

## sommario

### CONTENUTI EDITORIALI

#### RUBRICHE

**Relazioni Digitali** ..... pag. **74**  
**Etica e Imprese** ..... pag. **80**

#### DIARIO

**ACCADIMENTI AZIENDALI** ..... pag. **6**

#### PUNTI DI VISTA

##### EDITORIA LIBRARIA

**Amazon e gli altri** ..... pag. **11**  
Michael Pietsch, amministratore delegato di Hachette, ha dichiarato che il nuovo accordo darà benefici agli autori del gruppo negli anni a venire.....

#### MONDO E IMPRESE

##### GIOCATTOLE

**Mattel sfida Lego con i mattoni** ... pag. **12**  
Mattel lancia il guanto di sfida alla Lego. E lo fa acquistando il rivale produttore di mattoncini. Si tratta della Mega Brand, società canadese.....

##### MASS MARKET

**P&G in cura dimagrante**..... pag. **13**  
Dura cura dimagrante per Procter & Gamble, che ha iniziato una drastica razionalizzazione del suo portafoglio marchi.....

#### TENDENZE E SCENARI

##### ANZIANI

**Consumismo e vecchiaia**..... pag. **14**  
L'agenzia statunitense di rating e ricerche finanziarie Moody's ha pubblicato un rapporto sull'invecchiamento della popolazione mondiale.....

##### PRIVATE LABEL

**Dove le pl attraggono di più** ..... pag. **15**  
Un'indagine sulle private label condotta da Nielsen in 60 Paesi nel mondo evidenzia una percezione positiva delle pl, ma le quote di mercato.....

#### TESTIMONIANZE

##### COMUNICAZIONE CORPORATE

**Nestlé e i media** ..... pag. **16**  
Da aprile 2014 Manuela Kron ricopre anche la carica di consigliere per Conai. Prima di entrare in Nestlé Kron è stata direttore comunicazione per.....

##### COLORI E VERNICI

**Materis Paints partner nelle pl** ... pag. **17**  
E altresì il numero uno in Italia con una quota di mercato del 9% e un fatturato di 120 milioni di euro (ripartiti tra retail e professionale, 55%.....

#### MERCATO E CONCORRENZA

##### DISCOUNT

**Eurospin sotto accusa** ..... pag. **18**  
L'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato ha annunciato a dicembre di avere avviato la prima istruttoria in materia di relazioni commerciali....

##### E-COMMERCE

**Maxi multa a MarcopoloShop.it**... pag. **19**  
Multa da mezzo milione di euro per MarcopoloShop.it (oggi Unieuro.it) sanzionato dall'Antitrust per pratiche commerciali scorrette nell'e-commerce.....

#### VALORI SOCIOECONOMICI

##### FILIERE

**Il contributo delle carni**..... pag. **20**  
Fra produzione agricola e produzione industriale il settore delle carni genera un valore economico che supera i 30 miliardi di euro l'anno.....

##### INDUSTRIA BIRRARIA

**Heineken nel sistema Italia** ..... pag. **21**  
Benché tra i marchi leader nel mondo, Heineken ha un approccio produttivo molto radicato nel territorio italiano.....

#### RISULTATI D'ESERCIZIO

##### PASTA

**Più ricavi e margini per Divella** ... pag. **22**  
Crescono ricavi, margini e utili. Il 2013 del gruppo Divella è stato positivo, con un aumento di tutte le principali voci di conto economico.....

##### CARTA

**La crisi frena Lucart** ..... pag. **23**  
A fare data dal primo gennaio 2013 Cartiera Lucchese spa ha assunto il nuovo nome di Lucart spa. Non si è trattato di un semplice cambio.....

#### POLITICHE E STRATEGIE

##### DISCOUNT

**Lillo mette il turbo** ..... pag. **24**  
Un mercato che non conosce sosta e che, in netta controtendenza rispetto all'intero settore della grande distribuzione, continua a crescere.....

##### ORTOFRUTTA

**GF Group sotto stress**..... pag. **25**  
Il 2014 è stato un anno difficile per GF Group, gruppo internazionale proprietario del brand F.lli Orsero e leader nell'Europa.....

#### DISCIPLINA DEL COMMERCIO

##### TACCHEGGIO

**Il direttore può sporgere querela** pag. **26**  
Causa spesso una riduzione notevole degli incassi

ed è uno dei reati più frequentemente commessi: stiamo parlando del furto nei supermercati.....

