

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-015.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-015.pdf)

## OCCHIALERIA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 87,50 (comprensivo iva) - non abbonati  
€ 43,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0000-000

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tabelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

#### Mercato Italia – Beni Durevoli

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

## Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 53, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

#### Il sole splende sugli occhiali

Accessori: Secondo i dati dell'Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici (Anfao), i primi sei mesi del 2006 hanno confermato l'andamento positivo dell'occhialeria italiana. Le esportazioni hanno registrato un complessivo +...%. Meglio ancora è andato l'export degli occhiali da sole, cresciuto nel 2006 del ... %, attestandosi a oltre ... milioni di euro da inizio anno e registrando risultati positivi in tutte le aree continentali. In America...Europa... e in Asia...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I principali competitor nel settore "sole": 2003-2005 (in % sul valore)
- L'export di occhiali da sole: gennaio-giugno 2006 (in euro e in %)

**Allegati:**

**Citati:** Allison, Anfao (Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici), Armani, Bluemarine, Burberry, Cavalli, Chanel, Coeweb, D'Angelantonio Fabio, Databank, Ferrari, Gabbiano, Global trade atlas, Istat, Kennedy Jackie, Luxottica, Marcolin Maurizio, Montblanc, Morabito Silvia, Orochiaro, Orochiaro Kidsun, Orochiaro Sun, Persol, Polinelli Riccardo, Polo, Prada, Premio Leonardo qualità Italia, Ray Ban, Revo, Safilo, Salice Occhiali, Tiffany, Tom Ford, Torregiani Davide, Trussardi, Visibilia

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### Cresce il retail del leader dell'ottica

Salmoiraghi & Viganò, leader del retail dell'ottica, ha chiuso l'esercizio 2005-2006 con risultati che consolidano quelli dello scorso bilancio, con un utile netto stimato in ... milioni di euro (... milioni ante imposte) rispetto al milione di euro dell'anno prima. Nonostante l'arresto dei consumi del comparto, le vendite hanno registrato il +...% passando dai ... ai ... milioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Salmoiraghi & Viganò

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

#### La distribuzione moderna non alimentare: settore ottica

Nell'ottica, la rete di vendita di Salmoiraghi Viganò nel 2005 ha raggiunto ... unità, con un giro d'affari di ... milioni (+...%), riportando il conto economico in attivo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Salmoiraghi & Viganò



**Titolo:** **Abbigliamento giovane e pronto moda -**  
**Codice PL-0307-014**

**Edizione:** 3/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-014 .pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-014.pdf)



**Titolo:** **Gli acquisti delle donne -** **Codice PL-1206-010**

**Edizione:** 12/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-010.pdf](http://www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-010.pdf)



**Titolo:** **Franchising-** **Codice PL-0307-017**

**Edizione:** 03/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-017.pdf](http://www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-017.pdf)

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (computer, ottica, giocattoli, musica, libri, home video)**

La distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2004 (computer, ottica, giocattoli, musica, libri, home video)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Angelo Randazzo, Blockbuster, Buffetti, Bureau Van Dijk, Cdc Point, Datamatic, Disney Store, Esprinet, Fnac, Giochi Preziosi, Grandoptical Italia, Holding dei Giochi, Librerie Feltrinelli, Messaggerie Libri, Messaggerie Musicali, Mondadori Retail, Rocca, Salmoiraghi & Viganò, Strabilia, Tecnodiffusione, Union Fotomarket, Vobis

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La distribuzione moderna non alimentare In Europa Occidentale: 2004 (libri-giocattoli-occhiali)**

La distribuzione moderna non alimentare In Europa Occidentale: 2004 (Italia esclusa). (libri-giocattoli-occhiali). Elenco delle principali imprese.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Axel Springer Verlag Vertriebsgese Iltschaft Mit Beschränkter Haftung, Blockbuster, Bureau Van Dijk, Fnac, Hmv Group Plc, Relais Fnac, Top-Toy, Toys"R"Us, Virgin Stores, Wh Smith Plc

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La produzione industriale e le esportazioni in Italia: occhialeria**

Il settore dell'occhialeria italiana, in base a dati Anfao, ha ripreso slancio e ha fatturato ...miliardi di euro (+...%). Il valore delle esportazioni è aumentato a ... miliardi (+...%), con la vendita di ...milioni di occhiali da sole e ...milioni di montature. L'Italia si conferma il primo produttore mondiale, con una quota del ... % in valore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anfao

