

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-002.pdf

PASTICCERIA E BISCOTTERIA



Costi del Percorso di lettura:

€ 178,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 129,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif:PL-0307-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato & Imprese

Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

I contenuti giornalistici sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 2, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le principali tendenze in atto: cioccolato

Il mercato del cioccolato nel 2006 presenta una sostanziale stabilità a volume (-...%) a fronte di una crescita a valore (+...%). L'aumento delle temperature rispetto al 2005 non ha favorito la crescita del mercato, che ha chiuso con poco più di ... milioni di kg venduti per un fatturato di quasi ...milioni di euro

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza l'articolo](#)

Citati: Ferrero, Iri-Information Resources, Masterfoods, Regano Filomena

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 22, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Affermare identità e posizionamento

Ciocolato: L'andamento del comparto, l'identità della marca e i valori aziendali trasmessi attraverso di essa, il ruolo della tecnologia. Questi i principali temi toccati in questa intervista a tutto campo ad Angelo Agostoni, presidente e amministratore delegato di Icam

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Cioccolato a marchio del distributore - quote % di mercato
- Dimensione / Trend del mercato - Cioccolato - iper+super+superette
- Produzione prodotti cioccolato: 2005
- Profilo dei consumatori di tavolette di cioccolato

Allegati:

- [Scarica l'articolo](#)

Citati: AcNielsen, Agostoni Angelo, Aidi (Ass. industrie Dolciarie italiane), Ferrero, GfK-Iha Italia, Icam, Iri-Information Resources, Mars, Nestlé, Plma, Suchard

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 111, lunghezza 3 pagine e 1 colonna

Tipologia: Articolo

Fragranza in confezione

Analisi del packaging: I biscotti per la prima colazione presentano numerose suggestioni, che variano però da marca a marca: dalla naturalità, al contenuto energetico, dalla rassicurazione, all'allegria per l'analisi del packaging è stata scelta la biscotteria: un segmento sempre più articolato e caratterizzato da recenti riposizionamenti sia di immagine sia di prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Bistefani, Buoni così (Galbusera), Galbusera, Gocciolo (Pavesi), Krumiri della colazione (Bistefani), Mulino Bianco, Pavesi, Spicchi di sole (Mulino Bianco di Barilla)

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Snack e Fuori pasto
- Codice PL-0906-002

Edizione: 9/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-002.pdf



Titolo: Distribuzione automatica - Codice PL-0506-001

Edizione: 5/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052006/PL-0506-001.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per l'industria alimentare - Codice PL-1206-012

Edizione: 12/2006

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122006/PL-1206-012.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Aidi premia i 100 anni di Vicenzi Biscotti

A Vicenzi Biscotti di San Giovanni Lupatoto (Vr) è andato il riconoscimento dell'Associazione industrie dolciarie italiane (Aidi) per aver raggiunto nel 2005 l'importante traguardo del secolo di vita e aver contribuito con la sua attività al successo, anche internazionale, dell'industria dolciaria italiana, secondo settore per fatturato dell'industria alimentare del nostro Paese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aidi, Amarelli, Ambrosoli, Bindi, Caffarel, Confindustria, Cordero di Montezemolo Luca, Dufour, Fererero, Icam, Majani, Mulino Bianco Barilla, Oro Saiwa, Pastiglie Leone, Perfetti, Perugia, Vicenzi Biscotti

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Punta al rilancio il cioccolato Streglio

A un anno dall'acquisizione di Streglio, Borsci, il produttore di liquori tra cui il celebre Elisir di S. Marzano, intende mantenere gli impegni per il rilancio dello storico marchio piemontese dei cioccolatini. Significativa in questo senso è l'intesa raggiunta per l'acquisto dell'opificio industriale di None, in provincia di Torino.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Borsci, Elisir di S. Marzano, Streglio

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vicenzi sistema i conti delle ex-Parmalat

Vicenzi è riuscito a far quadrare i conti dei prodotti da forno ex Parmalat: da una perdita di .. milioni su circa .. di fatturato al pareggio in un anno, da quando cioè ha acquisito .. stabilimenti con .. dipendenti in totale e i marchi Mister Day, Grisby e Pronto Forno. Operazione importante per Vicenzi, che di addetti ne contava .. e aveva chiuso l'esercizio precedente con .. milioni di fatturato e terminerà invece quest'anno con un fatturato globale superiore ai .. milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Grisby, Mister Day, Parmalat, Pronto Forno, Vicenzi

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Breve

Le grandi imprese europee e statunitensi: Danone

Nel 2005 il giro d'affari del gruppo francese Danone è aumentato a ... miliardi di euro (+...%). Questo risultato è frutto anche di plusvalenze conseguenti alla cessione di alcune attività. Oltre la metà delle vendite sono state realizzate dai prodotti freschi derivati del latte, il ...% dalle bevande e il ...% dai biscotti.

Table, grafici e box a corredo:

- Le variazioni dei prezzi al consumo per i principali Paesi europei: 2005-2004 (var. % su 2004)
- Risultati aziende alimentari/bevande: Stati Uniti, Centro e Sud America, Asia, Europa: 2004(mln euro)

Allegati:

Citati: Ajinomoto, Danone, Hamoyl, Heinz, HP Foods, Lea & Perrins, Mahou, Pepsico, Saiwa, Yakult



Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

I principali gruppi alimentari italiani. Barilla: i risultati 2004-2005

Barilla Holding nel 2004 ha consolidato ricavi per ... miliardi di euro (+...%). Le vendite dei primi piatti hanno rappresentato il ... del totale. Per il 2005 è previsto un fatturato di... miliardi, con un incremento del ...%. Barilla controlla il gruppo tedesco Kamps, che nel 2004 ha fatturato ... miliardi di euro /-...%).

