

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-003.pdf

SPONSORIZZAZIONI

Costi del Percorso di lettura:

€ 94,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 64,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0307-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sponsorizzazioni record per la "Maglia Azzurra"

In collaborazione con Immagine& Sport, società specializzata in marketing research, la Federazione motociclistica italiana ha stimato in ... di euro il valore pubblicitario determinato dall'audience e dalla readership garantite ai partner del progetto "Maglia Azzurra" nel 2006 su tv e stampa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amref, Ducato, Eurosport, Federazione motociclistica italiana, Fiat, Fmi, Immagine&Sport, Kappa, Nuvolari, Rai, SportItalia

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Continua l'impegno di Bavaria come sponsor sportivo

Bavaria ha scelto di rafforzare la propria presenza di sponsor al mondo sportivo. Per il terzo anno consecutivo, Bavaria è infatti sponsor istituzionale di Ac Milan e partner ufficiale U.S. Città di Palermo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ac Milan, Armani jeans Olimpia di Milano, Bavaria, Benetton, Catania Calcio, Gruppo Verde Sport, Reggina Calcio, U.S. Città di Palermo

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Intesta: grande progetto per Lancia/Balocco

Intesta, agenzia di packaging e corporate identity del gruppo Armando Testa, con la sua business unit dedicata allo sport marketing, ha gestito la sponsorizzazione di Lancia e Balocco in occasione del prestigioso evento di sport e spettacolo "Christmas galà Lancia ice" svoltosi al Palavela di Torino lo scorso 26 dicembre.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Balocco, Intesta, Kostner Carolina, Lancia, Testa Armando

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Binda, un centenario all'insegna dell'arte

In occasione dei suoi primi 100 anni, Binda ha deciso di festeggiare dando vita a un entusiasmante progetto artistico ed editoriale. Si tratta di 100 Binda. Designing emotions, un libro – pubblicato dalla casa editrice Skira

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Binda, Gastel Giovanni, Jodice Mimmo, Maiocchi Giancarlo, Romano Filippo, Skira, Thorimbert

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A.C. Milan stringe un accordo con Adidas e Warner Bros.

A.C. Milan ha presentato piani strategici di marketing che prevedono un accordo con Adidas, già main sponsor e Warner Bros. per estendere la rete distributiva del merchandising soprattutto all'estero. La società calcistica conta oltre ... tra sponsor e partner commerciali, per un valore totale di ... di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.C. Milan, Adidas, Masi Laura, Warnes Bros

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Etica e Imprese nel largo consumo: Il comportamento socialmente responsabile delle imprese del largo consumo - Codice PL-1206-005

Edizione: 12/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-005.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 102, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Norda unisce a Bergamo sport e solidarietà

La presentazione del "Palanorda" ai bergamaschi e a tutti gli sportivi e appassionati del volley è stata l'occasione per proporre un'iniziativa che ha unito sport e solidarietà.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Associazione sindrome di Poland, Norda

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 71, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Star sul palco

Strumenti: Notorietà, gradimento e considerazione dei personaggi famosi vengono alla ribalta di ricerche apposite, in grado di stimare il valore dei testimonial. Top Star nasce come nuovo strumento di ricerca per il monitoraggio delle celebrità e in particolare per la scelta e la valutazione ex ante/ex post dei testimonial per la comunicazione aziendale e le sponsorizzazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I calciatori più noti al grande pubblico italiano (in %)**

Allegati:

Citati: Adriano, Alex Del Piero, Buffon Gianluigi, Inzaghi Pippo, Ipsos, Kaka, Pagnoncelli Nando, Palazzi Giovanni, Ronaldinho, Ronaldo, StageUp, Top Star, Totti Francesco, Zidane

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Costa Crociere sceglie Napoli calcio

Costa Crociere ha scelto di impegnarsi come sponsor istituzionale del Napoli calcio. «Abbiamo deciso di affiancare il Napoli calcio – ha detto Gianni Onorato, direttore generale di Costa Crociere – per confermare il nostro legame con la splendida città che è Napoli, dove abbiamo una radicata tradizione di leader nel settore delle crociere».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Costa Crociere, Martini Mario, Onorato Gianni

