

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-016.pdf

PELLETTERIA E VALIGERIA

Costi del Percorso di lettura:

€ 94,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 64,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0307-016

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 45, lunghezza 6 pagine

Tipologia: Articolo

Ben vestiti per il prossimo inverno

Tendenze moda autunno-inverno 2007-2008: "Infedele", è uno degli attributi da assegnare al consumatore moderno di abbigliamento: in base alle ricerche qualitative sui comportamenti d'acquisto da Sita Ricerca, in un anno, risulta comprare in oltre tre diverse tipologie di canale, consapevole delle aumentate possibilità di scelta che oggi si presentano sul mercato soprattutto in termini di varietà di fasce di prezzo. A crescere sono le catene/franchising la gdo egli altri canali.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Le catene prontomoda secondo Pambianco
- Box: Le cifre del mercato di tessile abbigliamento
- Box: Una rassegna in blue jeans
- **Il commercio estero dell'industria tessile-moda: gennaio-luglio 2006 (in mln di euro e in %)**
- **La struttura della distribuzione in Italia (tessile-abbigliamento)**
- **Le catene di negozi monomarca "Prantomoda" di origine commerciale e industriale (mln. euro)**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Boretto Armando, Carnevale Costantino, Carnevale Maglieria, Carrera, Combipel, Delleria, Delleria Gigliola, Delleria Mattia, Extyn Italia, Forral, Glenfield, Harmont & Blaine, Henriette Confezioni, Indigoscape, Istat, Liujo, Maglieria Paola Davoli, Mele Angelo, Minindus, Original Marines, Oviessa, Pambianco, Pambianco Carlo, Pepe Patrizia, Phard, Pickwick, Pinko, Rica Lewis, Sasch, Sita Ricerca, Smi-Ati, Stagnitta Francesco, Tacchella Gianluca, Terranova, Trade Bubba

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Segue espande la rete

Franchisor & Franchisee: il marchio fiorentino di borse e accessori moda, nato nel 2001 per iniziativa della famiglia Zini, proprietaria del gruppo Abc (Accessories, bags and cosmetics, già produttore e distributore delle linee di accessori di United colors of Benetton e Sisley), ha chiuso il 2006 con .. nuove aperture sul territorio italiano, precisamente in Campania, Lazio, Piemonte, Sardegna, Sicilia e Toscana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abc, Sisley, United colors of Benetton, Zini

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 5, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

I consumi domestici e l'andamento dei prezzi

Nel 2005 i consumi nazionali di abbigliamento e calzature sono diminuiti del ...%. I consumi di prodotti di pelletteria sono rimasti stazionari.

Table, grafici e box a corredo:

- I consumi di abbigliamento e calzature in Italia: 1998-2004 (in mln di euro costanti 2000)
- Indice dei prezzi al consumo: 1980-2004

Allegati:

Citati: Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani)

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Abbigliamento giovane e pronto moda - Codice PL-0307-014**
Edizione: 3/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: [www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-014 .pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-014.pdf)



Titolo: **Gli acquisti delle donne - Codice PL-1206-010**
Edizione: 12/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-010.pdf



Titolo: **Franchising- Codice PL-0307-017**
Edizione: 03/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-017.pdf

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 5, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

L'andamento dei consumi per settore: 1997-2004 (in milioni di euro correnti)

L'andamento dei consumi 1997-2004 (in milioni di euro correnti) secondo i dati di Sistema Moda Italia nei settori: calze donna, cravatte, maglieria esterna donna, abbigliamento junior, costumi da bagno scialli, scarpe e foulards, vestiario esterno donna, intimo donna, intimo uomo, camiceria uomo, maglieria esterna uomo, calze uomo, vestiario esterno uomo, biancheria casa e tessile arredo, abiti da sposa, confezioni in pelle

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'andamento dei consumi per settore : 1997-2004 (in milioni di euro correnti)

Allegati:

Citati: Sistema Moda Italia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 6, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I distretti industriali in Italia