Table, grafici e box a corredo:

- I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2002-2004
- Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e mgl di euro)
- Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio: 2004 (in mgl di euro)

Allegati:

Citati: Kamps

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese per numero di addetti in Italia: 2004 (in unità e in mgl di euro)

le prime 20 imprese per numero di addetti in Italia: 2004 (in unità e in mgl di euro) e variazione sul 2003

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Minerale S. Benedetto spa, Agricola Tre Valli scarl, Arena Holding srl, Avi. Coop scarl, Barilla G. e R. Frat. spa, Bolton Alimentari spa, Cesare Fiorucci srl, Coca-Cola Bevande Italia srl, Conserve Italia scarl, Consorzio Melinda scarl, Coop Industria scarl, Davide Campari Milano spa, Egidio Galbani srl, Ferrero spa, Granarolo spa, Kraft Foods Italia srl, Luigi Lavazza spa, Nestlé Italiana srl, Perfetti Van Melle spa, San Pellegrino spa

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 19, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio in Italia: 2004 (in mgl di euro)

Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio in Italia: 2004 (in mgl di euro)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acqua Minerale S. Benedetto spa, Barilla G. e R. Frat. spa, Cameo srl, Campari Italia srl, Cargill srl, Cesare Fiorucci srl, Danone srl, Davide Campari Milano spa, Dsm Bakery Ingredients Italy, Ferrero spa, Granmilano srl, Heineken Italia spa, Kraft Foods Italia srl, Luigi Lavazza spa, Mellin, Nestlé Italiana srl, Perfetti Van Melle spa, Roquette Italia spa, Star Stabilimento Alimentare spa, Unibon Salumi scarl

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 22, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2004

I risultati dei principali gruppi alimentari in Italia: 2004

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arena Holding, Barilla, Bolton Alimentari, Bunge Italia (ex Cereol Italia), Coca-Cola Bev. It, Coop. Conserve Italia, Cremonini (già Ca-Fin), Davide Campari, Egidio Galbani, Findim (Star), Granlatte soc. coop. agricola (Granarolo), Heineken Italia, Is Holding, Kraft Foods Italia, L. Lavazza, Nestlé italiana, P. Ferrero, Parmalat, Perfetti Van Melle, Plada Industriale, Sagit, San Pellegrino, Segafredo-Zanetti, Unilever Bestfoods, Unilever Italia, Veronesi Finanziaria

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 23, lunghezza 1,8 di Pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese agroalimentari (food e beverage) in Italia: 2003-2004: Biscotti

Tra i prodotti da forno quelli della biscotteria hanno raggiunto ricavi di ... miliardi (+...% e in volumi +...%)

Tablelle, grafici e box a corredo:

- gli acquisti domestici in Italia di latte, yogurt, burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'ind. alimentare e n° di addetti. 96-04
- L'export di burro e formaggi: 2004-2005 (volume, valore e %)
- L'import export delle filiere agroalimentari italiane: 2000-2004 (in mln di euro)
- La bilancia agroalimentare italiana: 2000-2004 (in mln di euro)
- la competitività dell'ind. alimentare italiana all'estero: 1995-2004 (% val. esportaz. su fatturato)
- la dinamica della spesa alimentare per canale di vendita 2003/2000
- la produzione dell'industria alimentare per gruppo di prodotti: 1997-2004 (var.% su volumi anno prec)

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 28, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti del settore alimentare: prime 10 classi di prodotto investimenti netti

Le prime 10 classi di prodotto inv.netti nei periodi: gennaio-dicembre 2005 vs 2004-2003 (in mgl di euro)relativamente ai comparti: brioches/merendine, yogurt, gelati impulso, formaggi altri, snack dolci, cioccolatini/misti, chewing gum, biscotti, surgelati primi/snack/paste, bevande base, latte fermentato, altri

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il Roi per settore (agroalimentare): 2004 (in %)

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, (Avicunicoli), Soft drink, Birra, Caffè, Caramelle, Carni, Conserven vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Merendine, Miele, Olio, Ortofrutta/Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food, Pet care e Animali domestici, Riso, Sale alimentare, Salumi e Insaccati, Succhi di frutta e Nettari di frutta, Superalcolici, Spiriti e Amari, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per Roi (agroalimentare): 2004 (in %)

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Antimo Caputo srl, Birko srl, Caseificio Paleni srl, Cesare Regnoli & Figlio srl, Continental Semences srl, Cuore Emiliano srl, D+F srl, Degussa Texturant Systems Italia srl, Dino Corsini srl, Ecb spa, Ercom srl, Esse Caffè spa, Faccia Fratelli srl, Ferrero spa, Firriato srl, Fonte Plose spa, Forno D'Asolo srl, Fresh Food Center spa, Gela srl, General Fruit srl, Grissinificio Zingonia srl, Harry's Morato spa, Inagra srl, Industria Salumi Faenza srl, Komplet Italia srl, La Cesenate Conserve Alimentari spa, La Trinacria Dalli Cardillo spa, Majani spa, Modenaceti srl, Molino e Pastificio De Cecco spa, Molino Mettone srl, Molitoria Umbra srl, Mongelo srl, Pagani Industrie Alimentari spa, Panealba srl, Poli Distillerie srl, Pre Gel spa, Ralò srl, Real Aromi srl, Recla srl, Riso Tarantola srl, Roquette Italia spa, Sagem srl, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum srl, Smapp spa, Società Italiana Bevande in Lattina - Sibil srl, Tate & Lyle Molasses Italy spa, Torronalba srl, Vetagro srl, Vitakraft Italia spa

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore: 2004 (in giorni)

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata di magazzino. 2004 (in giorni)

Le 50 imprese che nel 2004 hanno presentato i più bassi livelli di scorta media in rapporto al fatturato, sono tutte al di sotto dei... giorni. Al di sotto dei ...giorni vi sono ... aziende. ... aziende hanno registrato una durata media tra ... e ... giorni. A livello di settore merceologico, tra le migliori posizioni vi sono le imprese delle carni avicole e del pane industriale, che hanno una scorta media inferiore ai ... giorni.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avi.Coop scarl, Avicola Alimentare Monteverde srl, Avimecc srl, Brandi Carni srl, Cantina Sociale Valpolicella Classico di San Pietro in Carano scarl, Caseificio Molise srl, Caseificio Spinelli F.Ili srl, Caseificio Tomasoni srl, Centrale del Latte di Roma spa, Centro Trasformazione Latte srl, Chiquita Italia spa, Christanell G.M.B.H. srl, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Consorzio Gatteo Proteine scarl, Consorzio Melinda scarl, Cosma spa, Debora srl, F.Ili Olii srl, Fimar Carni spa, Gullino Import-Export srl, I.M.S. spa, Industria Macellazione Ghinzelli Marino spa, Invernizzi spa, L.C.A. - Industria Lavorazione Carni Abruzzo srl, Lanza srl, Ili Clementi srl, M C srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Ortomercato srl, Pago Italia srl, Parmovo srl, Pollo del Campo scarl, R.P. Grassi srl, Realfood 3 srl, Ripamonti Carni srl, Robes spa, Sa - Car srl, Salsocarni srl, Salumificio del Montello spa, Salumificio Mec Palmieri srl, Salumificio Pizzetti Aldo srl, Salumificio Valtiberino srl, Salumificio Vito srl, Servizi Preconfezionamento Ortofrutticoli Zentrum scarl, Società Cooperativa Castel di Maranfusa scarl, Spinosa Lucia srl, Tacchino Romagnolo srl, Veneta Pesca srl, Vicentini Carni srl, Villafrut srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata crediti clienti per settore: 2004 (in giorni)