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sponsorizzazioni all'acqua

Ferrarelle spa conferma la propria passione per lo sport attraverso i suoi marchi. Il brand Ferrarelle è co-sponsor di una delle più importanti squadre del basket italiano. L'unione di Ferrarelle con squadre importanti di sport diversi è in linea non solo con le proprietà delle acque Ferrarelle, Boario e Santagata, ma anche con la "personalità" del gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Boario, Ferrarelle, Lega due, Pepsi Juvecaserta, Santagata

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Adidas sponsorizzerà Uefa fino al 2009

Uefa e Adidas hanno annunciato la sottoscrizione di un accordo di partnership a lungo termine che prevede la concessione a Adidas dei diritti di sponsorizzazione globale per Uefa Euro 2008 in Austria e Svizzera. Uefa e Adidas hanno inoltre prolungato fino al 2009 la partnership di fornitura di palloni ufficiali per la Uefa champions league.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Uefa

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La vittoria ai Mondiali e le sponsorizzazioni

In seguito alla vittoria ai Mondiali di Calcio da parte della Nazionale azzurra, StageUp ha rivisto al rialzo le previsioni stilate per il 2006. Il principale evento sportivo dell'anno sembra infatti avere avuto un effetto positivo dell'..% sul mercato delle sponsorizzazioni, che dovrebbero chiudere l'anno a .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- Gli italiani che hanno seguito la nazionale ai mondiali 2006 (in %)

Allegati:

Citati: Palazzi Giovanni, StageUp

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Samsung sul podio della sponsorizzazione

Samsung electronics Italia si è aggiudicata il primo premio nella categoria "Promozione" per il progetto del viaggio della fiamma olimpica di Torino 2006, nell'ambito del terzo Grand prix della sponsorizzazione, evento ideato e organizzato da Stageup.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Grand prix della sponsorizzazione, Levratto Mario, Samsung electronics Italia

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 17, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Lo sport fa bene all'azienda

Il coinvolgimento delle aziende nello sport è ormai da tempo un fatto consolidato. Lo spettatore dell'evento sportivo ha imparato ad abituarsi nel tempo alla presenza dei marchi e dei loghi delle aziende sponsor, considerandoli parte integrante del pacchetto" acquistato, manifestando un elevato livello di fedeltà alla marca. L'utilizzo crescente della sponsorizzazione sportiva come strumento di comunicazione è giustificato dagli ottimi risultati nella fidelizzazione dei clienti.

Table, grafici e box a corredo:

- Le sponsorizzazioni

Allegati:

Citati: Istud

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n°pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Investire nelle emozioni

Se il 2005 aveva visto un incremento degli investimenti superiore alle attese (+... %), il 2006 segnerà un'ulteriore accelerazione nel mercato delle sponsorizzazioni, si prevede crescerà del ...%, corrispondente a ... milioni di euro di investimenti. I consumatori sono da una parte attenti all'etica delle aziende, dall'altra desiderosi di vivere esperienze sempre più coinvolgenti, dal campionato di calcio, alla manifestazione culturale, che li renda protagonisti e non solo spettatori.

Table, grafici e box a corredo:

- Il mercato italiano delle sponsorizzazioni: 2005-2006 (in % e in mln di euro)
- Le debolezze dell'advertising televisivo

Allegati:

Citati: Ipsos, Stage-Up

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 125, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Investitori per sport

Grande peso delle sponsorizzazioni nel bilancio delle squadre. Basket: gli introiti da sponsorizzazioni variano tra il...% e ...%. Le altre voci nei ricavi: vendita biglietti e ristorni di Lega derivati da vendite collettive dei diritti tv. Il calcio è lo sport leader per investimenti. Si stanno affacciando diverse discipline considerate sino a ieri "minori"... Sponsorizzazioni sempre più mirate, diventando sempre più rilevanti nel piano di comunicazione di un'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: un complesso sportivo firmato Benetton (La Ghirada-Città dello sport, alle porte di Treviso)
- Gli sport emergenti