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Una domanda a Cirillo Marcolin, presidente di Anfao (Associazione nazionale fabbricanti articoli ottici)**

Il settore dell'occhialeria italiana, nel 2005 ha ripreso slancio. Questa tendenza sta continuando nel 2006? Sono soprattutto le grandi imprese a trarne vantaggio, oppure anche le piccole e medie aziende stanno recuperando competitività nei mercati internazionali?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anfao, Marcolin Cirillo, Mido 2007

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi dei principali beni durevoli: 1997-2005 (in milioni di euro a valori correnti)**

Arredamento, elettrodomestici, illuminazione, industria orafa, radio, tv, occhialeria, ceramica sanitaria

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione dei beni durevoli: occhialeria**

Nell'occhialeria l'integrazione tra produzione e distribuzione è una strategia importante per molte imprese del settore. Il gruppo Luxottica, dopo l'acquisizione della statunitense Cole National, ha chiuso il 2005... Il gruppo De Rigo comprende anche le attività al dettaglio delle catene di punti di vendita a insegna inglese Dollond & Aitchison e spagnola General Optica, con un totale di...negozi, di cui ... diretti e ...in Franchising. Safilo... Salmoiraghi e Viganò...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cole National, De Rigo, Dollond & Aitchison, General Optica, Luxottica, Safilo, Salmoiraghi & Viganò, Solstice

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La produzione dei diversi settori produttivi: 1995-2005 (fatturato in mln di euro)**

Arredamento, elettrodomestici, ceramiche sanitarie, illuminazione, tv, radio, industria occhialeria, industria orafa

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 12, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali dei diversi comparti dei beni durevoli 1995-2005 (in mln di euro)**

Arredamento, elettrodomestici, ceramiche sanitarie, illuminazione, tv, radio, industria occhialeria, industria orafa: esportazioni, importazioni, saldi commerciali e % esportazioni su produzione

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Europa: 2003-2004 (in ml di euro)**

Fatturato, utili, variazione % e dipendenti unità

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Electrolux, Agfa-Gevaert, Alcate, Amadeus-Bureau Van Dijk, Amer Sports, Baxi Group (Gb), Bbt Thermotechnik, Bsh Bosch Und Siemens, Business Week, Carl Zeiss, Compagnie Financiere Richemont, Compagnie Generale D'optique Essilor International (Fr), Emi Group, Fagor Electrodomesticos, Fortune, Franke Holding Ag (Ch), Johnson Matthey, Koninklijke Philips Electronics N.V. (NI), Mfi Furniture Group Plc (Gb), Miele, Nobia Ab, Nokia Oyj, Osram, Sanitec (Sf), Seb, Siemens, Telefonab L M Ericsson, The Swatch Group, Thomson (Fr), Vaillant Hepworth, Vorwerk Hepworth

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo negli Stati Uniti: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** American Standard, Apple Computer, Bausch & Lomb, Black & Decker, Dell Computer, Engelhard, Furniture Brands, General Electric, Herman Miller, Hewlett-Packard, Hon Industries, Jacuzzi Brands, Kodak, La-Z-Boy, Legget & Platt, Masco, Maytag, Motorola, Sealy, Steelcase, Texas Instruments, Tiffany, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Giappone: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Daikin, Fuji Photo film, Fujitsu, Hitachi, Matsushita Electric, Mitsubishi, Nec, Nikon, Oya, Pioneer, Sanyo, Sharp, Shimano, Sony, Tdk, Toshiba

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il Roi per settore (2004 in %): elenco dei settori.**

su dati di Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati dei principali gruppi produttori di beni durevoli in Italia: 2002-2004 (bilanci consolidati)**

Fatturato, valore aggiunto e % su fatturato. Risultato dopo imposte. Dipendenti (unità e fatturato)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antonio Merloni, Bulgari, Candy, De Rigo, De' Longhi, Ecc Holding, Electrolux, Ferroli, Fineldo-Merloni, Ideal Standard, Industrie Natuzzi, Kodak, Luxottica, Merloni Termosanitari, Osram, Panasonic, Philips, Radicifin, Safilo, Sigla Engineering (Riello Group), Sony, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 17, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e migliaia di euro)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alcatel, Ali, Antonio Merloni, Aster Associate Termoimpianti, Bulgari, De Rigo, De' Longhi, Electrolux, Elica, Ferroli, Fineldo, Hewlett-Packard, Holdings Italy, Luxottica soc., Merloni Termosanitari, Natuzzi, Saeco, Safilo, Smeg, Snaidero Rino, United Technologies

