

Biblioteca

Segnalazioni librerie a cura di Giovanni Maria Fumagalli

LE STRATEGIE DI ERP

Pianificazione e controllo. Modelli e strumenti operativi: gli autori sottolineano come un processo di controllo integrato che voglia avere una valenza strategica per l'attività d'impresa, non possa fermarsi al monitoraggio dell'area economico-finanziaria, ma debba avvalersi di indicatori più ampi, per poter capire e valutare anche la qualità della gestione dei clienti, dei processi interni e di apprendimento e crescita dell'azienda.

Solo con un approccio globale, infatti, può essere verificata la congruità degli obiettivi pianificati e le reali possibilità di una loro realizzazione in un contesto in continua evoluzione come quello attuale, e per far questo è necessario dotarsi di una piattaforma informatica in grado di elaborare i diversi dati aziendali per produrre "risorse informative standardizzate e condivise".

La scelta degli autori ricade sull'Erp di Rds Software, piattaforma in grado di integrare i diversi aspetti del business compresi la pianificazione, la realizzazione, la vendita e il marketing di prodotto.

Editore: Il Sole 24 Ore
www.ilsole24ore.com

PER UNA DISTRIBUZIONE SOSTENIBILE

Schiavi del Supermercato. La grande distribuzione organizzata in Italia e le alternative concrete: analizzando catene quali Ipercoop, Esselunga, Carrefour, Auchan, Mediaworld, Lidl e McDonald's, il volume illustra le politiche commerciali di vendita e di monitoraggio praticate dalla gdo nel nostro Paese, evidenziandone i punti di attrito con l'attenzione verso l'ambiente e la società che pervade molti strati della popolazione e stigmatizzando le responsabilità verso la progressiva chiusura dei punti di vendita tradizionali.

Al modello della gdo gli autori contrappongono alternative già esi-

stenti e operanti, come i gruppi d'acquisto solidale e i piccoli mercati auto-organizzati oltre che la crescente valorizzazione del cibo e delle produzioni locali, che si pone in contrasto con l'offerta massificata dei fast food.

Completano il testo consigli pratici e attuabili quotidianamente, per spingere verso una riduzione dei consumi indotti e superflui a tutto vantaggio di un'economia in piccola scala e localistica.

Editore: Arianna Editrice
www.ariannaeditrice.it

ALLA SCOPERTA DEL SOTTOVUOTO

Sottovuoto: tecnica evoluta: la rinata attenzione per l'arte culinaria e per il ruolo della scienza tra i fornelli hanno riportato in auge la tecnologia del sottovuoto, rinnovata nel tempo grazie a una profonda fase di sperimentazione e di innovazione che ha portato a un ampliamento delle attrezzature a disposizione.

Illustrando tutte le fasi della conservazione e della cottura sottovuoto, l'autore intende illustrare i vantaggi a livello di organizzazione ed efficienza di una moderna cucina professionale derivanti dall'uso di una tecnologia che unisce tradizione e innovazione, aiutando nella scelta degli strumenti più idonei ai propri bisogni.

Una sezione si focalizza poi sull'analisi della modalità di cottura a basse temperature, valutandone la sicurezza e i risultati in termini di mantenimento delle qualità organolettiche degli alimenti.

Editore: Bibliotheca Culinaria
www.bibliothecaculinaria.it

VOCAZIONE INTERNAZIONALE PER IL TESSILE

Guida all'Import-Export del Tessile-Abbigliamento-Moda: il 52% del fatturato del settore tessile-abbigliamento (in alcuni segmenti si arriva ai due terzi) dipende dall'esportazione.

Questo il dato per capire l'importanza del mercato estero per gli operatori italiani del comparto, che detengono un'indiscussa posizione di leadership nei segmenti di gamma medio-alta e alta grazie alla qualità dei prodotti e servizi offerti.

«La concorrenza dei prodotti di massa, basata sul basso costo della manodopera – sostiene Paolo Zegna, presidente di Smi-Ati, Federazione imprese tessili e moda italiana – spinge la nostra industria verso i segmenti medio-alti e alti. Questo però comporta la capacità di rapportarsi ai ceti abbienti di un numero sempre più elevato di Paesi».

Ma operare a livello internazionale implica conoscere le normative vigenti a livello di commercio internazionale e a livello di singola nazione e a questi aspetti si rivolge la Guida, strumento per orientarsi tra le normative e le procedure che regolano le importazioni e le esportazioni nelle diverse regioni del mondo.

Editore: Smi-Ati
www.smi-ati.it

SAPER ETICHETTARE GLI ALCOLICI

L'etichettatura del vino e delle bevande alcoliche: pubblicato a cura dell'Euro Info Centre della Camera di commercio di Torino e dello Sportello europeo di Unioncamere Piemonte, la guida illustra la normativa vigente a livello nazionale, comunitario ed extra-Ue in tema di etichettatura degli alcolici, vino in primis.

L'etichetta ha infatti assunto il ruolo di vera e propria carta d'identità del prodotto, dovendo contenere, secondo disposizioni vincolanti, una descrizione del prodotto, dei suoi componenti e delle funzioni che esso può svolgere, e non tralasciando eventuali precauzioni per la sua assunzione (per esempio negli Stati Uniti è obbligatorio il cosiddetto "government warning").

Editore: Euro Info Centre e Sportello Europa
www.pie.camcom.it