Allegati:

Citati: Asics, Barilla-Roma, Benetton, Benetton basket, Benetton rugby, Bernardi Lorenzo, Brescia Rossella, Buitoni-Napoli, Buzzavo Giorgio, Cacciatori Maurizia, Calvi Pier Francesco, Cassina Igor, Checa Carlos, Chechi Juri, Cortes Joaquin, Dunlop, Ercole Giuseppe, F.lli Saclà, Federazione ginnastica d'Italia, Federazione Italiana Pallavolo, Fipav, Foppapedretti, Freddy, Ghiretti Roberto, Giani Andrea, Kinder, La Ghirada, La Ghirada-Città dello Sport, La Scala di Milano, Lega basket serie A, Macchi Fabrizio, Montali Giampaolo, Morelli Massimo, Motomondiale, Nike, Olimpiadi di Atene, Olimpiadi di Pechino, Olimpiadi di Torino, Piccinini Francesca, Rabiti, Rabiti Alberto, Raspini, Sisley, Sisley volley, Sordi Luca, Studio Ghiretti, Tim, Tinozzi Riccardo, Verde Sport, Yamaha, Zorzi Andrea

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Neutromed con la nazionale di ginnastica

Neutromed, marchio della divisione cosmetica Schwarzkopf&Henkel, sarà il main sponsor della maglia azzurra per tutta la stagione agonistica 2006 ... per promuovere al meglio i prodotti della linea Neutromed.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Neutromed, Schwarzkopf&Henkel

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Donne felici della propria condizione

È quanto emerge dall'indagine "Panni, amore e fantasia. Le italiane... casalinghe disperate?" realizzata per Dash, in occasione del lancio del nuovo Dash Liquido in 5 varianti e della sponsorizzazione del serial "Desperate Housewives" in onda su Rai 2, da Future concept lab.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dash, Dash Liquido in 5 varianti, Future Concept Lab

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ghiretti e Coca-Cola ancora insieme

Anche per l'anno in corso, Coca-Cola Italia ha confermato la collaborazione con Studio Ghiretti per alcune iniziative in ambito sportivo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coca-Cola, Ghiretti Roberto, Studio Ghiretti

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Shopping e cultura insieme a Zara

È stato inaugurato lo scorso mese, a seguito di una riqualificazione a opera di Inditex, il torinese Cinema della Vittoria, in via Gramsci, una delle prime sale cinematografiche della città sabauda. La decisione di Inditex è classificabile come progetto di marketing socio-culturale: ...continua...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Inditex, Teatro Vittoria, Zara

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n° pagina 140, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sponsorizzazione: [premiata Giacinto Callipo](#)

L'azienda calabrese ha conquistato un importante riconoscimento che premia ulteriormente il suo legame con il mondo dello sport italiano. Callipo, main sponsor della squadra di pallavolo maschile di serie A1 "Volley Tonno Callipo", ha infatti ricevuto un premio speciale nell'ambito del "Gran Prix della Sponsorizzazione" 2005.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Callipo Pippo , Giacinto Callipo, Gran Prix della Sponsorizzazione 2005

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 106, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nielsen Media e Rcs valutano gli sponsor

Nielsen Media Research ha inserito nel proprio portafoglio un nuovo, innovativo servizio: Nmr Sponsor Tracking, per misurare il ritorno delle sponsorizzazioni in diverse discipline sportive.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nielsen Media Research, Rcs

Largo Consumo, fascicolo 3/2005, n° pagina 117, lunghezza -

Tipologia: Articolo

La misura delle sponsorizzazioni

Mezzi: oggi esistono metodi per analizzare, valutare e valorizzare questo strumento di advertising. Non tutti però sono d'accordo sull'utilità dell'informatica

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aldegheri Marco, Arbiter, Assist, Bernardini Bruno, Bertini Andrea, Carat Sport, Sport System Europe

