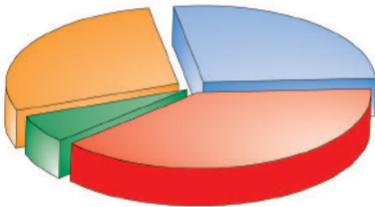


## LE PROVVIGIONI SONO EROGATE (in %)



■ Sul fatturato lordo

■ Sul consegnato

■ Sul fatturato netto

■ Sull'incassato

Fonte: Università di Milano

**Largo Consumo**