

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-020.pdf

VINI SPUMANTI



Costi del Percorso di lettura:

€ 115,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 66,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0307-020

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e

Osservatorio D'Impresa

Leggi le [case history](#) di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 5, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le principali tendenze in atto: vini spumanti

Anno non esaltante per lo spumante che chiude il 2006 con un +...% a volume e un +...a valore a causa soprattutto del mese di dicembre freddino in cui lo charmat dolce ha fatto registrare un -...% a volume». Le difficoltà dello charmat dolce sono compensate da una sostanziale ottima tenuta del metodo classico (+...% a valore e +... % a volume) e da una crescita importante degli spumanti secchi, con il prosecco in particolare evidenza (+...% a valore e +...% a volume).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza l'articolo](#)

Citati: Berlucchi, Ferrari, Iri-Information Resources, Martini, Muller Thurgau, Romano Virgilio

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 76, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Investire nella differenziazione

Vini spumanti: Il comparto spumantistico è il fiore all'occhiello dell'industria vinicola italiana. Esiste una dicotomia nel settore, tra produttori che puntano a fare marca di qualità al prezzo giusto e altri che offrono qualità mediocre a prezzi molto bassi. Antonio Motteran, direttore generale di Carpenè Malvolti, in questa intervista concessa a *Mercato&Imprese* ne dà un quadro preciso ed esaustivo

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione / Trend del mercato - Spumanti (ABB+NO ABB) - Totale Italia
- Le esportazioni di spumanti
- Previsioni di produzione nelle regioni produttrici di vino base spumante (migliaia di ettolitri)
- Spumanti: consumi domestici, prezzi, prodotti. Asti Spumante

Allegati:

- [Visualizza l'articolo](#)

Citati: AcNielsen, Asti Spumante, Berlucchi, Carpenè Malvolti, Cinzano, Ferrari, Gancia, Ismea, Istat, M&R, Motteran Antonio, Rocca dei Forti, UIV

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 119, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I migliori champagne non sono "griffati"

Secondo l'ente francese Institut national de la consommation, che ha svolto un esame organolettico su alcuni prodotti, i migliori champagne sono i meno conosciuti. Un giuria di esperti ha degustato 39 prodotti, millesimati e non.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alfred Rothschild, Bollinger, Charles Lafitte, Cordon Rouge, De Castellane, Demoiselle Vranken, Institut national de la consommation, Laurent Perrier, Moët & Chandon, Montaudon, Mumm, Piper Heidsieck, Pommery, Ruinart, Veuve Clicquot

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Vino - PL-1206-014**

Edizione: 12/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-014.pdf



Titolo: **Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-1106-007**

Edizione: 11/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A casa Gancia Natale più ricco

Superare i ... con le vendite natalizie, obiettivo a portata di mano per Gancia, che aspetta ora i riscontri dai dati di consumo con ottimismo per l'andamento delle prenotazioni. Sarebbe un risultato importante, stante la difficoltà dei consumi, soprattutto oggi che Gancia sta lanciando iniziative per cogliere margini di crescita all'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gancia Andrea, Pininfarina, Unesco

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 30, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Regole nel calice

Normative: Le norme che regolano la produzione del vino sono state oggetto di un convegno promosso da Oicce (Organizzazione interprofessionale per la comunicazione delle conoscenze in enologia) ad Asti. Compito di Angelo di Giacomo, dell'ispettorato centrale del servizio repressione frodi (ufficio di Asti), riassumere davanti a una platea di produttori la legislazione che disciplina spumanti, vini frizzanti e aromatizzati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le norme vigenti

Allegati:

Citati: Di Giacomo Angelo, DI 168/92 - Art.25, DI n. 82/2006, Dm 03/07/2003, Dm 29/07/2004, Ispettorato centrale servizio repressione frodi - Ufficio di Asti, Oicce (Organizzazione interprofessionale per la comunicazione delle conoscenze in enologia), Regolamento Cee 1493/99, Regolamento Cee 1601/91, Regolamento Cee 1622/00, Regolamento Cee 753/02

