

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-007.pdf

CONTRAFFAZIONI DI PRODOTTO



Costi del Percorso di lettura:

€ 136,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 106,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0307-007

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Allarme rosso sui falsi medicinali

Contraffazioni: La contraffazione dei medicinali rappresenta un problema di portata globale: nessuna nazione ne è immune, accomunando Paesi in via di sviluppo e Paesi industrializzati in una situazione che può essere risolta soltanto attraverso la predisposizione di misure internazionali basate sulla collaborazione tra nazioni diverse. A lanciare l'allarme è la World health organization (Who). I farmaci contraffatti sul totale dell'intero settore farmaceutico giunge sino al ... %.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Impact (International medical products anti-counterfeiting), Who (World health organization)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Merci contraffatte: una norma per distruggerle

Le merci contraffatte scoperte al passaggio della dogana potranno essere distrutte su richiesta e sotto la responsabilità del titolare del marchio, che dovrà comunque pagarne i costi. Lo stabilisce la legge n. 286/2006 pubblicata sul supplemento n. 223/L della Gazzetta Ufficiale del 28 novembre scorso che dà corso all'attuazione di un regolamento comunitario.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Legge n. 80/2005, Legge n.286/2006, Ministero dell'Economia e delle finanze

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Farmaci contraffatti via Internet

Tutele e diritti: Occorre svolgere una necessaria attività preventiva di comunicazione che informi i consumatori circa i rischi cui vanno incontro con l'assunzione di farmaci acquistati via Internet o attraverso canali non ufficiali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Guardia di Finanza di Catania, Movimento consumatori, Mozzi Lorenzo

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 51, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Veramente falso

Contraffazione: il fenomeno dei falsi è complesso e coinvolge i beni di largo consumo: dall'abbigliamento ai piccoli elettrodomestici, dai giocattoli ai cibi per animali. Il volume di affari del mercato nero si aggira fra i .. e i .. mld di euro. Circa il ..% delle merci contraffatte proviene dall'Asia, con Cina in testa fra i produttori mondiali, seguita da Corea e Taiwan, mentre il restante ..% proviene dal Bacino del mediterraneo, con destinazione Unione Europea, Stati Uniti e Africa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Tutti i numeri della contraffazione**

Allegati:

Citati: Direzione generale delle dogane, Guardia di Finanza, Guglielmi Carlo, Indicam, Paschi Silvio, Polizie locali

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Cina e Tessile-
Abbigliamento: Paese di minacce o Paese di opportunità? - Codice PL-0107-002

Edizione: 1/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-002.pdf



Titolo: Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Codice PL-0307-010

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-010.pdf



Titolo: Etichettatura - Codice PL-0906-009

Edizione: 9/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-009.pdf

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La tutela del "made in"

Fattori competitivi: ai temi del "made in" e della registrazione dei marchi è stato dedicato uno della serie di incontri che Assolombarda ha programmato allo scopo di aiutare le aziende - soprattutto le piccole e medie - nell'utilizzo degli strumenti disponibili a difesa della proprietà intellettuale. Il tentativo di dare una regolamentazione a livello internazionale all'origine del prodotto non è stato ancora messo in atto, per cui ci si trova davanti a un panorama estremamente variegato.

Table, grafici e box a corredo:

- L'indicazione di origine e la legge

Allegati:

Citati: Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, Assolombarda, Buignion, Codice della proprietà industriale, Codice doganale comunitario, Comolli Carlo, D. lgs. 206/05 - Codice del consumo, Dpr. 656/68, Ghedini Luca Stefano, Legge 350/03 (Legge Finanziaria 2004), Masetti Rossella, Modiano & associati, Notarbartolo & Gervasi, Parmigiano Reggiano

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 61, lunghezza 1/6

Tipologia: Breve

Il Parmigiano Reggiano una qualità che "va a ruba"

Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani: i furti raggiungono il valore di ben il ...% del prodotto venduto. Questo primato si aggiunge a quello in terra straniera: il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata che diventa "parmigiano" in tutto il Sudamerica, o "parmesan" nel Nord America e dall'Australia al Giappone. Negli Usa nove volte su dieci si trova un "falso parmigiano".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sanzioni penali per i contraffattori

Tutele e diritti: Di recente è stata fatta una proposta di direttiva che prevede la sanzione penale da applicare, in caso di sequestro di prodotti contraffatti, in tutti gli Stati membri.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: ECC-NET italia (Centro europeo Consumatori), Frattini Franco

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La contraffazione si modernizza

Se tradizionalmente la contraffazione di marchio corrispondeva perlopiù all'utilizzo di segni simili al marchio autentico per prodotti dello stesso genere o di generi affini il problema era essenzialmente di carattere "confusorio", attualmente il pericolo più consistente sembra essere rappresentato dall'"approfittare in modo parassitario dei valori insiti nel marchio".