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2004 (in giorni)

Tra le prime 50 imprese, ... hanno registrato una durata media dei crediti ai clienti inferiore ai ... giorni. La durata media di tutti i settori nel 2004 è stata di ... poco più di ... mesi, un giorno in più rispetto a quella rilevata nel 2003. L'industria dello zucchero ha ottenuto pagamenti mediamente entro ... giorni. Intorno ai ... giorni.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata debiti fornitori per settore: 2004 (in giorni)

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti Aceto, Acqua, Alimentazione animale, Avicunicoli, Bibite, Birra, Caffè, Carni, Conserve vegetali, Dolciari, Farine e Semole, Gelati, Lattiero-Caseario, Miele, Olio, Ortofrutta, Pane, Pasta, Pesce/Ittici, Pet food e Pet care, Riso, Sale alimentare, Salumi, Succhi di frutta, Superalcolici, Surgelati, Uova, Vino, Zucchero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2004 (in giorni)

Le prime 50 imprese rilevate nel 2004 hanno presentato una durata media complessiva ... giorni, pari a oltre ... mesi, uguale a quella rilevata nel 2003. I settori più rapidi nei pagamenti ai fornitori sono quelli dell'industria molitoria e dello zucchero (... giorni), dei mangimi, della trasformazione carni (... giorni). Tra 80 e 90 giorni si collocano le imprese

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A.I.A. Agricola Italiana Alimentare spa, Antimo Caputo srl, Baroni srl, Cantina di Rauscedo scarl, Cantina Sociale Cooperativa Agricola di Vittorio Veneto scarl, Cantina Sociale Cooperativa di Montecchia di Crosara scarl, Cantina Sociale Cooperativa di San Bonifacio scarl, Cantina Sociale di Orsago scarl, Cantina Sociale Europa scarl, Cantina Sociale San Zefferino scarl, Casa Olearia Italiana spa, Castel del Chianti spa, Chiquita Italia spa, Colli Vicentini scarl, Consorzio Cooperative Esportazione Prodotti Agro-Alimentari Sardi scarl, Consorzio Frutticoltori del Tartaro scarl, De Franceschi spa, Eurofrutta scarl, Geal Carni spa, Gobbi Frattini srl, I.L. Man.-Industria Lavorazione Mandorle srl, Inagra srl, Industria Agroalimentare Semolerie Giuseppe Sacco & Figli srl, Industria Macellazione Ghinzelli Marino spa, Itaipinoli dei F.lli Paduano srl, Lacesa - Latteria Centro Sardegna scarl, Lait - Latteria Ittiri scarl, Latteria Sociale Sa Costera scarl, Logrò srl, Ma.Ge.Ma. scarl, Martelli F.lli spa, Mec-Carni spa, Molino Casillo Francesco srl, Molino Cerere srl, Oleificio F.lli Barbi srl, Padania srl, Parboriz spa, Poloartica srl, Polselli spa, Progresso Agricolo scarl, Rivamar srl, Robes spa, Salumificio Valtiberino srl, Santella srl, Silos e Mangimi Martini spa, Società Cooperativa Vecchia Cantina di Montepulciano scarl, Sovial srl, Sud Italia Alimentari srl, Tate & Lyle Molasses Italy spa, Vecchi Casearia srl

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 38, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2003-2004: Dolciario

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 1.865 e i 5 milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: A. Loacker spa, Akellas srl, Amaretti Virginia srl, Artebianca Natura & Tradizione srl, Babbi srl, Bag Snacks srl, Balconi spa, Barbero srl, Barry Callebaut Manuf. Italia spa, Battistero Parma scarl, Bauli spa, Beniamino srl, Biscotteria Tonon spa, Biscottificio Baroni spa, Biscottificio Grondona spa, Bistefani spa, Brioche Pasquier Brescia spa, C.R.M. srl, Cabrioni Biscotti srl, Caffarel srl, Cameo srl, Campiello srl, Casa del Dolce srl, Chimab spa, Cleca spa, Colussi Perugia spa, Corsini Biscotti srl, Crispo srl, D+F srl, D. Lazzaroni & C. spa, D.I. Industria Dolciaria Italiana srl, Dal Colle spa, Debora srl, Delgrossi srl, Dileo Pietro srl, Dino Corsini srl, Dolber spa, Dolcezze Savini srl, Dolciaria Acquaviva srl, Dolciaria Val D'Enza srl, Dolcissimo srl, Doria spa, Elahdufour spa, Euro Cakes spa, Fabbr. Riunite Torrone Benevento spa, Ferrero spa, Fida srl, Foodco srl, Forneria Gaetano srl, Forneria Galbusera srl, Forneria Gusparo spa, Forno D'Asolo srl, Freddi Dolciaria srl, Fresystem spa, Galbusera Dolciaria srl, Galup spa, Gelco srl, Ghiott Dolciaria spa, Giampaoli Industria Dolciaria spa, Gilardi Italia spa, Granmilano srl, Grissin Bon spa, Gruppo Buondi spa, Gruppo Saltari srl, Gum Base Company srl, I.D.B. Industria Dolciaria Belpasso srl, I.D.P. srl, I.D.U. Piselli Junior srl, Icam spa, Il Vecchio Forno Artigiano srl, In.Do.R. - Ind. Dolciaria Romana srl, Ind. Dolc. Fraccaro - Spumadoro spa, Ind. Dolciaria Alim. Vesuviana srl, Ind. Riunite Panforte di Siena spa, Irca srl, Ist. Biochimico Farmaceutico Fassi srl, Kellogg Italia srl, Kerry srl, La Donatella srl, La Giulia Ind. srl, La Svizzera srl, La.For. In Liquidazione srl, Laica spa, Le Gourmand Patissier di Cirio Ezio srl, Leaf Italia srl, Liking spa, Lindt & Sprungli srl, Linea Alimentare Aresu srl, Lucky Dolciaria srl, Luigi Zaini spa, Magus spa, Maina Panettoni spa, Majani spa, Malgara Chiari & Forti spa, Mangiar Sano spa, Mangini srl, Melegatti spa, Mongelo srl, Montebianco srl, Montebovi Industrie Roma srl, Nestlé Italiana srl, Nord Dolciaria srl, Nuova Industria Biscotti Crich spa, Nuova Santa Rosa srl, Nutkao srl, Oscar Industria Dolciaria spa, Paluani spa, Pasticceria Leonardo srl, Pasticceria Torino srl, Pastiglie Leone srl, Pata spa, Perfetti Van Melle spa, Pernigotti spa, Piovesana Biscotti spa, Prodotti Stella spa, Prontofoods spa, Quality Food Group spa, Real Frutta srl, S.I.R.E.A. srl, Saiwa spa, San Carlo Mantova srl, Sapori Veri srl, Sebaste spa, Secondo Vergani spa, Socado srl, Solo Italia srl, Soremartec Italia srl, Stabinger srl, Sweet spa, The Lorenz Bahlsen Snack-World Italy, Valledoro spa, Venchi spa, Veneta Alimenti Innovativi srl, Vicenzi Biscotti spa, Witor's srl

