

L'elettronica di consumo va sempre più di moda anche in Italia e rappresenta ormai un mercato molto attrattivo anche per la distribuzione moderna. È possibile proporre in questo comparto una gamma di prodotti che coniughino performance tecnologiche e appeal estetico, hi-tech ma anche "alla moda"? Da sempre, Nortek è convinta di sì e ha accettato questa sfida affermando una strategia finora decisamente pagante. Fondata nel 1994, Nortek disegna, progetta e realizza prodotti It e consumer electronics; alla guida della società è Marco Viale, socio fondatore e attuale presidente e Ceo del Gruppo Nortek.

Crescita costante

Inizialmente, la società si è occupata soprattutto di importazione e distribuzione in Italia di prodotti consumer electronics - in particolare videoregistratori e televisori - e prodotti It - monitor, modem, tastiere e mouse a marchio proprio - attraverso una commercializzazione diretta sulle superfici della grande distribuzione organizzata (retail) e specializzata (channel).

La fine del 2003 ha segnato uno step fondamentale per l'azienda, fino ad allora realtà essenzialmente locale. Nortek, infatti, decise di darsi una dimensione internazionale, aprendo una consociata a Hong Kong. L'obiettivo era duplice: concentrare in Asia tutte le attività legate alla ricerca e allo sviluppo dei prodotti e creare in Italia un design center interno con il compito di dare un inconfondibile stile estetico, quello prestigioso e unico del design italiano, ai prodotti tecnologici. All'insegna di una perfetta sintesi tra prestazioni e affidabilità, da un lato; forme, colori e materiali "belli" e alla

NORTEK

Il meglio della tecnologia e un tocco di italian design per una consumer electronics vincente in Italia e nel mondo



moda, centrati sul target, dall'altro.

Strategia vincente

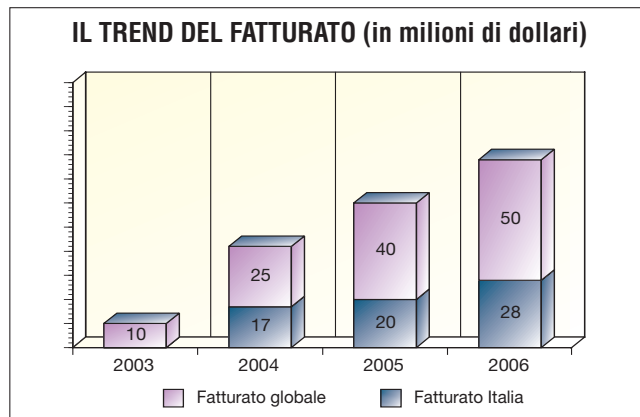
E proprio questa scelta strategica si è rivelata vincente. Infatti, Nortek si è rapidamente affermata come prima azienda nel proprio settore a utilizzare il connubio tra italian design e tecnologia. Un mix veramente "esplosivo", che le ha consentito di svilupparsi sensibilmente sia in termini economici di fatturato, sia in termini di diffusione geografica, trasformandosi da azienda commerciale a diffusione nazionale a realtà incentrata sullo sviluppo tecnologico a respiro internazionale. Basti pensare che, grazie anche a un attento studio dei mercati e all'impiego di tecnologie più all'avanguardia sul mercato, Nortek ha quintuplicato il fatturato in soli tre anni. E ha potuto distribuire il proprio marchio, attraverso gli uffici commerciali di Italia, Spagna e Hong-Kong, in trenta Paesi nel mondo. Una presenza non effimera, se consideriamo che Nortek è l'unica azienda italiana del settore che può vantare la presenza di propri prodotti sul mercato retail giapponese, da sempre patria dell'alta tecnologia. Il mercato italiano è ancora quello più importante in termini di volumi, per un valore

pari a circa il 60% del fatturato. Il nostro Paese ha fatto registrare ottimi risultati, che hanno consentito al marchio Nortek di raggiungere il quarto posto nelle classifiche dei brand maggiormente venduti per quanto riguarda i prodotti dvd/dvd recorder, mp3 player, mouse e tastiere. La quota dell'export è andata crescendo, fino ad attestarsi intorno al 40% del giro d'affari: un premio non trascurabile alla qualità dell'assortimento e al suo forte contenuto di "italian design". Quanto ai mercati più importanti, oltre alla Spagna (strategica, al punto che Nortek vi ha aperto una filiale) vanno citate realtà quali Francia, Germania, Regno Unito; la Russia mostra forti tassi di crescita, mentre oltre oceano gli Stati Uniti, il Canada e il Giappone rappresentano sbocchi significativi.