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 20 imprese per risultato d'esercizio: 2004 (in migliaia di euro)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bulgari, Calligaris Holding, De Rigo, De' Longhi, Electrolux, Ericsson, Esprinet, Fineldo, Ge Lighting Systems, Jacuzzi Europe, Killer Loop Eyewear, Kodak, Luxottica, Merloni Termosanitari, Natuzzi, Nokia Italia, Rolex, Safilo, Smeg, Technogym

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei crediti clienti per settore (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 20, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I ricavi dei principali retailer di computer, ottica, musica, libri, home video in**

**Italia: 2002-2004**

Vendite, punti di vendita: anni 2002, 2003, 2004

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Blockbuster , Cdc Point, Fnac , Gruppo Buffetti , Librerie Feltrinelli, Messaggerie Libri, Messaggerie Musicali, Microlink (Tecnodiffusione), Mondadori Retail , Rocca Calderoni , Salmoiraghi & Viganò, Strabilia (Tecnodiffusione), The Disney Store, Union Fotomarket , Vobis (Tecnodiffusione)

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata del magazzino (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acer, Alessi Domenico, Antonio Lupi Design, Arredamenti Civili e Navali Vitrani, Arredamenti Porto, Arredoquattro Industrie, Artesi s, Asolo Gold, Aster Associate Termopianti, Battaglia, Bls (Berica Lavorazioni Speciali), C.T.M. Costruzioni, Cenzi Nazzareno, Da.Ma., Dumas Allestimenti, Effe Tre, Ericsson, Faggi Enrico, Fama Industrie, Flavio Fraccari, Italiana Horo, Jumbo Collection, K.D. Cento, Kodak, Laca, Latex Italia, Li.Vi.Or. Vicenza Oro, Limonta Sport, Loto Preziosi, Lucente, Mak Mart Italia, Marine Power Italia , Mazzoni Salotti, Mobilferro Redamenti, Nova Cucina, O.P.R., P.M.T. Pannelli Mobili Tamburati, Polimpex, Publistand Arredamenti, Sicc, Sicor, Siteco, Studio Gi, Tecnodelta , Tecnolegno Allestimenti, Trio Legno, Uno, Vieri , Vorwerk Folletto, Xerox

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per Roi (2004 in %)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aec-Illuminazione, Alias, Alto , Antica Ditta Marchisio , Arketipo, Axon Italia , Botteccia Cicli , Burlodge , Calligaris Holding, Cantieri Carugati, Cattelan Italia, Ceramica Catalano, Ceramica Globo, Champion Luce , Crova , Fischer Italia , Flexform, Fos Nova , Il Loft, Incom Industriale & Commerciale, Italcutting, Jacuzzi Europe, Larimart , Lombardi , Ltl , Luxy, Magnolia, Mak Mart Italia, Mango Sport System, Microsoft, Milldue Arredi, Minotti, Nuova Rade, Omil Tec, Otm , Pedrali, Pomellato, Pozzoli, Progresso Casa , Project 3 Illuminazione , Rolex, Salice Occhiali , Scaiola , Sirio Panel , Sisti Di Rabericati Italo, Slimpa, Stilnovo, Stone International, Style Export, Vetreria Resanese

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata crediti clienti (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acca, Alessi Domenico, Antica Ditta Marchisio , Arcobalegno, B.S.T. Ndelli, Bls (Berica Lavorazioni Speciali), Brigato, Calipso, Ceramica Globo, Cima Arredobagno, Clerion, Codutti, Colnago Ernesto e C. , Cte International, Di Bi, Diesse Arredamenti, Donora Elettrodomestici, Ermete Giudici, Ernestomeda, F.I.Or (Fabbrica Italiana Oreficeria), Fasec, Filk, G.T.F. , Gaspari, Global Display Solutions, Hancatherm, Huni Italiana, I.M.Ar. , Itam, K.D. Cento, Koriel, La.Met., Locam, Manifattura Italiana Divani, Map Arredamenti, Oro Catene, Panasonic, Polielettronica, Rossignol, Scavolini, Scubapro Europe , Sicor, Silia, Slimpa, Spagnesi, Stone International, Style Export, T.C.A. - Trattamenti Ceneri Auroargentifere , Tecno Orafa, Turri