In Italia sono stati censiti ...distretti specializzati nei prodotti delle filiere tessili e della pelle: ...distretti sono specializzati nel tessile-abbigliamento e ...nella lavorazione conciaria e nella produzione di calzature e pelletteria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aziende calzaturiere Riviera del Brenta, Distretto della maglieria di Carpi, Distretto di Montebelluna (calzature sportive), Distretto serico di Como, Distretto tessile di Biella, Industria abbigliamento provincia di Modena, Industria tessile di Prato

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento, calzature, pelletteria: importazioni dalla Cina nel 2004

Importazioni dalla Cina nel 2004 su dati Sistema Moda Italia, Anci e Aimpes. Abbigliamento: vestiario esterno donna e uomo, maglieria esterna donna e uomo, intimo donna e uomo, abbigliamento junior, biancheria casa, tessile arredo, calze donna, confezioni in pelle, camiceria uomo, calze uomo, costumi da bagno, scialli, scarpe e foulards, cravatte, bottoni. Calzature: con tomaia in pelle, sintetico, gomma,

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aimpes (Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei), Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Sistema Moda Italia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il fatturato dei comparti delle filiere tessile e pelle: 1996-2004 (in milioni di euro)

Il fatturato 1996-2004 (in milioni di euro) secondo i dati di Confindustria e Associazioni industriali nei comparti delle filiere tessile e pelle. Tessile: Laniera, tintura, stampa, cotoniera, seta e affini, tessili vari, liniera, industria maglie e calze. Pelle: industria conciaria, industria calzature, industria pelletteria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confindustria

EDIZIONI
FrancoAngeli

Titolo: Produrre e distribuire moda

Edizione: 4/2006

Editore: Franco Angeli

Link: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Aimpes-Mipel-Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei: risponde il presidente Giorgio Cannara

Cannara risponde a: L'industria italiana della pelletteria sta attraversando un momento di particolare ed elevato sviluppo. Quali sono i fattori critici di successo che hanno favorito questo exploit? E quali sono le prospettive per il 2006?

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aimpes - Mipel (Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei), Cannara Giorgio

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi statunitensi: Coach

Il fenomeno Coach nell'esercizio 2004-2005 ha raggiunto un giro d'affari di ... miliardi di dollari (+...%), con profitti netti di ...milioni (+...%). produce prodotti di pelletteria, borsetteria e accessori moda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coach

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese italiane della filiera tessile-abbigliamento-calzature per numero di addetti: 2004

Le prime 20 imprese italiane per numero di addetti: 2004 (in unità e migliaia di euro, su dati Bureau Van Dijk)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton, Brioni-Roman Style, Bureau Van Dijk, Compar , Conbipel, Ermenegildo Zegna, Geox, Giorgio Armani, Golden Lady, La Perla, Loro Piana, Manifattura Lane Gaetano Marzotto, Mariella Burani Fashion Group, Miroglio, Pompea, Prada, Stefanel spa, Tod's, Vincenzo Zucchi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La struttura della distribuzione delle calzature: 2004 (quota % a valore per canale su totale prodotto = 100)

La struttura della distribuzione nel 2004, secondo i dati Sita Ricerca e Anci, di calzature in pelle, calzature in sintetico plastica, pantofole, calzature in gomma, calzature in tessuto nei negozi indipendenti, catene, grande distribuzione, ambulanti e altri canali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anci (Associazione nazionale calzaturifici italiani), Sita Ricerca

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese italiane della filiera tessile-abbigliamento-calzature per risultato d'esercizio: 2004

Le prime 20 imprese italiane per risultato d'esercizio: 2004 (in migliaia di euro, su dati Bureau Van Dijk)

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton, Bureau Van Dijk, Canali , Dama, Diesel, Dolce&Gabbana, Ermenegildo Zegna, Euro Cormar, Geox, Giorgio Armani, Golden Lady, Gucci Logistica, Manifattura Lane Gaetano Marzotto, Max Mara, Miroglio, Prada, Sixty, Spa.Pi, Tecnica, Teddy, Tod's