Table, grafici e box a corredo:

- I numeri della contraffazione
- Le nuove tipologie di contraffazione

Allegati:

Citati: Centromarca (Associazione italiana dell'industria di marca), Galli Cesare, Indicam, Mansani Luigi, Università di Parma



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici -
Codice PL-1106-007
Edizione: 11/2006
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/112006/PL-1106-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 93, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Occhio ai medicinali contraffatti

Tutele e diritti: Secondo il Movimento Consumatori la contraffazione dei farmaci non è un fenomeno che riguarda solo i Paesi in via di sviluppo, ma colpisce anche l'Europa e il Nord America. Gli uffici doganali dell'Ue hanno stimato infatti che nel 2001 siano stati sequestrati circa 4 milioni di scatole di confezioni contraffatte, pari, grosso modo, al 10% degli oltre 42 milioni di oggetti falsi bloccati alle frontiere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Movimento Consumatori

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 113, lunghezza 0,4 di di pagina

Tipologia: Breve

Carte di credito: no alla clonazione

I dati statistici rilevano che sono sempre in aumento i casi di truffa con le carte di credito e che le transazioni più pericolose sono quelle effettuate via Internet o per telefono.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 78, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Condanna storica per contraffazione

Borse e abiti falsi firmati Prada, Gucci, Chanel, Louis Vuitton hanno fruttato la prima condanna inflitta da parte di un tribunale cinese nei confronti di un centro commerciale. È la prima volta che lo Stato cinese riconosce ai proprietari dei mercati una responsabilità di "omesso controllo" per le vendite illegali di prodotti negli spazi dati in affitto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chanel, Gucci, Louis Vuitton, Prada, Xiushui Market

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più carte di credito e Bancomat clonati

A livello nazionale il danno economico derivante dalle frodi dei sistemi elettronici di pagamento è stimato, per il solo 2005, in almeno ... milioni di euro.

L'espansione della moneta elettronica (rispettivamente oltre ... milioni e quasi ... milioni le carte di credito e di debito in circolazione nel nostro Paese. Nella sola città di Milano, dal 2004 a oggi sono cresciute del ...% le denunce effettuate dai titolari di carte di credito clonate: dalle ... denunce del 2004 alle ... del 2005.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca d'Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dei giocattoli contraffatti

Tutele e diritti: nel 2005 la produzione di giocattoli contraffatti è addirittura raddoppiata, con circa .. milioni di giocattoli finti immessi sul mercato italiano. Attenzione in particolare ai giocattoli contraffatti in cloruro di polivinile (Pvc), che i bambini potrebbero essere invogliati a mettere in bocca e a succhiare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Scicchitano Sergio

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 90, lunghezza 2,3 pagine

Tipologia: Articolo

Bugie in etichetta

Packaging: cosa dicono, cosa non dicono e cosa non dovrebbero dire questi importanti strumenti di scelta e di acquisto. Ecco una panoramica della situazione.

Table, grafici e box a corredo:

- Il rapporto con le etichette
- l'etichetta ideale
- Le caratteristiche auspiccate nelle etichette

Allegati:

Citati: Astra-Demoskopea, Federconsumatori

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 147, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

Frodi in archivio

Carte di pagamento: Mentre aumenta l'utilizzo delle carte di credito salgono anche gli episodi di clonazione e di impiego fraudolento. A scopo di prevenzione è nata oggi una banca dati.

Table, grafici e box a corredo:

- Le operazioni con carte di credito negli ultimi tre anni (in migliaia di unità e in milioni di euro)

Allegati:

Citati: Abi, Assofin, Banca d'Italia, Cpp, Ministero dell'Economia, Ssb (Società per i servizi bancari)

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 7/2005, n° pagina 3, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Un sistema verso nuove identità

Articolo in collaborazione con l'Agenzia delle Dogane: Dall'1 gennaio, dopo un processo di graduale smantellamento cominciato dieci anni fa, gli ultimi limiti quantitativi alle importazioni (le cosiddette quote tessili) sono stati eliminati. I punti principali per tutelare le nostre imprese possono ricondursi a tre: lotta alla contraffazione, tracciabilità di filiera ed etichettatura.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 45, lunghezza Art. pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Italian food protagonista

Export alimentare: Ecco tutte le destinazioni e le merceologie preferite all'estero. Le grandi minacce sono rappresentate dalla contraffazione e dal cosiddetto "italian sounding".

