

Orogel

Il gruppo Orogel rappresenta una delle realtà produttive più significative nel panorama ortofrutticolo italiano, dall'ortofrutta fresca, ai prodotti surgelati, alle confetture. Per dimensione e giro d'affari, Orogel si conferma prima azienda totalmente italiana all'interno del mercato domestico dei surgelati. Forte di una base sociale composta da oltre 2.000 soci che, nei loro appezzamenti di terreno situati su tutto il territorio italiano, coltivano in campo aperto le produzioni ortofrutticole con sistemi di produzione integrata e biologica, il Gruppo Orogel garantisce la sicurezza dei propri prodotti, dalla terra alla tavola. Infatti, nel settore surgelati la società romagnola è stata la prima a ottenere la certificazione di tutta la filiera produttiva Iso 9001, rilasciata dall'ente internazionale SGS. È il riconoscimento per l'attenzione e la scrupolosità che il Gruppo ha da tempo applicato, dal campo sino allo stabilimento di produzione e in tutte le fasi di surgelazione, nel miglioramento dell'intera filiera produttiva, per ottenere e offrire sempre i prodotti migliori.

Qualità delle produzioni, rapidità nel servizio, serietà ed efficienza sono alcune tra le motivazioni che hanno portato Orogel a rivestire un ruolo di primaria importanza nel mercato degli alimenti surgelati in Italia. Gli investimenti in strutture e in nuove tecnologie sono un altro aspetto importante della strategia Orogel, un mezzo per migliorare costantemente gli standard qualitativi. Tutti questi elementi hanno permesso a Orogel Surgelati di chiudere il 2007 con un fatturato consolidato di 165 milioni di euro e con 78.000 tonnellate di prodotto commercializzato. Il successo del Gruppo è frutto anche di una rete distributiva capillare: 12 agenzie e filiali e 26 concessionarie sparse su tutto il territorio nazionale. Orogel è in grado di predisporre in pochissimo tempo i camion frigoriferi che effettuano la spedizione su tutto il territorio nazionale, per assicurare il rispetto della catena del freddo.

L'offerta di Orogel nell'ambito dei surgelati, rivolta sia al canale retail, sia al food service, è ampia, ma vede nelle verdure il proprio core business. Tra le novità 2007 spicca Buon Minestrone, l'unico minestrone con 16 ingredienti in una nuova ricetta che esalta il gusto vero e autentico del minestrone fatto in casa, ma realizzato in modo da poter essere preparato in soli 20 minuti.

OROGEL SURGELATI IN PILLOLE

Fatturato consolidato 2007	165 milioni di euro
Prodotto commercializzato	78.000 tonnellate
Agenzie e filiali	12
Concessionarie	26
3° azienda nel settore retail Italia	
1° azienda totalmente italiana nel settore retail Italia	
2° azienda con il 12,4% nella vendita a volume nei vegetali - mercato Italia iper + super	
Azienda leader nel settore food service	



In alto, un suggestivo scorcio degli impianti produttivi in azienda, sotto, la confezione del Buon Minestrone.



Un'indagine comparativa realizzata con prodotti della concorrenza più qualificata conferma che la nuova ricetta Orogel è più appetitosa, gustosa e ha più intensità di sapore rispetto ai prodotti attualmente in commercio, l'80% dei consumatori si è dichiarato propenso all'acquisto. Buon Minestrone è offerto in una veste grafica nuova ed elegante, che abbina alla bontà anche la convenienza: in occasione del lancio, il prodotto è presentato nella "confezione risparmio" da 900 grammi e 550 grammi con il 20% di prodotto gratis. Già presente pres-

so i punti di vendita più importanti e qualificati del territorio nazionale, Buon Minestrone è stato lanciato anche con una campagna pubblicitaria sui principali canali televisivi, attraverso uno spot realizzato dall'agenzia Lorenzo Marini & Associati.

I PUNTI DI FORZA

- ampia base sociale produttiva italiana che garantisce il controllo totale della filiera
- innovazione e sviluppo di prodotti che associno al gusto il benessere
- rete distributiva capillare in tutto il territorio

LA SEDE

Orogel spa
 Via Dismano, 2600
 47023 Cesena (Fc)
 Tel. 0547.3771
 Fax 0547.377016
 www.orojel.it