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Dati del settore: confezioni in pelle

Il settore delle confezioni in pelle nel 2004 ha rallentato il calo dei due anni precedenti, con una produzione del valore di ...milioni di euro (–...%). Ma i mercati non danno segnali positivi.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conbipel

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La struttura della distribuzione dei prodotti di abbigliamento: 2004 (quota % per canale su totale prodotto = 100)

La struttura della distribuzione secondo i dati di Sita Ricerca e Sistema moda Italia nei settori: vestiario esterno uomo, vestiario esterno donna, maglieria esterna uomo, maglieria esterna donna, abbigliamento in pelle, camiceria uomo, camiceria donna, abbigliamento junior, intimo uomo intimo donna, costumi da bagno, calzetteria maschile, calzetteria femminile, cravatte, sciarpe/foulards, biancheria casa

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Sistema Moda Italia, Sita Ricerca

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti per settore dell'abbigliamento: 2001-2005 (in migliaia di euro)

Gli investimenti pubblicitari netti secondo i dati di Adex - Nielsen Media Research nei settori: abbigliamento, abbigliamento in pelle, underwear, abbigliamento sportivo, abbigliamento bambini, accessori abbigliamento, punti vendita abbigliamento, fibre/filati/tessuti

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adex - Nielsen Media Research

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: abbigliamento

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: abbigliamento secondo i dati Pambianco - Osservatorio M&A. Società acquirente e società acquisita o partecipata.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A. Abdullah, A. Goldshmid, Ag, Aimee Julien, Alain Manoukian, Alain Weiz, Alliance Designers, Alpha, Ann Chapelle, Ann Demeulemeester, Armor Holdings, Aubade, Baumler, Bcbg Max Azria, Beau Bra, Bengel Brands, Bernie´s, Bianchi International, Bioera, Blue Bood, Burberry, Burberry Taiwan, C&C California, C. Fissore, Calida, Calvin Klein (Masterlicence In Europe), Calzedonia, Capfioanldo Lee Cooper, Carter, Cb Equity Partners, Cepovett, Cerberus Capital, Cerruti, Ciocca, Decora, Dewhirst, Dominio, Don Algodon, Doratex, Drumohr, Epf Partners, Financiere De Meudon, Frutta, Gibo´, Goldix, Guru, Hackett, Huber, Iigav, Indus League, Industri Kapital, Intimo3, Iris, Jacadi, Jealous, Jezequel, Jmj, Johnson Service, Kellwood, Kwintet, Lingener, Liz Claiborne, Louis Feraud, Mariella Burani Fashion Group, Miroglio, Nogara, Okaidi, Old River, OshKosh B´Gosh, Paoloni, Pepe Jeans, Poiray, Polo Ralph Lauren, Prana, Rafaella Sportswear, Ralph Lauren Footwear, Santander Inv., Sara Lee Branded Apparel Europe, Slimma, Sun Capital Partners, Sun Capital, The 180 Group, Emerisque, Tom Tailor, Torreal, Ungaro, Vestimenta/Hilton, Warnaco, Yonglong (20%)

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Il valore della produzione del segmento: industria della pelletteria

Nell'industria della pelletteria sono le borse donna a trainare l'intero settore, con profondi cambiamenti nella struttura della domanda e dell'offerta nei mercati esteri.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Furla, Mandarina Duck, Roncato

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: pelletteria

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: pelletteria secondo i dati Pambianco - Osservatorio M&A. Società acquirente e società acquisita o partecipata.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amazonlife, Arco International, Carven, Coccinelle, Eganagoldpfeil, Invicta, Key Group, Nazareno Gabrielli, P. Dal Pino, Paesaggio Urbano, Salamander, Seven

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: calzature

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: calzature secondo i dati Pambianco - Osservatorio M&A. Società acquirente e società acquisita o partecipata.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Avendis, Bear Stern, Bidegain, Canguro, Charles Jourdan, Chaussures Maurice, Chene-Vincent, Effegi, J. Seibel, Kalliste, Kyaia, Mayfair, Mgm Brothers, Mima, Noel, Pantofola D'oro, Puma, R. Clergerie, Reebok, Robert Clergerie, Romika, Sapatalia E Foreva, Stuart Weitzman

