

Zoomark International: dal 10 al 13 maggio a Bologna l'evento del mondo "pet"

Zoomark International, a due mesi dall'inaugurazione del Salone, è in piena aria di vigilia. Le aziende partecipanti, oltre 500 con una fortissima presenza estera, stanno definendo i dettagli della presenza espositiva. Spicca la partecipazione internazionale, con presenze ufficiali di Usa, Cina (ciascuno con un proprio padiglione), Brasile (al suo debutto) e Regno Unito. L'organizzazione sta lavorando alla preregistrazione dei visitatori e ai dettagli del programma di eventi.

Il sito Internet. In attesa della fiera – Bologna, 10-13 maggio – ferisce l'attività online. Il sito www.zoomark.it permette di seguire in presa diretta gli ultimi

preparativi per l'evento europeo 2007 del "pet". Le pagine d'informazione per gli operatori consentono di programmare la visita in ogni dettaglio. È possibile preregistrarsi e stampare il titolo di accesso, che permetterà di entrare in fiera senza doversi accreditare alle reception. Il web ospita l'elenco

degli espositori e le schede, attraverso cui le aziende annunciano i prodotti che presenteranno nell'edizione 2007: un'anteprima virtuale della "vetrina delle novità" che, nella tradizione di Zoomark International, è il "cuore" dell'area espositiva e offrirà tutto il meglio dell'innovazione del settore.

I dati 2005-2006. In dirittura d'arrivo anche il lavoro del Centro Studi Zoomark, che elabora le analisi su andamenti e tendenze del settore. Sta per essere ultimata la raccolta dei dati del 2006, che saranno riportati nel Rapporto Zoomark sul mercato italiano 2005-2006, la cui presentazione avrà luogo, come consuetudine, nella giornata inaugurale del Salone. Sarà un momento molto significativo per tut-

ti gli operatori professionali del "pet". A fronte di un mercato italiano caratterizzato da una crescita che nel quinquennio 2001-2005 ha raggiunto un incremento in valori di produzione di circa il 30%, sono numerosi gli interrogativi per il futuro in termini di consumi, di tendenze produttive e distributive, ai quali il Centro Studi Zoomark si propone di dare risposte. Il campo d'indagine, oltre ai segmenti fondamentali della produzione e della distribuzione, si allarga anche ai "pet owner", di cui analizza le tendenze nel rapporto con gli animali da compagnia e le abitudini d'acquisto di prodotti e servizi.

Gli eventi. Nel programma degli eventi, tradizionale punto di forza di Zoomark International in cui si approfondiscono le diverse specialità (dall'acquariologia all'ornitologia), spiccano temi e protagonisti di rilievo assoluto per il settore.

Un esempio fra tutti è quello del seminario promosso da Scivac (Società Culturale Italia-

na Veterinari per Animali da Compagnia) in collaborazione con Zoomark International, che per due giorni metterà al centro dell'attenzione dei medici veterinari il coniglio da compagnia, l'animale da compagnia più diffuso dopo cane e gatto.

L'ultima edizione di Zoomark International ha riunito ben 545 espositori, circa il 50% dei quali provenienti da 35 Paesi esteri, e 20.000 visitatori professionali, il 20% dei quali esteri, provenienti da 73 Paesi. La 12ª edizione sarà più accessibile, grazie allo svincolo autostradale riservato alla Fiera. Il nuovo padiglione 16 rende completamente monoplanare il Salone e raddoppia gli ingressi, con l'aggiunta di un secondo varco adiacente al grande parcheggio Michelino per i visitatori.



PIESSE
ORGANIZZAZIONE FIERE & CONGRESSI

Ufficio Promozione e Vendita:
Via Rezzonico, 23 – 22100 Como
Tel. 031301059 – Fax 031301418
www.zoomark.it – vimax@zoomark.it