L'EVOLUZIONE DEL MERCATO: 2004-2005 (in milioni di euro)

	2004	2005	consuntivi (%)	previsione '06/'05 (%)
Mercato Italia:				
• canali tradizionali				
• canali professionali				
Mercato estero:				
• export				
Fatturato globale				

Fonte: Centro studi e cultura d'impresa di Unipro

Largo Consumo