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 56, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Galbusera cresce e innova

Si avvicina il momento di decidere la futura governance per Galbusera, prossima al quarto avvicendamento generazionale. Intanto, mentre si affacciano idee per altri progetti strategici, come una linea studiata per i problemi dell'obesità infantile, non destano preoccupazioni le prospettive dei prodotti tradizionali.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Galbusera, Galbusera Enea, Galbusera Linea Salute, Galbusera Mario

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 61, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La guerra dei biscotti

Private label: Questo non è un settore facile per le marche private: c'è una fortissima richiesta di qualità, che si abbina come sempre alla domanda di un prezzo equo. Un ritratto del fornitore ideale.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- **I consumatori e le private label in Europa: 2005 (in %)**
- Le quote di mercato della marca privata in Europa: 2005 (in % sul volume)

Allegati:

Citati: Auchan, Barilla, Casadio Silvia, Conad, Coop Italia, Deco industrie, Despar, Furlanetto Luciano, Marchio Loriana, Marchio Pineta, Mulino Bianco, Nuova industria biscotti Crich, Selex

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Tornano in Kraft Ritz e Oreo

Internazionale: Kraft ha ricomprato dalla britannica United Biscuits, alla quale li aveva ceduti 6 anni fa, i cracker Ritz e i biscotti al cioccolato Oreo. È il risultato più significativo di un accordo con cui il colosso alimentare statunitense ha definito i particolari per acquisire la divisione spagnola e portoghese del gruppo United Biscuits.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chips Ahoy!, Kraft, Oreo, Ritz, United Biscuits

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 47, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cioccolato alla riscossa

Dolciario: uno dei dolci più amati si è preso la rivincita e, anche sotto il profilo nutrizionale, presenta oggi un volto amichevole e con un ottimo trend. La produzione totale per il consumo finale e semilavorati a base di cioccolato ha mostrato nel 2005 un incremento in valore del ..% rispetto all'anno precedente, sfiorando i .. miliardi di euro, e un aumento in volume del %. Il...% circa del mercato italiano del cioccolato è controllato da società di capitale straniero: Nestlé e Mars.

Table, grafici e box a corredo:

- I consumi di cioccolato e prodotti a base di cacao: 1997-2005 (migliaia di tonnellate)
- La produzione di cioccolato e prodotti a base di cacao (in tonnellate e milioni di euro)

Allegati:

Citati: Addeo Alessandra, Aidi (Associazione industrie dolciarie italiane), Caffarel, Chocolats de Domaine, Eurochocolate, Marchisio Eric, Mars, Montuori Vincenzo, Nestlé, Pernigotti, Perugina, Valrhona

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Bauli si mangia i Bucaneve

Bauli ha acquistato Doria, la storica azienda titolare dei biscotti Bucaneve al centro di fortunate campagne pubblicitarie nel "Carosello" degli anni Sessanta. Doria, che impiega circa .. dipendenti, si avvia quest'anno a sfiorare i .. milioni di euro di fatturato e, almeno inizialmente, continuerà a operare con una sua gestione indipendente.

Table, grafici e box a corredo:

- I numeri dei Bucaneve

Allegati:

Citati: Bauli, Bucaneve, Doria

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 159, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Illy con il cioccolato ritorna alle origini

Illy caffè ritorna ad interessarsi di uno dei settori alle origini dell'attività dell'azienda che negli anni Trenta commercializzava, insieme al caffè, anche altri coloniali come tè e cioccolato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Domori, Illy Caffè

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Un anno all'insegna del dolce

L'industria dolciaria italiana archivia un positivo 2005 con una produzione cresciuta dell'...% in volume e dell'1,8% in valore corrispondenti a ... tonnellate e a ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 109, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Scelte a colazione

Dove, quando e cosa consumano gli italiani a colazione?: la ricerca è stata realizzata nel giugno 2006 su un campione di .. consumatori, ..% uomini e ..% donne, rappresentativi della popolazione Internet italiana per classi di età, area di residenza (..% Nord-Ovest, .. Nord-Est, .. Centro e .. Sud e Isole), titolo di studio (elementare, media inferiore, media superiore, laurea o altro) e professione (impiegato, imprenditore, casalinga, pensionato, operaio, studente, dirigente e altro).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: la metodologia e il campione
- I luoghi e la frequenza di consumo della prima colazione (in% sul totale campione)
- La colazione ideale (in % su coloro che fanno colazione)
- La scelta di prodotti di marca o "fatti in casa" (in % su coloro che fanno colazione)

Allegati:

Citati: Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 119, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Sul web Buitoni stimola la fantasia

È sufficiente andare sul sito e registrarsi per partecipare da casa a vere e proprie lezioni di cucina e imparare a realizzare tante ricette.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Buitoni

