano in cifre

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: CO.S.PA. (Comitati Spontanei di Produttori Agricoli), Giacomazzi Vilmare, Latte Italiano, Legambiente, Martini Alessio, Spanò Santo, Vero Italiano, Vidor Valentina

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n° pagina 106, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrari Giovanni

Le schede aziendali: coniugare alta qualità, vasto assortimento ed elevato contenuto di servizio è la priorità di Ferrari Giovanni. Ne è un esempio GranMix Fresco che si distingue per numerosi plus: il film protettivo di garanzia "Bontà Protetta" chiude e sigilla vaschetta e coperchio. un progetto cui l'azienda tiene molto è la Certificazione del sistema di tracciabilità di filiera agroalimentare per il Grana Padano, conseguita nel 2004 che si affianca ad altri prestigiosi attestati.....

Tablette, grafici e box a corredo:

- Ferrari Giovanni in cifre: 2005

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Brc, Chiaradia Aldo, Ecr Indicod, Ferrari Giovanni, Ferrari Giovanni Industria Casearia, Ferrari Laura, GranMix, IFS, IMC, International Food Standard, Iri Infoscan, Istituto Mediterraneo Controllo, Mondolatte, Vignale Luca

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Agrario di Parma - Il Parmigiano Reggiano del Consorzio Agrario di Parma: una qualità che "va a ruba"

Focus: Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani. Questo primato sul territorio italiano, si aggiunge a quello in terra straniera, dove il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata. Se la qualità è un solido punto di partenza, va sottolineato che un indubbio fattore di forza della nuova gamma è la sua declinazione, davvero innovativa per quanto riguarda sia le tipologie di prodotti, sia il packaging.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Coldiretti, Consorzio Agrario di Parma, Cubetti da cuocere Parmigiano Reggiano, Grattugiato Parmigiano reggiano, Margherite Parmigiano Reggiano, Seletti Franco

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Agrario di Parma - Innovazione, convenienza, distintività caratterizzano le nuove confezioni del Consorzio Agrario di Parma

Focus: La gamma del Consorzio Agrario di Parma coniuga tutta una serie di elementi di positività che vanno dalla conservabilità alla comodità d'uso senza tralasciare quel gusto estetico che contribuisce al piacere della tavola. La società ha lavorato con l'obiettivo di esaltare ogni aspetto delle proposte, a partire dalla selezione della qualità del Parmigiano Reggiano, dalla manifattura della confezione e del sistema di barrierazione e di imballaggio, per finire alla comodità di impiego.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Consorzio Agrario di Parma, Cubetti da cuocere, Grattugiato, Ismea, Margherite, Seletti Franco

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Parmareggio - Un nuovo logo e una gamma rinnovata per un Parmigiano Reggiano sempre più protagonista

I profili: Parmareggio e Unigrana, parte del Gruppo Granterre, rappresentano insieme il 18,5% (Fonte Databank 2005), ovvero la fetta più rilevante di un mercato del Parmigiano Reggiano assai frammentato. In particolare, Parmareggio è l'impresa leader, con una market share pari all'11,8%. I nuovi prodotti: Parmigiano Reggiano da pasto. Parmigiano Fior di Spicchi. Parmareggio crema di Parmigiano Reggiano. Parmigiano reggiano grattugiato in vaschetta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Artecasearia, C.C.P.B. (Ccpb), Caseificio Albareto, Caseificio Castel Franco, Caseificio Castelnovese, Dal Cuore delle Colline Emiliane, Databank, Granlatte, Granterre, Gruppo Granterre, Happyflor, Icon Added Value, Italcarni, Latterie Campogalliano, Micheli Paolo, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Progeo, Selezione Granterre, Sofinco, Unicarni, Unigrana, Unipig, Valenti Eros

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bergamaschi & Vimercati - Excelsa: a ogni formaggio il suo tagliere

Spot: Ecco un'idea regalo o semplicemente un'occasione di buon acquisto per la propria cucina con il set di piccoli sbeccatori da formaggio allineati su un appoggio magnetizzato integrato al tagliere

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bergamaschi & Vimercati, Excelsa

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 99, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Agrario di Parma - Ecco la nuova gamma di Parmigiano Reggiano

Focus: Il Consorzio Agrario di Parma – una tra le maggiori realtà imprenditoriali dell'Emilia Romagna, con i suoi circa 2.000 soci, 8.500 clienti e un fatturato che supera i 120 milioni di euro – ha lanciato nei punti di vendita della grande distribuzione. Parliamo della nuova linea di Parmigiano Reggiano confezionato, con la quale il Consorzio punta a proporre ai consumatori una gamma caratterizzata da elevata qualità e forte contenuto di servizio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Consorzio Agrario di Parma, Franco Maria Ricci, Parmigiano Reggiano

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840