

CARATTERISTICHE EDITORIALI, FORMATI PUBBLICITARI E TARIFFE 2008

Contenuti editoriali: *Largo Consumo* è un mensile economico a indirizzo mercatistico sorto nel 1980, contemporaneamente allo svilupparsi in Italia dei moderni canali e forme di vendita, proponendosi, sin dal suo inizio, ai produttori industriali di beni di largo consumo food e non food e agli operatori commerciali, come un osservatorio costante e continuativo sullo stato dei rapporti fra i settori produttivi e la moderna distribuzione.

Notizie sui lettori: *Largo Consumo* non è in vendita in edicola ma è diffusa esclusivamente attraverso un circuito riservato denominato anagrafe dei lettori-utilizzatori di *Largo Consumo*, a cui gli interessati a ricevere la rivista sono tenuti ad iscriversi fatta salva l'accettazione da parte dell'Editore. Agli iscritti, e soltanto a questi, è riservato l'invio di uno o più abbonamenti annui. **L'anagrafe è composta quasi esclusivamente di nominativi aziendali, di tipo medio alto (amministratori, titolari, dirigenti, responsabili organizzativi, consulenti) appartenenti, percentualmente, ai seguenti grandi settori (dati riferentisi al 2007): moderni canali di vendita 36% - commercializzazione intermedia 14% - industria agroalimentare 20% - industria di beni semidurevoli e durevoli 13% - sistemi, attrezzature, impianti 8% - servizi alle aziende 6% - altri 3%. A tali settori fanno riferimento le seguenti tipologie di impresa: distribuzione GD e DO; industrie di beni di largo consumo food e non-food; grossisti food e non-food; distributori specializzati; imprese della moderna ristorazione; produttori di attrezzature e sistemi per il commercio, il packaging e la movimentazione; società di servizi per le imprese nei settori delle applicazioni gestionali, della logistica integrata e della salvaguardia ambientale; costruttori di impianti agro-alimentari; agenti e rappresentanti; organismi di consulenza e di ricerca; enti di sviluppo e promozione; enti fieristici; organismi finanziari; enti pubblici; associazioni imprenditoriali; scuole di formazione; istituti universitari; uffici Ice e camere di commercio italiane all'estero.**

Inserzioni Pubblicitarie Tabellari (tariffe, iva esclusa, al lordo della commissione d'agenzia 15%)

PAGINA INTERA	Euro 6.410,00
DOPPIA PAGINA	Euro 10.070,00
DOPPIA MEZZA PAGINA	Euro 7.025,00
MEZZA PAGINA ORIZZONTALE	Euro 3.515,00
1/3 PAGINA VERTICALE	Euro 2.325,00
2/3 PAGINA VERTICALE	Euro 4.650,00

caratteristiche tecniche

PAGINA INTERA	Gabbia mm 185 x mm 252	Al vivo mm 208 x mm 280*
DOPPIA PAGINA	Gabbia mm 395 x mm 252	Al vivo mm 416 x mm 280***
DOPPIA MEZZA PAG. orizz.	Gabbia mm 395 x mm 120	Al vivo mm 416 x mm 137***
MEZZA PAGINA orizz.	Gabbia mm 185 x mm 120	Al vivo mm 208 x mm 137**
1/3 PAGINA verticale	Gabbia mm 58 x mm 252	Al vivo mm 68 x mm 280*
2/3 PAGINA verticale	Gabbia mm 121 x mm 252	Al vivo mm 132 x mm 280*

* più 5 mm di abbondanza per lato

** più 5 mm di abbondanza per piede, taglio e dorso (non per testa)

*** più 5 mm di abbondanza per lato e 10 mm per la piega

CD con relativa prova stampa (per il riscontro cromatico è necessario un digital dupont salvato in formato PDF ALTA RISOLUZIONE (> 300 DPI).

Il cd deve contenere anche il documento aperto in QuarkXpress o FreeHand o Illustrator con relative fonti e immagini in alta risoluzione (> 300 DPI) salvate in EPS e/o TIFF per eventuali interventi

Il cd deve contenere solo ed esclusivamente la pagina già impostata con le misure sopra riportate.