##### STRANIERI

**Immigrati imprenditori** ..... pag. **27**  
Secondo gli ultimi dati forniti dal Centro studi e ricerche Idos sull'immigrazione tra la fine del 2011 e il 2013 il numero delle imprese guidate.....

#### QUADRO COMPETITIVO

##### TELESHOPPING

**Hse24 e Qvc a confronto**..... pag. **28**  
Nonostante la congiuntura economica, crescono in termini di clientela, fatturato, e assortimento di prodotto: in Italia i principali canali televisivi.....

#### I NUMERI DEL MERCATO

##### CAFFÈ IN MONOPORZIONI

**Minori consumi ma più export**..... pag. **30**  
La produzione di caffè monoporzionato, che include anche l'importazione di capsule speciali di note multinazionali estere, cresce.....

#### INFORAMA

STUDI E RICERCHE ..... pag. **118**

#### PRODUZIONE

##### FRUTTA

**Mele da record**..... pag. **33**  
In Europa si producono sempre più mele. E l'Italia, pur aumentando molto la produzione, continua a mantenere altissima la qualità.....

##### STRUMENTI DI PULIZIA

**Pulire è sempre più facile**..... pag. **39**  
Ormai il consumatore ha a disposizione tutti gli articoli che può desiderare per pulire al meglio la propria casa, nel minore tempo, e con il minimo sforzo..

##### PRODOTTI PER L'INFANZIA

**Sui bambini non si risparmia** ..... pag. **45**  
Gli italiani, nonostante le difficoltà di questo periodo, non intendono risparmiare sui prodotti per i loro piccoli, soprattutto per quanto riguarda l'igiene..

##### INTIMO DONNA

**La crisi sotto il vestito**..... pag. **47**  
Il settore dell'abbigliamento intimo fa una grande fatica a superare il momento molto complesso in cui si è ritrovato.....

**Produzione in breve**..... pag. **49**

### COMUNICAZIONI D'IMPRESA

#### I PROFILI

**HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL** (pagg. 4-5). Colmando un vuoto nel panorama fieristico nazionale, Hannover Messe lancia il salone dedicato a un comparto in costante sviluppo. La manifestazione si svolgerà in concomitanza non solo con Expo 2015, ma anche con Ipack-Ima: una partnership che consentirà di proporre a un vasto pubblico internazionale le novità della filiera della supply chain.

**PHILIPS LIGHTING** (pagg. 110-111). Il ruolo dell'illuminazione del pdv è fondamentale sotto molteplici punti di vista. Per ottimizzare l'efficienza energetica e la sostenibilità, offrire un'esperienza d'acquisto confortevole e di alta qualità, valorizzare l'esposizione dei prodotti, Philips mette in campo all'ipermercato Auchan di Merate (Lc) le tecnologie LED più all'avanguardia.

#### I CONVEGNI

**CAPGEMINI** (pagg. 8-9). Anche il retail specializzato non food sta

vivendo la trasformazione dei modelli distributivi e di interazione con i propri consumatori. Se n'è parlato in un workshop organizzato da Capgemini e Microsoft Dynamics, in collaborazione con Porini Group e in media partnership con Largo Consumo. Per l'occasione si sono succedute le testimonianze di Cuoia, Kiki Lab e Macron.

#### FOCUS

**ARCASA** (pag. 43). Da sempre, l'azienda investe nella ricerca di soluzioni facili, intelligenti e al passo coi tempi e i nuovi metodi di pulizia. Arcasa produce panni, in cotone e in non tessuto, mop in cotone e in TNT e scope da interni ed esterni.

**BAULI** (pag. 67). Il Leone, calciatore, sportivo ed energico, la Scimmietta, grintoso rapper, l'Orsetta, pop star glam e l'Elefante, brillante esperto di tecnologia: sono i Morbidi Amici Bauli che, da quattro anni a questa parte, hanno conquistato il palato e il cuore, di grandi e piccini.

**ILPA DIV. ILIP** (pag. 36). Con un'esperienza di quasi 50 anni, Ilip è fra i principali produttori europei di imballaggi di alta qualità in plastica rigida termoformata per alimenti. Da sempre, Ilip mette in cam-

**DISTRIBUZIONE**

**I FORUM DI LARGO CONSUMO: DRIVE TO STORE Creare traffico sul pdv** ..... pag. **50**  
Come sfruttare le ampie opportunità offerte dalla crescente dimensione digitale e dalla crosscanalità per attrarre i consumatori nei pdv fisici?.....