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antarex, Asolo Gold, Brigato, Cenzi Nazzareno, Chrysos, Coar Zioni Orafe Artigiane, Coppo Luigi, Crouzet Componenti, Del Pia, Dema, Epson Italia , F.A.Or. , F.I.Or (Fabbrica Italiana Oreficeria), Faggi Enrico, Filk, Fratelli Municchi, Gold Line, I Maestri, Italcutting, Itam, K.D. Cento, Killer Loop Eyewear, La Filometallica, Lac, Locam, Lovato, Lucchetta Armando, Lucente, Marine Power Italia , Mirco Visconti, Mitsubishi Italia , Murata Elettronica, Nokia Italia s, O.R.F. , Orafar, Oro Catene, Panasonic, Raselli Franco, S.I.L.O. - Soc. It. Lavorazione, Saca Group Artistica, Sampa, Sedus Stoll, Sicor, Silhouette Italia , Sony, Sony-Ericsson, Tecnigold Group, United Optical, Vaillant Saunier Duval, Vieri

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 24, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi nel settore dell'occhialeria**

Nel settore dell'occhialeria il fenomeno Luxottica continua a sviluppare attività, grazie all'acquisizione di catene locali di punti vendita. Il secondo gruppo italiano è Safilo che nel 2005... Il gruppo De Rigo nel 2004 ha aumentato il giro d'affari a... Marcolin nel 2005 ha consolidato ricavi...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cole National, De Rigo, Dolce & Gabbana, Luxottica, Marcolin, Safilo

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 24, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi nel settore delle lenti**

Nel settore delle lenti, i protagonisti europei sono le tedesche Carl Zeiss e Rodenstock, la francese Essilor. In prima posizione Carl Zeiss che nel 2004-05 ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di ... milioni, il doppio dell'anno precedente. I Ricavi 2005 di Rodenstock dono stati di... milioni di euro. Il gruppo francese Essilor ha incrementato il giro d'affari...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carl Zeiss, Essilor, Rodenstock

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 24, lunghezza 1/15 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La distribuzione di occhialeria in Italia: 1999-2005 (numero punti di vendita)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 43, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali imprese del settore beni durevoli in Italia: 2003-2004 - ottica**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, numero di dipendenti, fatturato per dipendente relativo ad aziende del settore con un fatturato compreso tra i 942 mln i 5 mln di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Accademie Optical, Allison, Atr Mec Optical, Barberini, Bensol, Carl Zeiss, Cartoni, Celes Optical, Coemar, Colorzenith, Costruzioni Strumenti Oftalmici C.S.O., Da Rold & Barp, De Rigo, Di Esse Silvestro Romeo, Durst Phototechnik, E.I.D. Eyewear International, Essilor, Fibre Ottiche Sud - F. O.S. A., Fort Fibre Ottiche, Fovs, Hoya Lens, Ideal, Intersol, Ital-Lenti, Killer Loop Eyewear, Lem, Lenti, Libera Ugo, Lino Manfrotto & Co., Look Occhiali, Luxottica, Marchon Occhiali, Marcolin, Mirage, Mistral, Msa, Nuove Tecnologie Elettro-Telefoniche, Oftalmica Galileo, Optilens, Opto In, Optovista, Orsi Mazzucchelli, Rodenstock, Rofin Baasel, S.E.L. Optical, Safilo, Salice Occhiali, Silhouette, Sintesi, Sola Optical, Sover, Spy Optic, Trenti Industria Occhiali, Trevi- Coliseum, Tris Ottica, United Optical, Univet, Vidivici, Visibilia, Visual Optical System

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Luxottica approva dividendi più elevati**

Luxottica, leader mondiale degli occhiali di fascia alta e di lusso, oltre a un network wholesale che tocca ... Paesi, gestisce importanti catene del retail come LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, Opsm e Laubman & Pank in Asia Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. Il gruppo nel 2005 ha raggiunto i ... miliardi di euro di vendite nette con un utile netto di ... milioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Deloitte & Touche, Ifrs, Laubman & Pank, LensCrafters, Luxottica, Opsm, Pearle Vision, Sunglass Hut

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Americani disattenti alla salute degli occhi**

Usa: Una ricerca condotta negli Stati Uniti da Transitions optical, leader mondiale nella tecnologia delle lenti fotocromatiche, dimostra che il pubblico americano presta scarsa attenzione ai dannosi effetti dei raggi Uv sugli occhi. L'occhio viene quasi sempre considerato un organo a sé, certamente importante, ma con uno scarso rapporto con il benessere generale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Transitions optical