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n°pagina 28, lunghezza 1,8 di Pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Spumanti

Tra gli spumanti si confermano ai primi posti ... con ricavi a ... milioni di euro e ... con ricavi a ... milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- la competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- la dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- la produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

Allegati:

Citati: Berlucchi, Ferrari



Titolo: Superalcolici -

Codice PL-1206-011

Edizione: 12/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-011.pdf



Titolo: Prodotti da ricorrenza - **Codice** PL-0706-016

Edizione: 7/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-016.pdf

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: Il controllo di gestione delle imprese vitivinicole

Edizione: 1/2005

Editore: Franco Angeli

Link:

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo Nome?: %0A %0CTitolo?: %0A %0CRichiesta?:](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it?subject=Info%20Pubblicazione&body=Tuo%20Nome?:%0A%0CTitolo?:%0A%0CRichiesta?:)

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n°pagina 82, lunghezza 1,3 Pagine

Tipologia: Articolo

Accelerare sull'innovazione

Mercato&Imprese ha chiesto di tracciare un quadro del settore degli spumanti a Antonio Motteran, direttore generale di Carpenè Malvolti, azienda storica del comparto presente in ... diversi Paesi del mondo. Calo produttivo per il Prosecco di circa il ...% e del ...% per l'Asti Spumante. Grandi volumi provenienti dall'Australia, California, Sud America, Paesi dell'est, Cina..... Occorre puntare su una spumantistica innovativa.... La frammentazione del settore... nei prossimi 10 anni....

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Dimensione/trend del mercato spumanti - canale bar (settembre 2005)
- Dimensione/trend del mercato spumanti - canale vac (settembre 2005)
- Le esportazioni di spumanti: 2001-2004
- Rank dei produttori/marche degli spumanti (quantità) - canale bar
- Rank dei produttori/marche degli spumanti (quantità) - canale vac
- spumanti: allocazione geografica, tipologia negozio, importanza segmenti (can. bar) (settembre 2005)
- spumanti: allocazione geografica, tipologia negozio, importanza segmenti (can. vac) (settembre 2005)
- spumanti: previsioni di sviluppo del mercato
- spumanti: sintesi 2004. Imprese, addetti, valore produzione, variazioni media

Allegati:

- **Visualizza l'articolo**

Citati: Asti spumante, Berlucchi, Carpenè Malvolti, Cinzano, Cuvée Rosée, Ferrari, Fontanafredda, Gancia, Ismea, Martini, Motteran Antonio, Prosecco doc, Togni, Tosti, Valdo

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 46, lunghezza 1 pagina e 2 colonne

Tipologia: Articolo

Uno champagne molto frizzante

Beverage: le importazioni di champagne sono in aumento avendo chiuso il 2005 a quota .. bottiglie, con un .. % in più rispetto al 2004, posizionandosi al quinto posto per quantità tra i mercati esteri e al terzo per valore (per un dato di .. mln di euro). I risultati dei primi 4 mesi del 2006 sono migliori, con un +..% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I dati dimostrano che i consumatori privilegiano gli champagne di grande qualità con il .. % .

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Le spedizioni di champagne: 2005 (in bottiglie e var. %)**

Allegati:

Citati: Avolio Domenico, Banfi, Centro informazioni champagne, Cive (Comité inter-professionnel du vin de Champagne), Cuzziol & company, Cuzziol Luca, Enos selezione vini, Paillard Bruno, Perrier Joseph, Pugi Lorenzo, Scafetta Laura, Vilmart

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Premiati da Legambiente i migliori vini bio

Legambiente ha presentato i vincitori della XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici, che ha visto quest'anno la partecipazione di produttori da tutte le regioni d'Italia con .. vini tra bianchi, rossi e da dessert e di .. prodotti stranieri in rappresentanza di Argentina, Austria, Francia, Germania, Grecia, Spagna, tutti rigorosamente biologici. Per gli spumanti, si è aggiudicato la vittoria il Prosecco di Valdobbiadene superiore Cartizze doc La Cantina Pizzolato Villorba (Tv).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Az. Casina di Cornia Castellina in C., Consorzio Trimillii dell'Az. Agr. Erbaluna, La Selva di Karl Egger Orbetello, Legambiente, Loacker Schwarhof Bolzano, Meloni Vini, XVI Rassegnadegustazione nazionale di vini biologici