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 41, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Carlsberg Italia - Anche il 2007 è all'insegna delle iniziative di marketing e comunicazione

Focus: Il piacere di stare con gli amici, di vivere con loro intense emozioni, di godersi lo spettacolo che si crea quando c'è un sano agonismo, basato sul rispetto e sulla correttezza reciproca: è sulla base di questi valori, condivisi con gli appassionati di tutto il mondo, che nasce il legame tra Carlsberg e lo sport.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Carlsberg

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 72, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Magazzini Generali - Una "mitica" location e uno staff di prim'ordine a disposizione delle aziende per eventi e manifestazioni

I profili: Magazzini Generali è stato realizzato pensando ai locali di una metropoli internazionale: uno spazio per il divertimento, che coniuga musica e cultura, differenziandosi anche in questo dalle discoteche tradizionali e ha fatto del locale un punto di riferimento per la scena internazionale. Una formula di successo capace di evolversi con la società, diventando una "tradizione d'avanguardia" all'insegna di un mix di stili e culture

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il lancio del videogioo Fifa 07
- La finale della Skyy Vodka Competition
- La presentazione di Scarface The Game
- Spazio a "Bur Classici on the road"

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Al Pacino, Albertino, Bloc Party DJs, Bur Classici on the Road, Cannavò Candido, Caressa Fabio, Coccoluto Claudio, Cornacchione Antonio, Costa Lella, Del Corno Dario, Ed Banger Records di Parigi, Electronics Arts, Elio e le Storie Tese, Fazio Fabio, Fazio Lorenzo, Fifa 07, Gelli Piero, Hot Gossip, Kakà, Magazzini Generali, Manzalini Luciano, Mr Flash, Mtv Clubbing, Best club 2005, Para One, Poi Cristina, Rogers Anderson, Sacchi Lele, Scarface, Sky, Skyy Vodka Competition 2006, Travaglio Marco, Vicarius Bliss, Vice Magazine, Vivendi Universal, Vulcanica

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pan d'Este

Le schede aziendali: Pan D'Este ... stabilimenti, ... linee ad alta operatività, che sfornano quotidianamente più di ... kg di sostitutivi del pane. A oggi, con il Grissano all'olio d'oliva, prodotto leader dell'azienda si posiziona, nel comparto grissini all'interno di iper e super, al 1° posto nell'area 2 e al 3° posto nel totale vendite Italia. Sponsor di varie attività sportive, dalla pallavolo femminile di Padova alla pallamano di Rovigo, agli europei di pattinaggio in linea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il fatturato di Pan d'Este: un trend in crescita

Allegati:

Citati: Anuga 2005, Bertoncetto Mario, Bertoncetto Roberto, Buon Pane Morbido, Cibus di Parma, Dadò all'olio d'oliva, Pan d'Este, Peratello Anna Maria, Vanetti Andrea

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 137, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Richmond Italia - Il Milan Business Forum, l'appuntamento annuale per la community degli sponsor rossoneri

I casi aziendali: Milan Business Forum, un'iniziativa assolutamente originale ideata da A.C. Milan e realizzata da Richmond Italia, società specializzata nell'organizzazione di eventi di marketing e comunicazione. Milan Business Forum è un'occasione di incontro e di business per il folto novero delle società sponsor del club rossonero. Per le aziende sponsor, l'iniziativa si traduce nell'opportunità di consolidare la "community" che le riunisce, promuovendo i rapporti business-to-business

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cerretani Pietro, Gruppo Honegger, Milan Business Forum, Richmond Italia, Tavola Mauro

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 126, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Norda - Attiva ai massimi livelli in molte attività sportive, Norda è acqua da campioni!