**CONTO DEPOSITO Verso l'estero, a lungo termine** ... pag. **55**  
Le Pmi italiane sono sempre più interessate agli scambi internazionali, e il conto deposito sembra rispondere bene alle loro esigenze. ....

**MININCHIESTA: PRESIDI MEDICI Pronto intervento, o no?** ..... pag. **56**  
Per fortuna anche in Italia ci si inizia a muovere per garantire un'adeguata assistenza a chi dovesse sentirsi male in luoghi pubblici.....

**HALAL Quando il food parla arabo** ..... pag. **58**  
Cresce il numero di musulmani nel Vecchio Continente e anche in Italia la certificazione Halal diventa sempre più importante. ....

**ARTICOLI E PRODOTTI GIARDINO Cosa succede in giardino**..... pag. **61**  
Sono diversi e variegati i rami in cui si divide il settore del giardinaggio all'interno dell'universo gdo, e le dinamiche possono essere anche molto varie ...

**Distribuzione in breve**..... pag. **63**

**RISTORAZIONE**

**PUBBLICI ESERCIZI Expo fonte di consumi**..... pag. **64**  
Nuove opportunità per gli operatori dei pasti fuori casa sembrano venire dall'importante evento, ormai imminente, che avrà a Milano la sua base .....

**Ristorazione in breve**..... pag. **65**

**CONSUMATORI**

**MAMME E MERENDINE Cosa c'è per merenda?**..... pag. **66**  
Cresce l'attenzione nei confronti dell'alimentazione e così le merendine sono sempre più delle sorvegliate speciali .....

**SMARTPHONE Telefonino mon amour** ..... pag. **69**  
Gli italiani si dimostrano del tutto innamorati dello smartphone, a cui proprio non riescono a rinunciare, anche se poi non ne sfruttano ancora le potenzialità .

**ANALISI SENSORIALE Al servizio della qualità** ..... pag. **72**  
La consumer science aiuta le aziende a definire

quale deve essere il proprio posizionamento sul mercato rispetto ai concorrenti ..... pag. **73**

**Consumatori in breve** ..... pag. **73**

**COMUNICAZIONE**

**DIGITAL SIGNAGE URBANO Tsunami digitale** ..... pag. **76**  
Totem, videoposter, schermi elettronici e simili riempiono sempre di più stazioni, metropolitane, aeroporti, pdv e le piazze più affollate delle nostre città .....

**BAMBINI Nella testa dei più piccoli**..... pag. **78**  
I bambini hanno un ruolo sempre più decisivo nelle scelte d'acquisto di una famiglia, ed è quindi giusto studiarne gusti e atteggiamenti.....

**Comunicazione in breve**..... pag. **79**

**IMBALLAGGIO**

**DESIGN CARTOTECNICO La marca si racconta** ..... pag. **83**  
Imballaggi e strumenti POP sono, nel settore cartotecnico, fondamentali per portare il consumatore nel mondo del brand e condurlo all'acquisto .....

**Imballaggio in breve**..... pag. **85**

**LOGISTICA**

**I FORUM DI LARGO CONSUMO: EFFICIENZA Progettare la supply chain**..... pag. **86**  
In uno scenario variabile e sempre più competitivo, la funzione supply chain è un baricentro di certezze per l'industria e il retail .....

**I DOCUMENTI DI LARGO CONSUMO: E-COMMERCE Un nuovo modello di domanda**... pag. **92**  
Il commercio elettronico sta rivoluzionando, anche il mercato dell'immobiliare industriale.....

**Logistica in breve**..... pag. **95**

**RISORSE UMANE**

**EDUCATIONAL: MOBILE MARKETING Come acquisire l'utente smartphone**. pag. **96**  
Il web è un posto rumoroso con una quantità enorme di concorrenza: per blogger, marketers e aziende la sfida è sempre più avvincente .....

**RETI COMMERCIALI Catturare i mercati con strategie vincenti** ..... pag. **98**  
Per allestire e gestire una rete commerciale efficace è necessario avere in azienda un direttore commerciale con caratteristiche specifiche.....

