

Parmalat 1

La storia di Parmalat risale al 1961 e può essere divisa in tre fasi distinte: la prima termina nel dicembre 2003, con lo scoppio della crisi finanziaria; la seconda – da gennaio 2004 a settembre 2005 – coincide con il periodo in cui Parmalat spa e Parmalat Finanziaria spa sono sottoposte ad amministrazione straordinaria. Dall'1 ottobre 2005 parte la terza fase, con la costituzione della nuova Parmalat spa, in seguito all'approvazione della proposta di concordato con i creditori. Parmalat spa è la società capogruppo del nuovo Gruppo Parmalat, una società a capitale diffuso, quotata alla Borsa di Milano dal 6 ottobre 2005, che gode di un'ampia base azionaria.

Oggi il gruppo è uno dei leader a livello mondiale nella produzione e distribuzione di latte, dei principali prodotti caseari (yogurt, condimenti bianchi base panna, dessert, formaggi) e bevande a base di frutta (a marchio Santal). Il Gruppo è presente in dodici Paesi, in cinque regioni (Europa, Nord America, Centro e Sud America, Australia e Africa del Sud), tramite filiali operative e finanziarie. Al marchio Parmalat si affiancano a livello locale marchi forti e competitivi in ciascun mercato.

Parmalat, grazie alla sua tradizione innovativa, punta molto sul segmento dei latti con una forte connotazione funzionale, per il quale vanta un assortimento davvero ampio. Zymil è un latte delattosato, rivolto a chi non digerisce il lattosio naturalmente presente nel latte proprio grazie al suo ridotto contenuto di lattosio (solo 0,5%).

Il latte *Omega3Plus* è arricchito con Carditop (Omega3, Vitamina B6, B12, E, C, acido folico), una combinazione di elementi messa a punto dalla ricerca Parmalat. Questo latte – rivolto a un target adulto, ma adatto a tutta la famiglia – aiuta a tenere sotto controllo i principali fattori di rischio cardiovascolare.

Il latte *Fibresse* è un prodotto parzialmente scremato, addizionato di Regoplus, un mix di fibre naturali, biotina e vitamina E.



Parmalat vanta un'ampia offerta di latti funzionali.

Fibresse, adatto a chi vuole regolare l'attività intestinale senza rinunciare alle proprie abitudini alimentari, fornisce alla flora batterica intestinale il nutrimento naturale per crescere e svilupparsi.

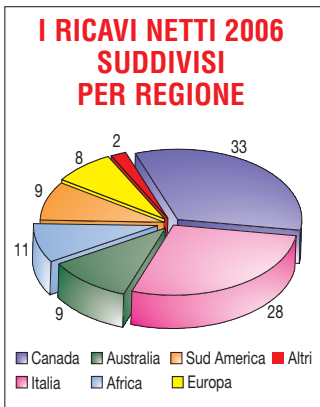
Il latte *PhysiCal*, invece, è arricchito con Calcium Plus: calcio naturale e vitamina D. Con il 33% in più di calcio rispetto al latte tradizionale, 500 ml di *PhysiCal* soddisfano interamente il fabbisogno giornaliero di calcio e vitamina D.

Ai più piccoli sono dedicati il *Latte Sviluppo* e il *Latte Prima Crescita*. Il primo dà energia e aiuta lo sviluppo della struttura ossea dei ragazzi in fase di crescita, tra 4 e 10 anni, grazie all'integrazione con ferro, vitamine C, E, A, acido folico e vitamina D3; il secondo è un alimento a base di latte integrato con

ferro, vitamine, acidi grassi essenziali, taurina, fibre e calcio, adatto allo sviluppo fisico e intellettuale dei bambini tra 1 e 3 anni.

Mezzo litro di *Latte Prima Crescita* apporta i minerali e le vitamine rispondenti al fabbisogno giornaliero dei più piccoli.

A completamento della propria offerta salutistica, Parmalat vanta anche tre novità funzionali al cucchiaino con le marche *Zymil*, *Omega3* e *Fibresse*, illustrate nella foto in basso.



Le tre novità funzionali al cucchiaino.

I PUNTI DI FORZA

- rinnovata forza e credibilità sui mercati internazionali
- marchi noti a livello globale affiancati da marchi locali forti e competitivi
- una gamma allargata di latti funzionali, a forte contenuto di innovazione

IL MANAGEMENT

Amministratore Delegato
Enrico Bondi
Direttore Generale Gruppo
Carlo Prevedini
Direttore Generale Italia
Leonardo Bonanomi
Direttore Marketing Italia
Alessandra Corsi

LA SEDE

Parmalat spa
Via Oreste Grassi, 26
43044 Collecchio (Pr)
Tel. 0521.8081
Fax 0521.808542
www.parmalat.net
info@parmalat.net