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nestlé entra nell'equo-solidale

Nestlé punta sul commercio equo-solidale decidendo di diventare azionista di una società britannica indipendente che opera nel comparto distribuendo cioccolato, la Day chocolate company, che produce anche snack e dolci. Il mercato etico, in crescita, comincia a far gola ai grandi gruppi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Body Shop International, Cadbury-Schweppes, Day chocolate company, FairTrade, Green & Black, L'Oréal, Maya Gold, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Merendine d'insegna

Il mercato delle merendine è fortemente presidiato dalle marche: le prime due aziende detengono oltre il ..% del mercato e con le private label si arriva a oltre il ..%. Con una quota di mercato inferiore al ..%, il discount non ha ancora portato a sconvolgimenti epocali negli stili di consumo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La segmentazione del mercato: fine 2005 (in %)
- Le referenze di merendine

Allegati:

Citati: Antonelli, Bauli, Bellotti Flavio, Casalini, Conad, D'Andrea Raffaele, Dal Colle, Di Fabio Giusto, Dolciaria Val d'Enza, Gallotto Giorgio, Giusto Di Fabio & Partners, Key Solution, Mercadona, Montebovi, Mulino Bianco, Nordiconad, Pasquier, Selex GC, Vicenzi

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cappuccino e brioche: la colazione più amata

Quasi il ...% degli italiani ama fare colazione al bar. Il dato emerge da una ricerca che ha rilevato l'abitudine di ...milioni di italiani di fare colazione al bar almeno due volte la settimana. Cappuccino e brioche sono in testa alle preferenze, seguiti da tè (...%) e spremute (...%). A casa, invece, consumano in prevalenza i biscotti (...%), le fette biscottate (...) e i cereali (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le preferenze degli italiani a proposito di latte: 2005 (in %)

Allegati:

Citati: Astra Demoskopea

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 11, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

A tavola tra dovere e piacere

Lo studio di AcNielsen ha evidenziato un incremento del ...% nel 2005 dei consumi extradomestici. La ricerca ha evidenziato due tipologie contrapposte di alimentarsi fuori casa: il cibo diurno ispirato ai criteri della dieta equilibrata ("Apollo" ...milioni di italiani narcisisti e ansiosi) e i cibi notturni ("Dionisio", 27 milioni, gaudenti e ondivaghi) che cedono alle lusinghe e ai piaceri della tavola e della trasgressione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I nuovi cluster alimentari (in %)
- Il numero dei pasti fuori casa (in milioni di euro)

Allegati:

Citati: AcNielsen, fiera: Mia Rimini

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Cambio alla direzione vendite

Profili e carriere: Elledi spa ha annunciato l'ingresso del nuovo direttore vendite Alberto Francescato, che ha maturato importanti esperienze in aziende quali Besana, Ibp-Industrie Buitoni Perugina, Colussi, Hero Italia e Vincenzi Biscotti. Il neoletto avrà il compito di rafforzare ulteriormente la presenza del marchio nei canali gd e gdo e di far ...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Besana, Colussi, Elledi, Francescato Alberto, Hero Italia, Ibp-Industrie Buitoni Perugina, Vicenzi Biscotti

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Ad in Plasmon

Profili e carriere: Dopo un'esperienza di 15 anni in Procter & Gamble, Stefano Clini è il nuovo ad di Plasmon. Tra gli obiettivi primari, l'ottimizzazione del portfolio nella sua totalità, puntando sia sul baby food, sia sul medical food, con le linee di prodotti per celiaci e nefropatici. Clini...

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Clini Stefano, P&G, Procter&Gamble (P&G)

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 65, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli utilizzatori di Ssp sul luogo di lavoro in (%)

Grafico relativo alle vendite di caffè, bibite, acqua minerale, snack dolci, snack salati, merendine e tortine dolci, bevande a base di frutta, panini e tramezzini, energy drink, pastigliaggi e gelati attraverso il canale della distribuzione automatica sul luogo di lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Locker con Studio Monika Carbonari

Locker ha affidato a Studio Monika Carbonari le attività di ufficio stampa e pubbliche relazioni. L'azienda altoatesina occupa attualmente il ...% del mercato dei wafer in Italia. l'azienda conta ... dipendenti, una produzione annuale di tonnellate e... stabilimenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le cifre di Locker

Allegati:

Citati: Locker, Monica Carbonari

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mulino Bianco dà impulso a Barilla

Quest'anno la società chiuderà l'esercizio con ... miliardi di fatturato, un ebitda tra il ... e il ...% a quota ... milioni e con una posizione finanziaria netta in attivo di ... milioni a fine 2005 dopo il passivo di ... milioni alla fine dello scorso anno. Le strategie di commercializzazione internazionale sono oggi al centro dei programmi societari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Barilla G.e R. Fratelli, Mulino Bianco, Pavesi, Voiello, Wasa

Largo Consumo, fascicolo 12/2005, n° pagina 140, lunghezza 4 Pagine

Tipologia: Articolo

Biscotti in osservazione

Rating: la produzione dolciaria italiana è cresciuta nel 2004 dello ...% in volume e dell'...% in valore. In particolare, l'area biscotteria e pasticceria ha incrementato nel decennio 1995-2004 il proprio business del ...%. Oggetto dell'analisi sono 4 fra le principali società italiane attive nel settore della pasticceria e biscotteria, in particolare: Doria, Ellepi, Vicenzi, Montebovi. Tutte hanno avuto un 2004 positivo, con fatturato in crescita rispettivamente del ...%, ...%, ...% e ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli indici di bilancio
- Il conto economico riclassificato
- La sintesi dei risultati

Allegati:

Citati: Doria, Elledi, Ifi, Marandini, Montebovi, Montebovi Bernardo, Vicenzi, Vicenzi Giuseppe, Vicenzi Matilde

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dolci tradizionali: industria tutelata

Le specialità dolciarie della tradizione italiana hanno trovato forme di tutela in un'apposita normativa, con cui il Ministero delle Attività produttive e il Ministero delle Politiche agricole e forestali ratificano l'iniziativa volontaria delle industrie produttrici. Lo annuncia con soddisfazione Aidi. Riguardante le specialità da forno, ... aziende associate che rappresentano circa ...% di un mercato per il quale nel 2004 sono state sfornate tonnellate, per un valore di milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aidi (Associazione industrie dolciarie italiane), Ministero delle Attività Produttive e delle Politiche Agricole e Forestali

