

Gabbiano 1

Gabbiano è un consolidato leader di mercato, con cinquant'anni di esperienza nel settore dei prodotti in blister. Le oltre 2.000 referenze distribuite sono suddivise in linee specialistiche appartenenti ai settori moda, casa e benessere. Tra queste *Elison* (accessori per capelli e per la cura del corpo), *Orochiaro* (occhiali da sole, da bambino e da lettura), *Ribella* (toiletteria di alta gamma), *Eden* (prodotti di merceria e scarperia); *Perlacasa* (gadgetistica per la casa e la cucina), *Gabbiano* (materiale elettrico), *Cucino lo* (accessori per cucinare pesce e verdura e accessori per il vino); *Famasan* (articoli parafarmaceutici), *Spotty* (accessori e alimenti salutistici per gli animali) e le ultime nate *Risana* (prodotti di fitoterapia) e *Bluox* (integratori alimentari e sportivi, prodotti di dermocosmesi). La specializzazione e l'affidabilità di Gabbiano trovano conferma nella scelta di due multinazionali quali Coty (make-up Rimmel e toiletries Adidas) e Philips (pile e lampadine) di affidarsi alla società lombarda per la distribuzione capillare a livello nazionale e per l'efficienza del servizio di merchandising al punto di vendita. Nel 2007 Gabbiano ha fatturato 43 milioni di euro (+5% sul 2006) e ha gestito per conto di Côté 18,5 milioni di euro di fatturato.



Elison è la linea specializzata in toiletteria per tutta la famiglia, distribuita nei punti di vendita del canale moderno. La linea si caratterizza per un look fresco e brioso. Il claim scelto – Elison, i nuovi gusti dello stile – esprime al meglio il mood del restyling che attinge alle brillanti cromie che la natura offre, reinterpretando con originalità il trend goloso del mondo creme. Ne risulta un packaging accattivante, che rimanda a emozioni e sapori, evocando il piacere vellutato del gelato alla frutta. La scelta grafica e i toni policromatici consentono l'immediata riconoscibilità della suddivisione assortimentale nelle 5 famiglie di prodotto (Girl, Fashion, Body, Phon e Max), assicurando un mix espositivo omogeneo e di forte personalità. Come accennato sopra, Elison è segmentata in 5 linee specifiche, che offrono risposte mirate ai bisogni di altrettanti target e, allo stesso tempo, logiche di posizionamento basate sulla destinazione d'uso: *Elison Girl*: un ricco e colorato assortimento di accessori per capelli dedicato alle bambine; *Elison Fashion*: una linea completa di accessori per ca-



Una proposta del ricco assortimento Elison.



Un espositore della linea Elison.

PELLI, per una consumatrice attenta al valore estetico; *Elison Body*: una linea completa e specifica per la cura quotidiana del corpo; *Elison Phon*: una linea specializzata di accessori e strumenti per lo styling dei capelli; *Elison Max*: una linea specializzata di toiletteria e accessori per capelli da uomo. Dal punto di vista commerciale, Elison rappresenta il partner ideale per il settore toiletteria perché garantisce consegne veloci e puntuali, un'affidabile gestione dei display

GABBIANO IN CIFRE

| | |
|------------------------------------|----------------|
| Fatturato 2007 | 43 mln di euro |
| Trend 2007 vs 2006 | +5% |
| Forza vendita | 220 |
| Superficie coperta | 20.000 mq |
| Referenze in sell in | 4.000 |
| Referenze in sell out | 1.800 |
| Colli evasi annualmente | 300.000 |
| Ordini evasi giornalmente | 300 |
| Percentuale media sull'ordinato | oltre 98% |
| Giorni di consegna in tutta Italia | 3 |

grazie al qualificato servizio di merchandising e lo studio di progetti di category personalizzati, mirati a ottimizzare le performance dell'assortimento e la redditività dello spazio lineare.

I PUNTI DI FORZA

- elevate performance di linea, che presenta le migliori vendite medie per punto di ponderata
- segmentazione efficace, moderna, innovativa, orientata ai bisogni dei diversi target
- partnership specialistica con il trade moderno

LA SEDE

Gabbiano spa
Via Cisa, 2
46030 Cerese di Virgilio (Mn)
Tel. 0376.283211
Fax 0376.283205
www.gabbiano.it
info@gabbianospa.com