

**Nota:** Questo documento è parte di *Mercato&Imprese* 2006. Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo, allegato alla rivista *Largo Consumo* n. 02/06. Poiché si tratta di un documento per valutarne l'acquisto, non sono riportati le risposte al manager intervistato, e i dati numerici di tabelle e grafici. Il fascicolo ha un costo extracopertina, per i non abbonati di 18 euro. Per maggiori info: [www.mercatoeimpreses.info](http://www.mercatoeimpreses.info)

► Birra

# Anticipare i trend

Quello della birra è uno dei mercati che nel 2005 ha segnato un trend positivo. Una controtendenza che non si è verificata per caso, ma che è stata perseguita dalle aziende del settore con caparbità e determinazione. In pratica, si è attuato quanto dicono le classiche leggi del marketing: innovazione produttiva, impegno in comunicazione e continuo monitoraggio delle esigenze del giovane consumatore. Come ci ha confermato in quest'intervista concessa a *Mercato & Imprese* Giuseppe Micucci, director sales & distribution Italy di Birra Peroni.

Il 2005 è stato contrassegnato dall'incertezza. Come è stato archiviato dal settore della birra e quali prospettive ci sono per il 2006?

Con quale marketing mix le aziende del comparto hanno reagito a una congiuntura così problematica e a un consumatore restio negli acquisti?

La birra si sta sempre più configurando come la bevanda dei giovani, grazie anche ai grandi eventi sportivi e musicali, sponsorizzati dalle marche più note. Secondo lei questo particolare vissuto giova al prodotto o ha anche delle controindicazioni?

Il settore vede in forte competizione marchi italiani ed esteri. Su quali elementi, a suo avviso, si daranno battaglia nel 2006 i player più importanti del mercato?



Giuseppe Micucci

*Bisogna accrescere la conoscenza sulla birra, implementando progetti di category management che rendano "comprensibile" lo scaffale.*

Gli interventi sulla logistica hanno rappresentato in questi anni un modo per le industrie e le insegne distributive di ab-

**Nota:** Questo documento è parte di *Mercato&Imprese* 2006, Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo, allegato alla rivista *Largo Consumo* n. 02/06. Poiché si tratta di un documento per valutarne l'acquisto, non sono riportati le risposte al manager intervistato, e i dati numerici di tabelle e grafici. Il fascicolo ha un costo extracopertina, per i non abbonati di 18 euro. Per maggiori info: [www.mercatoeimpreses.info](http://www.mercatoeimpreses.info)

**Birra** ◀

battere i costi. Secondo lei, nel suo settore ci sono altre aree di "cost saving" ?

La conquista dei consumatori è sempre più difficile per le imprese di marca secondo l'indagine Bav (Brand asset valuator). Come esponente di un'azienda di marca qual è la sua riflessione in proposito?

La distribuzione in Italia si sta caratterizzando come un elemento propulsivo del mercato. Quale sarà la risposta dell'industria della birra a una distribuzione sempre più potente e dinamica?

## SCHEDA MERCATO

### I consumi

Dimensione / Trend del mercato Birra conf. - Canale: iper-super-superette				
	a.t. a.-s. 2005	% var.		
Quantità (000 litri)				
Valore (000 euro)				
Allocazione geografica (% Quote volume)	Area 1	Area 2	Area 3	Area 4
Allocazione per tipologia di negozio (% quote volume)				
	ipermercati	super grandi	super piccoli	superette
Importanza dei segmenti (% quota volume)				
	mainstream superpremium	premium specialty	economy no alcool light	

Fonte: Iri Infoscan: anno terminante settembre 2005 - Canale: iper-super-superette

Profilo dei consumatori di Birra		
Famiglie consumatrici (migliaia)	Penetrazione su universo (in %)	
Nord-Ovest (%)	1 componente (%)	Alta (%)
Nord-Est (%)	2 componenti (%)	Medio-alta (%)
Centro (%)	3-4 componenti (%)	Media (%)
Sud+Isole (%)	5+ componenti (%)	Medio-bassa (%)
		Bassa (%)

Fonte: Gfk Iha Italia (anno terminante novembre 2005)

### I prodotti

### I prezzi nel canale alimentare

### I canali di vendita alimentari

### La produzione

2004	000 hl	% var. '04/'03
Produzione		
Import		
Export		
Consumo apparente		

Fonte: Assobirra

### La legislazione

### Le imprese