

Parmalat 2

Il Gruppo Parmalat, uno dei leader mondiali nella produzione e distribuzione di latte, prodotti derivati e bevande a base di frutta, ha chiuso il 2006 con un fatturato superiore a 3,8 miliardi di euro. La società ha raggiunto una quota di mercato competitiva nel comparto delle bevande a base frutta, in cui opera con i prodotti a marchio Santal. Santal è sinonimo di bontà, qualità, varietà, assortimento, innovazione, scelta accurata delle materie prime e competenza nel mondo della frutta. I prodotti che compongono la linea Santal sono succhi, bevande e frutta al cucchiaino, adatti ai consumatori di ogni età perché ricchi di gusto e con preziosi elementi nutritivi.

Per questa categoria, Parmalat si è posta come obiettivo una crescita aggressiva nel corso dei prossimi anni, tramite l'introduzione di bevande a base frutta ad alto contenuto di innovazione. Il lancio della linea Santal 5 Colori, cui dedichiamo l'approfondimento a lato, si è rivelato un successo sotto il profilo dell'innovazione e dell'apprezzamento dei consumatori.

Innovazione è la parola d'ordine per Parmalat, la chiave per raggiungere obiettivi qualitativi sempre più alti, il risultato di una grande esperienza ed è declinata in tutti i settori: prodotto, processo e controllo, per realizzare prodotti di qualità, rispondenti alle crescenti richieste dei consumatori di alimenti ad alta sicurezza igienico-sanitaria ed elevato valore nutrizionale e salutistico. In questo filone si inserisce la gamma Santal, che ha saputo essere vincente nel mercato delle bevande a base frutta, puntando da sempre, sulla qualità a partire dalle materie prime, sull'assortimento e sull'innovazione. In particolare, lo scorso anno è stata lanciata Santal 5 Colori - I colori della salute, una linea di bevande a base di frutta che fa proprio un nuovo approccio nutrizionale al cibo e ai suoi colori. Studi recenti, infatti, hanno dimostrato che le proprietà salutistiche di frutta e verdura sono dovute non solo alle



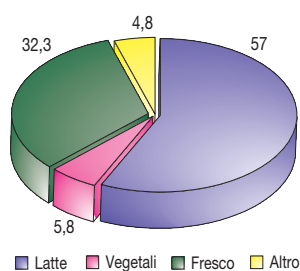
Santal 5 Colori è il grande lancio 2007 in un vasto assortimento che propone con successo prodotti consolidati, come i succhi 100% Arancia e Ananas in tetraprisma.

vitamine e sali minerali, ma anche alle fibre naturalmente contenute in essi e ad alcuni speciali composti, i phytochemicals (composti organici di origine vegetale). Queste sostanze conferiscono a frutta e ortaggi i loro colori caratteristici (giallo, rosso, blu, verde, bianco) e svolgono un'azione protettiva particolare su diversi sistemi e apparati del nostro organismo.

La linea Santal 5 Colori è una gamma composta da cinque bevande alla frutta di diverso colore, arricchite dai phytochemicals di riferimento: giallo per le difese dell'organismo, con licopene e vitamina C; rosso contro l'invecchiamento cellulare, grazie ai polifenoli; bianco con le fibre per la regolarità quotidiana; verde protettivo della vista, grazie alla luteina; blu con l'aggiunta di antociani, alleati della circolazione sanguigna. Per la messa a punto di questa gamma, Parmalat si è avvalsa della collaborazione dell'Università La Sapienza di Roma.

Una vera e importante innovazione nel mercato delle bevande a base frutta. Anche il formato in cui viene proposta questa nuova linea di bevande è innovativo: il Tetra Prisma da 750 ml.

I RICAVI NETTI 2006 PER CATEGORIA DI PRODOTTO



I PUNTI DI FORZA

- attenzione ai nuovi bisogni del consumatore
- struttura interamente focalizzata intorno all'innovazione
- enfaticizzazione dei claim salutistici e funzionali

IL MANAGEMENT

Amministratore Delegato
Enrico Bondi
Direttore Generale Gruppo
Carlo Prevedini
Direttore Generale Italia
Leonardo Bonanomi
Direttore Marketing Italia
Alessandra Corsi

LA SEDE

Parmalat spa
Via Oreste Grassi, 26
43044 Collecchio (Pr)
Tel. 0521.8081
Fax. 0521.808542
www.parmalat.net
info@parmalat.net

