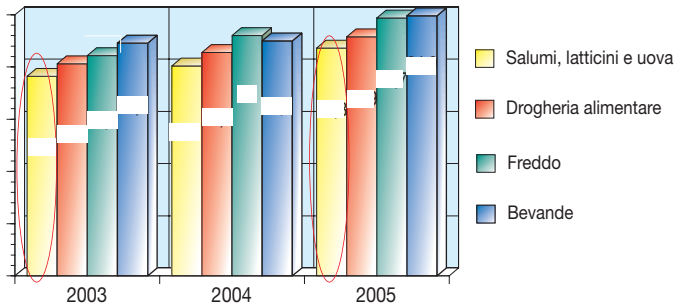


LA LEVA PROMOZIONALE NEI PRINCIPALI SETTORI MERCEOLOGICI



% vendite in promozione sul totale vendite largo consumo confezionato



Fonte: elaborazioni Npv su dati Cermes 2005 a.t. febbraio

Largo Consumo