Largo Consumo, fascicolo 11/2005, n°pagina 162, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Bauli si espande con le merendine

Bauli indica in ...mln di euro il proprio fatturato al 30 giugno scorso, con una crescita di ...mln rispetto all'anno prima dopo il consolidamento conseguito con l'acquisizione di Fbf che produce merendine e croissant, mentre il margine operativo lordo è stato pari al...% dei ricavi e sono stati ottenuti utili netti per ... milioni. Bauli, con i suoi 700 dipendenti....continua...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bauli, Fbf, La Buona Croissanteria

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In lenta ripresa il dolciario

Risultato stabile della produzione dolciaria italiana 2004, in crescita sul 2003 del...% in volume e del...% in valore, pari rispettivamente a...mln di tonnellate e a...mld di euro. Le migliori performance sono state ottenute da cioccolato e prodotti a base di cacao, ...% in volume e ..% in valore, e dai prodotti da forno (...%). I consumi interni...continua..

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2005, n°pagina 166, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Parmalat dopo il crack

Stategie: Ecco tutti i numeri del colosso dell'alimentare italiano, messo in ginocchio dai noti episodi finanziari. Ma il piano di ristrutturazione dice che...

Tablette, grafici e box a corredo:

- Ripartizione ricavi cons. vendite e prestazioni Parmalat per area geog. 2003 (milioni euro e in %)

Allegati:

Citati: A.T. Kearney, Asfor, Berna, Bondi Enrico, Centrale del Latte di Roma, Chef, Kyr, Lactis, Ministero delle Attività produttive, Parmalat, Prevedini Carlo, Santà, Smea, Sole

Largo Consumo, fascicolo 7/2005, n°pagina 86, lunghezza 2 Pagine

Tipologia: Articolo

Indagine a colazione

Stile di vita: La maggior parte degli italiani la mattina gusta un primo pasto a casa propria, a base di latte, biscotti, pane e marmellata. Fra coloro che "saltano" troppi i bambini e gli adolescenti. (PL-0705-013)

Tablette, grafici e box a corredo:

- Gli italiani e la prima colazione (in %)
- Le tipologie degli italiani in base al consumo della prima colazione (in %)

Allegati:

Citati: Aidi, Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n°pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dagli snack bilanci da record per Ferrero

Gli snack danno slancio a Ferrero, che chiude l'esercizio con un risultato di gruppo (... società operative, ...stabilimenti, dipendenti in tutto il mondo) di miliardi di euro, +...% sul precedente: A sostenere la crescita, le performance di Nutella, Tic Tac, prodotti da forno ed Estathé, nonché il lancio di nuovi prodotti come Kinder Pan e Cioc, frutto degli investimenti in ricerca che hanno raggiunto i ... milioni di euro. L'utile netto è salito a ... milioni...

Tablette, grafici e box a corredo:

- La crescita di Ferrero nel mondo: 1998-2004 (in mln di euro)

Allegati:

Citati: Estathé, Ferrero, Kinder, Nutella, Pan e Cioc, Tic Tac

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 25, lunghezza 3,3 pagine

Tipologia: Articolo

Golosità di successo

Pasticceria industriale: L'evoluzione delle funzioni d'uso e delle occasioni di acquisto-consumo ha decisamente contribuito alla crescita del settore, in cui è ancora una volta il trade moderno a trainare le vendite.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Gli investimenti pubblicitari per tipologia di medium: 2004 (in %)
- I canali distributivi della pasticceria industriale 2004 (in % sul volume)
- I consumi di pasticceria industriale per fasce di età: 2004
- Il ricordo spontaneo delle marche di pasticceria industriale (in %)
- Le occasioni di consumo della pasticceria industriale

Allegati:

Citati: Alemagna, Bahlsen, Balconi, Barbero, Barilla, Bauli, Bea, Beza, Biffi, Bisconova, Bistefani, Bonomi, Candita, Cida, Colussi, Consulmarketing, Coop, Corona, Crich, Cuba, Deco, Delsler, Elledi, Fida, Fiore, Gaillard, Galbusera, Ghiott, Grondona, Hoppe, Irps, Kambly, Kelsen, Lazzaroni, Lekkerland, Loacker, Loison, Londi, Mulino Bianco, Nestlé, Ore Liete, Oscar, Papà Barzetti, Parmalat, Pastry, Pavesi, Petite fleur, Prealpi, Reffatelle, Roy-dor, Saiwa, Saponi, Tettamanti, Vicenzi, Viero, Walde

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Mercato e Imprese, fascicolo 2/2007, n° pagina 95, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Icam

Le schede aziendali: Icam fattura oltre 75 milioni di euro, producendo 15.000 tonnellate di prodotti finiti, di cui il 45% di cioccolato biologico. La produzione è ampia e diversificata, spaziando dai semilavorati di base del cacao convenzionali e da agricoltura biologica alle tavolette di cioccolato, dai cioccolatini alle coperture di cioccolato per uso professionale, dai semilavorati sempre per il settore professionale, fino alle uova e alle caramelle.

Tablette, grafici e box a corredo:

- La segmentazione della produzione di Icam

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Agostoni Angelo, Agostoni Silvio, Crippa Adelio, FairTrade-TransFair (equosolidale), Icam, Vanini

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Guardini - Forme Golose

Debutta a Eurochocolate FetteFette, la nuova tortiera pre-porzionata in silicone alimentare firmata Forme Golose by Guardini

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/3 di focus

Tipologia: Com. d'impresa

Quality Food Group - I wafer tiVoglio cambiano look

Spot: Quality Food rinnova la confezione dei Wafer tiVoglio: il sacchetto viene sostituito da un pratico e comodo astuccio. Il nuovo pack in cartoncino semirigido facilita il trasporto e l'integrità del prodotto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Quality Food Group, Wafer tiVoglio

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 72, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Crich Nuova Industria Biscotti

Le schede aziendali: Gli stabilimenti produttivi, suddivisi in tre settori autonomi per la produzione di cracker, wafer, biscotti secchi, frollini e pasticceria, sorgono su un'area di ...mq. La qualità dei prodotti Crich è certificata da importanti enti e da uffici europei di controllo qualità; l'azienda si è, inoltre, certificata per la produzione da agricoltura biologica. Crich è anche autorizzata dal Ministero della Sanità per la produzione di biscotti per la prima infanzia.