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 49, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un brindisi al made in Italy

Vino: da tempo sono cambiate molte cose nel marketing mix degli spumanti: non più prodotti per le feste, ma per ogni giorno dell'anno. Interessante è la componente dell'export con oltre .. mln. di bottiglie. Tale comparto produce .. mln. di bottiglie di cui .. mln. di metodo italiano e .. mln. di metodo classico. La ristorazione italiana conferma la diversificazione di consumo; il ..% lo serve come aperitivo, il ..% a tutto pasto e sale al ..% nei ristoranti specializzati nel pesce.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: fare chiarezza

Allegati:

Citati: AcNielsen, Associazione italiana sommelier, Baffelli Adriano, Berlucchi Guido, Chardonnay, Ferrari, Festival del Franciacorta, Fontanafredda, Franciacorta, Gancia, Gancia Carlo, Ismea, Istituto Trento doc, Lamberto Vallarino Gancia, Lunelli Camilla, Lunelli Mauro, Minetti Giovanni, Moscato, Oscar di Hollywood, Pinot, Prosecco, Vallarino Lamberto, Vinitaly-Veronafiere, Ziliani Cristina

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 175, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

A una real estate le proprietà Branca

Nell'ambito del proprio riassetto societario, il gruppo Branca ha deciso di conferire le sue numerose proprietà immobiliari in Italia, Francia, Svizzera, Argentina e Stati Uniti alla nuova società Branca Real Estate. Il passaggio consentirà di generare liquidità di cui disporre per investimenti in acquisizioni strategiche nei comparti dei vini spumanti, del whisky e della vodka.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antica Formula, Branca, Branca Real Estate, Caffè Borghetti, Candolini, Carpano, Fernet Branca, Punt e Mes, Sensea, Stravecchio, Tenuta Branca

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n°pagina 39, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'ora felice degli aperitivi

Dopo il vino, anche il settore delle bevande alcoliche e analcoliche, in particolare quelle destinate a essere consumate come aperitivo, sta dando leggeri segnali di ripresa sui mercati, a cominciare da quello italiano. Il rito dell'aperitivo, consumato principalmente fuori casa, non è venuto meno in questi ultimi anni, tuttavia sono in parte cambiati i gusti anche degli habitués di bar e caffè, a vantaggio soprattutto di spumanti, vini e bevande a basso tenore calorico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aperol Rosso, Averna, Bellini, Beverly, Bosca, Campari, Canella, Canella Nicoletta, Coca-Cola, Cora, Famiglia Canella, Fanta Chinotto, Gancia, Gingerino, Graf Adrian, Lanfranco Antonello, Martini & Rossi, Martini Pleasure, Mimosa, Philips, Rossini, Ruozzo Paolo, San Pellegrino, Sanbittèr, Socib, Società Capua group imbottigliamento bevande gassate, Trocciola Gaetano, Vallarino Gancia Lamberto

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tavole ricche nello scorso fine anno

Tra vigilia, pranzo di Natale e cenone di fine anno è stato consumato a tavola il... % in più rispetto al 2004, per un totale di oltre ... miliardi di euro. Complessivamente si stima che gli italiani abbiano consumato per le festività ... miliardi di euro di prodotti tipici nazionali con la preferenza, nell'ordine, di vini e spumanti (...%), formaggi (...%), salumi (...%), extravergini di oliva (...%) e legumi, frutta secca e altri prodotti (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Asti Spumante, risultati dall'estero

Spumante: L'Asti Spumante ha vendutomilioni di bottiglie nel 2004, ..% sul 2003 ma sopra la media dei ... milioni bottiglie degli ultimi 4 anni. Incremento di valore dello spumante docg nella fascia alta di mercato in Russia, Giappone, Inghilterra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n°pagina 53, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Meno champagne, più spumanti nazionali

Spumante: forte il calo di consumi di champagne in Italia nel 2004. Le bottiglie importate sono il ...% in meno dei primi 10 mesi del 2004. Le "eccellenze" nostrane sono sempre più dagli italiani aumentando gli acquisti familiari del...% dei primi 10 mesi dell'anno scorso. Anche oltre oceano...continua...

