

Consorzio Latterie Virgilio

Costituito nel 1996, il Consorzio Latterie Virgilio si occupa di lavorazione delle creme di latte e del latte, della stagionatura, porzionatura e confezionamento di formaggi e di macellazione di suini. Sin dal gennaio 2001, il Consorzio ha ottenuto la certificazione dell'ente Csqa, che garantisce la provenienza esclusivamente nazionale di latte e crema di latte e, recentemente, quella per il confezionamento del formaggio biologico. Sempre con Csqa, si è da poco conclusa, per le carni suine, la verifica di certificazione per la rintracciabilità della filiera e la certificazione di prodotto con caratteristiche non Ogm. Il Consorzio ha ampliato negli anni le sue attività attraverso l'acquisizione di partecipazioni in altre aziende. Nel 1996 entra a far parte del gruppo Virgilio la Bertana di Cremona (macellazione e lavorazione di carni suine) e, in seguito, la Brendolan Prosciutti di Lonigo (VI). Nel 2004 il Consorzio acquisisce anche Antica Formaggeria di Carpi. Infine, nel settembre 2006, è la volta di Euroformaggi & C., che confeziona e commercializza una vasta gamma di formaggi: Grana Padano e Parmigiano Reggiano, Provolone, Asiago, Montasio, Gorgonzola, Pecorino Romano, Scamorza, Maasdam, Fontal, Emmental, Gouda, Camembert, Brie.



Italiani in tutto e per tutti.

L'obiettivo di Virgilio è garantire la migliore qualità dei prodotti attraverso molteplici attività, fra cui spicca l'aggiornamento di impianti e strutture produttive: in questa direzione nel biennio 2007-2008 gli investimenti ammonteranno a oltre 10 milioni di euro.

L'innovazione. Nel 2007 il Consorzio ha continuato ad affermare il proprio marchio, valorizzando l'assortimento soprattutto sui formati dei formaggi stagionati confezionati, in particolare nell'area dei grattugiati, dei cubetti e delle scaglie sia in busta sia in vaschetta. Inoltre grande attenzione è dedicata ai segmenti, da un lato, di coloro che richiedono piccole porzioni e, dall'altro, ai consumatori che vogliono grandi formati per esigenze di risparmio. L'innovazione di prodotto ha quindi indirizzato all'utilizzo di nuove tecnologie, per essere altamente competitivi e garantire qualità e servizio, sempre più richiesti dai consumatori moderni.

La strategia. Sul fronte commerciale e marketing, il Consorzio punta a offrire un'ampia gamma di prodotti italiani di qualità con elevato contenuto di servizio; garantire la massima visibilità del marchio Virgilio attraverso un rapporto stretto con la distribuzione alimentare; diffondere le referenze, con il sup-



La linea dei Grattugiati.



Un'immagine aerea della cremeria del Consorzio, dove si producono burro, panna, mascarpone e latte.

VIRGILIO IN CIFRE

Aziende associate	107
Allevatori	Oltre 2000
Fatturato 2007	406 milioni di euro (+20% sul 2006)
Dipendenti	250
Export di formaggio	23% della produzione totale
Commercializzazione dei formaggi duri	1° operatore in Italia come Gruppo per quota a volume
Trasformazione di suini destinati al circuito dop	1° operatore in Italia come Gruppo con una quota del 20% a volume

porto della comunicazione, al trade e al consumatore; sviluppare una relazione di fiducia con quest'ultimo.

Mercato. Nel corso del 2007, il mercato interno ha continuato a costituire il principale sbocco e ha evidenziato una brillante performance commerciale con il costante consolidamento della presenza all'interno degli assortimenti della grande distribuzione, che pesa per il 60% sul totale del venduto. Sul fronte delle esportazioni, è altrettanto positivo il trend di crescita realizzato nel 2007, da un lato attraverso lo sviluppo del rapporto con la clientela acquisita, dall'altro attraverso l'ampliamento dei Paesi in portafoglio, in particolare dove i

mercati si mostrano maturi per recepire una gamma di prodotti tipici dall'elevato rapporto qualità/servizio.

L'acquisizione di lavorazioni per conto della gdo ha costituito una leva non secondaria per lo sviluppo delle vendite: questo fronte continuerà a essere considerato strategico anche per il futuro.

I PUNTI DI FORZA

- costanti investimenti sul fronte degli impianti e delle strutture di produzione al servizio dell'innovazione e della sicurezza
- ampia gamma di prodotti di alta qualità, a elevato contenuto di servizio e con certificazione di origine italiana
- presidio integrale della filiera produttiva

IL MANAGEMENT

Presidente
Carlo Petrobelli
Direttore Generale
Vito Orsatti
Direttore Commerciale
Davide Pizza

LA SEDE

Consorzio Latterie Virgilio
Viale della Favorita, 19
46100 Mantova
Tel. 0376.3861
Fax 0376.391496
www.e-virgilio.com
info@e-virgilio.com