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: distribuzione

Aziende coinvolte in operazioni di M&A nel 2005: distribuzione secondo i dati Pambianco - Osservatorio M&A. Società acquirente e società acquisita o partecipata.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Air Supplies&Catering, Allsports, Apax, Axa Private Equity, Baisu, Barclays, Belk, Biba, Bnp, Bon-Ton Stores, Borletti, Brova, C&A, Camaieu, Cauval Industries, Christian Lacroix, Coin, Comark, Comptoir Des Cotonniers, Comptoir Francais De La Mode, Conf. Biellesi, Cortefiel, Cvc, Damart, Db, Devianne, Doz, Dutch, Euretco, Falic, Fast Retailing, Federated, Forever21, Fratelli Grosman, Gadzooks, Galeries Lafayette, Heytiens E Mondial Tissus, House Of Fraser, Inv. Ass., James Beattie, Jd Sports, Jeffrey, Jennyfer, Joseph, Kurt Geiger, Marubeni, Maurices, May Dept. Stores, Mc Trust Co., Mcgregor Fashion, Moulin, Nieman Marcus, Nordstrom, Northern Dept Stores, Nuance, Onward Kashiya, Osservatorio M&A 2005, Pai, Pai Partners, Permira, Pirelli, Primera, Profitts E Mcrae's, Rinascente, Saunders Karp & Megrue, Serap, Sorelle Ramonda, Stefanel, Superconfex, The Dress Barn, The Finish Line, The Hang Up Shoppes, Trading Places, Uniqlo, Warburg Pincus, Texas Pacific Group

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 24, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Unic-Unione nazionale industria conciaria: risponde il presidente Salvatore

Mercogliano

Mercogliano risponde a: L'industria conciaria italiana nel 2004 ha mantenuto o migliorato le sue posizioni a livello internazionale, grazie anche a una aggressiva politica di riduzione dei prezzi. Quali sono stati i cambiamenti nel 2005 e quali sono le prospettive per il 2006?

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Mercogliano Salvatore, Unic (Unione nazionale industria conciaria)

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per Roi (abbigliamento): 2004 (in%)

Le prime 50 imprese per Roi: 2004 (in%). Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.P.G. , Antinea , B.A.V. Shoes, B.Z. Moda , Beta, Bros Manifatture, Bureau Van Dijk, Calzaturificio Loncar Due, Calzaturificio Re Marcello , Canali , Dama, Deanna , Deborah , Diesel, Doc Generici, Enne 2, F2M Confezioni , Faenza Stile , Foster , Freeland, G.P., Geox, Graffiti, Ideadue , Indas , Interfashion, Ittierre Accessories , Labor Pro Hair, Manas O Manas , Manifattura Riese, Manifatture del Nord, Mardi , Marfur, Maumari , Morellato , Nuova Maxmode , P & F Group Divisione Abbigliamento, Pantytex, Parisini Pelletterie, Pelletterie Claudia, Pigni , Piqubo, Prestige Italia , Riko Sport , Selmart , Studio Roscini , Theca Astucci , Tivoli Group , Treré Innovation Hosiery

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore(abbigliamento): 2004 (in %)