Table, grafici e box a corredo:

- Crich in sintesi

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Crich, famiglia Rossetto, Furlanetto Luciano, Ministero della Sanità, Nuova Industria Biscotti Crich, Rossetto Bruno, Rossetto Franco

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

DS Food

Le schede aziendali: DS Food nasce nel 2002 in seno all'azienda leader europea nel mercato dei generi alimentari dietetici privi di glutine, la Dr. Schär. I prodotti DS Foods si suddividono tra surgelati, con i piatti pronti, e secchi con una ricca varietà di snack e dolci.

Table, grafici e box a corredo:

- DS foods in sintesi

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: As you like it, Creative Cooking, Dr. Schar, DS Food, Fresh From the Oven, Ministero della Sanità, Pellegrini Giuseppe, Prast Hansjorg, Ready to Eat, Salone del Gusto di Torino, Tocca Elisabeth

Mercato Italia Agro, fascicolo 4/2006, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Probios

Le schede aziendali: Probios è una delle aziende leader sul mercato italiano degli alimenti biologici che propone circa ... prodotti. Di questi, molti sono alimenti adatti per chi soffre di intolleranze e allergie. Le Merendine di riso 100% senza glutine sono una novità assoluta per l'Italia. La pasta di riso e di riso e mais senza glutine è un prodotto davvero speciale.

Table, grafici e box a corredo:

- La segmentazione del fatturato di Probios per linee di prodotto

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bartolozzi Rossella, Biofach Norimberga, Biostock, Favilli Fernando, Il Nutrimento, Leitner Elizabeth, Mayorice, Probios, Probios Deutschland, Sana Bologna, Tiseo Vincenzo, Tonini Lorenzo, Viva Mais

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 160, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Konsum - La salute buona da mangiare. La salute buona da vendere.

Il successo di Galbusera è speciale. Speciale come i suoi prodotti, pensati per accontentare i gusti di tutti quelli che amano la bontà ma non vogliono rinunciare alla salute. Non a caso Galbusera è azienda leader in questo settore, sempre più in crescita. E se già sono tantissimi i consumatori che scelgono Galbusera, presto saranno ancora di più: è in arrivo una nuova, capillare campagna stampa e radio...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CRM Award 2006 - Barilla-Interdis: le azioni di Crm vera e propria leva di marketing

Gli speciali tematici: Barilla e Interdis hanno strutturato una serie di iniziative di CRM per trasferire l'innovazione di mercato ai cluster più sensibili e reattivi con il duplice scopo di migliorare la conoscenza del prodotto e gratificare il target dei migliori clienti Interdis. Diversi sono stati i prodotti Barilla coinvolti in queste attività di CRM con Interdis: Cornetti del Mulino Bianco, Crearicette Barilla, Caserecce Emiliane Barilla, Crostata Due Bontà.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Barilla - "Caserecce Emiliane", Barilla - "Cornetti del Mulino Bianco", Barilla - "Crearicette", Barilla - "Crostata Due Bontà", Crm (Customer relationship management), Interdis

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dolcitalia - Dinamismo, efficienza, consulenza personalizzata per il mercato dolciario. E non solo

I casi aziendali: Dolcitalia è oggi leader nella distribuzione dolciaria nel normal trade. Con un fatturato 2005 di circa 400 milioni di fatturato, vanta 204 affiliati e una presenza capillare su tutto il territorio nazionale di circa 200.000 esercizi commerciali serviti, tra cui 100.000 bar e 40.000 negozi alimentari e 120 fornitori. Ha rafforzato la propria struttura con 4 area manager tra la sede di Agrate Brianza e gli affiliati, raccogliendo una mole di preziose informazioni sul campo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Dolcitalia, Ferrero, Kraft, Lindt, Nestlé, Panini Modena, Perfetti, Saiwa

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Sial D'Or - Nero Perugina, una tentazione irresistibile

Gli Speciali tematici: Nero racchiude tutto il mondo del fondente ed è l'espressione dell'intensità e della purezza del migliore cioccolato per intenditori. Un universo di gusti e accostamenti unici: dalla freschezza del pompelmo e della ciliegia all'intensità del peperoncino e del caffè, dalla purezza del cacao e dei suoi semi fino alla golosità della frutta secca.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'Impresa](#)

Citati: I Frutti delle Americhe, Le Sfoglie delle Americhe, Nero Perugina, Nestlé

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Colussi- Un modello di sviluppo coraggioso e vincente che conferma il valore dell'imprenditoria italiana

Gli eventi aziendali: L'ultima acquisizione della società Albea 90 (panificazione) risponde alla strategia del Gruppo di raggiungere il fatturato di ... milioni di euro entro il 2008. La crescita del Gruppo ha permesso di penetrare nuovi mercati, creando un polo di altissimo livello nel made in Italy. Più coraggio, più innovazione e più volontà di confrontarsi con i mercati internazionali. Attualmente il ... del fatturato del Gruppo Colussi è già collocato sui mercati esteri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: AGM Colussi, Agnesi, Albea 90, Audisio, Biscolussi, Biscuiterie chabane sa, Bjorg, Colussi, Colussi Angelo, Colussi Milano, CSM, Efficance, Festaiola, Flora, Foodco, Gran Turchese, Heinz, Liebig, Maltagliati, Margherita, Misura, Paesanella, Pancolussi, Panzani, Pepi, Pesce Gianluca, Pizzolotto, Ponte, Rignonat, Riserie Gariboldi, Sapori, Serenissima srl, Tinti, Vergani

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 60, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Galbusera Dolciaria/Konsum - Due nuove linee per incrementare la produzione e l'innovazione

Gli incontri in azienda: Galbusera ha inaugurato nel proprio stabilimento di Cosio Valtellino (So) due nuove linee dedicate alla lavorazione dei biscotti, che porta così a nove il numero complessivo delle unità produttive attive in stabilimento. Lo stabilimento Galbusera, costruito negli anni Sessanta, produce cracker, wafer, frollini e biscotti. Il progetto rientra in un più ampio piano di espansione e consolidamento dell'azienda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Galbusera, Galbusera Paolo, Speciale Salute

