

Noberasco lancia la linea Cucina con un grande concorso e attività promozionali sul pdv

Noberasco sta lanciando proprio in queste settimane la nuova linea dedicata al mondo della cucina: una vera e propria esplosione di gusti unici e alternativi destinati ad arricchire ricette e aggiungere sapore e originalità a ogni piatto. La frutta secca che Noberasco ha ideato per la cucina è proposta in un'interpretazione completamente rinnovata nel packaging e nelle referenze. La linea, infatti, si caratterizza per selezione di alto profilo qualitativo, nella tradizione Noberasco, ampia varietà ed elevato livello di servizio.

Va innanzitutto sottolineata l'innovazione nel packaging, ovvero i Barattolini, novità assoluta nel comparto, cui si affiancano Bustine e Buste Scorta. Il Barattolino ha un forte appeal proprio per la sua forma rotonda e compatta, è dotato di tappo richiudibile, a tutto vantaggio del mantenimento

nel tempo della fragranza del prodotto, è collezionabile e riutilizzabile. Il design è ricercato, moderno e accattivante. Ogni prodotto è ben visibile grazie alle finestre valorizzate sul packaging. Anche le Buste Scorta vantano una novità assoluta nel segmento, ovvero il sigillo dosatore "apri e chiudi".

Va aggiunto che, per quanto riguarda i Barattolini, Noberasco presenta sei novità esclusive anche per quanto riguarda la gamma: Pistacchi di Bronte, Noci Pecan, Macadamia, Anacardi, Granella di Nocciole e Lamelle di Mandorle. Per quanto riguarda la distribuzione, il canale

prescelto è naturalmente quello del trade moderno.

Un grande concorso Noberasco-Disney

Per il lancio della linea Cucina, Noberasco ha messo a punto tutta una serie di attività promozionali e di comunicazione. Cominciamo dal grande concorso, realizzato in co-marketing con il film Disney Pixar "Ratatouille", un enorme successo che si rifletterà sicuramente in modo positivo sui prodotti Noberasco. Il concorso, che durerà fino al prossimo mese di maggio, è abbinato a tutte le referenze della linea Cucina, e mette in palio una

Cucina Scavolini e cento elettrodomestici Ariete. Per Noberasco si tratta di un'iniziativa doppiamente prestigiosa, proprio per il fatto che segna la prima apparizione di un film Disney in abbinamento a un prodotto destinato al comparto or-



tofrutta. Oltre al concorso, l'azienda ligure ha pianificato un'intensa attività sul punto di vendita, attraverso la realizzazione di isole promozionali, il cui obiettivo è creare un vero e proprio "evento" all'interno del punto di vendita, con tanto di animazione, giochi e distribuzione di gadget. L'isola è destinata a essere posizionata all'interno del pdv, nell'area ortofrutta, in una zona di grande visibilità. Una "ruota" riproduce il messaggio del gioco con le foto dei prodotti. I gadget comprendono il grembiule Noberasco, le formine tagliabiscotti, la tovaglietta e il guanto da cucina

Ratatouille. E non mancheranno gli annunci stampa descrittivi della linea e del concorso dedicato.



Noberasco spa

Regione Bagnoli, 5 – 17031 Albenga (Sv)

Tel. 0182.5631 – Fax 0182.540670 – www.noberasco.it – info@noberasco.it