Il Roi per settore: 2004 (in %) settore e media su dati di Bureau Van Dijk

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata del magazzino (abbigliamento): 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese per durata del magazzino: 2004 (in giorni) Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A&G Calzaturificio , A.S.S.O. , Ama , Ancon, Atlante C., Bintegral, Bosch Security Systems , Bros , Bureau Van Dijk, Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Marco Botti , Calzaturificio Milly , Calzaturificio Pucci, Calzaturificio Rodolfo Zengarini, Cesare Martinoli - Caimar , Cleo Bottier F. Ili Mondellini, Confezioni Sansott , Di Line , Eraclon, Focus Europe , G.P., G.R.H. , Gentili Mosconi , Hugo Boss, Jeanserie Del Nord, Linestyle - Italia , Maglificio F.M.F., Maglificio Ferdinanda di Fiorin & Tomasin , Maglificio Pa-Ten, Maglificio Tatiana , Malibu , Manifattura Calze Ileana, Mario Cucchetti Tessuti , Mitica , No.Ma, Offshore Italia , Paima , Pin-Up Stars, Punto Sei , R.P.M. , Riko Sport , Roc -To Retail Operating Company Torino, Rubens , Savit , Selmart , Sigla Fashion , Tre Monelli , Trimil, Viola Calzificio, Ypsilon , Zefer

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)

La durata del magazzino per settore: 2004 (in giorni) settore e media su dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti (abbigliamento): 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2004 (in giorni) Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antinea , Bahia-Intergroup, Borgo 21 , Calzaturificio Alexandria, Calzaturificio Brunate , Calzaturificio Donna Carolina, Calzaturificio Lori, Calzaturificio Melin, Calzaturificio Milly , Calzaturificio Orion, Calzaturificio San Giorgio , Calzaturificio Skandia , Camiceria Montegrappa, Comet Corsetteria, Compar , Deimos , Diamant, Diesel Rags, Dol Cast , Epoca , Fashion Time, Fendi, Footsie, Gemini Italia , Giemme, Hart , Imex , Jeanserie Del Nord, Linea Marche Industria , Manifattura Rosati , Marzotto, Mec Europa , Musani, Pantytex, Pelletteria Reta, Prada, Pratika , Ras 2000 , Rem ´s, Riko Sport , S.C.M., Salvatore Ferragamo Italia, Stefanel , Tonali , Top Tris, Vestire, Via Delle Perle, Zanella Confezioni, Zeis, Zetabi

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei crediti clienti per settore (abbigliamento): 2004 (in giorni)

La durata dei crediti clienti per settore: 2004 (in giorni) settore e media su dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (abbigliamento): 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2004 (in giorni) Imprese e settore secondo i dati di Bureau Van Dijk

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agiesse , Arnetta, Blueprint, Bosch Security Systems , Brama Sportswear, Calzaturificio Eiffel , Calzaturificio Fontana, Calzaturificio Maxi , Calzaturificio Monterosa, Calzaturificio Pucci, Calzaturificio Roland , Calzaturificio San Giorgio , Canguro , Carrel, Centex , Confezioni Dik , D. & D. La Certosa Firenze , Diesel Rags, Fendi, Focus Europe , Garpell, Gebel , Grisport , Hugo Boss, Ibis, Il Bisonte Onio Vanni, Imex , Infiore , Ingrosso Confezioni Santini, Ledibi , Maglificio B.M. , Maglificio Fiesole, Manas O Manas , Moretti Group International, Natalizia Bunker , Nuova Maxmode , Pimmy , Pitre, Progettotenda, Quattro Più , Ras 2000 , Reebok Italia , Riko Sport , Salomon Sangiorgio, Talenti , Trever Weipper Jeanswear , Trimil, Triumph International Rome , Wykt , Xanthia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata dei debiti fornitori (abbigliamento): 2004 (in giorni)

La durata dei debiti fornitori: 2004 (in giorni) settore e media su dati di Bureau Van Dijk

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 34, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Vestiaro in pelle: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004

Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti. Imprese con fatturato tra i 274 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anglo Italiana Pelliccerie spa, Centro Bel Furs Diffusione Pellicce srl, Compel spa, Conbipel, Confezioni Orfatti srl, Dibi Pelfur spa, Er livia srl, Fureco Fur Entrepr ise Company srl, Giupel srl, Il Molino srl, La Florens srl, La Matta Confezioni Trissino srl, M.A.C.I.P. Trend srl, M.G.M. srl, Magicoral srl, Mapel spa, Marfur, Mazzi Nordanfur srl, New Pel Company spa, P & F Group Divisione Abbigliamento, Zenith Italiana srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2006, n° pagina 46, lunghezza 1/3 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