Focus: Norda fornisce acqua minerale ai team sportivi ed effettua la distribuzione gratuita capillare al pubblico durante gli eventi o in contesti di particolare significato. Norda non trascura neppure gli appassionati nei loro allenamenti quotidiani. Molto significativa è l'operazione che vede Norda collaborare con Adidas.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Alinghi, America's Cup, Baldini Angelo, Coppa America, Coppa Italia, Foppapedretti Bergamo volley, Giro d'Italia, Luna Rossa, Norda, Norda-Atala, Overmach Parma, Run 28, Vipers Milano hockey

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 129, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

TTE-TCL Thomson Electronics - Il fuoriclasse Ronaldinho è il testimonial dei nuovi schermi Thomson HD

Focus: TTE-TCL Thomson Electronics ha annunciato a fine marzo scorso la sua partnership con Ronaldinho, uno dei più famosi calciatori del mondo. Il giocatore brasiliano, "Pallone d'oro 2005", parteciperà a un programma di comunicazione integrato per supportare il lancio della nuova gamma di schermi Thomson, come la serie Thomson Scenium Full HD.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ronaldinho, Thomson

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 130, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Raspini - Da sessant'anni "Campioni di bontà" e oggi protagonisti nelle sponsorship sportive

I profili: Raspini compie sessant'anni: un traguardo importante, che vede l'azienda vivere una fase molto attiva su tutti i fronti: non solo quello produttivo e commerciale, ma anche quello legato alla comunicazione. In effetti, risale al 2003 la decisione di varare un piano triennale di investimenti pubblicitari, con la chiara finalità di dare maggiore visibilità all'azienda.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Il peso dei canali di vendita sul fatturato di Raspini

Allegati:

Citati: Bartali, Coppi, Cunego Damiano, Ferrari, Future Brand Giò Rossi e Associati, Gazzetta dello Sport, Giro d'Italia, Inter, Milan, Nielsen, Palermo, Rai, Raspini, Roma, Sampdoria, Simoni Gilberto, Sport+Markt, Uni En Iso 9001:2000, Verona

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 143, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Chiquita Italia - Con Chiquita i Tropici a "Cartoons on the Bay"

Spot: Chiquita torna come sponsor ufficiale a Cartoons on the Bay, portando sulla Costiera Amalfitana, dal 5 al 9 aprile, colori, profumi e ritmi dei Tropici. Giungeranno con Chiquita mango, papaia, ananas, frutto della passione e l'immane banana.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cartoons on the Bay, Chiquita, Festival Internazionale dell'Animazione Televisiva, Rai Trade, Yusaki Fusako

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 23, lunghezza 2/3 di Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

HCC (Hybu Cig Cymru) - l'Agnello Gallesse IGP entra nella spesa degli italiani

Focus: nel luglio del 2003 ha ottenuto il marchio IGP confermando la provenienza da aziende agricole garantite, da allevamenti al 100% gallesi e da macelli controllati. Sono ... i punti di vendita in cui è presente il prodotto e da novembre 2005 è fornitore ufficiale della Nazionale Italiana di Rugby. Sarà anche utilizzato nella refezione scolastica di ... scuole romane per tutto il periodo invernale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: HCC (Hybu Cig Cymru), HCC MPW, Nazionale Italiana di Rugby

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2005, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Bavaria

Le schede aziendali: Bavaria Italia sviluppa, promuove e distribuisce da 25 anni la Birra Bavaria sul mercato nazionale. Oggi Bavaria è ben distribuita in tutta Italia sia nel canale tradizionale (33%), sia nel canale moderno Do (36%) e Gd (31%). Bavaria è sponsor ufficiale del Torino Calcio, fornitore ufficiale di U.C. Sampdoria ed è diventata nella stagione in corso sponsor istituzionale di A.C. Milan, partner ufficiale di Genoa ed Empoli e promotrice della Bavaria Cup.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2005, n° pagina 54, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Red Bull - Anche in Italia l'energy drink "mette le ali" al proprio successo

I Profili: Leader incontrastato nel settore degli energy drink, Red Bull ha messo a segno eccezionali risultati anche in Italia e intende puntare molto sul trade moderno per fare di questo mercato una categoria vincente. La sponsorizzazione di eventi sportivi e culturali è parte importante del marketing mix.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AcNielsen, Aperol, Campari, Mateschitz Dietrich, Red Bull, Red Bull Flugtag, Vitantonio Liuzzi

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840