Table, grafici e box a corredo:

- L'export di prodotti alimentari italiani: 2004 (in milioni di euro e in %)

Allegati:

Citati: BuonItalia, Cibus, Federalimentare, Fiera del Levante, Fiere di Parma, Ice, Indicod, Istat, Nomisma, Regione Puglia, Rossi di Montelera Luigi

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 60, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Obbligare la Cina alle regole

"Ombre cinesi: fine delle quote di importazione, aumento dei flussi di contraffazione, possibilità di regole correttive" è il convegno organizzato a Milano a Giugno da Indicam, l'Istituto creato nel 1987 da Centromarca per la lotta alla contraffazione. In particolare l'Italia mostra una situazione...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centromarca, Fondazione Edison, Indicam

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Stop al falso made in Italy

Tutele e diritti: La legge ... sanziona i prodotti contenenti "fallaci indicazioni di provenienza o di origine". La nuova legge aumenta anche la sanzione nel caso di dichiarazioni mendaci, facendola passare dai ... euro precedenti fino a un massimo di ...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 94, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Contraffazioni con la scossa

Tutela: Aumenta il materiale elettrico importato dal lontano Oriente, spesso non conforme alle norme di sicurezza. Per un controllo più efficace, ecco la banca dati multimediale dell'Agenzia delle dogane

Table, grafici e box a corredo:

- L'import di materiale elettrico ed elettronico per segmento (variazioni 2004/2003 in %)

Allegati:

Citati: Anie, Confindustria

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 51, lunghezza -

Tipologia: Breve

Tutela con sanzioni per i tipici Alto Adige

Sanzioni a tutela di prodotti tipici dop e igp vengono introdotte con il decreto legislativo n. 297 del 19 novembre 2004.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 92, lunghezza -

Tipologia: Breve

Un marchio a garanzia dell'incolumità dei bimbi

La contraffazione del marchio Ce sui giocattoli è un fenomeno preoccupante e in crescita. Secondo l'Agenzia delle dogane, i sequestri di giocattoli fuori legge sono passati da ... del 2003 a ben ... milioni del 2004. Dei ... milioni di prodotti fuori legge sequestrati dalla Guardia di finanza, nel 55% dei casi si tratta di giocattoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 62, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Supporti multimediali: una tassa frena il mercato

I supporti ottici, cd e dv d, stanno subendo una profonda crisi di vendite per la decisione del Governo di tassare le copie private per debellare la pirateria illegale. Asmi, che raccoglie i produttori di sistemi e supporti multimediali, ne definisce i contorni in modo drammatico: le vendite di cd dal 2003 sono quasi dimezzate, da .. a .. mln di esemplari, mentre le videocassette hanno visto, dal 2003 al 2004, un calo da .. a .. i supporti audio e da .. milioni a .. i supporti video.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asmi

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Adiconsum sull'Agenzia antifrode di Ania

proposto la costituzione di un'agenzia antifrode presso il Ministero della Giustizia

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adiconsum, Ania, Galli Giampaolo, Ministero della Giustizia

Largo Consumo, fascicolo 2/2005, n° pagina 90, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

I veri danni del falso

Contraffazione: e non solo alle aziende. Sfruttamento del lavoro nero, assenza di rispetto delle norme di sicurezza, mancanti introiti per lo Stato: sono solo alcuni degli effetti di un fenomeno in espansione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le tipologie merceologiche più contraffatte nel mondo (in %)

Allegati:

Citati: Centromarca, Indicam

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Agrario di Parma - Il Parmigiano Reggiano del Consorzio Agrario di

Parma: una qualità che "va a ruba"

Focus: Il Parmigiano Reggiano è il prodotto alimentare più rubato nei supermercati italiani. Questo primato sul territorio italiano, si aggiunge a quello in terra straniera, dove il Parmigiano Reggiano risulta essere la specialità italiana più imitata. Se la qualità è un solido punto di partenza, va sottolineato che un indubbio fattore di forza della nuova gamma è la sua declinazione, davvero innovativa per quanto riguarda sia le tipologie di prodotti, sia il packaging.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Coldiretti, Consorzio Agrario di Parma, Cubetti da cuocere Parmigiano Reggiano, Grattugiato Parmigiano reggiano, Margherite Parmigiano Reggiano, Seletti Franco

Largo Consumo

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Agenzia delle dogane - Per vedere al di là dell'apparenza non serve la magia.

I laboratori chimici dell'Agenzia delle dogane sono una grande realtà del "Sistema Qualità Italia", con una rete di 15 sedi diffuse su tutto il territorio nazionale: un polo tecnologicamente avanzato, una figura super partes capace di supportare con equal cura operatori e consumatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa pubblicità**

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840