Pelletteria e valigeria: I risultati delle principali imprese del sistema moda in Italia: 2003-2004

Fatturato, valore aggiunto, utili/perdite, numero dipendenti. Imprese con fatturato tra i 166 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.B. Florence srl, B.M.B. Bottega Manifatturiera Borse srl, Benetti srl, Biasia Francesco spa, Bopel srl, Bottega Veneta, Braccialini srl, Bric's Industria Valigeria Fine srl, Bros Manifatture, C P 3 srl, Calzaturificio Ballin srl, Calzaturificio Orion, Cb Pelletterie spa, Celine Production srl, Coccinelle spa, Corium Company srl, Dadorosa srl, Daila Pelletterie srl, Dora srl, Elda Trade srl, Ennepi srl, Fontana Pelletterie spa, Form - Plast spa, Furla Holding spa, G.T. Line srl, G94 srl, Gordon srl, Gru.P Italia Gruppo Pelle Italia spa, Gruppo Accessori Italia srl, Guerriero Produzione Pelletterie srl, I.B.N. srl, Il Bisonte Onio Vanni, Il Ponte Pelletteria srl, Industrie Biagioli spa, Invicta Holding spa, L.H.P. (Luana Holding Products) srl, La.I.Pe. - Lavorazione Italiana, Lemie srl, Louis Vuitton, Lucilla srl, Mabi International spa, Manufacture De Souliers Louis Vuitton, Mardi , Marianelli srl, Mauro Governa srl, Mazzini Moda spa, Minoronzoni srl, Morellato , Moretti Group International, N & G srl, Negrini & C. srl, Orciani srl, P.G.H. spa, Parisini Pelletterie, Pelletteria P.A.M. srl, Pelletteria Reta, Pelletterie 2F di Marenzi e Cirillo spa, Pelletterie Bianchi e Nardi srl, Pelletterie Claudia, Pelletterie Enzo Moreno, Pelletterie Palazzolesi srl, Pelletterie spa, Piqubo, Plastimoda spa, Prestige Italia , Prima Eastern spa, Principe spa, Renato Corti spa, Robiz srl, Roncato, Rubens , Rustioni srl, S.L.P. srl, Samsonite, Selle Italia srl, Selmart , Sergiolin spa, Tecno System srl, Theca Astucci srl, Tivoli Group , Tripel Due srl, Valigeria Roncato spa, Visteon Interior Systems Italia spa, Wild Duck srl, William srl, Xanthia srl, Yien srl

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Pelletteria con qualche nube

Lineapelle offre il quadro congiunturale per il primo trimestre 2006 dei prodotti in pelle. Nel confronto stagionale tra stessi periodi di riferimento 2004-2005, tessuti e sintetici perdono un ...% e un ...% di fatturato, recuperano invece le produzioni di soles e fondi, +...%, e di accessori, +...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Conferme per la moda dai risultati del semestre

La moda italiana riprende a crescere. Lo indicano i dati Istat di maggio rilevando un aumento del ..% del fatturato sul dato 2004 e addirittura del ..% per l'export che mette a frutto un +..% per i settori a valle della filiera abbigliamento, calzature, pelletteria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Successo in pelle

Consuntivi: Gli indicatori indicano un aumento dei livelli produttivi e dell'export. Bene la domanda interna. Le vendite all'estero (gennaio-maggio 2006) ammontano a ...milioni di euro e segnano una crescita complessiva del ...% a valore e del ...% in volume. Nell'insieme dell'export sono sostenuti i ritmi espansivi sia nel fatturato (+...%) sia nei volumi (+...%) e una loro incidenza, nel valore complessivo esportato, superiore al ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- L'andamento dei consumi di pelletteria: gennaio maggio 2006 (mgl di unità, mgl di euro e in % corr)

Allegati:

Citati: Aimpes (Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei)

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Missis attenta agli affiliati