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Luxottica acquista Shoppers optical**

Il gruppo di Leonardo del Vecchio ha acquisito Shoppers optical, una delle principali catene locali controllata da King optical group inc. Al completamento della transazione, Luxottica diventerà leader del segmento vista nel retail canadese, con una rete complessiva di .. negozi operativa in un mercato ad alto potenziale, il cui valore viene stimato in circa .. miliardi di dollari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Del Vecchio Leonardo, Kong optical group inc., Luxottica, Pearle vision, Shoppers optical



*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salmoiraghi & Viganò in salita**

Franchisor & Franchisee: Negli ultimi ...mesi la rete di affiliati dell'insegna si è arricchita di ...nuove unità, raggiungendo così i ...punti di vendita e un fatturato di ...milioni di euro, pari a oltre il ...% del giro d'affari aziendale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Salmoiraghi e Viganò, Salmoiraghi e Viganò: 53 V, Salmoiraghi e Viganò: Eklè, Salmoiraghi e Viganò: Ixplit, Sviluppo Italia, Unicredit

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Luxottica cresce nel retail**

Il Gruppo, sta raccogliendo i frutti di una strategia focalizzata sull'internazionalizzazione e sull'integrazione verticale dell'intera filiera, dalla produzione alla commercializzazione dei prodotti attraverso una rete diretta. La divisione retail gestisce circa ... negozi. Lo scorso anno ha completato la parte operativa dell'integrazione di Cole Nationa, con oltre ... store in America, Canada e Caraibi. Nel 2005 il fatturato retail ha superato ... milioni di euro, in crescita del... %.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Budget Eyewear, Cole National, Del Vecchio, Laubam & Pank, LensCrafters, Luxottica Group, Opsm, Pearl Vision, Sunglass Hut

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La ripresa di Salmoiraghi & Viganò**

Acquisita nel 2002 dall'imprenditore Dino Tabacchi (ex vicepresidente di Safilo), la catena di ottica è uscita dallo stato di sofferenza in cui versava prima dell'operazione, chiudendo il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro e un utile ante imposte di ... milioni. Gli interventi hanno interessato anche l'espansione della rete, passata da ... a ...punti di vendita, di cui ... a marchio Vistasì.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Safilo, Salmoiraghi & Viganò, Tabacchi Dino

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gli ottici fanno resistenza (da Lsa)**

Rassegna stampa internazionale: Francia. In occasione dell'inaugurazione, il 15 dicembre, del primo Leclerc Optique, a Franconville, Michel Edouard Leclerc ha chiaramente annunciato i termini della strategia per questo mercato: «Vogliamo essere del 10% meno cari rispetto alla media». Ma in effetti la proposta commerciale si spinge ben più in là, con un'offerta basica di una montatura e due lenti correttive intorno ai 39 euro, contro i 313 che sarebbero validi sul mercato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Krys, Lavabre Sylvie, Leclerc Michel Edouard , Leclerc Optique, Lsa, Optic2000

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 144, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'occhialeria brilla in serie A**

Occhialeria: Su quattro casi analizzati, tre aziende si collocano nella fascia più alta. Si osserva una crescita generalizzata dei fatturati, legata a un mercato che si conserva dinamico soprattutto sul versante export. Marcolin, De Rigo, Mirage e Allison alla prova del rating finanziario.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Gli indici di bilancio
- Il conto economico riclassificato (e/000)
- La sintesi dei risultati

**Allegati:**

**Citati:** Allison, Anfao, Carisma, C  b  , De Rigo, Dolce&Gabbana, Istat, It Holding, Marcolin, Marcolin Coffen Giovanni, Milone Alessia, Milone Carmine, Milone Cristiano, Milone Maria, Milone Matteo, Milone Monica, Mirage Spa, Optiproject, Paladin Capital Partners, Replay, Roberto Cavalli

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n   pagina 148, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Effetto britannico sull'ottica De Rigo**

Con un fatturato di ...milioni nei primi 9 mesi del 2005, il ...% rispetto ai ...milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, De Rigo subisce l'influenza negativa del mercato ottico britannico, nonostante il miglioramento del mix di prodotti venduti dalla catena di negozi Dollond & Aitchison. Continua invece il trend positivo delle vendite General Optica, la catena di negozi di ottica spagnola. La divisione vendita al dettaglio ha realizzato...continua...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le vendite delle principali divisioni di De Rigo (in mln di euro)