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 134, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrero - Struttura manageriale per affrontare le nuove sfide del mercato globale

Il management aziendale: La riorganizzazione manageriale dello scorso autunno ha segnato l'uscita da incarichi operativi di Delio Fabbri e Roberto Dorigo, che mantengono comunque una collaborazione sul fronte dei progetti speciali. Allo stesso tempo, nella struttura si è registrato il potenziamento di funzioni per alcuni manager e diversi nuovi ingressi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Addezio Giuseppe, Capurso Marco, Cardelus Arturo, Do Antonio, Dorigo Roberto, Fabbri Delio, Fassinotti Antonello, Ferrero, Ferrero Giovanni, Ferrero International, Ferrero Maria Franca, Ferrero Michele, Ferrero Pietro, Ferrua Magliani Filippo, Fulci Francesco Paolo, Lugli Gino, Marano Giuseppe, Maza Stefano, Moncada Lino, Paesi dell'area Nafta, Sony, Soremartec sa, Vanoli Antonio

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 30, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Bollicine Marotta - Alta qualità, innovazione, forte contenuto di servizio per distinguersi nel mercato dei prodotti surgelati

I profili: Dall'offerta di ittico surgelato l'assortimento è andato arricchendosi con l'inserimento di carni avicole, prodotti da forno di pasticceria e rosticceria, fino alle verdure di alta gamma (funghi, carciofi e asparagi). Le referenze in assortimento sono più di... Un grande punto di forza sta proprio nel confezionamento, L'azienda utilizza vassoi p.s.e. termoretratti Cryovac.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Aligroup (Despar), Alvi (Interdis), Apulia Distribuzione (Gruppo Sma), Auchan, Bollicine Marotta industria ittica, Cavamerket (Despar), Cedi Signa Campania, Cedi Sisa Campania, Cedi Sisa Sicilia, Cedis Izzi (interdis), Colonial Sud (Coralis), Consorzio Proiezione 3 (Gruppo Briò), Cryovac, Distribuzione Centro (Gruppo Crai), Gruppo Ceramico (Interdis), Haccp, Mida 3 (Selex), Multicedi (Interdis), Sicilia Discount, Sma Cytiper, Supermercati Ferdico (Pam), Supermercati Morgese (Interdis), Supermercati Superò (Coralis), Uni En Iso 14001, Uni En Iso 9001:2000

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di Pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Eurosicma nel mondo dei Biscotti

La Eurofodd completa la gamma di confezionatrici dedicate ai biscotti. Eurosicma infatti propone anche soluzioni per incartare in flow-pack sia biscotti secchi che farciti sia disposti di costa che in pila con il ben noto modello Euro 88. Lo stesso può infatti essere abbinato a sistemi di alimentazione completamente automatici in grado di trattare anche prodotti friabili e delicati quali crackers e wafers.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Guardini - Qualità, tecnologia, assortimento, versalità per stampi da forno sempre più leader

I profili: Guardini è market leader in Italia e tra i protagonisti in Europa nella produzione di articoli da forno e, in particolare, degli stampi in acciaio con rivestimento antiaderente. Il canale moderno e l'ingrosso si dividono anch'essi al ... % il giro d'affari nel nostro Paese. Dalla fine degli anni Novanta, Guardini è andata specializzandosi anche nella produzione di private label.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: DuPont, Eva teglia, Giotto teglia, Guardini, Mr.Chips teglia, SA8000

Largo Consumo, fascicolo 4/2006, n° pagina 174, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Icex - Prodotti alimentari dalla Spagna

Presenti a Cibus 2006: Prosciutti iberici, salumi vari, pesci in conserva e affumicati, formaggi, olio di oliva, snacks salati, pasticceria e tante altre specialità di Spagna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla - Imballo ottimizzato per il Saccottino

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Il progetto è un caso di ottimizzazione delle dimensioni degli imballaggi di trasporto e un aumento del loro contenuto al fine di rendere massima la saturazione logistica. L'intervento ha riguardato l'imballaggio terziario del Saccottino Mulino Bianco di Barilla. Il sistema pregresso prevedeva l'utilizzo di un'unità di vendita costituita da 8 unità di acquisto, cioè da 2 strati di 4 confezioni di Saccottino in una cassa americana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Mulino Bianco, Saccottino

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Metro - Cacao Metro Quality con zip

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: massima attenzione alle caratteristiche del packaging nello sviluppo dei prodotti a marchio, con l'obiettivo di offrire un servizio ineccepibile e identificare il materiale più adatto alla conservazione del prodotto. Queste le linee guida adottate da Metro e applicate allo studio della nuova confezione di Cacao Metro Quality.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Icam, Masterpack, Metro

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 47, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dolciaria Acquaviva, pasticceria industriale di alta qualità

Focus: Nel cuore del Parco del Vesuvio, a Ottaviano (Na), opera Dolciaria Acquaviva, espressione della migliore cultura dolciaria tramandata nel tempo e capace di offrire oggi quello che in azienda amano definire "l'insieme dei sapori e dei sensi di un prodotto".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Cannolo World, Chiocciolina, Dolciaria Acquaviva, Duetto, Lemonito, Sfogliatella Elite, Yogurtella

Largo Consumo, fascicolo 6/2005, n° pagina 109, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Konsum/Galbusera - Galbusera: qualità, ricerca e innovazione al servizio del consumatore.

Focus: La mission, la filosofia produttiva, la passione per la qualità di uno dei protagonisti del mercato dei biscotti, che ha messo a punto un "Percorso salute" all'insegna di genuinità, leggerezza e gusto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Galbusera

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 26, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Pubbl. Tabellare

Delser: Frollini

1/1Qc- Una grande notizia: una confezione tutta nuova all'insegna del colore e del buon umore; prodotti ancora più golosi. La gamma Delser è interamente rivista e completa: biscotti, snacks, crackers. In confezioni di grande convenienza e qualità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2005, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Dolciaria Acquaviva - Pasticceria industriale surgelata di alta qualità

Focus: Da 25 anni, Dolciaria Acquaviva è sinonimo di pasticceria industriale surgelata di elevata qualità: merito di una strategia fondata non solo su più elevati standard qualitativi, ma sulla professionalità del personale e su un forte dinamismo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: -

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840