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I consumi di spumanti in Italia per aree: 2004 (in %)

Allegati:

Citati: Coldiretti, Istat

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n°pagina 174, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Spumante dalle Riunite

Spumante: le Cantine Cooperative Riunite hanno registrato nel 2004 un fatturato di...milioni di euro, di cui...milioni provenienti dalla sola commercializzazione di vini in bottiglia con i marchi Riunite e Maschio che, dallo scorso esercizio, incrementano del...%. Buoni i risultati delle vendite interne che hanno messo a segno un...% e...continua

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cantine Cooperative Riunite, Maschio, Riunite

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n°pagina 84, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carpenè Malvolti

Con ricavi per oltre 21 milioni di euro nel 2006, 2 stabilimenti e 48 distributori in Italia e nel mondo, per oltre 400 venditori, Carpenè Malvolti è una realtà importante nel panorama vinicolo italiano. Il Prosecco doc è al centro dell'esperienza e della storia dei Carpenè, e riconosciuto fra i migliori in Italia. L'azienda è certificata Iso 9001 e Uni 11020 per il Sistema di rintracciabilità, con Det Norske Veritas. L'azienda produce anche Brandy e grappa, che valgono il 7% dei ricavi totali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Carpenè Malvolti in cifre: 2006

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Carpenè Etile, Carpenè Etile Senior, Carpenè Malvolti, Certificazione Iso 9001, Certificazione Uni 11020, Collegio Enologi, Distillato d' uva di Prosecco, DNV Det Norske Veritas, Grappa di Monovitigno di Prosecco, Kerner, L'Arte Spumantistica, Pinot nero vinificato in Rosato, Raboso della gelsaia di Cecchetto, Risling Renano, Rosè Brut, Schiava

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n°pagina 109, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Berlucchi - Franco Ziliani lascia ai tre figli il timone di un Gruppo in costante crescita

Compagini societarie: Franco Ziliani, chiamato nel 1955 da Guido Berlucchi a collaborare con lui, in qualità di enologo, a un'azienda divenuta un mito dello spumante di Franciacorta, ha deciso di varare il riassetto della società, passando la mano ai figli Cristina, Arturo e Paolo, affidando a loro la missione di continuare l'avventura di un'azienda che oggi è il maggior produttore di spumante classico, con ...milioni di bottiglie sui ...milioni complessivamente prodotti in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Antica Fratta, Berlucchi Arturo, Berlucchi Cristina, Berlucchi Guido, Berlucchi Paolo, Caccia al Piano, Guida Michelin, Holding Frazil, La Bollina, Lanciani, Miramonti l'Altro, Miramonti Relais, Piscini Mauro, Ziliani Franco

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2006, n°pagina 96, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carpenè Malvolti

Le schede aziendali: Con un giro d'affari di ... milioni di euro nel 2005, 2 stabilimenti e oltre .. distributori a livello nazionale e internazionale per un numero totale di venditori superiore a ... unità, oggi è una realtà di rilevante importanza nel panorama vinicolo italiano che si avvale di uve da vitigni di Prosecco di alta qualità provenienti da terroir storici della zona doc.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le aree di Business di Carpenè Malvolti (in % sul giro d'affari 2005 - spumanti, distillati)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Carpenè Etile, Carpenè Malvolti, D&C, Famiglia Carpenè, Italian Fine Wines, Motteran Antonio, Zorzi Alessandra

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 4, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Consorzio per la tutela dell'Asti - Oggi in una bottiglia di Asti i vostri clienti troveranno qualcosa di più

Asti d.o.c.g. La dolcezza nasce dalla terra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n°pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Haier Europe Trading - Cantinette Haier, utili e raffinate

