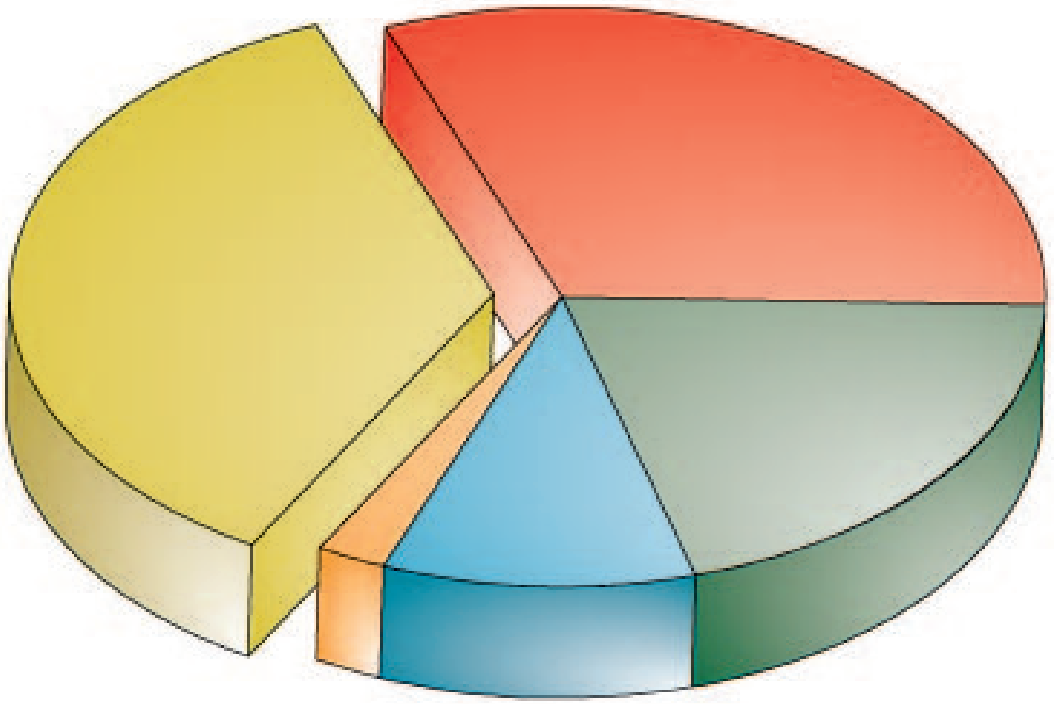
LA STRUTTURA DISTRIBUTIVA DELL'ABBIGLIAMENTO BAMBINO: 2005 (in %)



Fonte: Federazione Smi-Ati
su dati Sita ricerca

Largo Consumo