Franchisor & Franchisee: il settore di competenza è quello della pelletteria, in particolare calzature, borse e accessori rigorosamente di tendenza. Missis, il marchio della società Toni2, si rivolge alle giovani donne con collezioni pronto moda che abbinano la qualità alla competitività dei prezzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Missis, Toni2

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premiata dai consumatori la produzione in pelle

L'Unione conciaria ha affidato all'istituto Doxa un'indagine, in Italia, Germania e Stati Uniti, su un campione di consumatori finali, per analizzare il livello di sensibilità e la conseguente propensione all'acquisto e disponibilità di spesa legate all'eccellenza ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Doxa, Unione conciaria

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n°pagina 57, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Pelle più distesa

Dopo un 2004 di forte recupero, il 2005 ha registrato un aumento dell'export a valore del ...% attestandosi a poco meno di ... milioni di euro, e una crescita a volume del... %. Si stima una crescita intorno al ...% con un valore finale di circa ... milioni di euro. Fermi al palo i consumi domestici. (borse donna, valigeria, zaini/marsupi, cinture...) I falsi continuano a essere uno dei principali problemi per la pelletteria italiana.

Table, grafici e box a corredo:

- I consumi di pelletteria: 2005 (in mgl di unità, in % e in mln di euro)

Allegati:

Citati: Aimpes (Associazione italiana manifatturieri pelli e succedanei), Gucci, Istat, Muzzolon Mauro, Sita Ricerche

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n°pagina 51, lunghezza 5 Pagine

Tipologia: Articolo

Abbigliamento allo specchio

Tendenze moda nell'abbigliamento: in anteprima temi, stili e colori delle collezioni che il prossimo autunno-inverno verranno proposte, dalla distribuzione organizzata, al grande dettaglio. Focus su maglieria, pelletteria, jeans e sportswear.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: 59.ma edizione di Moda Prima, salone internazionale delle collezioni di moda e accessori
- Box: parlano le cifre. bilancio annuale dell'industria tessile-abbigliamento
- L'industria del tessile-abbigliamento italiana: 2002-2005 (in milioni di euro correnti)

Allegati:

Citati: Borretto Antonio, Caldi Cinzia, Canali, Canali Genesio, Carnevale 51, Carnevale Maglieria 1951, Carrera, Carrera Point, Centro di Firenze per la moda italiana, Cermes-Bocconi, Cinti, Cisalfa, Costantino Antonio, Deller, Deller Gigliola, Deller Mattia, Dialogo, Donna Enrica, Donna Enrica Tricot, Efima, Fiera Milano City, fiera: Modaprima International, fiera: Pitti Immagine, Folk & Folk, Glamour Gold, Henriette, Idt, Incom, La Rinascente, Linea Moda, Lombardi Enrica, Mabal, Mele Angelo, Movimprese, Nets, Pickwick, Pretesto, Rica Lewis, Scarpe & Scarpe, Smi (sistema Moda Italia), Smi-Ati (Federazione imprese tessile e moda italiane), Tacchella Gianluca, Unione regionale delle Camere di commercio, Vericaldy Cashmire

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n°pagina 59, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Made in Italy e pericolo cinese

Il comparto della valigeria e della pelletteria si distingue per le sue performance positive: il 2004 ha chiuso in controtendenza rispetto agli altri ambiti della moda, grazie ad una significativa vivacità delle esportazioni, che proseguirà anche nel 2005, che dovrebbe chiudersi con una produzione di oltre ... mld (in progresso) e per il 2006 si punta ai ... mld. Per quanto riguarda la domanda interna, il 2005 farà osservare un'accelerazione ancora modesta, com'è accaduto nell'ultimo biennio.

Table, grafici e box a corredo:

- I dati di sintesi di valigeria e pelletteria: giugno 2004
- Le prev. della produz, dell'export, dell'import e del consumo di valige e pelletteria

Allegati:

Citati: Databank

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

**Aimpes Servizi - Associazione Italiana Pellettieri - 15-18 marzo 2007 - collezioni
autunno-inverno 2007/08**

Pellami della migliore qualità,

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio

Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840