Spot: le cantinette Haier sono ideali per conservare le bottiglie di vini e champagne alla giusta temperatura e nella corretta posizione e quindi servirle come le regole del perfetto enologo impongono. Per il design ricercato e la tecnologia all'avanguardia, le cantinette Haier sono ormai considerate un elettrodomestico utile e raffinato

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cantinette Haier, Haier Europe Trading

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n°pagina 48, lunghezza -

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Carpenè Malvolti

Chicco Maturo. L'arte spumantistica

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 117, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carpenè Malvolti – Lo spumante Kerner, pregevole ultimo nato in casa Carpenè Malvolti

Focus: Il Kerner è uno spumante nel quale Carpenè Malvolti ha trasferito la propria esperienza nella produzione di spumanti di alta qualità, applicando conoscenze a questo vitigno per produrlo nella versione spumantizzata. Esso rappresenta un percorso di ricerca condotto dal "Collegio enologi" Carpenè Malvolti per produrre uno spumante nuovo per il progetto "Arte Spumantistica". Presentato al Vinitaly 2006, il Kerner ha subito conquistato la Gran Menzione al Concorso Enologico Internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione di impresa**](#)

Citati: Carpenè Antonio junior, Carpenè Antonio senior, Collegio enologi, Etile Carpenè, Gatti Marco, Los Angeles County Fair Wine Competition 2006, Maroni Luca, Motteran Antonio, Rosè Brut Carpenè Malvolti, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 70, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Tavola rotonda al Salone del vino - "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?"

I Convegni: In occasione dell'edizione 2005 del Salone del Vino, Largo Consumo ha organizzato una tavola rotonda intitolata: "Grande distribuzione e vini di qualità: un matrimonio possibile?" Hanno partecipato: Matteo Pinna berchet (Gs Carrefour), Pietro Comolli (Forum Spumanti d'Italia), Giovanni Minetti (Fontanafredda e Consorzio del Barolo Barbaresco, Alba, Langhe e Roero), Riccardo Ravasio (Giv), Pietro Rocchelli (Studio Rocchelli) e Emanuele Pellucci (Largo Consumo).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione di impresa**](#)

Citati: Casella Wines, Comolli Pietro, Consorzio del Barolo, Barbaresco, Alba, Langhe e Roero, Dolc'è, Salone dell'Arte Dolciaria e del Cioccolato, Fontanafredda, Forum Spumanti d'Italia, Gambero Rosso-Slow Food, GIV, Gs-Carrefour, Italia GIV, Lingotto Fiere, Minetti Giovanni, Pellucci Emanuele, Pinna Berchet Matteo, Promotor International, Ravasio Riccardo, Rocchelli Pietro, Salone del Vino, Studio Rocchelli, Tre Bichieri

Largo Consumo, fascicolo 9/2005, n°pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carpenè Malvolti: innovazione protagonista nell'arte spumantistica

Focus: Scienza, specializzazione, territorio, storia e passione sono i valori che caratterizzano la grande e storica esperienza della Carpenè Malvolti nell'arte della spumantizzazione dei vini di qualità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [**Scarica questa Comunicazione di impresa**](#)

Citati: 13o Concorso Enologo Internazionale, Caranto, Carpenè Etile, Carpenè Malvolti, Collegio Enologi Carpenè Malvolti, Cuvée Brut Rosè Carpenè, Gran Medaglia d'Oro categoria Altri Spumanti, Metodo Charmat Lungo, Pinot Grigio, Prosecco di Conegliano doc, Raboso, Spumante Brut Rosé Carpenè, Vigneto Gelsaia, Vinitaly 2005

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n° pagina 155, lunghezza 2/3 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sant'Orsola - Canti, l'espressione del "made in Italy": una case history di successo

Focus: Sant'Orsola Vini e Spumanti continua a crescere: merito di una strategia basata sul buon rapporto qualità/prezzo, mentre cresce la penetrazione sui mercati internazionali

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Auchan , Coop , Fratelli Martini Secondo Luigi , International Wine Challenge, Metro , Nuova Distribuzione , Pam , Sant'Orsola Vini e Spumanti, Vinitaly, Vino Canti

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840