**Allegati:**

**Citati:** De Rigo, Dollond & Aitchison, General Optica

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n   pagina 18, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione moderna non alimentare in Italia: Libri, Ottica e Home entertainment**

Il gruppo Salmoiraghi & Vigan   con ... pdv nell'ottica ha ricavato nel 2003 ... mln di euro (+...). La francese Fnac con ... pdv    arrivata a ...mln (+...). Nelle librerie, Feltrinelli ha registrato ... milioni, (+...) con ... negozi. –Fine notizia-

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Pianeta Distribuzione*, fascicolo 6/2005, n   pagina 25, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Rank della distribuzione moderna non alimentare in Italia: le imprese rilevate nel 2003. Indici 2002 e 2003**

Vendite, risultato di esercizio. n pdv, superficie tot, n. addetti, vendite per mq e nq per pdv relativi a Grandi magazzini a prezzo unico, Abbigliamento, Sport, Calzature, Profumeria e Farmacia, Arredamento casa, Bricolage, Elettrodomestici, Computer, Ottica, Giocattoli, Musica, Libri, Home Video

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n   pagina 8, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2003 (in milioni di euro)**

Fatturato, profitti, profitti per dipendente, n. dipendenti, relativamente a: General Electric, Siemens (De), Hitachi, Hewlett-Packard (HP), Sony, Matsushita Electric Indus., Samsung Electronics (Rok), Toshiba, Nec, Dell Computer, Fujitsu, Nokia (Sf), Philips (NI), United Technologies, Mitsubishi Electric, Canon, Motorola, Fuji Photo film, Sanyo Electric, Sharp, LG Electronics (Rok), Electrolux, Ericsson... e altri...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 9, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende d'Europa, Stati Uniti e Asia nel 2004 (in milioni di euro)**

Fatturato e profitti in mln di euro 2003/2004 relativamente a: Siemens, Philips, Nokia, Oyj, Ericsson, Electrolux, Alcatel, Bsh, Agfa-Gevaert, Richemont, Luxottica, Merloni, Elettrodomestici, Swatch, Seb Sa, General Electric, Hewlett-Packard, Dell Computer, United, Technologies, Motorola, Eastman Kodak, Whirlpool, Texas Inst., Masco, American Standard, Apple Computer, Black&Decker, Legget&Platt, Maytag, Engelhard, Steelcase, Hitachi, Matsushita, Sony, Toshiba, Nec, Fujitsu, Canon, Mitsubishi, Electric, Sharp, Fuji e altri

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 11, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi apparenti dei principali beni durevoli: 1997-2004 (in milioni di euro - valori correnti)**

I consumi apparenti relativamente a: Arredamento, Apparecchi elettrodomestici, Illuminazione, Industria orafa, Radio, Tv, Occhialeria, Ceramica sanitaria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La produzione dei diversi settori produttivi: 1994-2004**

I settori considerati: Arredamento, Apparecchi Elettrodomestici, Illuminazione, Industria orafa, Radio, Tv, Occhialeria, Ceramica sanitaria, elettrodomestici portabili.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 13, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli scambi commerciali dei diversi settori produttivi 1994-2004**

Import/export, saldo commerciale, e % di esportazioni su produzione relativamente a Arredamento, Elettrodomestici, Illuminazione, Industria orafa, Radio e Tv, Occhialeria, biciclette, tappeti e moquettes.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 14, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I distretti industriali specializzati in beni durevoli**

Le località, la specializzazione, il numero di imprese attive, il numero di occupati fatturato ed export relativo ai distretti industriali produttori di beni durevoli in Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Campania, Puglia.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2005, n° pagina 18, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati dei principali gruppi produttori di beni durevoli in Italia: 2001-2003**

Settore, fatturato, utili e n. dipendenti di Fineldo-Merloni ,Luxottica,Electrolux Home Products Italy (ex Zanussi),Whirlpool Europe,De' Longhi,Radicifin ,American Standard (già Ideal Standard),Merloni Termosanitari ,Candy,Safilo,Antonio Merloni, Bulgari,Industrie Natuzzi,Philips,Sony Italia,United Technologies Holdings Italy, Panasonic Italia,Riello Group,De Rigo,Kodak,Ferroli,Osram,Gori&Zucchi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mcc Sofipa Sgr/Angelo Randazzo**

