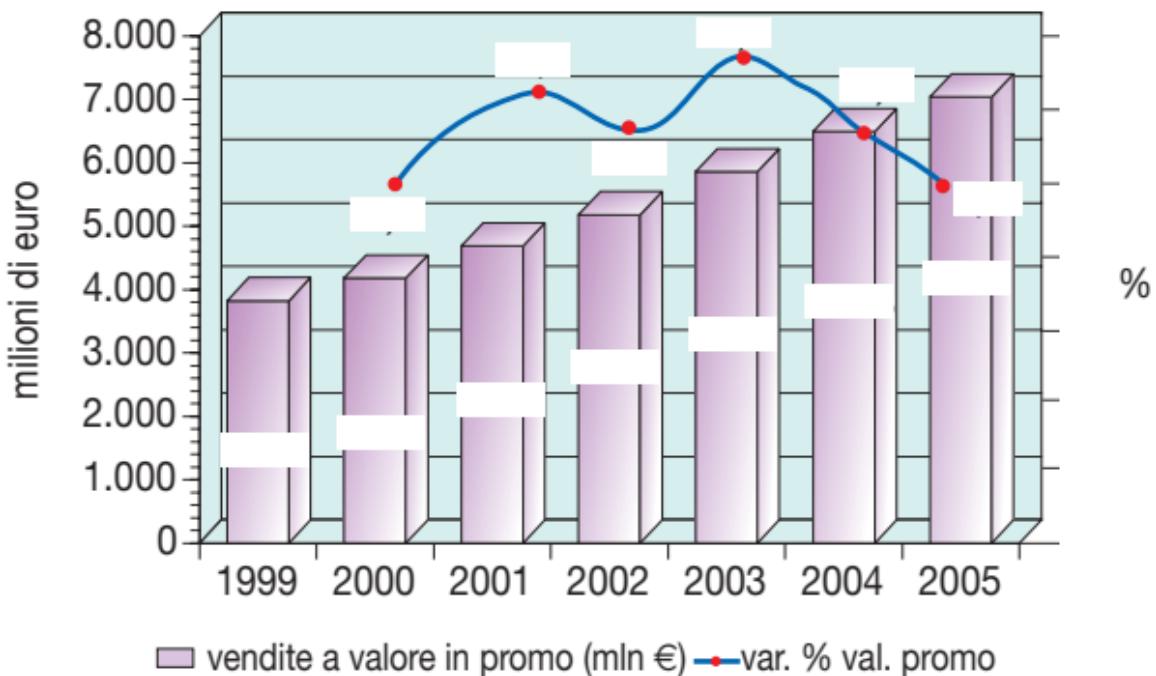


IL TREND DI UTILIZZO DELLA LEVA PROMOZIONALE



Fatturato delle vendite in promozione



Fonte: elaborazioni Npv su dati Iri 2006 totale iss

Largo Consumo