**AZIENDE FAMILIARI Di padre in figlio** ..... pag. **100**  
I passaggi generazionali in azienda vanno sempre gestiti con grande cautela, alla ricerca di un non facile equilibrio.....

**Risorse umane in breve**..... pag. **101**

**FINANZA**

**SUPPORTO PUBBLICO Settori da aiutare**..... pag. **102**  
Cresce la presenza di organismi di emanazione pubblica, che stanno conquistando un ruolo sempre più importante, nei confronti di alcuni settori.....

**NETWORK PMI Vantaggi e competenze in comune**.. pag. **104**  
Il contratto di Rete tra imprese ha compiuto i suoi cinque anni italiani, ma per i primi bilanci serve ancora cautela .....

**INTERNAZIONALIZZAZIONE Elite guarda ai primi della classe**.. pag. **106**  
Un interessante programma di Borsa Italiana intende promuovere l'internazionalizzazione delle imprese italiane più intraprendenti.....

**Finanza in breve**..... pag. **107**

**AMBIENTE**

**LED Il nuovo volto dell'illuminazione**... pag. **108**  
La tecnologia Led rappresenta il futuro, ma ormai anche il presente, dell'illuminazione, anche commerciale.....

**CLIMATIZZAZIONE Meno gas e più rinnovabili**..... pag. **112**  
Nell'ambito della climatizzazione residenziale il gas naturale è in calo a discapito delle fonti energetiche rinnovabili.....

**Ambiente in breve**..... pag. **113**

**ENERGIA**

**UTILITY Tra concorrenza e nuove fonti** ..... pag. **114**  
Il momento è complesso e in grande mutamento, per questo le compagnie energetiche devono essere pronte a cambiare e a non farsi sfuggire i consumatori ....

**EFFICIENZA I consumi di ristoranti e alberghi** ..... pag. **116**  
Quello dei consumi energetici e di una maggiore attenzione all'efficienza è un tema ormai centrale, anche per il settore dell'accoglienza.....

**Energia in breve**..... pag. **117**  
Le copertine di Largo Consumo..... pag. **120**

po conoscenza, esperienza e competenza tecnologica per produrre e sviluppare soluzioni di imballaggio eccellenti e sostenibili.

**ZOLL MEDICAL ITALIA** (pag. 57). L'arresto cardiaco è sempre una situazione di emergenza che richiede di essere ben preparati. Dotarsi di un defibrillatore significa quindi averne anche la piena garanzia di efficienza e di funzionalità nel tempo. Zoll non solo ha le migliori competenze nel campo, ma è anche in grado di rispondere a tutte le esigenze.

**SPOT**

**FRUTOP** (pag. 37). L'obiettivo dell'impresa Frutop® è quello di consigliare e assistere in modo ottimale gli agricoltori nel campo della protezione contro le intemperie. L'azienda offre soluzioni complesse che elabora individualmente per ottenere i migliori risultati per il terreno coltivabile dei propri clienti.

**MAPA SPONTEX ITALIA** (pag. 41). La storica esperienza nella lavorazione di una materia prima di origine vegetale come la cellulosa garantisce a Spontex la capacità di realizzare da sempre prodotti di altissima qualità e durevoli nel tempo. Tra i più noti, spicca la spugna

in cellulosa Spontex DoppioUso, la più venduta d'Italia.

**REGGIANI** (pag. 109). Oggi Reggiani è un punto di riferimento internazionale nel settore illuminotecnico, forte di una reputazione fondata sull'abilità di semplificare tecnologie complesse, rendendole facili e usabili, migliorando la vivibilità degli spazi nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza.

**PUBBLICITÀ TABELLARE**

**ANTONIO AMATO** (pag. 2ª di cop. Diretto); **BAYERNLAND** (pag. 3ª di cop. Diretto); **BOLOGNA FIERE** (pag. 4ª di cop. Diretto); **EGAF EDIZIONI** (pag.10 Diretto); **ELPE AGENZIA PER IL LAVORO** (pag. 94 Diretto); **FHP** (pag. 38 Diretto); **IPACK-IMA** (pag. 82 Diretto); **MAPA SPONTEX ITALIA** (pag. 40 Diretto); **PARMALAT** (pag. 44 Elc); **VERONAFIERE** (pag. 49 Diretto); **VIROSAC** (pag. 42 Diretto); **VOG PRODUCTS** (pag. 34 Fruitecom); **VOG SERVICE** (pag. 32 Fruitecom).