Attenzione ai canali alternativi

La struttura di Hong Kong, ha rappresentato

Nortek disegna, progetta e realizza prodotti It e consumer electronics, caratterizzati da uno stile estetico unico. La società è presente a Bologna (headquarter, design, marketing e vendite) e in Cina, a Hong Kong (global marketing, controllo produzione, assicurazione qualità, export mondiale) e Shenzhen (ricerca e sviluppo, produzione).



un impulso allo sviluppo davvero eccezionale, consentendo a Nortek di creare un contatto di-

retto e costante con i produttori di tecnologie. Oggi Nortek collabora, infatti, alla crea-

zione di nuovi progetti con alcuni tra i più importanti produttori a livello mondiale: Samsung, ST Microelectronics, Sigmatel, DivX Networks, NXT.

Con la creazione del Design Center interno Nortek è in grado di creare prodotti di qualità dal design tutto italiano. Studiando i mercati e analizzando le nuove tendenze, Nortek ha ampliato la propria gamma di prodotti, diversificandola dai segmenti "storici" - elettronica di consumo e It: le cuffie con e senza microfono, gli accessori iPod e la nuova linea di lettori MP4.

La distribuzione. Coerentemente con il posizionamento dei prodotti, Nortek punta con sempre maggiore convinzione su una distribuzione altrettanto impattante. All'interno del pdv, insomma, i prodotti Nortek non devono passare inosservati. Ciò significa certamente massima attenzione al visual merchandising, ma anche piena disponibilità a legare i prodotti a iniziative promozionali innovative e di grande impatto, magari legando Nortek ad altri brand di forte presa. Allo stesso tempo, alla ricerca di nuove opportunità, Nortek lo scorso anno ha cominciato a sondare canali alternativi: l'operazione nei negozi Coin si è rivelata un vero successo.

Il primo brand tecnologico in Coin

L'estate scorsa i grandi magazzini Coin - la catena di department store dedicati al mondo dell'abbigliamento, degli accessori e dell'home decoration - hanno ospitato per un mese, nei punti di vendita di Roma, Milano, Venezia, Firenze e Verona - una campagna retail assolutamente innovativa. Accanto ai marchi selezionati dalla stessa Coin - "stelle" dell'universo fashion del calibro di Guru, Murphy&Nye, Replay, Toy G, Timberland - per il settore audio personal entertainment è stato scelto proprio Nortek. La linea di lettori mp3 e accessori per iPod della società bolognese ha fatto bella mostra di sé, in un corner appositamente attrezzato, nei reparti uomo e mare.

"Il mercato dell'elettronica di consumo - spiega Marcello Ferrozzi, marketing manager Nortek Italia - è estremamente competitivo e variegato, nel quale la comunicazione sul punto di vendita è decisiva. Eravamo alla ricerca di un canale nuovo, alternativo a quelli classici della grande distribuzione organizzata e specializzata, anche per allargare il nostro target. Coin, a sua volta, ricercava un partner tecnologico: quale connubio migliore, considerando che, in fondo, Coin vende stili di vita, brand e anche l'elettronica va sempre più in quella direzione. L'iniziativa con Coin è frutto di altre operazioni retail di successo, che contiamo ci aprano nuovi orizzonti".



NORTEK
nortekonline.com

Nortek spa
Via G. Rivani, 83
40138 Bologna
Tel. 051.5068711
Fax 051.5068701
www.nortekonline.com