Operazioni di concentrazione: l'operazione ha per oggetto l'acquisizione da parte della Società Mcc Sofipa del ...% del capitale di andazzo. L'operazione costituisce una concentrazione. Il settore interessato è quello locale della distribuzione al dettaglio di articoli ottici, articoli per la fotografia e relativi servizi. Sulla fattibilità dell'operazione, l'Authority delibera che ...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Capitania, Mcc Sofipa sgr, Randazzo Angelo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 60, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quidnovi concentra a Milano le attività**

Quidnovi, presenza italiana del mercato dei prodotti per il benessere distribuiti in farmacia e nel canale mass market con marchi come Fresh&Clean, Vedo Chiaro, Salvelox, Nuvenia e numerosi altri, concentra le attività nella sede milanese. Obiettivi dichiarati....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Quidnovi

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Luxottica si rafforza in Cina**

Il gruppo di Leonardo del Vecchio cresce in Cina con l'acquisizione di Xueliang Optical, catena leader nel segmento di fascia alta a Pechino. Luxottica group diventerà uno dei principali operatori del mercato cinese, con un totale di ... punti di vendita. Il valore della transazione è stato di... milioni di Rmb (pari a circa ... milioni di euro, di cui ... di debito di acquisto), mentre la rete di vendita passerà da ... a 1... negozi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Del Vecchio Leonardo, Luxottica, Xueliang Optical

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Lenti fotocromatiche contro i raggi solari**

Un recente sondaggio europeo conferma che mentre l'...% degli intervistati è conscio dei danni che il sole arreca alla pelle, solo il ..% sembra prestare attenzione ai rischi cui vengono esposti gli occhi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La moda vende purchè "accessibile"**

Il lusso "accessibile" vende meglio tra le griffe della moda mede in Italy, secondo una ricerca di Databank. Il settore vale ... miliardi, l'...% ricavati con l'export. Dopo il regresso del 2003, le 600 aziende analizzate hanno mostrato un progresso del ... %.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I segmenti del mercato lusso: 2004 (total look, gioielli, occhiali, profumi, orologi...in %)

**Allegati:**

**Citati:** 13o Concorso Enologo Internazionale, Caranto, Carlsberg, Carpenè Etile, Carpenè Malvolti, Coca-Cola, Collego Enologi Carpenè Malvolti, Cuvèe Brut Rosè Carpenè, Databank, Evian, Fanta, Gran Medalia d´Oro categoria Altri Spumanti, Guinness, Heineken, Metodo Charmat Lungo, Pelliconi, Peroni, Pinot Grigio, Prosecco di Conegliano doc, Raboso, San Pellegrino, Spumante Brut Rosè Carpenè, Vigneto Gelsaia, Vinitaly 2005, Vittel

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 65, lunghezza 1/5

**Tipologia:** Breve

**Presbiopia: si sfrutta poco il rimedio**

In Italia soffre di almeno un difetto visivo, tra presbiopia, miopia, astigmatismo e ipermetropia il ...% della popolazione al di sopra di questa soglia di età e il ...% di presbiopia. Ne soffrono il ..% degli uomini e il ...% delle donne, ma il mercato delle lenti progressive ci vede agli ultimi posti, con una quota dell'...% rispetto al ... % degli Usa, al ...% della Francia, al ...% della Germania, al ...% del...Portogallo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anfao, Confindustria

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 86, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Due acquisizioni per Ottica Randazzo**

Il gruppo Angelo Randazzo, specializzato nella distribuzione di prodotti ottici e fotografici, ha acquisito Gd Ottica, Iperottica Matteucci e Matteucci Express. L'operazione, sostenuta da un investimento di ... mln, ha comportato l'incorporazione di ... pdv in ... regioni, portando la rete complessiva a ... unità. Il gruppo è controllato per il ...% dalla famiglia Randazzo attraverso Gefira, mentre il ...% è partecipato da Sofipa Equity found, fondo gestito da Mcc-Sofipa di Capitalia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Capitalia, Corner Optique, Famiglia Randazzo, Gd Ottica, Gefira, Iperottica Matteucci, Matteucci Express, Mcc-Sofipa, Ottica Randazzo, Sofipa Equity found

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 110, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Occhiali usati nei Paesi in via di sviluppo**

Salmoiraghi&Viganò, la più grande catena di ottica italiana, ha avviato una campagna per sostenere le attività di raccolta e riutilizzo di occhiali da vista usati, promossa da Lions clubs international. L'iniziativa prevedeva la possibilità di consegnare in circa .. punti di vendita della catena gli occhiali usati, ricevendo in cambio uno sconto di .. euro per l'acquisto di una nuova montatura completa di lenti. Gli occhiali raccolti...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Lions clubs international, Salmoiraghi&Viganò

