

## Cooperlat tutela e diffonde la qualità

**T**utelare e valorizzare le tipicità regionali e, nel contempo, sviluppare le strategie di marketing, commerciali e distributive più idonee per portare il meglio delle produzioni locali in tutto il Paese: in estrema sintesi, si può definire così la mission strategica di Cooperlat. A tal fine, il gruppo marchigiano in questi anni ha perfezionato l'acquisizione di tutta una serie di aziende molto radicate a livello locale e quindi di un nutrito novero di brand, riuniti sotto il "marchio ombrello" di Gruppo Fattorie Italia, saldo punto di riferimento per la distribuzione e i consumatori.



Gruppo Fattorie Italia promuove la riscoperta di sapori squisitamente tradizionali, garantendo il mantenimento della qualità e della tipicità, nel rispetto dei metodi di produzione di un tempo. Il che significa operare perché ogni prodotto non sia solo buono e sano oggi, ma si conservi tale nel tempo. Tutto questo si traduce in un valore aggiunto per prodotti già di alto profilo e in un'ulteriore garanzia per marchi del calibro di Tre Valli, Latte Cigno, Colavev Valtellina, Deltalat, Sibilla, Valmetauro, Latte Reggiano, Visano e Vivileggero, Abit e Fresco-Marche.

Cooperlat scarl  
Via Piandelmedico, 74  
60035 Jesi (An)  
Tel. 0731.2381 – Fax 0731.205455  
www.cooperlat.it  
cooperlat@cooperlat.it