

Molte le novità di Cibus 2008, a cominciare dalla complanare che collega l'A1 alla Fiera

Sono numerose le novità in vista del prossimo Cibus 2008, a cominciare da un'infrastruttura imponente, realizzata in tempo record: tre chilometri e mezzo di nastro asfaltato, un ponte di 260 metri con 7 campate, per un investimento che a opera conclusa si attesterà sui 21 milioni di euro. Parliamo della nuova strada complanare all'A1, che mette in collegamento diretto il casello dell'Autosole di Parma con il quartiere fieristico. Una risposta concreta alle polemiche che fino a ora hanno accompagnato le grandi manifestazioni fieristiche ospitate a Parma e che scaturivano dalle sofferenze della viabilità cittadina.

Il primo, grande, investimento per la realizzazione delle "Nuove Fiere di Parma" è un progetto articolato, in parte in via di definizione, destinato a dialogare opportunamente con il grande cantiere del nuovo centro commerciale, che da qui a qualche mese sorgerà a poche decine di metri dagli spazi fieristici. Investimenti che proseguiranno nel corso di tutto il 2008 e che già dai prossimi mesi porteranno un nuovo sistema d'areazione in due padiglioni per poi interessare l'intera superficie del quartiere fieristico.

Accordo con FIPE. Nasce da una collaborazione collaudata con FIPE, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi, associazione leader nel settore delle imprese che svolgono attività di ristorazione e di intrattenimento, un progetto per dedicare anche a Cibus (dopo l'ottimo successo riscontrato a Cibus Roma) una "giornata speciale" a quanti operano nel settore del "Fuorica-

sa", un settore in continua espansione, "popolato" da più di 230.000 imprese con 750.000 addetti, con un fatturato annuo superiore ai 45 miliardi di euro.

Il progetto prevede il coinvolgimento dei ristoratori nella giornata di lunedì 5 maggio. Inoltre, gli organizzatori hanno già messo mano alla definizione del panel dei relatori di un evento convegnistico che vede il coinvolgimento anche di Federdistribuzione.

Germania, Paese Focus. Fitto il programma di B2B per aziende e gdo internazionale: la Germania sarà il Paese Focus di Cibus 2008. Il 5 maggio sono stati invitati a Parma, per l'inaugurazione della 14^a edizione di Ci-



bus, rappresentanti del governo tedesco ed esponenti delle associazioni degli industriali, oltre a una decina delle principali major della gdo tedesca accompagnate da una folta delegazione di buyer. La presenza del ministro e del massimo esponente degli industriali agroalimentari tedeschi, scaturisce dall'accordo commerciale con CMA, la Centrale di Marketing del Settore Agroalimentare Tedesco, che coordina la presenza delle aziende made in Germany a Cibus 2008. Sul fronte delle delegazioni estere (nel 2006 erano rappresentanti di 108 Paesi) si annunciano già le prime conferme di buyer provenienti da quei mercati oggetto negli anni di una forte promozione e sostegno del Made in Italy alimentare: Stati Uniti, Giappone, Spagna, Russia, Canada, Repubbliche Baltiche, Scandinavia, Gran Bretagna e Cina, fra gli altri.



Fiere di Parma spa

Via Rizzi 67/a – 43031 Baganzola (Pr)

Tel. 0521.996206 – Fax. 0521.996270

www.fiereparma.it – www.cibus2008.it – cibus@fiereparma.it