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Occhiali oltre confine**

L'occhiale italiano ha ripreso impulso nelle esportazioni, che nei primi 9 mesi 2004 hanno guadagnato un + ..%. Le importazioni in Italia continuano a ritmi sostenuti.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Associazione dei fabbricanti di articoli ottici

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salmoiraghi e Viganò punta sul franchising**

Franchisor & Franchisee: con un fatturato 2004 di 110 milioni del gruppo che controlla 200 pdv S&V, 50 VistaSi (Premium), l'Ottico e punta ai 300 negozi nei prossimi tre anni.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, L´Ottico, Salmoiraghi & Viganò, Vistasi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 91, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Salmoiraghi&Viganò si rinnova**

La catena italiana di optical fashion store ha rinnovato lo storico punto di vendita di piazza Cordusio, a Milano, fondato da Angelo Viganò nel lontano 1880.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 37, lunghezza -

**Tipologia:** Articolo

**Occhiali Brillanti**

Accessori: Dopo il rallentamento registrato nel 2003, si rileva una ripresa del mercato dell'eyewear, che continua a destinare all'export la sua quota più rilevante.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- L'industria italiana dell'occhialeria: 2001- 2003 (in milioni di euro)
- Le esportazioni di occhiali da sole nel mondo: 2001- 2003 (in milioni di euro)

**Allegati:**

**Citati:** Anfao, Armani, Bollé, Bushnell performance optical, Chanel, De Rigo, Etro, Furla, Givenchy, Grand Optical, Luxottica, Marcolin, Marcolin Cirillo, Marcolin Maurizio, Martinero Savina, Ribaldone Marco, Safilo, Salmoiraghi-Viganò, Serengheti, Valentino, Zara

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 54, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Luxottica - feel Persol**

feel Persol

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2007, n° pagina 56, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Polinelli - Alta qualità, professionalità, efficiente servizio al trade per fare dell'occhiale da sole un'occasione di business**

I Profili: Trent'anni di storia, la scelta strategica di specializzarsi esclusivamente negli occhiali da sole e premontati, la capacità di offrire prodotti che coniugano alta qualità e contenuto moda a prezzi corretti: Polinelli è tra i protagonisti di un mercato in costante sviluppo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

**Citati:** Associazione Europea dei Produttori degli Occhiali da Sole, Certottica (Istituto Italiano per la certificazione dei prodotti ottici), European Sunglasses Association, Naj Oleari, Normativa europea 89/686/Cee (per gli occhiali da sole), Normativa europea 93/42/Cee (per i premontati), Normativa europea En 174:2001 (per le maschere da sci), Polinelli Riccardo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 22, lunghezza 1

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Agra Editrice - Annuario 2006 Distribuzione non food in Italia**

L'Annuario è diviso in tre parti. Nella prima viene riportata un'analisi di scenario del settore (andamento dei consumi, ripartizione della spesa delle famiglie, analisi dell'offerta e canali distributivi con le rispettive quote di mercato). Si passa quindi al repertorio delle aziende distributive suddivise in 12 categorie...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 80, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gabbiano - Orochiario Optical: la prima linea di occhiali da vista per il trade moderno**

I Profili: Leader in gdo, con il suo brand Orochiario, nel comparto degli occhiali da presbiopia e da sole, Gabbiano lancia un progetto innovativo: la vendita self-service degli occhiali da vista. Nasce Orochiario Optical, una linea destinata a rivoluzionare il mercato: la vendita self service degli occhiali da vista.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coty, Cucino-io, Eden, Elison, Farmasan, Finiper, Gabbiano, Hinox by Orochiario, Iper Cremona 2, Orochiario Day, Orochiario KidSun, Orochiario Optical, Orochiario Sun, Perlacasa, Philips, Radio Number One, Ribella, Rimmel, Spotty

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 39, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Transitions Optical Europe - Lenti fotosensibili Transitions: benessere visivo in ogni condizione di luce**

Focus: Parte da aprile, con spot da 30" sulle reti Rai, Mediaset e La7, la nuova campagna tv Transitions Optical, leader mondiale nella produzione di lenti fotocromatiche, che si adattano alle diverse condizioni di luce e proteggono al 100% dai raggi solari.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840