Si declina ogni responsabilità per errori causati da CD inesatti o incompleti

Servizi pubbliredazionali di Comunicazione d'Impresa (tariffe, iva esclusa al lordo della commissione d'agenzia 15%)

I PROFILI (doppia pagina)	Euro 11.080,00
LE INTERVISTE (una pagina)	Euro 7.045,00
I CASI AZIENDALI (una pagina)	Euro 7.045,00
LE FILIERE E I PROCESSI AZIENDALI (sei pagine)	Euro 20.660,00
GLI EVENTI AZIENDALI (doppia pagina)	Euro 11.950,00
GLI INCONTRI IN AZIENDA (una pagina)	Euro 7.045,00
LE COMPAGNI SOCIETARIE (una pagina)	Euro 7.045,00
IL MANAGEMENT AZIENDALE (una pagina)	Euro 7.045,00
SPOT (un terzo di pagina)	Euro 2.560,00
FOCUS (due terzi di pagina)	Euro 5.115,00
GLI SPECIALI TEMATICI (sei pagine)	Euro 20.660,00
GLI SPECIALI DOSSIER (foliazione 12/16/20/24 pagine)	a condizioni da convenire
I CONVEGNI (doppia pagina)	Euro 7.800,00
LE PREMIAZIONI E I RICONOSCIMENTI (doppia pagina o sei pagine)	Euro 11.080,00/20.660,00
LE SCHEDE AZIENDALI (una pagina)	soltanto nei supplementi Mercato Italia e Mercato & Imprese Euro 2.850,00



rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
mensile -11 numeri all'anno – luglio/agosto numero doppio

**CARATTERISTICHE EDITORIALI
DATI DI TIRATURA E DIFFUSIONE
2008**

Contenuti editoriali: *Largo Consumo* è un mensile economico a indirizzo mercatistico sorto nel 1980, contemporaneamente allo svilupparsi in Italia dei moderni canali e forme di vendita, proponendosi, sin dal suo inizio, ai produttori industriali di beni di largo consumo food e non food e agli operatori commerciali, come un osservatorio costante e continuativo sullo stato dei rapporti fra i settori produttivi e la moderna distribuzione.

Notizie sui lettori: *Largo Consumo* non è in vendita in edicola ma è diffuso in abbonamento attraverso un circuito riservato denominato anagrafe dei lettori-utilizzatori di *Largo Consumo*, a cui gli interessati a ricevere la rivista sono tenuti ad iscriversi fatta salva l'accettazione da parte dell'Editore. Agli iscritti, e soltanto a questi, è riservato l'invio di uno o più abbonamenti annui. **L'anagrafe è composta quasi esclusivamente di nominativi aziendali, di tipo medio alto (amministratori, titolari, dirigenti, responsabili organizzativi, consulenti) appartenenti, percentualmente, ai seguenti grandi settori: moderni canali di vendita 36% - commercializzazione intermedia 14% - industria agroalimentare 20% - industria di beni semidurevoli e durevoli 13% - sistemi, attrezzature, impianti 8% - servizi alle aziende 6% - altri 3%.** *A tali settori fanno riferimento le seguenti tipologie di impresa: distribuzione GD e DO; industrie di beni di largo consumo food e non-food; grossisti food e non-food; distributori specializzati; imprese della moderna ristorazione; produttori di attrezzature e sistemi per il commercio, il packaging e la movimentazione; società di servizi per le imprese nei settori delle applicazioni gestionali, della logistica integrata e della salvaguardia ambientale; costruttori di impianti agro-alimentari; agenti e rappresentanti; organismi di consulenza e di ricerca; enti di sviluppo e promozione; enti fieristici; organismi finanziari; enti pubblici; associazioni imprenditoriali; scuole di formazione; istituti universitari; uffici Ice e camere di commercio italiane all'estero.*

***TIRATURA MEDIA MENSILE: COPIE 9382**

Certificazione CSST - società di revisione BAKER TILLY CONSULAUDIT

Diffusione media mensile: copie 8313

Certificazione CSST - società di revisione BAKER TILLY CONSULAUDIT

Copie in abbonamento annuo pagato: 7478

Copie diffuse gratuitamente, tramite fiere, convegni, ecc.: 835

Diffusione media mensile occasionale: copie 1069

Certificazione CSST - società di revisione BAKER TILLY CONSULAUDIT

Copie cedute ad inserzionisti per usi promozionali, ecc.: 875

Copie per usi interni (giustificativi, citati, archivio, ecc.): 194

***SCARICAMENTI MEDI MENSILI DAL SITO WWW.LARGOCONSUMO.INFO: DOCUMENTI SINGOLI 235.976**

Dichiarazione dell'Editore

Percorsi di lettura: 96.466

Articoli (studi, inchieste, ecc.): 60.669 (a pagamento)

Servizi di comunicazione d'impresa: 78.841 (gratuiti)

*** I dati sono riferiti all'anno 2007.**

EDITORIALE LARGO CONSUMO SRL via Bodoni 2 – 20155 MILANO
Direttore Vendite Pubblicità e Comunicazione d'impresa: dott. Dario Rota
Tel.02*3271646.4 – fax 02*3271840 – E-MAIL:pubblicita@largoconsumo.it
www.largoconsumo.info